

地方本科院校创业教育校本课程开发的探索与实践

马建荣, 钱国英, 徐立清

(浙江万里学院教务部, 浙江宁波, 315100)

[摘要] 校本创业教育课程的开发与建设是有效提升大学生创业存活率, 提高创业教育整体水平的重要途径。地方本科院校创业教育课程开发过程要从生源实际出发, 充分考虑创业教育的目标与层次需求, 加强区域特色、校本特色、本土化创业课程的开发, 建立形成以企业家精神教育为核心的创业必修模块课程与面向“未来企业家”的创业选修模块课程。

[关键词] 创业教育; 校本课程; 体系建设; 地方本科院校

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)03-0045-04

我国地方本科院校创业教育课程一定程度上存在着照搬研究型大学现成教材的现象, 但由于地域差异、生源差异以及创业目标差异, 其适用性和效果大打折扣。而要解决这一问题, 自主开发本土化创业教育课程, 探索形成校本特色的创业教育课程体系显得尤为重要。

一、创业教育课程建设现状

从创业教育发达国家来看, 一些高校都建立了比较成熟的创业教育课程体系, 有效发挥了创业教育的功能。我国自开展创业教育以来, 创业教育课程建设也取得了一定的成绩, 一是开发了一些创业教育课程, 如: 创业学、创业管理、创新与创业管理、大学生创业基础、创业财务基础、创业风险管理等; 二是组织专家编写了一批创业教育培训教材。截至目前, 我国各类创业教育课程的教材已达上百种。但是, 由于起步较晚, 我国创业教育学术研究还处于初期阶段, 没有形成独立的学科体系, 一般包含在技术经济学科或企业管理学科中。^[1]从已开设创业教育课程的大学来看, 以研究型大学居多, 以高新技术创业为研究对象为主, 教材的开发基本沿袭美国的做法, 一些教材明显是从国内外 MBA 专业教材改编而成, 由于中美

两国政治、文化、经济的差异, 其适用性和效果大打折扣。

即使是创业教育发展相对成熟的美国, 各院校之间其创业教育课程数量与体系也各有特色, 如百森商学院创业教育研究中心为本科学生设立的创业课程包括必修课程(《新生管理体验》《新企业创立》《成长型企业管理和创业企业融资》)和选修课程(《连锁经营、授权和分销途径》《家庭企业管理学》《经营和税务》《创业家营销》《风险投资和成长资本》《创业领域专题》等)两大类; 芝加哥大学致力于将“创业课程的设计让学生置身于未来企业面临的情景, 包括设计经营模式、分析竞争策略、营运管理、募集资金、创建新公司相关的法律和税务问题等”, 创业课程达到 18 门; 哈佛商学院 MBA 创业课程分为必修的《创业型管理者》和选修的《社会部门中的企业领导力》等 17 门创业课程系列以及半学期结业的《转型/变革期的创业管理》等 8 门创业课程系列, 一些创业教育课程不只提供给 MBA 学生, 还提供给有志于创业的学生; 加州大学洛杉矶分校不仅重视课程内容的教学, 还设立教学研究组织, 组织创业协会, 募集创业基金供学生操作, 与实习

[收稿日期] 2011-04-21

[基金项目] 教育部、财政部 2008 年人才培养模式创新实验区建设项目《基于合作性学习教学改革的创业教育人才培养模式创新实验区》; 浙江省 2010 年新世纪教学改革项目《创业教育体系构建与课程开发的探索与实践》

[作者简介] 马建荣 (1969-), 男, 浙江建德人, 浙江万里学院教务部部长, 高级实验师, 主要研究方向: 高等教育管理; 钱国英 (1961-), 女, 浙江宁波人, 浙江万里学院副校长, 教授, 主要研究方向: 微生物学, 高等教育管理; 徐立清 (1974-), 男, 湖北英山人, 浙江万里学院教育发展研究中心副研究员, 主要研究方向: 教育学, 创业教育。

厂商签约,举办创业比赛等等。^[2]

二、校本创业教育课程开发思路

1. 基于创业目标设计创业教育课程体系

在我国,创业教育体现为以人的创新能力和综合素质的培养为核心的广义的创业教育和以创业基本素质与具体创业技能的培养为主要目标的狭义的创业教育的结合,包含着基础性、普及性和提高性三个不同层次的培养目标。基础层次,培养能够在未来工作中开创新事业的人才,而不管其将来会不会创业,其主要特征表现为具有创新意识、企业家精神和批判性思维,这是创业教育的核心目标。普及层次,一种善经营、会管理的人才,掌握创业知识、理论,能够有效把握创业机会,具有突出的组织、协调和交流能力,这是创业教育的重要基础;提高层次,以培养“未来企业家”为直接目标,进行创业实践训练,掌握具有相关的创业背景知识、创业技能。

多层次的创业教育目标内在要求高校必须根据学生群体的不同特点和职业发展目标,构建相对独立、分层设计的课程体系。①启蒙课程:通过启蒙课程的学习,激发学生的创业意识,主要包括创业需要、动机、兴趣、理想、信念、世界观的形成和培养。②知识课程:通过建构渐进式、多层次的创业知识,促使学生掌握专业与职业知识、经营管理知识、综合性知识。③实训课程:通过创业模拟活动、创业竞赛活动,培育学生的创新创业能力与创业家精神,主要包括专业能力、经营管理能力和综合性能力的提高和培养,形成由低到高的发展序列。④实战课程:校企结合的创业课程,一种真实的创业实践活动,是创业活动课程的最高层次,突出创业品质培养,主要包括独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、缜密性、外向性等心理品质的塑造和发展。创业启蒙课程和知识课程构成学科课程,创业实训课程和实战课程构成实践课程,共同实现知识教育与能力教育的有机融合,培养和塑造学生的创业基本素质。

2. 基于校本特色开发创业课程教学内容

创业课程开发主要是围绕创业教育目标和培养规格要求,结合区域经济、文化特色,设计出符合生源特点和创业需求的创业课程体系

与内容的过程。地方本科高校创业教育课程的建设与开发不仅要充分考虑我国政治、经济和文化的特殊背景,而且必须结合学校所处的地域特征,从生源实际出发,加强区域特色和校本特色的本土化创业课程内容的开发。

要有区域特色。我国地域广阔,各地创业精神迥异,如晋商团结进取、徽商大气谨慎、齐鲁人豪迈包容、浙江人敢闯能吃苦耐劳,这些都是当地开展创业教育的宝贵精神基础。与地方特色的创业精神相结合的创业教育课程更容易激发学生的创业意识,提高他们的创业信心与创业成功率。如温州大学依托“敢为人先、特别能吃苦、特别能创业”的温州传统文化,充分利用中小企业集中、民营经济发达、独树一帜的创业社会资源优势,开设了具有温州区域特色的创业类课程,如“温州模式与温州企业家精神”“中小企业创业实务”“温州企业家创业案例”“温州经济概论”等。^[3]这种凸现本地特色的课程类型,一方面注重本地创业文化的研究和宣传,有利于聚集当地支持创业的力量协助学生创业成功;另一方面注重让学生深入了解当地的经济状况与发展前景,有利于创业者选择创业项目,提高创业成果在当地的经济转化率。

要有校本特色。创业课程开发必须考虑本校的创业文化、学生特质以及学生所创企业的层次和特点。一般而言,985高校学生创业教育定位于高科技、技术发明与创造基础上的技术创业,注重利用本校的知识、技术、人才相对集中的优势,瞄准高端和前沿科技,引导学生挖掘自身或团队的专业和智力潜力,尽可能选择科技含量较高的项目创业。而地方本科院校以应用型人才培养为主要目标,学生思维活跃,具有较强的动手实践能力,特别是经济发达地区的学生,大部分家境富裕,拥有家族企业的较多,如浙江万里学院30%以上的学生家庭或家族成员拥有自己的企业,为开展创业教育奠定了良好的生源基础。同时,从地方本科院校毕业生所创办的企业来看,所创企业的行业技术成分不高,主要集中在服务、流通、销售以及纺织、机械等传统行业,较少涉及新技术和新产业,这与自主创业的地方本科院校应届毕业生基本不具备开发科技产品的能力有

关。这类创业, 创业理想是最重要的动力, 且对基本能力和通用知识有较高的要求, 如组织协调、口头沟通、判断和决策、谈判技能以及自主学习能力等。为此, 地方院校要鼓励学生发挥专业优势, 将创业与专业学习紧密结合, 激发创业意识; 同时, 加强专业课程教学模式改革, 加强通用能力培养, 提高开创性工作能力。

三、校本创业教育课程开发实践

由于所面对的教育对象对创业课程的需求层次不同以及所在区域的文化、产业以及经济社会发展阶段的不同, 为增强创业教育课程的针对性和有效性, 浙江万里学院将原来由“传统文化与创业管理”“创新思维与创业实践”组成的创业意识启蒙课程, 由“商机选择与评价”“创业风险与回避策略”“创业与理财”“企业管理”“公司注册与法律法规”组成的创业理论知识课程, 由“礼仪基础”“管理沟通”“影响力基础”“生存训练”“经理人拓展训练”组成的创业品质拓展课程等 12 门创业类课程进行了重新梳理与整合, 形成了层次分明、校本特色鲜明的以企业家精神教育为核心的创业必修模块课程与面向“未来企业家”的创业选修模块课程。

(一) 以企业家精神教育为核心的创业必修模块课程

1. 以创业意识启蒙和企业家精神教育为先导, 构建面向全体学生的校本创业精神教育
加强企业家精神教育, 激发学生的创业动机, 培养学生的开拓精神、首创意识、冒险精神和批判性思维, 是创业教育的基本价值选择。为此, 面向全体新生, 学校以创业精神培养为先导, 积极开展社会责任意识与创业启蒙教育, 建立了专业导论课程、职业规划课程、社会实践课程以及举办校本创业教育系列讲座等。

专业导论课程: 加强新生始业教育, 引导学生深入了解专业、热爱专业, 激发专业学习兴趣, 增强专业服务意识, 开学初各专业面对基础学院新生开设专业导论课程, 列入专业基础课程系列, 必修 2 学分。

职业规划课程: 为引导学生了解社会职业基本知识以及专业定位和就业面向, 在一年级开设职业生涯规划课程, 为公共素质拓展必修

1 个学分。

社会实践课程提高学生的社会责任感, 加强社会认知, 积极开展社会实践, 包括走进企业活动, 义教和雷锋公司志愿服务、创业社团活动以及暑期社会实践活动, 为普通教育系列, 列入公共素质拓展系列, 必修 0.5 学分。

创业系列讲座培养万里学子奋发图强、勇于开拓、敢于创新、善于建树的校本创业精神特质, 开展“重走万里路, 再读创业史”、“毕业生创业典范宣讲”等系列校本创业文化教育活动为公共素质拓展系列, 必修 0.5 学分; 积极开展“如何适应大学学习(合作性学习、研究性学习等专题)”“励志教育(企业家、浙江万里教育集团领导宣讲)”“爱国教育”等新生教育, 为公共素质拓展系列, 必修 0.5 学分。

2. 以专业教学为基本载体, 以专业课程体系与人才培养模式改革为核心, 着力提高学生的开创性工作能力

开创性工作能力是创业人才的基本素能, 也是地方本科院校创业教育的核心目标。同时, 拥有专业背景的创业型人才更具备成为未来新型企业家的能力, 创业教育必须依托专业教育或者说很大程度上是依靠专业教育。为此, 创业教育不应游离于专业课程教学之外, 而应依托于对专业课程教学过程的“重构”。

近年来, 浙江万里学院以创新思维和综合能力培养为核心, 积极开展以合作研究性教学为基础, 项目化教学为助推的课程教学模式改革。在教学过程中, 教师的任务不仅仅是传授知识, 更重要的是教会学生获取知识与创造知识的方法, 教师通过事先设计好的开放性研究任务, 让学生带着问题去学习、探究, 逐步引导学生学会学习, 培养学生自主学习的能力; 小组成员分工合作, 相互依赖, 逐步培养学生与人沟通合作的能力; 通过对资料的收集、整理、分析、归纳, 制作书面研究报告, 培养学生的书面、口头表达能力; 学生在研讨课堂上的相互质询, 培养学生对问题的敏锐反应力和临场应变能力; 通过对实际案例的深入研究和讨论, 培养学生分析问题和解决问题的能力, 这种在知识学习过程中内隐的能力训练, 不仅改变了被动接受式学习的枯燥乏味, 而且有利于培养学生的团队精神和创新能力。通过课程

教学模式改革,学生的专业实践能力、自主学习能力、沟通合作能力、创新思维能力得到了提高,较快适应了创新社会对人的创新创业能力的要求。

(二)面向“未来企业家”的创业选修模块课程

对于有商业天赋、有直接创办企业意愿和动机的学生,独立设置的创业教育系列课程能够有效降低创业中的各种风险,提高成功率。^[4]为此,在具有创业人才的创业精神、综合能力和素质基础上,还必须给他们提供创办企业所需的相关的创业背景知识、创业技能。为此,我们为有创业意向的学生提供了创业选修课程、创业模拟活动和创业实战项目等系列模块供学生选择。

以创业知识教育为基础,完善创业专业选修课程。为使有志于创业的学生掌握创业基本规律、法规和公司运作方法,逐步完善、修正“创业导论”(2学分)、“商业计划与案例”(3学分)、“创业模拟与实训”(2学分)3门全校创业公共选修课程。这些创业教育课程可作为专业选修模块,冲抵专业选修课程学分和专业素质拓展学分。在教材编写过程中,强调校本创业需求特色、浙江地域经济文化特色、本科创业层次特色以及网络创业时代特色等。同时,还邀请宁波市著名企业老总共同主编,在谋篇布局、内容选取、实证案例等方面进行深度研讨与合作撰写。

以创业技能训练为重点,加强创业模拟活动训练。为激发广大学生的创业热情,感受创业氛围,增长创业才干,积累创业经验,我们积极开展“挑战杯”创业竞赛、“创业策划竞赛”“理财能手竞赛”“职业实践竞赛”等各种创业实践活动,这些活动通过培训活动的课程化,纳入专业素质拓展系列,按照每个项目的类别和层次,分别计0.5或1个学分。另外,设立了“管理沟通技能训练”“经理人拓展训练”项目,纳入公共素质拓展系列,各计1个学分。

以重大创业项目为引导,带动校企合作创业实战训练。为提高创业项目实训成效,提升创业层次,培育更广泛的创业类型,依托学校“创业教育学院”“创业孵化公司”和“创业基地基金”,建立由核心成员、技术与商业服务成

员构成的多专业、学科联合的创业团队,积极开展校企合作的直接注册公司的创业实战项目训练。列入学校“创业训练营”的创业项目,在完成所修专业的专业性的读书报告(计4个学分),创业企划书和创业项目报告书可以替代毕业设计(计8个学分)。

通过系列化创业教育课程的学习与训练,万里学子创业能力得到显著提高。在各级创业竞赛中表现出色,在2007年“赢在嘉兴”青年创业大赛中,我校学生摘得桂冠,获得大赛唯一的10万元人民币创业大奖;2010年,万里学子荣获“金龙科创基金杯”全国大学生技术创业大赛全国三等奖。“挑战杯”大学生创业计划竞赛2006年荣获全国银奖、2008年荣获全国铜奖、2010年荣获金奖。毕业生创业率连续攀升,2008年毕业生创业人数为61人,创业率1.60%;2009年毕业生创业人数为111人,创业率2.39%;2010年毕业生创业人数为163人,创业率3.24%,全省领先。

创办公司需要勇气和自信,能使公司兴旺发达更需要实力和智慧。在毕业生座谈会上,校友们谈到创业时纷纷表示,“是在校期间的‘练兵’让我最终选择了自主创业”“学校短短几年的学习培养使我们具备了终身学习的能力,正是学校的创新创业教育使我们具有了一种创新的理念,敢走别人不敢走的路,敢干别人不敢干的事,大学时代的各种锻炼也使得我们更具有胜人一筹的组织、协调、交际能力”。

参考文献:

- [1] 高晓杰,曹胜利.创新创业教育——培养新时代事业的开拓者[J].中国高教研究,2007(7):91-93.
- [2] 张玉利,李政.创新时代的创业研究与实践[M].现代教育出版社,2006(11):355-422.
- [3] 谢志远.构建大学生创业教育“温州模式”[J].高等教育研究,2008(5):89-91.
- [4] 廖芸.高校创业教育的实践与探索[J].中国高等教育,2008(18):54-55.

[编辑:胡兴华]