

多元视角下设计管理研究生培养模式研究

王希俊, 李精明

(中南大学艺术学院, 湖南长沙, 410083)

[摘要] 设计管理在设计、生产、管理之间的不同作用, 社会的多元需求和学生个性的不同发展都要求设计管理人才细化。多元设计管理人才视角下设计管理教育模式也应呈现出多样化的选择。随着社会的发展, 设计管理教育也应与时俱进, 顺应多元文化、多元学科语境的背景, 多视角下完善设计管理教育。

[关键词] 设计管理; 多元视角; 教育模式; 研究生培养

[中图分类号] G643 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)04-0039-04

一、设计管理专业特点

设计管理是产生好设计的重要措施、达到设计目标的根本保障、通向设计成功的必由之路。设计管理是一个非常特殊的专业化的管理领域, 要发挥设计管理的上述作用, 需要相对较高的设计和商业领域的知识和技能。因此形成了设计管理专业厚基础, 宽知识, 重实践的专业特点。设计的特征影响了设计管理专业特征: 新材料、新技术以及先进的加工方法在设计中的不断应用, 设计涉及的领域越来越宽; 设计师文化背景的不同, 加上区域性环境、企业文化的差异以及市场竞争要素等变化, 使设计各方面的活动变得复杂; 设计已是一个多学科交叉, 各类人员参与的群体活动, 设计群体越来越庞大。另外, 设计管理作用于设计、生产、市场等部门的多领域交叉性、实践性, 决定了设计管理的专业特点。

二、我国设计管理教育模式现状

设计管理进入我国的时间并不是很长。随着“企业经营决策”、“产品开发战略”及“商品市场目标”等问题逐渐成为管理者面临的新课题。在对企业管理的过程中, 管理者对设计的管理已经成为一个不可回避的事实。^[1]在“管理需要设计, 设计必须加以管理”、“好的设计需要好的管理”的理念指导下, 我国设计管理教育如火如荼的展开, 但是中国高等设计教育目前还没有确立设计管理教育

体系, 由于教学体制的约束, 教学经费的限制, 企业沟通渠道的不畅等等, 都让学校在实践管理教学上难以大展身手。中国设计管理教育尝试借鉴国外的设计管理教学的两种模式: 一是在工商管理课程中加入设计管理; 另外一种是在设计课程中加入设计管理。然而, 中国设计管理教育在借鉴欧美及日本设计管理教育模式时, 不可避免地遇到阻碍, 不能很好的吸收国外的经验。其原因是多方面的, 中国作为发展中国家与国外发达国家在设计发展程度、企业的设计意识方面存在差距, 因此设计管理在企业中的地位 and 重视程度不同; 中国高校教育制度和国外高校教育制度的差异, 将直接导致国外设计管理教育模式在中国不能取得很好的效果, 文化差异和学习方式方面的差异, 同样的设计管理教育模式在国内和国外的效果也不同。^[2]探索结合设计管理专业特点、我国高等教育制度、我国文化特点和学生的学习方式、习惯的设计管理教育模式势在必行。

三、基于社会需求和学生个性发展的设计管理人才细化

设计管理作用于设计、生产、管理三大部门之间, 设计如何节约社会资源、降低生产成本等需要对其进行设计研究, 生产条件制约设计创意的物化, 如何将设计推入市场, 并能受到人们的喜爱, 实现设计的社会化, 需要设计应用型人才来实现。

[收稿日期] 2011-04-27

[基金项目] 湖南省教育厅课题“湖南省学位与研究生教育教学改革研究项目《多元视角下的设计管理研究生培养模式研究》”(YG2009B011)

[作者简介] 王希俊(1963-), 男, 湖南隆回人, 中南大学艺术学院院长, 教授, 主要研究方向: 艺术管理, 中国书法。

管理者如何用好设计这一工具，实现企业效益最大化，设计作为一种管理工具如何协调物与物、物与人、人与人之间的关系，需要设计决策型、设计协调型人才的介入。同样地，在管理与生产之间，管理者在决定生产产品的种类、数量，生产如何达到预期目标，需要设计决策、设计协调能力的介入。设计、生产、管理三者之间在解决矛盾、实现企业目标时，需要设计研究型、设计应用型、设计协调型、设计决策型的多样设计管理人才。

基于社会对设计管理人才包括研究型设计管理人才、应用型设计管理人才、协调型设计管理人才、决策型设计管理人才的多样化需求，设计管理教育业应适应不同学生的个性需求，满足社会的多样需求，做到因材施教，将设计管理人才培养细化。设计管理教育，不仅要关注全面发展，也要关注个性需求。强调学生个性发展的同时，实现学生在设计管理多方向、不同侧重的自我选择、自我指导。^[3]

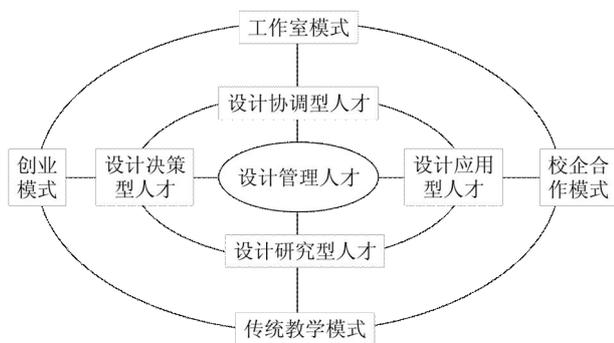


图1 设计管理作用于设计、生产和管理三大部门

四、基于多元设计管理人才视角的设计管理教育模式

依据多样设计管理人才能力的不同侧重点，并主要从培养目标和培养层次的多元化对设计管理人才培养模式进行理论构建。基于多样设计管理人才的设计管理教育模式如下：

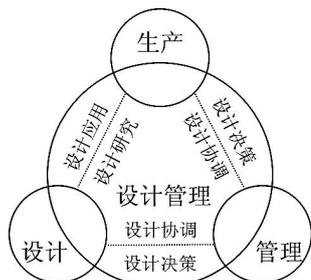


图2 基于多样设计管理人才的设计管理教育模式

(一) 传统学校培养模式

培养具有深厚理论知识，具有高素质、强烈的社会责任感和伦理道德观的设计管理人才。并能根据实际情况结合理论分析问题，提出解决问题的理论基础。能够根据社会问题、全球热点，提出自身解决社会问题的方式。研究生在校修完课程学分，之后在导师的指导下进行学位论文写作。这种教学模式重理论轻实践，实践经验通过间接获得，主要依靠学生毕业后工作实践来完善实践与理论的结合，此教学模式偏向于培养研究型设计管理人才。

为弥补传统学校培养模式下教学与实践结合问题，引入项目化教学并以科研项目为载体的合作研究与开发，使教学和实践紧密结合；通过项目化教学，解决现有教学模式的单一性，拓展设计人才的能力；以科研项目为载体的合作研究与开发，提升学生的研究能力。学生参加教师的科研项目，或直接承接政府部门的科研项目和企事业单位的课题，这样在专家、教授和工程技术人员共同指导下，学生受到良好的科学素质的熏陶，创新意识被发掘，创新与实践能力明显增强，解决实际问题的能力得到提升。通过科学研究和项目合作，对于培养学生的研究能力和项目的组织和管理能力方面大有帮助。

(二) 校企合作培养模式

研究生在学校修完课程学分之后到企业进行实践，将自己的学位论文与实践工作相结合，并指定企业兼职导师，在双导师的指导下完成学业。这种模式下培养的设计管理专业学生具有较强的应用能力，主要培养具有较强实际操作能力和动手能力的设计应用型人才，注重实践能力的训练，能够胜任一线设计工作的需要。

校企合作培养模式下，构建以学科性公司、校内实训基地和研究中心为主的创新集成环境；建立校外设计管理教育基地，与企业共建教育教学实训基地，增加学生接触设计实践的机会；校企合作设立设计研究开发中心，提升设计应用能力。^[4]

这主要是一种企业主导型模式，该模式的建立主要基于企业对利润的追求所导致的对创新特别是技术创新的迫切需求。该模式中，企业为了创造利润，不仅要提高自身的研发能力，还要吸引大学和科研院所参与自身的产品开发和市场开拓。大学和科研院所则向企业提供技术支持、咨询和服务，

以委托开发、合作开发、共建研究机构等方式进行合作。学生参与校企联合开发的项目, 实现校企双赢。

(三) 工作室培养模式

研究生边修课程学分, 边参与导师工作室课题研究, 将学位论文与导师课题相结合。这种模式主要是在老师的决策下, 学生和老师互相协调, 学生不仅仅具有了较强的设计应用能力, 还具有设计协调能力。在专业工作室进行理论研究教学的同时, 设计管理专业学生不仅要工作室内部协调成员还要在与企业合作时处理好工作室内部成员和企业人员的交流沟通事务。

这种模式主要培养学生领导能力、管理能力、协作能力和沟通能力, 这类人才主要从事设计管理并参与各方面协调等工作。

(四) 创业培养模式

研究生在学校修完学分后, 在导师的指导下进行自主创业, 将自己的学位论文与创业相结合。这种模式下老师不再为学生提供决策, 需要学生结合理论与实践, 学生独立决策, 此模式下, 较前面三种模式, 更适合培养设计决策型人才。这种类型人才要求知识面较宽, 具有广阔智力发展空间, 以现代信息技术为主体, 主要从事现有商品开发规划、设计研究及未来社会需求预测, 规划研究等工作。

在这种模式下培养的学生具有广阔的视野, 因此, 需重基础学科、多学科知识运用, 并以科研项目为载体的合作研究与开发, 来培养设计决策型人才。鼓励、支持、引导大学生在学习过程中同时进行参加一定的社会实践工作, 将学习与工作结合, 把自己在学校里学得的理论知识用于实践, 将理论知识与生产劳动相结合, 这样即使学生学得了知识又锻炼了实际工作能力。鼓励学生参加各类型创业讲座, 并不定期邀请设计企业家来学院讲座, 传授学生如何做设计的同时, 如何从事现有商品开发规划、设计研究及未来社会需求预测、规划研究等工作。并鼓励学生多学科知识学习、大胆创业, 培养知识面较宽, 具有广阔智力发展空间人才。

值得注意的是, 某一培养模式与某一类型人才并不是一一对应的, 如工作室模式下, 培养的设计管理人才既可以是设计协调型人才, 同时又具有较强的设计应用能力, 可以是设计应用型和设计协调

型结合的复合型人才。基于多元人才视角下, 通过建立设计管理人才多样培养模式, 完善设计管理研究生培养的理论体系, 以便利于更好的指导设计管理研究生的培养。

五、多元文化、多元学科视角完善多元人才视角下设计管理教育模式

多元人才视角下设计管理教育多种模式是在基于以人为本——以学生个性发展、兴趣为目标的教育模式, 也是基于“因地制宜”——以各院校教学传统基础、软硬件条件有选择的软性教学模式。社会各方面的发展, 设计的发展, 设计管理也应与时俱进, 顺应多元文化、多元学科语境的背景, 多视角的完善设计管理教育。

(一) 从多元文化与多元人才视角下设计管理教育模式

目前设计管理教育受到社会主流文化的控制以单一文化教育的方式呈现, 课程内容主要是某一民族的历史、语言、文化、音乐、艺术等, 只强调某一民族的价值观和生活方式, 而不够重视其他民族所创造的优秀文化。这就剥夺其他文化的生存空间, 把它们排除在课程内容之外。多元文化视角下, 我们在设计管理教育中由“一元文化的课程价值观”转变为“多元文化的课程价值观”。

在实践教学中, 加强对话与沟通。在招收设计管理学生时, 注意学生多样的文化背景, 学院鼓励吸收不同地区、不同民族的学生, 老师鼓励不同文化、民族背景的学生加强互相交流, 认识、理解、吸纳其它民族文化, 发扬本民族文化, 创造多元的世界。另一方面, 导师带领学生参与各种各样的文化活动, 促进学生对于文化生活内容的多种选择可能的理解, 把握文化设计管理实践中文化主体的多向性、文化价值的多义性。

课程实施以对话和沟通为策略, 实现学生的多元发展。学生对多元文化课程的学习不是纯粹的文化传承和接受。他们的学习是在教师的引导下, 通过对话和沟通的方式, 以独立的或者与同学合作的方式去思考、猜测、假设、探究, 使学生将自己学习的各种观点与自己的社会及生活经验相联系, 通过这样的方式, 激发引导学生重新建构知识, 生成能力和经验, 实现学生的多元发展。

(二) 从多元学科与多元人才视角下设计管理教育模式

设计管理是一个多学科交叉的研究领域,具有成为一门学科的理论支撑和方法论意义,因此,设计管理研究生培养也应根据其多学科交叉的特点,从多元学科角度展开研究。

从设计学视角引导设计管理研究生培养。从字面上来看,“设计管理”首先应该研究的内容是基于设计的管理。在现代社会,设计的概念已经渗透到了社会的各个领域,因此,凡是能被称为“设计”的内容都应该是“设计管理”研究的范畴。设计范围、设计方法、程序等的改变,设计管理也应该做相应的调整。而从设计学的角度,“广义设计学”和“大设计”概念的提出,使原有与设计相关的专业都被纳入到了一个体系当中,如建筑学、城市学、艺术学、制造学等等。设计管理教育要针对所有的,可以被称为设计的专业来展开,研究共同出现在开发、设计、决策、管理、经营、资源利用(包括物质资源、非物质资源和人的资源)、评价体系等多方面。

从管理学视角启发设计管理研究生培养。从管理学的角度来看,设计管理应该是建立在管理学上的“新”生长点,其方法应该是基于管理学普通方法而产生的专门方法,设计仅是设计管理研究的对象。从研究的角度来看,设计管理是解决问题方法的一种行之有效的手段。管理方法是在管理活动中为实现管理目标,保证管理活动顺利进行所采取的工作方式。

在教学过程老师要求学生根据管理学的方法从点滴做起,从细微着手,逐步将管理的方法熟练运用于设计领域,并根据设计的特殊性有所创新。如要求学生从自己的桌面管起,不管是电脑桌面还是书桌面,学生都要能有有效地整理,使平常的工作和学习更加有效率。启发学生做到个人时间和效率达到最大化,并实现个人制定的主要目标。由此形成管理的思维习惯,将管理的理论方法巧妙地与设计活动创造过程相结合。

从创新学视角确立设计管理研究生培养的目标。就设计管理而言,其终极的目标是用最少的投入实现设计的最大价值效益或利益。基于创新学的观点,创新是人类社会最有价值的活动,它能够带来无穷的效益。基于这种理论再来看设计管理研究的终极目标问题就会发现,设计管理的诞生正是一些企业家们发现对设计进行有效的管理能够更好地完成设计,也就是以最小的投入创造最多的价值。

六、结语

传统学校设计管理研究生培养模式已经日趋成熟,并在不断注入新的元素和活力,然而由于传统学校设计管理研究生培养模式自身的局限性,传统教学理论和实践脱节的弊端,传统的教学模式大都基于课堂练习,忽略社会实践的环节,实践课程时间短、比例少,解决问题单一,很难把理论与实践有机地结合。因此需要大胆摒弃传统的教学模式的弊端,逐渐由传统的教学模式向校企合作培养模式、工作室培养模式、创业培养模式转化。解决这一个问题,需要以开放的心态积极作出自身的调整 and 改革,建构一个合理的知识结构体系来适应时代和社会发展的需要的体系势在必行。

参考文献:

- [1] 刘国余. 设计管理[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2007.
- [2] 曾繁仁. 现代中西高校公共艺术教育比较研究[M]. 北京: 经济科学出版社, 2009.
- [3] 钟虹滨. 美术教育本真论[M]. 长沙: 湖南教育出版社, 2010.
- [4] 王希俊, 罗晨梦. 产学研合作教育与创业型设计艺术人才的培养[J]. 艺术与设计(理论版), 2010(8): 159-160.

[编辑: 颜关明]