

创业教育要加强对大学生的形势与政策引导

唐菁玲

(湖南工业职业技术学院, 湖南长沙, 410004)

[摘要] 在大学生就业形势和“挑战杯”创业计划大赛的推动下,我国高校创业教育日渐得到高校管理者和学生的重视,在推动高等教育和人才培养模式转型方面起到了相当大的作用。但是,很大一部分学生因对相关形势与政策不了解,而使其产品带有这样或者那样的缺陷。针对这种情况,高校创业教育中必须加强形势与政策教育,以推动大学生创业计划与日后创业实践的顺利进行。

[关键词] 创业计划; 创业教育; 大学生; 形势与政策

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)04-0026-03

随着就业形势的严峻与社会用人要求的变化,高校日渐重视创业教育,部分学校已经将创业教育作为大学阶段的必修课程列入教学计划。高校对创业教育的重视,对于激发大学生的创业意识、引导大学生做好人生规划有着重要的意义,创业教育的成功开展可以引导大学生系统地规划自己走上社会以后的职业、确定自己的职业追求与个人发展蓝图。创业教育与传统教育的区别在于,传统的教育更侧重于知识的传授,而创业教育更注重引导学生如何以自身的知识去适应和满足社会的需要。但在创业教育的实践中,我们发现,虽然学生萌生了以自身知识去适应和满足社会需要的意识,但往往由于他们对社会的不了解,对相关政策的不了解,而使他们的创业缺乏现实基础。针对大学生创业教育与实践中出现的问题,我们认为在创业教育中必须加强对大学生的政策引导。

一、问题:大学生创业设计中缺少对形势与政策的关注

大学生创业教育与实践已经在高校中普遍推广,特别是两年一度的“挑战杯”创业计划大赛极大地激发了大学生的创业兴趣,但从当前高校开展创业计划大赛的实际情况来看,创业设计中忽略形势与政策背景谈创业的现象相当普遍,这也成为当前大学生创业教育中亟需重视的一个问题。

大学生在创业设计忽略政策因素的表现主要

有:

第一,创业设计过程中对社会需要不了解,所设计的产品与社会需要存在着很大的差距。在买方市场背景下,企业经营者都知道企业的产品必须紧紧跟随消费者的需要进行设计,满足消费者需要和社会需要是企业得以生存的重要条件。在创业设计中,大学生因为缺乏对消费者需要的现实了解,其所设计的产品往往不能很好地体现消费者的需要,在某学生的创业设计中,曾有学生提出了利用家中自来水发电的产品设计,该产品从技术设计上来说是可行的,但这样的产品在现实生活中却很难获得消费者的认可。正是因为产品或者理念与现实消费者的需求和社会需要之间存在着一定的差距,这也是导致我国大学生创业成功率不高的重要原因。

第二,创业设计过程中对国家政策不了解,对政策有着很多误读的现象。在市场运作过程中,国家政策是经营者所必须慎重对待的宏观环境,国家政策的任何调整都会对企业的生产经营产生重要的影响,因此不少企业有专业从事国家政策研究的部门,为企业提供关于国家政策调整对企业生产经营的现实和潜在影响的咨询。大学生创业设计,不仅需要设计好的产品,更需要使产品与国家政策一致,以尽可能使自己的产品在进入实施阶段以后能够得到国家政策的扶植。但很多大学生因为对政策的不了解或者有意地忽视,在其创业设计中没有很

[收稿日期] 2011-03-09

[作者简介] 唐菁玲(1973-),女,湖南湘潭人,湖南工业职业技术学院讲师,主要研究方向:高等教育管理。

好地体现出国家政策要求，也没能够很好地利用国家政策为自己的创业提供支持，甚至不少学生对国家扶植创业的相关政策都不清楚。

第三，创业设计过程中对法律法规不了解，所设计的经营行为或产品若进入实践领域将遭遇法律难题。合法经营是企业生存和发展的重要条件，大学生的创业设计也必须体现出合法性的特点。但大学生或是因为对法律法规的不了解，往往在其所设计的产品和服务中存在着这样或者那样与法律法规相抵触的现象。在某一创业团队在设计一款网络服务产品时，设计的商标名称为“摆渡人”，并以“baidu”的拼音加以标注，这一商标设计明显抄袭了著名网络公司“百度”的商标设计，也对其构成了侵权，但该团队并不以为意，并提出可以和对方协商。这种情况的出现，表现出大学生在创业设计中的法治意识还有待加强。

第四，创业设计过程中对市场行情不了解，缺乏应对市场竞争的现实可行方案。由于缺乏对现实的市场了解，很多大学生在创业计划中往往缺乏应对市场竞争的方案，或者设计的方案过于简单化。某大学生创业团队在专业学习过程中，了解到某一化工产品在当前市场上价格相当高，且本地市场上没有生产厂家，于是提出了生产设计方案，但却忽略了日本以及中国江苏等地企业均有很强的生产能力，其高价完全是市场垄断的结果。但其产品设计方案中却完全忽略了这一市场竞争环境，而是天真地认为当地政府一定会对这一企业进行保护。他们的这一天真想法，既是对市场行情的不了解，也是对相关法律法规的漠视，这样的创业计划一旦进入现实操作领域，结果只可能是失败。

二、成因：创业教育中缺乏对大学生的形势与政策教育

大学生对创业形势与政策的不重视是导致大学生创业设计成功率不高的重要原因，导致这一现象出现的原因是多方面的，如很多创业团队的成员并没有接受过系统的创业教育，对创业流程和创业知识不甚了解。但除了创业教育开展的不够之外，还与当前大学生的学习情况及创业中对形势与政策的有意忽略有一定的关系。

第一，对形势与政策学习不重视，导致对相关知识不了解。从理论上说，高校大学生应该对当今国内外形势与政策有一个清晰的了解，因为高校思

想政治理论课课程体系的设计中就有相关的教学内容，同时还下了相关的形势与政策教育读本。但很多大学生对形势与政策课的学习还缺乏足够的重视，他们仅仅将形势与政策课当成一堂课来学习，没有将这门课的相关内容与自己的专业学习以及创业结合起来；更有部分学生从心底里拒斥形势与政策课，他们对专业课以外的都不感兴趣，从而使这些大学生缺乏了解国内外形势与国家政策背景的知识基础。

第二，重技术、轻市场的创业设计指导思想导致大学生在创业设计中往往忽略对形势与政策的关注。在大学生创业计划项目中，大学生大都从自身的专业学习出发，将专业知识运用到创业计划项目中，这对于促进大学生的专业学习，提升大学生的专业水平有着重要的促进作用。但部分学生由于不了解企业的实际运作过程，对企业运作过程中的技术与市场并重，甚至市场比技术更能决定企业命运的现实不了解，往往过分强调专业技术的重要性，忽略了作为一个项目经营而言所必需的经营策略，特别是市场营销策略的重要性，“重技术，轻市场；重创业，轻运营”是当前大学生创业计划项目中普遍存在的一个问题，这也正是大学生创业成功率低的重要原因。

第三，形势与政策教育内容存在的结构性不完善及教学过程中存在的问题使形势与政策教育不能很好地为大学生创业设计提供支撑。大学生在创业计划项目中对形势与政策的不重视，除了大学生自身的主观因素影响之外，还与当前形势与政策教育中存在的问题有着一定的联系。虽然高校都将形势与政策课的教学融入到了日常教学之中，但在开课计划和教学内容的设计下还是存在着一些问题：一是形势与政策课没有单独开课，而是在每个学期的思想政治理论课教学中插入形势与政策课的教学内容，这样在开课的形式上就让学生认为这样的知识体系只是一门课的“搭头”，而不是正式的教学内容，不会列入考试内容，因此没有引起学生的足够重视；二是在课堂教学内容设计上，忽略了形势与政策课程教学的专业针对性。在思想政治理论课教学中我们一直强调实效性，一直强调经贴近学生实际，但由于教师的知识结构差异以及对形势与政策课理解的差异，教师在进行形势与政策课教学时往往不能很好地将教学内容与学生的专业实际

结合起来,教师没有能够在课堂上为学生进行示范性教学,也是导致学生在创业计划中未能很好地把握形势与政策要求的重要原因。

三、对策:加强和改善形势与政策教育

针对高校学生创业计划中未能很好地体现形势与政策要求的现实,要求我们在高校教育中必须结合高校大学生的实际情况,结合创业教育,将形势与政策教育和大学生的创业设计与实践结合起来。

第一,引导大学生更新创业理念,树立技术与市场并重的创业理念。随着以“挑战杯”为代表的创业计划项目在大学校园的实施,大学生的创业意识在不断增强,为解决创业过程中所面临的技术难题,大学生的专业学习意识也在不断增强;但涉世未深的大学生还不能完全了解创业成功不仅需要技术,更需要将技术放在市场中灵活地运作,这样才能保证创业的成功。针对大学生创业设计和创业实践中的这种情况,高校在创业教育及专业学习中要重点引导学生树立市场意识,要让学生明白,一个好的创意,一个好的产品,只有与市场相结合,才能产生出良好的经济效益与社会效益。同时也要让学生明白,影响市场发育的因素,与国内外社会经济发展形势是紧密相关的。只有了解国内外社会经济发展形势,才有可能了解市场的变化,也才有可能在创业设计和创业实践中有针对性的进行相关的产品设计和市场运营,才能够为自己的创业成功提供市场保障和政策保障。

第二,在形势与政策教育中注重因材施教,将形势与政策课程教学内容和学生的专业学习结合起来。让学生在学习过程中看到学习有用性是提高学生学习兴趣的重要方法,因此在形势与政策课程教学中必须要让学生认知和感受到这门课程的有用性,并自觉地运用相关知识解决工作和学习中的相关问题。提升形势与政策课教学有用性的一个重要途径就是将教学内容与学生的专业学习结合起来,让学生看到形势与政策课程教学对其专业学习的引导作用。通常情况下,人们理解形势与政策课程教学的主要目的时,将教学目的定位在引导大学生正确认识当前的国内外形势、了解党和国家政策的走向。其实,形势与政策课程教学除了这一目的,还存在着引导大学生如何根据国内外形势的变化、

如何根据国家政策的调整而有针对性地对自已的专业学习、人生设计进行校对的问题。要使思想政治理论课教学达成这一教学目的,需要从事思想政治理论课教学的教师在抓住基本教学点的基础上,将教学内容与学生的专业学习和专业发展方向结合起来,让学生在学习中看到与本专业相关的行业和领域的发展态势、国内外形势变化对相关行业的影响等,这样才能使学生看到专业学习和形势与政策之间的关联,从而使学生提升学习相关课程的自觉性和自主性。当然,要达成这一目的,需要教师在教学过程中付出更多地劳动,需要形势与政策课程的教学都是不仅要了解国内外形势与政策的变化,还要了解与授课学生专业相关的产业发展变化。但这也正是实施形势与政策课程教学实现从教材体系向教学体系转化、提升教学实效性的重要途径和方法。

第三,加强对大学生创业设计中的形势与政策引导。加强形势与政策教学、提升大学生创业设计的政策意识与市场意识,是解决大学生创业计划中形势与政策意识不强的根本举措。但针对当前大学生创业计划中政策意识缺乏的现状,在加强教育的同时,还需要加强对大学生创业设计过程的指导,结合大学生创业计划项目有针对性地安排指导老师进行指导。当前高校在安排大学生创业计划项目的指导老师时,往往也是侧重于技术指导而忽略了市场指导和政策指导,这也是大学生在创业设计中缺乏政策和市场分析的一个原因。针对这种情况,在安排创业设计的指导老师时,不仅要安排专业老师进行技术指导,还需要安排对国家相关政策和产业市场了解比较透彻的老师对学生的项目进行市场和政策指导,以引导学生更好地分析产品和项目所面临的政策环境和市场环境,以增强学生创业项目的市场针对性,帮助大学生搞好创业计划项目。

加强大学生创业教育是当前高校教育教学改革的一个重要方向,其本身也是形势发展与政策调整的产物,因此高校一方面要抓住形势发展与政策调整的大好时机,搞好高校教育教学改革,为社会培养更好更多地可用人才,推动社会经济又好又快发展。

[编辑: 颜关明]