

基于“二元教育”的创业教育课程体系构建

——以旅游管理专业为例

高静

(浙江外国语学院国际工商管理学院, 浙江杭州, 310012)

[摘要] 以旅游管理专业为例, 探讨专业教育与创业教育并重思想下创业教育课程体系的构建。整个创业教育课程体系为显型课程模块和隐型课程模块, 每个模块又由若干子模块构成。这一课程体系的实施必须借助于以下途径: 改革现有课程体系和教学模式, 增设创业课程; 组建专兼职师资队伍; 加强创业教育实践基地建设; 营造浓厚的校园创业氛围。

[关键词] 旅游管理专业; 二元教育; 专业教育; 创业教育; 课程体系

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)04-0023-03

现阶段我国人力资源的供给大于需求, 就业问题成为社会共同关注的民生问题。高等学校作为社会人力资源的主要供给者, 更应关注就业形势。随着高等教育的大众化, 大学生就业压力不断增加, 单纯靠谋职已不能很好地解决就业问题, 通过创业带动就业无疑是一种可行且迫切的方法。教育部统计数据显示, 2007年自主创业的高校毕业生只占毕业生总数的0.4%, 表明大学生的创业精神还很不适应扩大就业的要求, 也反映了目前高校重谋职教育轻创业教育的普遍现象。对于高等学校而言, 一项刻不容缓的工作是: 必须改革单一的谋职教育体制, 变一元的谋职教育为二元的就业、创业教育, 建立大学生创业教育体系并将其嵌入到高校现行的教育体系之中。课程体系作为高校培养人才的核心载体, 是创业教育和专业教育一体化培养目标得以实现的基本保障。因此, 我们必须结合高等教育的特点和现状, 研究创业教育课程体系设计的相关问题。基于上述现实背景, 本文以旅游管理专业为例, 探讨专业教育与创业教育并重思想下创业教育课程体系的构建。

一、基于“二元教育”的创业教育培养目标

创业教育的培养目标是创业教育课程体系建

设及评价的基本依据, 是创业教育选择教育内容、确定教育方法的出发点和归宿点。就“二元教育”而言, 专业教育是高校教育的核心和主要内容, 而创业教育则是更深层次的教育。从两者的相互关系来看, 专业教育是创业教育的基础, 创业教育则是专业教育的运用和深化, 需要以专业教育为支撑。专业教育所获得的知识积累为创业打下了技能基础, 它所形成的知识结构决定了学生的创业方向, 尤其是创业初期的发展方向。高校的创业教育应强调以专业为基点, 在夯实专业基础、发挥专业优势的前提下展开。从宏观发展目标上来看, 创业教育与专业教育总的目标是一致的, 都是为了培养适应我国社会经济发展的人才。因此, 在高校教育中, 专业教育与创业教育应互为一体, 相互促进。基于“二元教育”的创业教育的总体目标, 就是要培养专业能力与创业素质兼具的复合型人才。具体而言, 在培养受教育者专业知识与技能的基础上, 培养受教育者的基本创业素质。基本的创业素质应该包括以下四个方面的内容: 创业意识、创业心理品质、创业能力和创业知识结构。

创业意识是创业的先导, 它构成创业者的创业动力, 主要包括创业需要、动机、兴趣、理想、信

[收稿日期] 2011-03-24

[基金项目] 浙江省教育科学规划2010年度(高校)研究课题: 基于“二元教育”的旅游专业创业教育课程体系与试验基地建设研究(SCG135)

[作者简介] 高静(1981-), 女, 河南南阳人, 浙江外国语学院副教授, 主要研究方向: 旅游基础理论, 旅游教育。

念、世界观的形成和培养, 是进行创业活动的能动性源泉。正是它激励着人们以某种方式进行活动, 向自己提出的目标前进, 并力图达到和实现它。创业心理品质包括六种: 独立思考、判断、行动的心理品质; 善于交流、合作的心理品质; 敢于行动、敢于拼搏、勇于承担行为后果的心理品质; 敢于克服盲目冲动和私利欲望的心理品质; 坚持不懈、顽强努力的心理品质; 善于进行自我调节、适应性强的心理品质。创业能力包括专业职业能力、经营能力和综合性能力。它本质上是一种创新能力, 是一种社会实践能力。创业知识主要包括职业知识、经营管理知识和综合性知识。在向受教育者传授职业知识的同时, 重点是教会其有效的学习方法, 树立主动学习、终身学习的观念和善于运用知识, 扩大知识视野的本领。

二、基于“二元教育”的创业教育课程体系内容设置

根据创业教育的培养目标, 应该建立合理的课程体系。在“二元教育”思想指导下, 可以专业教育为主, 立足创业教育与专业教育相融合, 在传统的专业学习课程构建中增加有关创业的上下游延伸性课程和教学内容, 使得专业教育与创业教育互相交融, 构建嵌入式的创业教育课程体系。借鉴目前国内外高等院校创业课程的设置情况及“二元教育”对人才的培养目标, 笔者对基于“二元教育”的创业教育课程体系内容进行了构建。整个创业教育课程体系分为显型课程模块和隐型课程模块, 两个模块互为补充。

(一) 显型课程模块

显型课程在传授知识时具有系统性和规范性的特征, 有教材、教学计划、教学大纲、教学目标、教学手段和方法、考核办法等一整套教学环节, 有一定的学时要求, 每周有确定的上课时间和地点, 为大学生获得基本而必需的创业知识打下了扎实的基础。根据创业教育对创业者基本创业素质的培养目标和要求, 显型课程模块由三个子模块构成, 每个子模块又由若干门具体课程构成(如图1所示)。

1. 创业精神模块

该子模块重在培养受教育者的创业意识和创业心理品质, 主要包括创业管理入门和企业家精神两门课程, 旨在激发受教育者的创业意识, 使其了

解创业所必须的心理素质, 培养其在创业过程中必须具备的开创性思想、观念、个性、意志、作风和品质等, 保持良好的心理适应性。

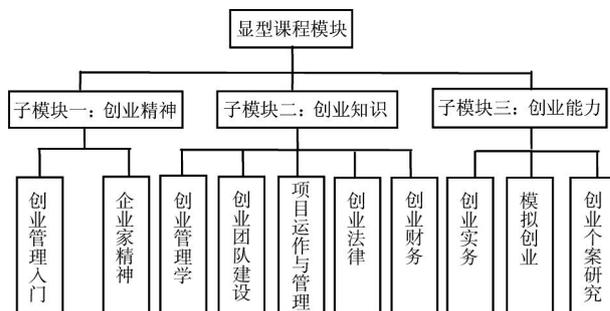


图1 基于“二元教育”的创业教育显型课程模块

2. 创业知识模块

该子模块重在帮助受教育者掌握创业必备的相关知识, 由创业管理学、创业团队建设、项目运作与管理、创业法律、创业财务五门课程构成。通过该模块的学习, 使受教育者了解、熟悉并掌握创业的基本知识, 了解与创业有关的法律法规及现行政策、与创业有关的财务知识等, 完善创业知识结构。

3. 创业能力模块

该子模块重在培养受教育者的创业能力, 强调可实际操作性, 主要包括创业实务、模拟创业、创业个案研究三门课程。通过针对性、操作性极强的创业设计、企业运营实践和案例教学, 进行多种形式的创业模拟和训练, 使受教育者熟悉创业步骤, 掌握创业技巧, 培养学生分析问题、解决问题的能力。

(二) 隐型课程模块

在对受教育者进行创业教育的过程中还存在着另一种非常重要的影响, 它所发挥的作用与显型课程一样但却是显型课程不能替代的, 这就是隐型课程。隐型课程蕴含在学校的各种情境中, 具有完全不同于显型课程的特点, 它对受教育者的影响更多是潜移默化的。在基于“二元教育”的创业教育课程体系中, 隐型课程主要是为配合和补充显型课程, 它通过以下三种形式存在:

1. 创业精神课程融入通识教育课程

通识教育是一切素质教育都必不可少的组成部分, 其作用主要在于使学生树立理想信念、陶冶道德情操, 对其进行价值引导、心智培育和知识拓

展。因此,在通识教育课程中,可以有意识地增加有关创业道德和创业品质培养的部分。

2. 创业知识课程融入专业基础课程

创业知识课程中所涉及的财务、营销、法律、管理等相关创业知识可以在专业基础课的授课过程中进行渗透。例如,旅游法规、旅行社经营与管理、饭店管理概论、旅游市场营销学、旅游经济学等专业基础课程都可以有意识地强化创业知识的传授。

3. 创业能力培训课程与职业岗位技能及专业实践教学相融合

职业岗位技能课程及专业实践教学最贴近行业的发展。如果将创业能力培训课程完全融入旅游类专业的职业岗位技能课程和专业实践教学环节,不仅能体现成功创业者的创业方法、过程和规律等,而且能充分展现出他们的创新创业精神,所以其教育效果更直观,更生动,更能启发学生的创业思路、拓宽其创业视野。

三、基于“二元教育”的创业教育课程体系实施途径

(一) 改革现有课程体系和教学模式,增设创业课程

从目前我国高校创业教育课程的设置来看,许多院校尚没有关于创业能力培养的课程。有一些高校虽开设了相关的选修课,但仅仅是孤立的课程而已,课程体系尚不完善,同其他课程之间的逻辑性以及创业教育课程内部的逻辑性问题都有待进一步厘清和完善。针对这种情况,基于“二元教育”的创业教育课程体系的实施必须首先改革现有的课程体系和教学模式,设立明确的“二元教育”目标和学科内容,将创业教育置于与专业教育同等重要的地位上来。

(二) 组建专兼职师资队伍

创业教育对师资要求相对较高,任教者最好具备一定的理论知识,并拥有一定的创业经验。在国外,担任创业教育课程教学的教师大多具有创业经历,熟悉企业的运营和管理过程。而目前国内具备丰富实践经验的创业教育方面的专职教师较为缺乏,因此,可以采用聘用兼职老师的做法。兼职老师大部分来源于行业,具有丰富的创业实践经验,他们能以自己的创业经历对学生进行言传身教,成为激励学生创业的榜样。

(三) 加强创业教育实践基地建设

创业试验基地作为一种教育模式,在理论与实践的有机结合、课堂与社会的紧密联系等方面有着独特的优势,它既包括校内实践基地,又包括校外实践基地。一般院校的旅游管理专业校内实践基地主要包括三部分:模拟导游实训室、旅游规划设计室、酒店实训室。在实施“二元教育”的过程中,可以利用这些设施引导学生进行模拟创业训练,使学生熟悉相关岗位的管理和服务技巧,有效提高学生的实际创业能力。校外实践基地的建设多采用校企合作模式。高校可以与企业共同创立学生创业实践基地,也可以利用自身的优势创办一些实体,为学生提供创业实战演习场所,鼓励学生在不影响学习的情况下,利用周末及业余时间创立一些投资少、见效快、风险小的实体,使学生从中体会创业的乐趣与艰辛,潜移默化地培养他们的创业意识。

(四) 营造浓厚的校园创业氛围

环境对人具有重要的影响作用。目前国内许多高校的创业教育氛围尚不浓厚,在很大程度上制约了创业教育的有效开展。因此,高校应主动实施规划,增加资金投入,改善软硬件环境,多渠道、多方位地营造浓厚的校园创业氛围,形成良好的校园创业文化,使之成为校园环境文化的一部分。例如,在校园内建立创业孵化中心或创业园区,鼓励学生进行创业实践;以参加“挑战杯”等创业计划大赛、创业交流,开展创业教育讲座,定期邀请一些创业成功者举办讲座等形式,在潜移默化中培养学生的创业积极性和创业能力。

参考文献:

- [1] 陈晓,郭欲丹,李昌祖.试谈“三位一体”高校创业教育模式的构建[J].高等农业教育,2010,6(6):17-19.
- [2] 纪玉超,沈文青.以融合的理念建构高校创业教育课程体系[J].继续教育研究,2010(10):124-125.
- [3] 宋之帅,赵金华,陈刚等.大学生创业教育课程体系的科学构建[J].创新与创业教育,2010,1(3):74-76.
- [4] 尹琦,曹秀平,朱军南.创业教育体系设计与高校二元教育的形成[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2009,11(6):93-96.

[编辑:苏慧]