

大学生创业意识特征的调查研究

王庆生¹, 王麒凯¹, 万凤艳²

(1. 重庆大学毕业生就业服务中心, 重庆, 400044;

2. 重庆大学贸易与行政学院, 重庆, 400044)

[摘要] 在综合国内外文献的基础上, 提出创业意识是由创业需要动机意识、创业过程意识、创业风险意识、创业手段意识、创业价值意识组成的个性心理系统, 并对当代大学生创业意识特征进行了探究。

[关键词] 创业情感意识; 创业需要和动机意识; 创业价值意识; 创业风险意识; 创业素质意识

[中图分类号] G645 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)03-0052-04

所谓创业, 是指通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品和服务, 并通过市场创建成为企业或新的产业, 从而实现企业经济价值与社会价值^[1]。国外学者对大学生创业意识的研究主要集中在创业教育内容体系方面, 主要表现在创业教育的核心内容和创业意向的调查。Scott & Twomey(1988)和 Blackburn (1989)对大学生创业意识进行调查, 发现 40%的英国学生有创业意识。Sandholtz (1990)发现 44%的美国匹兹堡大学生想当企业家。Brenner 等人(1991)调查超过 55%的美国大学生宁愿自己开公司而不愿意被雇佣。国内学者中, 彭刚^[2]在《创业教育学》中指出: 创业意识, 是指在创业实践活动中对人起动力作用的个性心理倾向, 包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业信仰和创业世界观等心理因素。创业意识集中表现了创业素质中的社会性质, 它支配着创业者的创业态度和行为, 规定其态度和行为的方向和力度, 是创业素质的重要组成部分。屈炜^[3]等人首先对西部大学生创业意识进行调查。结果发现, 当今的大学生虽有一定的创业意识, 但是缺乏主动创业意识, 约有 70%以上的大学生会考虑或认同创业, 但这种创业的动机来源于大众传媒的影响, 存在着“创业泡沫”现象; 虽然有以市场为导向的意识, 但缺乏创新的创业意识;

虽有一定的创业想法, 但缺乏创业风险和艰苦奋斗的意识。谢志远等^[4]人对温州大学生创业意识进行调查, 并与其他地区比较分析后发现, 温州大学生创业实践、创业意识都高于其他地区, 并且毕业后更善于创业。孙志艳等^[5]人对哈尔滨市大学生创业意识进行调查分析发现, 专科院校的学生有创业意愿的比率远远高于本科院校。周斌^[6]对西安 718 名大学生关于创业的调查分析发现, 大学生创业意识较强, 但创业行动谨慎。笔者结合国内外对创业意识的研究现状后发现, 对创业意识的涵义、内容、特征有待进一步研究。

一、研究方法

我们采用问卷调查的方式进行研究。问卷编制具体步骤是: (1)开放式问卷采用“对我而言创业是____”的 20 个未完成句子在 15 分钟内补充完整。发放问卷 50 份, 回收有效问卷 46 份, 对开放式问卷进行内容分析, 共收集大学生创业意识有效条目 850 条。经过相关专家的讨论, 将收集到的有效条目按照意义相近、结构合理、用词准确的原则, 总结归纳成 5 个一级编码, 即: 创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识, 这 5 个一级编码按照各自的内涵又可以具体化为自我发展的需要、服务社会的动

[收稿日期] 2010-12-17

[基金项目] 重庆市 2010 年高等教育改革项目“大学生就业规划意识、就业准备行为及就业竞争力的关系研究”(103239); 重庆大学思政教育课题研究项目“企业校园招聘特征及毕业生应对策略的研究”(SZK-0008)

[作者简介] 王庆生(1956-), 男, 重庆人, 重庆大学就业中心副主任, 主要研究方向: 就业与创业。

机、创业挑战和风险、创业激情、创业资源和创业的人生意义等 14 条释义 (14 个方面); (2) 查阅 CNKI、Elsevier、SDOC 等中英文数据库, 从有关创业意识的论文中查找相关条目; (3) 请心理学教授和 3 位心理学硕士对前两个步骤搜集到的条目进行归纳合并, 使各条目之间相对独立, 达到不重复不交叉的目的。经过处理, 最终确定大学生创业意识问卷的 48 个项目, 采用 Likert 5 点自评方式, 要求被试对项目能描述自己实际想法的程度进行从 1 (很不符合) 到 5 (非常符合) 的评定。

本研究调查对象包括北京大学、东南大学、重庆大学、西南大学、华北电力大学、成都信息工程学院、厦门大学、中国矿业大学、上海交通大学、华中科技大学、四川大学、浙江大学等高校在读大学生 1000 名, 通过网络版、电子版问卷一共回收问卷 680 份, 有效问卷 592 份, 有效回收率为 87.1%。其中男生 297 名, 女生 295 名; 研究生 207 名, 本科生 435 名; 理工类 422 名, 文史类 170 名。对统计结果进行探索性因素分析, 并进行了信度和效度分析, 结果表明, 当代大学生创业意识可归为五个方面: 创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识。这与文献分析和开放式问卷收集到的信息相一致。

二、调查结果分析

(一) 大学生创业意识的总体分析

我们对大学生创业意识总分进行正态分布检验, 采用单样本的柯尔莫诺夫(K-S)检验法, 得到如下统计值: Kolmogorov-Smirnov $Z=1.970$, sig 值为 0.001, 表明大学生创业意识均分的分布为正态分布, 并且之间存在显著差异。进一步分析发现, 大学生创业意识总体分布的偏度系数(Coefficient of Skewness)为 -0.896, 峰度系数(Coefficient of Kurtosis)为 2.280, 说明数据整体呈负偏态分布, 总体分布的直方图如图 1 所示。

从图 1 中可以看出, 数据总体呈负偏态分布。这意味着其众数大于平均数, 即大多数大学生在创业意识上的总得分要高于样本平均数, 这表明当今大学生具有较高的创业意识。当代社会经济高速发展, 成功的创业者和企业

家不断脱颖而出, 成为人们尤其是大学生仰慕崇拜的对象; 另一方面, 大学生就业压力越来越大, 为支持大学生创业, 国家和各级政府出台了许多优惠政策, 涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。这都影响和强化了大学生的创业意识。

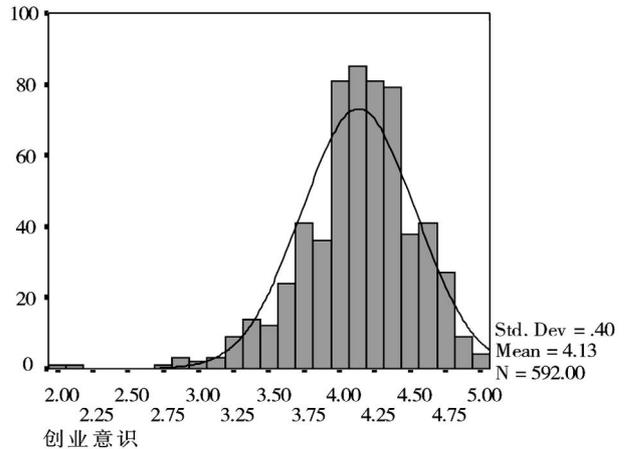


图 1 大学生创业意识样本总体直方图

表 1 中分别列出了大学生创业需要和动机意识、创业过程意识、创业手段意识、创业价值意识和创业风险意识的现状。可以看出, 当今大学生创业过程意识最高, 其次是创业手段意识, 创业价值意识最低。这说明当今大学生对创业需要的准备、如何创业思考较多, 但是对创业价值的意识相对不足。

表 1 大学生创业意识平均数和标准差

因子	M	S
创业需要和动机	3.952	0.615
创业过程	4.365	0.492
创业手段	4.326	0.507
创业价值	3.946	0.661
创业风险	3.970	0.654
TOTAL	4.134	0.403

注: M-平均数 S-标准差 (下表同)

表 2 创业意识各因子的相关系数

	创业需要和动机	创业过程	创业手段	创业价值
创业过程	0.482**			
创业手段	0.323**	0.581**		
创业价值	0.119**	0.307**	0.379**	
创业风险	-0.030*	0.206**	0.095**	0.393**

注: *** $p < 0.005$ ** $p < 0.01$ * $p < 0.05$ (下表同)

从表2中可以看出,创业需要和动机意识与创业过程意识、创业手段意识、创业价值意识呈显著正相关,而与创业风险意识呈显著负相关。这表明创业需要和动机意识越强,对创业过程、创业手段、创业价值思考得越多,创业风险意识越低。

(二) 大学生创业意识差异比较分析

1. 不同性别大学生创业意识的差异比较

对创业意识的各个维度进行性别差异的t检验,结果表明:男女大学生在创业意识5个维度上均无显著性差异($p>0.05$),二者一致性明显(见表3)。这说明男女生在创业意识上没有差异。

表3 不同性别大学生创业意识的差异比较

	男		女		t 值及显著性
	M	S	M	S	
创业需要和动机	3.928	0.639	3.979	0.586	-1.011
创业过程	4.351	0.500	4.383	0.483	-0.785
创业手段	4.331	0.501	4.321	0.515	0.224
创业价值	3.989	0.650	3.897	0.672	1.483
创业风险	3.987	0.681	3.951	0.622	0.660

2. 不同学历大学生在创业意识的差异比较分析

通过对不同学历的大学生的创业意识进行t检验发现,不同学历的大学生在创业过程、手段、创业价值、创业风险上差异极其显著($p<0.005$)。其中研究生比本科生有较强的创业价值意识和创业风险意识,而本科生比研究生创业手段意识要强。在创业过程意识上不同学历的大学生差异十分显著($p<0.01$),本科生比研究生有较强的创业过程意识(见表4)。

表4 不同学历大学生创业意识的差异比较

	研究生		本科生		t 值及显著性
	M	S	M	S	
创业需要和动机	3.932	0.611	3.963	0.618	-0.577
创业过程	4.287	0.541	4.408	0.459	-2.730**
创业手段	4.151	0.551	4.421	0.455	-6.058***
创业价值	4.135	0.655	3.844	0.671	4.777***
创业风险	4.181	0.633	3.856	0.637	5.960***

3. 不同学科大学生在创业意识的差异比较分析

通过对不同学科的大学生的创业意识进行t检验发现,不同学科的大学生在创业手段意识上差异显著($p<0.05$),理工科大学生比文科类大学生创业手段意识要强。在其他四个方面两者没有显著性差异(见表5)。

表5 不同学科大学生创业意识的差异比较

	理工科		文史科		t 值及显著性
	M	S	M	S	
创业需要和动机	3.944	0.648	3.976	0.511	-0.632
创业过程	4.380	0.505	4.326	0.453	1.162
创业手段	4.354	0.505	4.247	0.506	2.251*
创业价值	3.952	0.677	3.928	0.648	0.344
创业风险	3.985	0.636	3.925	0.621	0.921

4. 家庭背景的大学生创业意识差异比较分析

通过对不同家庭背景的大学生的创业意识进行F检验发现,不同家庭出身的大学生在创业价值上差异十分显著($p<0.01$)。多重比较发现,家在农村的大学生比家在城市的的大学生创业价值意识要高。不同家庭的大学生在创业风险上差异显著($p<0.05$)。多重比较发现,家在农村的大学生比家在城市的的大学生具有较高的创业风险意识(见表6)。

表6 不同家庭背景的大学生创业意识差异比较

	城市(1)		区县(2)		农村(3)		F 值及显著性	多重比较
	M	S	M	S	M	S		
创业需要和动机	3.956	0.636	3.981	0.569	3.932	0.625	0.279	
创业过程	4.353	0.498	4.376	0.510	4.373	0.475	0.133	
创业手段	4.355	0.494	4.300	0.497	4.314	0.529	0.636	
创业价值	3.841	0.606	3.904	0.646	4.089	0.642	6.313**	1<3
创业风险	3.904	0.621	3.944	0.664	4.058	0.612	3.227*	1<3

5. 独生子女大学生在创业意识的差异比较分析

通过对是否独生子女的大学生创业意识进行 t 检验发现, 独生子女和非独生子女大学生在创业手段和创业价值、创业风险上差异极其显著 ($p < 0.005$)。其中独生子女具有较强的创业手段意识, 而非独生子女具有较强的创业价值意识和创业风险意识 (见表 7)。

表 7 独生与非独生子女大学生创业意识的差异比较

	独生子女		非独生子女		t 值及显著性
	M	S	M	S	
创业需要和动机	3.957	0.607	3.943	0.631	0.277
创业过程	4.366	0.479	4.366	0.515	0.007
创业手段	4.387	0.453	4.221	0.578	3.618***
创业价值	3.818	0.601	4.168	0.593	-5.089***
创业风险	3.896	0.620	4.097	0.611	-3.637***

6. 有无工作经历大学生创业意识的差异比较分析

通过对有无工作经历的大学生创业意识进行 t 检验发现, 有工作经历的大学生和没有工作经历的大学生在创业价值和创业风险上差异极其显著 ($p < 0.005$), 没有工作经历的大学生的创业风险意识高于有工作经历的大学生; 有工作经历的大学生和没有工作经历的大学生在创业需要和动机意识上差异显著 ($p < 0.05$), 有工作经历的大学生创业需要和动机意识要强 (见表 8)。

表 8 有无工作经历的大学生创业意识的差异比较

	有工作经历		无工作经历		t 值及显著性
	M	S	M	S	
创业需要和动机	4.004	0.572	3.873	0.569	2.480*
创业过程	4.342	0.496	4.402	0.486	-1.451
创业手段	4.311	0.496	4.350	0.524	-0.908
创业价值	3.761	0.651	4.227	0.598	-8.092
创业风险	3.889	0.601	4.092	0.541	-3.951***

7. 家人有无创业经历的大学生在创业意识的差异比较分析

通过对其家人有无创业经历的大学生的创业意识进行 t 检验发现, 其家人有无创业的大学生在创业风险意识上差异十分显著 ($p < 0.01$), 其家人无创业的大学生比家人有创业的大学生创业风险意识要强 (见表 9)。

表 9 家人有无创业经历的大学生创业意识的差异比较

	家人有创业		家人无创业		t 值及显著性
	M	S	M	S	
创业需要和动机	3.961	0.620	3.946	0.613	0.293
创业过程	4.358	0.529	4.371	0.468	-0.292
创业手段	4.370	0.494	4.298	0.514	1.684
创业价值	3.967	0.654	3.932	0.621	0.053
创业风险	3.882	0.640	4.026	0.657	-2.631**

三、结语

当今大学生创业意识总体较高, 对创业需要的准备、如何创业思考较多, 但是对创业价值的意识相对不足。创业意识各因子呈显著相关, 创业需要和动机意识与创业过程意识、创业手段意识、创业价值意识呈显著正相关, 而与创业风险意识呈显著负相关。

结合不同人口统计学变量分析大学生创业意识发现, 男女生在创业意识上没有差异; 研究生比本科生具有较强的创业价值意识和创业风险意识, 而本科生比研究生有较强的创业手段意识和创业过程意识; 理工科大学生比文科类大学生创业手段意识要强; 家在农村的大学生比家在城市的大学生具有较高的创业风险意识; 独生子女具有较强的创业手段意识, 而非独生子女具有较强的创业价值意识和创业风险意识; 没有工作经历的大学生创业价值和创业风险意识高于有工作经历的大学生; 有工作经历的大学生创业需要和动机意识要强; 其家人无创业的大学生比其家人有创业的大学生创业风险意识要强。

参考文献:

- [1] 李时椿, 常建坤. 创业与创新管理[M]. 南京: 南京大学出版社, 2008: 45-59.
- [2] 彭刚. 创业教育学[M]. 南京: 江苏教育出版社, 1995.
- [3] 屈炜, 沈嘉. 西部大学生创业意识调查[J]. 青年研究, 2003 (7): 10-13.
- [4] 谢志远, 林茹. 温州大学生与其他地区大学生创业意识比较分析[J]. 高等工程教育研究, 2007 (6): 61-63.
- [5] 孙志艳, 索志林, 韩雪. 哈尔滨市大学生创业意识瓶颈分析[J]. 产业与科技论坛, 2008 (8): 149-150.
- [6] 周斌. 区域背景下大学生创业意识调查[J]. 山西师范大学学报, 2008, (8): 18-23.

[编辑: 苏慧]