

关于大学生创业者素质的探讨

徐立青, 黄大荣

(江南大学商学院, 江苏无锡, 214122)

[摘要] 基于对在校大学生的实地调研, 分析在校大学生的创业意向。同时, 结合对大学生创业者、大学生创业企业、政府相关机构、科教园、金融机构、学校等各方面的调研结果, 认为不是所有大学生都适合创业, 大学生创业要有一定的素质和全面的准备。另外, 对有创业意向的大学生提出了几点建议, 希望大学生能在全面衡量自己的综合素质后谨慎创业。

[关键词] 大学生创业者; 在校生; 创业动机; 创业意向; 创业素质

[中图分类号] G455 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)04-0074-05

关于大学生创业, 目前的研究多集中在对高校的创业教育以及国家出台的创业政策的探讨上, 关注的问题主要是我国高校创业教育的意义、各项创业政策对大学生创业的帮助和影响、大学生创业的特征以及国外大学创业教育的介绍和借鉴等。虽有少数论者涉及到了大学生创业意向和素质的问题, 但涉及面相对较窄。因此, 对在校大学生创业意向进行调查与分析, 并对渴望创业的大学生以及对大学的创业教育提供一些具体建议极具现实意义。

创业, 学界现在还没有统一的定义。Howard H. Stevenson 认为: “创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部追踪和捕获机会的过程, 这一过程与其当时控制的资源无关。”他还进一步指出: “创业可由六个方面的企业经营活动来理解: 发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”^[1]

何云景认为, 创业是人员、资金与项目的有机结合。创业支持系统的构建要从人员、资金与项目这三个方面来构建。人员是指那些有创业意识的人; 资金是创业的启动资金; 项目是创业的核心内容, 是创业人员与创业资金链接的体系。大学生创业支持系统的构建应从知识支持系统、资金支持系统和政府支持系统三方面来构建。^[2]

崔万珍也认为创业是人员、资金与项目的有机结合。而创业支持系统的构建要从创业人员、资金

与政策环境这三个方面来构建。大学生创业支持体系的构建主要包括政府政策支持系统、创业技术支持系统、创业资金支持系统、创业组织纬度扩展系统四个方面。^[3]

本文所指的大学生创业, 是大学生根据自己的意愿, 利用潜在的机会, 通过成立新的组织(包括提供新的服务或产品)创造价值并因此承担相应风险的行为。

大学生创业企业则指: 以高校在读及毕业5年之内的(含研究生)大学生为企业主要创始人的、创立时间在2005年以后的运用大学生在学校学习的专业知识兴办的科技型创业企业。

一、相关调研的过程和对象

《江南大学大学生创业环境研究》课题组分别对无锡、徐州、北京、上海、深圳、广州等地进行了实地调研。调研对象主要涉及大学生创业企业、大学生创业者、在校大学生、企业负责人、学校关于大学生创业的相关负责人、各大学生科技园的相关负责人以及政府机构的相关负责人等。

本次调研共涉及21个大学生创业园和科教园、12所高校, 发放企业问卷180份, 回收165份, 其中有效问卷为159份, 有效回收率为88.33%。发放学生问卷700份, 回收689份, 有效问卷673份, 有效回收率为96.14%。除此之外, 还对大学生创业者、在校大学生、企业负责人、学校关于大学生创

[收稿日期] 2011-05-11

[作者简介] 徐立青(1957-), 男, 江苏无锡人, 江南大学商学院教授, 主要研究方向: 国际贸易, 区域经济, 环境经济。

业的相关负责人、各大学生科技园的相关负责人以及政府机构的相关负责人等进行了访谈,以期得到更为全面的资料。

二、在校大学生创业意向分析

通过对在校大学生采取发放问卷的形式进行调查后发现,绝大部分的学生对创业感兴趣。调查结果显示,有93%的学生对创业感兴趣,其中很感兴趣的有18.6%,比较感兴趣的有40.6%,一般有33.9%。

(一) 不同性别的学生比较

在此次回收的有效问卷中,男生共有386份,占总人数的57.4%,女生有287份,占总人数的42.6%。在谈及对大学生自主创业是否感兴趣时,“很感兴趣”的男生比例达到23.06%,女生为11.70%。在对大学生创业企业的调查中,共回收有效问卷159份。其中,在问及企业最主要创始人的性别时,显示男生的比例高达82.4%,女生的比例仅为17.6%。但对创业感兴趣的比例来说,男生为93.8%,女生为92.42%,二者的差距并不明显。因此从总体上来说,男生和女生对大学生创业感兴趣的程度并无太大差异,但最后将创业的兴趣付诸于实践时却有很大差异。

(二) 不同年级的学生比较

此次调查共涉及大一到大四以及研究生阶段的学生,其中对创业感兴趣的学生比例分布如图1所示。

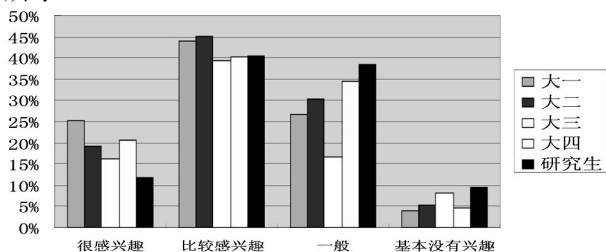


图1 对创业感兴趣学生的年级差异

可以看出,由于所处的年级、自身面临的具体选择、考虑问题的方式和角度不同,同时,由于见识、学识、实践经验等方面的差异,不同年级大学生的创业兴趣程度存在着差别,但差别不大。大二的学生对创业的兴趣程度高于其他年级,比例最低的是研究生,其次是大三的学生,可能是他们还没有考虑好毕业后的去向。但从整体上来看,无论

哪个年级,都有90%以上的学生对创业感兴趣。

(三) 不同城市的学生比较

由于所处的地理位置不同,经济、政治、文化存在差异,不同城市的大学生对创业的兴趣程度也有所不同(如表1所示)。

表1 不同城市大学生创业意愿的差异

城市	程度			
	很感兴趣 (%)	比较感兴趣 (%)	一般 (%)	基本没有兴趣 (%)
北京	16.21	39.13	34.78	9.88
徐州	17.81	56.16	24.66	1.37
无锡	19.59	53.61	24.74	2.06
上海	17.22	37.09	36.42	9.27
广州	14.29	22.45	55.10	8.16
深圳	38	28	32	2

由表1可以看出,徐州和深圳的大学生对创业感兴趣的比比例最大,分别达到了98.63%和98%。究其原因,主要有如下几个。

首先是大环境的影响。徐州是全国第二个大学生创业示范基地,徐州市政府大力提倡大学生创业,并出台了一系列的优惠政策吸引大学生在徐州进行自主创业。诸如创建了大学生创业网,成立了专门负责大学生创业相关工作的领导班子,实行大学生创业导师制,对大学生创业企业税收和办公场所提供优惠,提供小额贷款等等。这些措施形成了浓厚的创业氛围,无形之中感染着广大大学生。

其次是学校有相关方面的引导。在徐州采访时我们了解到,有些学校配备了专门的老师对大学生创业给予相关咨询和培训。例如中国矿业大学就配备了专门的创业指导老师办公室,解答大学生在创业过程中遇到的问题。深圳大学也有关于大学生创业的相关教育课程。

再次是与创业园的政策有关。中国矿业大学和深圳大学都有校办的创业园,主要为大学生创业提供相关优惠政策和服务。这些政策的优惠力度大,针对性强,吸引着大学生创业。而北京的创业园大多是政府和大学合办的,具有盈利目的,一些针对大学生的优惠政策的力度不够。比如创业园的房租优惠,对大学生创业企业并不能像校办创业园那样免租,只是减免极少的一部分,高额的房租令大多数大学生创业者望而却步。

尽管绝大多数的大学生对创业感兴趣，但真正决定实施的人却为数不多。根据收集的数据，大学生对今后创业的打算分布如图2所示。

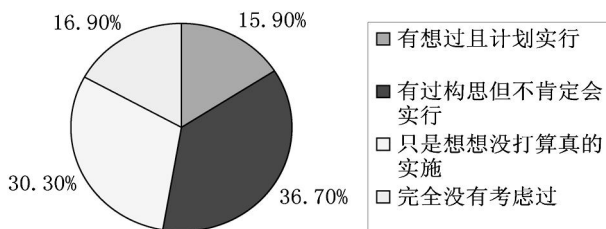


图2 打算以后实施创业的比例

根据对调研数据的分析，我们可以得出，尽管90%以上的大学生对创业感兴趣，但是，有三成左右的人只是停留在“想”的阶段，36.70%想过但不知道自己会不会真正实施，只有约15.90%的学生打算在将来实施自己的创业计划，可见最后真正创业的人不多。

与其他年级的学生相比，大一学生打算实施创业计划的人数最多，有约21.33%。由于大一学生好奇心较强，探索新事物的愿望强烈，他们更想实施自己的创业计划；另一方面，大一学生对事物的认识比较肤浅，对未来的幻想色彩浓重，而随着年龄的增加与社会经验的丰富，空想的部分会减少。这也是随着年级的增长，打算实施创业计划的学生比例会越来越少的的原因之一。

对于创业的动机，多样性与集中性并存。大学生创业的动机分布如图3所示。

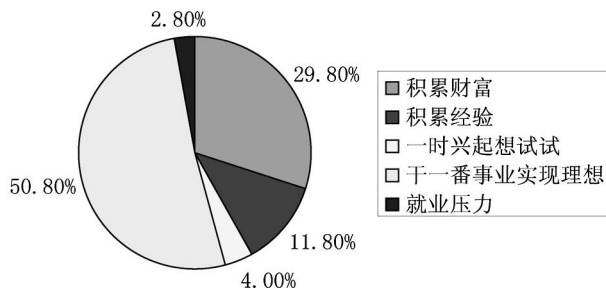


图3 大学生创业的动机

从图3可见，创业的动机呈现多样性。由于每个人所处的家庭条件、教育环境、城市以及年级的不同，导致个人的需求有所差异，因此，对创业感兴趣的学生的创业动机也不尽相同。这些动机主要有：干一番事业实现自己的理想、积累财富、积累

经验、只是想试试、迫于就业压力等。

尽管创业动机呈现多样性，但也有相对的集中性。有超过50%以上学生的创业动机是实现理想，其次是积累财富和经验。

大学生选择创业，就业压力并不是其主要原因。只有大约2.8%的大学生会由于就业压力而选择创业。在采访中，很多创业者提到，就业压力不是大学生创业的主要原因，相反，能够创业的这部分大学生，即使不创业也不会找不到工作。

数据显示，有75.6%的学生打算以团队的形式进行创业，只有15.9%和8.3%的学生打算个人创业和以家庭的形式创业。

学生选择创业项目会以兴趣为主。调查结果显示：有约60.9%的学生会选择感兴趣的领域进行创业，26.6%的学生会选择与自身专业相关的领域，而有11.9%的学生打算选择社会的热门领域。

大学生创业选择的行业多样，但以服务业为主。根据对计划创业领域调查后发现，有49.3%的大学生打算选择的创业领域是服务业，有27.9%的学生选择的是高新技术产业。而根据对企业的调查结果发现，有42.8%的大学生创业企业是诸如交通运输、仓储、物流方面的服务业，有19.50%的企业是诸如互联网、软件等的高新技术企业。这两者的结论基本相符。

三、相关建议

对要创业的大学生自身而言。首先，大学生要明确自己是不是真的要创业。根据调查也可以看出，虽然有90%以上的大学生对创业感兴趣，但是最后真正打算实施计划的只有15.9%左右。有36.7%的人虽然对创业感兴趣，但是却不能肯定在将来会不会实施计划。不能明确目标，就不能提前做相关的准备，也就会相对增加创业的风险，不利于成功。

其次，要明确自己的创业动机。在调查中发现，有50.8%的学生打算创业是为了干一番事业，实现自己的理想。已经创业的大学生中也有93.7%的是追求事业的发展 and 实现自我价值。

其三，要明确自己创业的行业是什么。只有明确了自己想在哪一行发展，创业计划才能有方向，才能保证创业计划的顺利实施。

其四，要明确自己是不是能够创业，即有没有合适的创业机会。这里所说的机会要从市场的角度

进行分析。创业与平时在学校做实验不同, 需要面对纷繁复杂的市场, 要处理各种各样的关系。因此, 在哪个行业创业并不重要, 重要的是要以市场为导向, 把机会变成现实, 脱离市场的创业想法是没有价值的。大学生的创业选择不应以技术水平高低作为衡量标准, 而应以市场前景为依据。

其五, 要明确自己计划以何种形式进行创业。创业的形式多种多样, 例如以个人形式、以团队形式、以家庭形式等等。大学生在创业之前对创业形式要有一个明确的计划, 要综合各种因素, 充分比较不同创业形式的利弊, 趋利避害, 扬长避短, 选择适合自己的形式。

其六, 大学生创业者要有吃苦耐劳的精神和承受挫折的心理准备。任何事情都不是一蹴而就的, 创业更是一个漫长的过程, 这其中充斥着坎坷与艰辛。大学生创业成功的不少, 但是失败的更多。受访的创业者普遍表示, 创业非常难, 没有经历过的人根本就没办法想象。有不少的创业者反映, 创业了才发现要做的事情太多, 刚开始时很难, 但没有别的路, 只有坚持, 因为一旦放弃, 所有付出都白费了, 一切都得重新开始。

对大学生创业企业而言。第一要慎重选择创业项目。选择的依据要科学, 切忌盲目“高端化”。在调查中发现, 有意向创业的大学生在选择创业项目时, 有 60.9% 是根据自己的兴趣, 而并不是以市场调查为基础, 这难免让人感到忧虑。虽然说兴趣是最好的老师, 但是创业要以市场为基础, 创业项目也要以市场需求为导向。在充分分析自己的性格、特长兴趣的基础上, 还要结合市场需求综合考虑所选择的创业项目。在无锡的采访中, 有一位创业者提到: “我的企业是做软件开发的, 因为我自己对编程很感兴趣, 其实我大学学的专业是艺术, 后来我是自学的计算机编程, 但是真正做企业时才发现, 这个行业里的高手太多了, 自己的技术还远远不够, 现在企业都有点举步维艰了。”因此, 没有市场调查而凭兴趣选择创业项目, 失败的可能性就大大增加。在选择创业项目时也不可盲目“高端化”, 因为“高端化”项目往往意味着竞争激烈。相反, 避开社会的热门行业, 反而会为企业带来发展的机会。

第二, 投资前要综合分析项目的可行性。媒体

经常会宣传一些成功企业家的辉煌历史, 学校也会请一些成功的企业家或者是大学生创业者来校进行现身说法, 展示他们的成功历程, 使得这些成功案例被广泛地传播甚至被传奇化。面对这些成功人士, 大学生往往只看到其成功的光环和自己与他们之间一些细小的相似, 而没有看到其成功背后的艰辛, 更没有注意到时间、地点、机遇等的差异。

大学生创业首先要考虑创业项目的投资额和成本。企业是以盈利为主要目的经济实体, 投资和成本的大小往往决定了企业盈利的空间: 同时, 由于大学生的创业资金有限, 项目投入的大小也是决定其可行性的重要因素之一。因此, 大学生在创业前要充分考虑项目的投资成本包括人力和物力成本以及其他机会成本, 要先从小做起, 避免因涉足高投资行业而过分借贷, 给企业埋下发展的隐患。

其次要进行产品的市场需求分析。企业盈利主要以产品的销售来实现, 没有市场的产品没有价值。在竞争日趋激烈的环境下, 市场已被层层细分, 创业前进行产品的市场需求分析非常重要, 充分发现和把握产品的市场前景是企业发展的前提。

最后是要对竞争者进行充分的调查。知己知彼, 百战不殆, 要尽量了解竞争对手的情况。了解竞争对手, 既可以作为决定是否投资或投资规模的依据, 也可以预先确立应变的思路。了解竞争对手, 还可以吸取别人的经验教训, 制订相应的竞争策略。只有充分调查竞争者和潜在竞争者的情况, 包括竞争者数量、市场格局、竞争产品等, 才能完善自己的创业计划, 合理预测自己企业的发展空间, 提高创业的成功率。

第三, 充分了解和利用各项优惠政策, 降低创业成本。随着国家和政府以及社会各界对大学生创业的关注, 各地都相继出台了一些优惠措施。

政府方面: 创建了大学生创业园, 作为大学生创业的平台; 出台了诸如税收、小额贷款的优惠措施, 帮助大学生创业企业的发展; 对大学生创业企业的企业所得税, 实行免征或者是一定程度的减免; 简化工商注册程序或是减免工商注册费用; 举行各种创业者交流会; 对大学生创业者提供咨询和培训等。

科技园方面: 各科技园根据自己的特点制定了有针对性的优惠政策来吸引大学生创业企业入园,

并扶持其发展。比如,免费替大学生创业者办理企业注册的手续;免费提供办公场所或者对办公场所提供“一免两减半”的优惠政策;免费提供相关办公设施;免交一定办公场地使用费;为大学生创业者提供咨询和培训等等。

学校方面:学校会根据自己的实际条件,创建大学生创业园,免费或者是以优惠的价格提供给本校的大学生创业者使用;配备专门的指导老师,为大学生创业者提供咨询和培训服务等等。

第四,要物色并组建一个创业团队。俗话说:三个臭皮匠赛过一个诸葛亮。在当今这样一个竞争异常激烈的时代,单凭个人智慧很难克服创业过程中的重重困难,因此需要组建一只优势互补的创业团队。被采访的大学生创业者说:大学生创业和社会上的人的创业相比,在很多方面都是相去甚远,但惟有创业团队是有优势的。以团队的形式创业可以实现知识互补、资金互补,提高大学生创业的成功率。同时,在组建团队的过程中,要注意团队成员的性格搭配、角色分工、知识技能等的互补,实现资源的优化配置。当然,团队成员对公司的远近期目标、策略制定、股权分配等也要有共识,这样才能保证创业团队形成最大的合力。

四、小结

首先,大学生创业需谨慎,并不是所有的大学生都适合创业。

其次,大学生创业并不能够成为解决就业问题的“保底条款”,因为创业比就业更难。因此,找不到工作就去创业的想法是不可取的。

再者,大学生最好是在积累了一定的工作经验之后再创业。

最后,大学生要摒弃对外界的过分依赖。

参考文献:

- [1] 孙淇庭. 创业政策与大学生创业的关系——基于2005-2008级在校大学生的实证研究[D]. 长沙:湖南师范大学, 2009(5): 18-19.
- [2] 何云景. 借鉴国外经验构建我国大学生创业支持系统[J]. 教育理论与实践, 2006(2): 7-9.
- [3] 崔万珍. 大学生创业支持系统的构建研究[J]. 中国大学生就业, 2007(5): 64-65.
- [4] 阮照凯. 关于大学生创业的几点理性思考[J]. 昭通师范高等专科学校学报, 2009(5): 60-64.
- [5] 王岩. 大学生创业全攻略[J]. 职业, 2009, (16).
- [6] 粘永昌. 大学生创业动机与创业模式探析[J]. 法制与社会, 2009, (15).
- [7] 郭训武. 大学生就业与创业教程[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2007: 176-183.
- [8] 许中华, 雷育胜. 大学生自主创业探析[J]. 科技创业月刊, 2005, (8).
- [9] 徐建军. 大学生自主创业应理性为先[J]. 现代大学教育, 2006(2): 93-96.
- [10] 李宏伟, 孙祥, 方留, 等. 大学毕业生就业价值取向调查与分析[J]. 中国地质教育, 2006(1): 151.
- [11] 罗良忠. 中国大学生创业环境与政策问题研究[J]. 未来与发展, 2007, 28(7).
- [12] 郭英, 肖咏桦. 大学生创业调查报告[J]. 江西广播电视大学学报, 2009, 44(4).

[编辑: 苏慧]