

独立学院就业创业工作室教学模式的探索与实践

吴筱琳

(南通大学杏林学院, 江苏南通, 226001)

[摘要] 以我国高等院校毕业生就业形势为大背景, 分析我国独立学院就业创业现状, 结合调查问卷数据, 整合真实案例, 从就业创业工作室的定义、运作构想、教学模式体系、校企合作、基础技能实训室的建立、管理制度等方面探析工作室的教学模式; 结合实际, 研究工作室在运行过程中怎样与高校的常规教育、市场的人才需求接轨, 成为指导和增强大学生就业创业能力的孵化器。独立学院就业创业工作室的成功运行将有利于增强大学生独立自主及动手实践的能力, 提高独立学院毕业生就业率, 缓解当下大学生就业压力, 同时也是对我国高校教学改革的一个实践性理论添加。

[关键词] 独立学院; 就业创业; 工作室

[中图分类号] G649.21

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2011)03-0030-03

近年来, 高校毕业生数量急剧膨胀, 就业的难题似乎变得更加严峻和突出, 全国就业工作座谈会传来消息, 2010年应届毕业生规模是本世纪初的6倍约为630万人, 2011年高校毕业生人数为660万人, “十二五”(中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要)时期应届毕业生年平均规模将达到近700万人。高校毕业生总量大, 就业结构短期不会有明显改变, 这意味着找份合适的工作并不容易。高校要强化服务培训, 加强就业需求预测, 引导高校优化专业设置, 改革培养模式, 将公共就业服务延伸到校园, 开展有针对性的职业培训、就业见习, 帮助大学生更好地适应社会需要。^[1]

一、独立学院大学生就业创业现状分析

独立学院是近10年来我国高等教育办学体制改革创新的重要成果, 是按照新的机制和模式举办的本科层次的二级学院。独立学院实施本科层次学历教育, 主要开设国家经济和社会发展急需的专业, 为发展民办高等教育事业、促进高等教育大众化做出了积极贡献。但同时也应看到, 独立学院在成长的过程中也存在一些急需完善的地方, 比如它是母体院校的浓缩版, 在专业教学上几乎全部依靠母体院校的师

资力量, 但招生人数却占母体院校的三分之一。绝大多数独立学院的教育的师资力量薄弱, 课程设置混乱, 软硬件基础设施差等, 一定程度上会影响教学与人才培养的质量。目前, 相当数量的独立学院大学毕业生, 由于实践能力偏低, 往往需要很长的时间才能适应社会工作, 且工资普遍很低。^[2]

因此, 独立学院建立一个创业就业工作室是顺应社会发展潮流、可行的有发展潜力的方案, 该工作室与高校的常规教育、创新教育、市场的人才需求接轨, 可成为指导和增强大学生就业创业能力的孵化器。

二、就业创业工作室的定义和创建步骤构想

就业创业工作室是以提高独立学院毕业生就业能力为目的, 创建与高校相关专业的教学科研、实际训练、乃至商业操作一体化的产学研相结合的人才培养模式。学生在工作室的见习分为三个时期: 第一时期以大一新生为主, 主要是结合“实际项目”进行基础课程强化训练, 这个时期学生都在校内进行基础专业素质学习, 教学形式是以老师授课学生接受知识为主; 第二时期以大二学生为主, 学生们逐渐参与实际项目, 在实践中深入学习专业知识,

[收稿日期] 2011-03-18

[作者简介] 吴筱琳(1979-), 女, 江苏南通人, 南通大学讲师, 主要研究方向: 高校学生管理与思想政治教育、艺术设计与美术教育。

提高自身职业素质、专业技能，教学形式是：老师进行案例指导，学生自发组队、分工、调研、研发新产品；第三时期以大三、大四学生为主，工作室负责推荐优秀学生到合作企业实习，教学形式是：教师课程指导、企业高级员工（被工作室聘为职业导师）实践指导，学生们深入企业、公司，把自己当成社会工作者，切实提高自身的就业创业能力。具体操作上，可以根据国内外院校的现状，结合本独立学院就业创业工作室的可行性，建立五大部门：文案、行政、设计、市场、美工，各司其职，积极交流沟通，集思广益，促进合作，强调团队建设，创造轻松和谐的良好工作氛围。首先，由文案部起草工作室的规章制度，进行整体策划。接着行政部进行市场调研，听取相关企业意见，参照兄弟院校相关模式等，在实践中逐步改善工作室的企业策划方案。工作室运行后要定期集体学习，聘请学者、专家、企业高手、优秀老师、优秀学生开展讲座和座谈会，锻炼发散思维，总结经验，在现有的水平上不断提升，接受更新的文化思潮冲击，取其精华，去其糟粕，吸收值得借鉴的新思路、新想法，力求不断能有新颖的构思，实现创作风格多样化。最后，工作室要力争为对口企业单位订单式培养人才，培养优秀毕业生，形成阶梯式帮带（优秀毕业生帮助下一届学生就业创业）、产学互动（企业与学校理论与实践的互动）、校企双赢（学校与企业共同创收）的良性循环发展，为现代企业培养一线的、高技能创新型人才。^[3]

三、就业创业工作室教学模式的探索与实践

独立学院就业创业工作室，为培养具有创新能力、综合素养和专业技能的复合型人才提供了机会和平台，无疑是培养适应市场需求、解决学生就业与社会适应能力的有效途径。笔者针对独立学院学生的特点（文化与专业成绩都较普本的学生弱些，但他们的接受能力和实践能力较强，头脑灵活，家庭经济基础较好，有较高的创业热情）创建了 DE（Design Education）工作室，作为艺术设计专业学生就业创业的平台，目前 DE 工作室分五个部门：行政管理部、业务部、文案企划部、专业研发部、基础培训部。工作室与南通锦华装饰有限公司、大成广告公司等多家公司合作，合作的初步意见，由学院提供“就业创业工作室”场地，成为企业的分公司，成为企业的研发基地，

为企业人员提供理论学习机会；合作公司提供设备；师资由双方共同组成，工作室建设的内容体现在以下五个方面。

1. 分析工作室教学模式体系

工作室教学模式首先是实行“学生为中心，教师为主体”的导师负责制。教师完成常规教学任务的同时，进一步对项目实践、学术研究、经济创收等进行优化整合。这种立体教学模式需要跨学科知识的有效融合，能够很好地培养学生的创新思维，开发学生的良好潜能，在互相交流与实践的过程中形成师生共进的良好学习氛围，这为研发的成功奠定基础。其次，工作室要有“实用”功能，学生从事的研究过程和成果要与市场挂钩，部分课题源于现实社会的“案例教学”，部分则来自社会的实际需求。“案例教学”让学生把自己纳入与现实相仿的案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习的一种教学方法。教学中既可以通过分析、比较，研究各种各样的成功的和失败的案例，从中总结出某些一般性的结论或原理，也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽自己的视野，从而丰富自己的知识。工作室通过“案例教学”，成为学校教学实践的场所以及对外交流的平台，通过这个平台为社会及地方经济的发展服务，寻找企业合作伙伴，为教师与学生的社会实践提供机会。^[4]例如中国美术学院的工作室教学的介入和不断完善不仅为学生提供了创新创业的平台，也改变了学生的学习思维模式和就业理念。这正为学生铺就了一条学以致用、用以促学、实践教学助创业的成功之路。^[5]

2. 以就业形势为导向，全面开展学校、政府、社会三位一体的就业创业教育合作

工作室要积极争取与政府机构、社会企事业单位合作。第一，要定期分析社会就业形势，关注社会上需要什么样的人才，市场中热门专业是什么，哪些特点的毕业生受企业青睐……第二，建设一支专家型的工作室师资队伍，这是工作室建设的关键所在。通过聘请公司高级职员来担任指导教师，邀请成功企业家为工作室师生开讲座，进行就业创业指导，加强对校外指导教师的管理与聘任，实现与校内教师优势互补的关系。建设一支具有较高教学水平、较强实践能力、专兼职结合、结构合理的“双师型”教师团队。第三，企业把进行中的项目带入工作室，让学生能直接参与项目的研发与

制作,以提高他们的实际操作技能与创新研发能力。^[6]第四,“企业为了提高现有职工的素质而有意识地介入教育,投资教育。学校也要主动面向企业,定向为企业培养人才。”^[7]第五,与政府合作开展政府工程项目合作,在政府的政策引导与保障下,争取政府创业专项基金,扶持工作室开展高技术创业活动。

3. 建立与工作室相配备的基础技能实训室

基础技能实训室是学生学习操作技术和锻炼动手能力的初级战场。以艺术专业学生为例,建立与工作室配套的公共技能实训室,是培养学生基础造型能力,掌握表现技法的重要平台,通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基本训练,具备本专业创新设计的基本素质。工作室可从建设的实际出发,建立与热门专业紧密结合的公共技能实训室,如视觉传达设计室、包装设计室、数码视频设计室、制图室、印染室、软件操作室等,为学生创造良好的实训教学环境。^[3]

4. 制订切实可行的管理制度

为了使“工作室制”项目能顺利实施,建立强有力的组织机构是关键,要积极通过行政部门进行统一协调、各科室各司其职,定期开展工作小结与计划会议,做好“工作室制”实施的具体工作。并通过制定切实可行的制度,对项目建设的管理、绩效评估、奖惩等方面进行细化,对教学管理制度、学分制度、绩效考核制度、学生奖学金制度、设备管理制度、学生管理制度等进行完善与修订,充分调动各部门的积极性,为专业建设提供制度保障。^[3]调动广大师生积极参与工作室建设、管理和实验研究的积极性和主动性,及时制订修订工作室的有关规章制度。改变工作室在教学工作中只是附属地位的传统观念,科学设置工作室管理系统内的管理结构,实施规范化、现代化的工作室管理机制,充分发挥工作室就业创业的功能作用。^[8]

5. 构建成果价值化体系

工作室的研发成果要尽量价值化。把产生的价值投入到工作室的建设和对优秀师生的奖励中,可以进一步完善工作室的设备、激发师生的研发精神、为工作室的研发储备基金和人才。高校的研发总是包含着对学术价值的追求,而企业的特点是追求商业价值和利润。构建成果价值化体系,一方面可以使高校科技成果适

应企业界的要求,紧贴市场,解决生活中的重大技术问题;另一方面又可以瞄准科技发展前沿,追求学术价值和重大理论的创新。构建成果价值化体系,可以用成果评价、股权划分、专利转让、红利分配等多种形式来体现,真正做到科研成果的商业价值与学术价值的有机结合。^[7]

五、结语

独立学院就业创业工作室是融教学、研究、实践三位一体的现代教育模式,根据独立学院学生的特点,在完成正常的教学任务的同时,创新研究和市场实践要紧跟,这是时代发展的需求,它按企业的市场需求进行培养,保证人才质量,提高学生就业率,学生毕业后能迅速完成角色转换,适应工作岗位,企业在培训方面的开销也能大大缩减。工作室在政府就业创业的优惠条件下,洽谈业务,引进专业高手和技术专家,使实践教学的内容更贴近市场需求,学生可以直接了解到本专业最前沿的动态,实现与本专业的零距离接触。工作室还可以面向社会开继续教育培训班,为合作企业的职工提供教育服务,实现资源共享,形成产学研互利共进良性循环。^[3]

工作室为教师和学生提供了一个开放与发展的教育教学环境,是高校教学改革的一种新型、有效的创业型教育教学模式,有待我们在教育教学实践中继续探索和完善。

参考文献:

- [1] <http://edu.sina.com.cn/j/2011-02-23/0955199841.shtml>.
- [2] <http://baike.baidu.com/view/37480.html?wtp=tt>.
- [3] 俞伟忠.高职艺术设计类专业工作室制教学模式的探索与实践[J].浙江工商职业技术学院学报,2008(6):76-77.
- [4] 沈涛.对现代设计艺术教育工作室教学模式的再认识[J].大众文艺,2010(11):254.
- [5] 美院实验室称为城市的“创意引擎”[N].中国教育报,2010-03-05(11).
- [6] 肖忠文.以就业为导向的高职艺术设计人才培养模式探析[J].辽宁高职学报,2008(8):17.
- [7] 逢锦聚.大学校长与企业家世纪对话[M].天津:南开大学出版社,2000.
- [8] 张方杰.高校艺术设计专业实训室的建设与管理探讨[J].时代教育(教育教学),2011(2):121.

[编辑:胡兴华]