

# 关于构建大学生创业资源网络共享平台的设想

欧阳朔斯<sup>1</sup>, 易玄<sup>1</sup>, 曾莉<sup>2</sup>

(1. 中南大学商学院, 湖南长沙, 410083;

2. 中南大学出版社, 湖南长沙, 410083)

**[摘要]** 通过对湖南省高校创业教育现状的实证分析, 发现湖南省高校在创业教育中存在不足。而建设一个基于互联网的多高校合作联营的大学生创业资源共享平台, 可以为大学生提供成功创业所必需的诸多实践经验和人力物力, 有助于大学生的自主创业, 是对当前以理论教学为主的创业教育的良好补充。通过对现有的平台模式进行分析, 并从平台的内容构建和校际合作两方面出发, 设计了一个包涵多项关键功能的平台的架设方案。

**[关键词]** 创业信息; 校际合作; 人才招揽; 资源共享; 启动资金

**[中图分类号]** G40-052.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)03-0071-03

## 一、问题的提出

大学生就业一直是全社会所关注的问题。随着高等教育连年扩招, 全国高校的毕业人数连年上升(如图1), 就业形势愈加严峻。有专家指出, 中国大学毕业生中若有10%的人能自主创业, 将大大缓解大学生就业压力居高不下的现状。若有30%的学生自主创业, 不仅能创业带动就业, 而且能为建立创新型国家的宏伟目标打下坚实的基础。由此可见创业教育的重要性。在这新的历史条件下, 如何真正有效培养大批创业人才, 就迫切需要整合不同类型高校间的创业教育资源, 并充分利用网络技术, 构建出关于大学生创业资源网络共享平台。



图1 2004-2011年全国高校毕业人数<sup>①</sup>

笔者所在课题小组对湖南省部分高校的在校大学生采用发放问卷的形式, 对不同类型高

校的创业教育现状进行了调查。结果显示, 现有的大学生创业教育过多地停留在理论阶层。而事实上, 大学生创业者迫切需要实际的经验与具体的指导, 而不是泛泛而谈的理论知识。因此, 广大学生对现有的创业教育并没有很高的满意度。在已进行的调查中, 绝大部分的受调查者认为学校提供的创业教育质量很一般(如图2)。

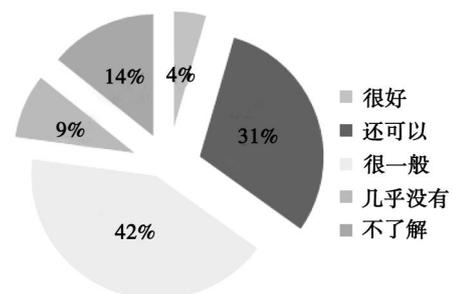


图2 大学生对本校创业教育满意度

根据, Erkkö Autio 等的研究结果<sup>[1]</sup>, 创业的动机大体可以归为: 成就需要、独立性偏好、控制欲望、改变家庭和个人经济状况。根据我国的国情和大学生特点综合考虑, 我们设计

**[收稿日期]** 2011-03-22; **[修回日期]** 2011-05-24

**[基金项目]** 中南大学2009年大学生创新性实验计划立项项目: 湖南省高校间的创业人才培养协作机制设计(中大教字(2009)66号-WC09097); 湖南省“十一五”教育科学研究课题: 创业富民发展思路下的湖南省高校创业人才培养模式创新研究; 2008年新世纪本科教育教学改革第五批立项项目: 创新型会计人才培养模式、途径和方法的理论研究与实践

**[作者简介]** 欧阳朔斯(1989-), 女, 湖南长沙人, 中南大学商学院学生, 主要研究方向: 会计学。

了“挑战自我，实现理想”“缓解就业压力”“赚钱多”和“不愿意给别人打工”四类选项的问卷，调查结果如表1<sup>[2]</sup>。

表1 创业动机调查结果

选项	挑战自我 实现理想	缓解 就业压力	赚钱多	不愿意给 别人打工
百分比	56.8%	1%	22.3%	19.9%

表中结果显示，大学生的创业并不是为了缓解就业压力，更多的是出于“挑战自我，实现理想”。据心理学研究表明：25~29岁之间是创造力最为活跃的时期，这个年龄段的青年处于创造能力的觉醒时期，对创新充满渴望与憧憬<sup>[3]</sup>。

而在对创业困难点的调查中，大部分人选择的都是资金缺乏与经验不足，而不是理论知识的局限或创业政策的不熟悉。广大学生在课堂上已经较为熟练地掌握了相关的理论知识以及现行法律规章。而经验的欠缺就必须来自于实践，而非泛泛的空谈。从另一个角度而言，实践中也有机会接触各阶层的投资者与商业伙伴，无形中增加了获得资金支持的概率。

图3显示出，学生对市场信息和创业的经验与技巧有着最为急切的需要。而这些也正是当前创业教育形式所不能给予的。

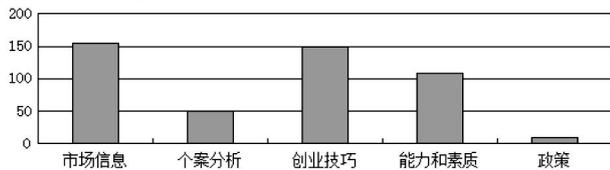


图3 大学生对创业教育的需求

在互联网资源极为发达的今天，为数众多的创业交流平台遍地开花，为大学生创业提供了良好的帮助。著名的如中国大学生创业网 (<http://www.chinadxscy.com/>)，U创网 (<http://www.mycypt.com/>)。但是，这些网站的共有问题是人气不足，因此，构建一个理想的平台势在必行。

## 二、构建创业资源网络共享平台的设想

### (一) 平台的基本要求

#### 1. 提升人气

由于现有平台的共有问题是人气不足，因此构建一个成功的、有效的平台的最大障碍就

是吸引人气。现行的互联网中，最能吸引学生群体访问的，莫过于社区型的实名论坛。著名的如人人网 (<http://www.renren.com>)，拥有的注册用户近亿，而同时在线人数按时间段来说，业已达到数十万至数百万不等。因此，构架一个成功的交流平台，可以通过与知名的社区型论坛合作，借此可以保证大量的浏览量。有了足够的人气为支撑，就会顺理成章地带来海量的资讯与最新的信息，从而给计划或正在创业的大学生们以极大的帮助。再者，实名制的论坛，对减少或杜绝虚假、诈骗信息有一定效果。而与学校官方合作，亦有助于这类实名论坛获取更多的用户数目，有助于该类论坛的壮大，使他们获得更多的收益。因此，这是一个双赢的合作，各高校甚至可以从这些社区网站获得一定的资金支持，用于鼓励或资助杰出创业者。

#### 2. 提高管理

管理问题也是构建一个成功的、有效的平台所必须解决的。由于现有大学生创业网站或论坛的管理员大多为兼职人员，因此信息的即时性、有效性和真实性均不能得到可靠保证。所以，一个合格的为大学生创业群体服务的交流平台，必须由数名专业技能出色的专职管理人员进行管理。各高校可以和合作的社区网站共同商讨管理员的任免事宜。

#### (二) 平台界面

鉴于论坛可以吸引众多的讨论，提高参与度，因此论坛的模式是必须要采纳的。而论坛的平台所附带的相关资料和理论学习部分、测试部分，以及新闻资讯部分，均可以由纯论坛的平台所完美取代。

(1) 理论学习部分：可以开辟一个专门的论坛分板块，这里有所有相关法律法规、注意事项等。学生们可以跟帖回复，或就不懂之处询问，或讨论有关知识的应用等，并安排专人答疑解惑，这样不仅取代了原有模式的理论学习功能，还可以加强学习效果，吸引更多的关注。

(2) 最新资讯部分：该分板块可以提供最新的创业资讯，如各行业风向变化、最新的技术革新、商业机遇等等，为广大迷茫中的创业者点燃灯塔，指明方向。

(3) 授业解惑部分：该部分由学生提出自

己的迷惑, 由专业人士给予意见和建议, 从而为创业者提供量身定制的帮助, 最大限度地为学生提供帮助。

(4) 学生交流部分: 该部分由学生自主交流, 或发帖寻求先行者的帮助, 或以自己的经历帮助他人, 或交流创业心得体会, 或寻求合作, 不一而足, 海阔天空。思想的交流可以带来创造力的飞跃, 思维的火花一旦碰撞起来, 其力量是难以想象的。因此, 着力做好该部分的管理和运营是建设一个成功论坛的关键点。

(5) 休闲娱乐部分: 任何一个成功的网站, 其休闲娱乐功能是必不可少的。虽然不能为学生创业带来直接帮助, 但有了这样一个功能, 对留住人气有极大的裨益。

此外, 测试部分可以加载在注册部分。经由该部分测试, 每位实名使用者的资料与特点, 均可以按用户设置的权限被他人查阅, 从而更适合投资人寻找合作者或投资对象。这样, 注册用户会有更大的几率获得足够数量的启动资金。

### (三) 平台的校际合作

根据我国现行的教育体制, 高等教育分为高职院校和普通高校, 高职院校以培养应用型、技术型人才为目标, 而普通高校以培养学术型、复合型人才为目标。前者侧重于实践应用, 后者强调理论学习<sup>[4]</sup>。在某些实践性教育能力与条件上, 职业院校无疑具有一定的优势。所以, 广泛而积极的合作对于建立一个成功的平台有着极为重要的作用。

#### 1. 创业课堂共享

各高校所开设的创业讲座和创业课堂, 各具优势与特色。在各学校的合作体系下, 广大学生可以享受到其他学校拥有的教育资源, 从而丰富自己的知识与眼界。具体做法, 可以分为虚拟支持与现实支持。虚拟支持为上传本校课堂或讲座的视频录像至网络平台, 供其他学校学生参阅。现实支持, 可以采取允许其他学校学生选修本校的创业教育课程。这样的措施, 能使平台的资源极大地丰富, 能够提供学生更多的选择权, 满足他们个性化的创业需求。同时, 充分利用高校间的资源, 发挥大学科技文化创业的资源优势, 吸收不同学校的先进管理

理念和教育体系, 共享成功典范, 可以提高大学生的创业成功率<sup>[5]</sup>。

#### 2. 创业活动共享

各学校的创业活动, 如创业竞赛、创业知识沙龙、先行者经验分享、专家指导等活动, 均可以发布在该平台上。而该平台的使用者在了解到这类信息之后, 可以随心所欲地参加其他学校的该类活动, 这样就大大减轻了某一个学校举办活动的次数, 却丰富了广大学生可参与活动的种类。因此, 这样的合作应该大大加强。

#### 3. 创业培训共享

普通高校的学生较职业高校的学生而言, 缺少实际动手能力与经验。因此, 在这个共享平台的帮助下, 普通高校的学生可以参与到其他职业高校的培训中, 亲自了解相关行业的实践情况与应用情况, 更加深刻地理解创业的本质与员工的选用, 并在这个过程中加强对该行业的理解, 更加有助于合理选择创业方向与招收员工。

#### 注释:

① 数据来源: 教育部通过媒体公布的数据。

#### 参考文献:

- [1] Krueger, Jr, N F. The cognitive infrastructure of opportunity emergence[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2000, 24(3): 5-23.
- [2] 欧阳朔斯, 易玄. 湖南省高校间创业教育现状及应对措施[J]. *创新与创业教育*, 2010 (4): .
- [3] 粘永昌. 大学生创业动机与创业模式探析[J]. *管理视野*, 2009(5): 246-247.
- [4] 李铁林. 试论职业技术教育与社会经济发展的关系[J]. *当代教育论坛*, 2003(12): 98-99.
- [5] 张可菡. 大学生创业指导服务体系建立探讨[J]. *现代商业*, 2009(17): 285-287.

[编辑: 苏慧]