

大学生创业难: 问题与对策

——来自浙江省 7 所高校的访谈

汪莹, 严建雯

(宁波大学学生发展与服务处, 浙江宁波, 315211)

[摘要] 从政府、高校和个人三个层面出发, 对大学生创业过程中所涉及到的政策支持、创业教育以及创业实施进行实证研究, 梳理存在的困难, 提出优化政策、发挥教育平台作用、提升学生创业能力的促进对策。

[关键词] 大学生创业; 政策支持; 创业教育; 创业实施

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)04-0079-04

2009年《政府工作报告》中强调要把促进高校毕业生创业放在突出位置, 引导毕业生自主创业, 发展自身优势。2011年两会期间, 全国人大代表、政协委员也表示出了对大学生创业的极大关注。当前, 我国社会经济的发展和大学生的就业形势要求必须培养大学生的创业能力。它是缓解大学生就业压力的需要, 也是促进高等教育不断发展的需要, 更是推动社会经济快速发展的需要^[1]。

为了更好地促进大学生创业, 国家和地方陆续出台了一系列相应的政策。可以说, 在政府的大力支持和高校的积极推进中, 大学生的创业教育取得了长足发展, 但效果却不尽人意, 大学生创业数量和水平普遍不高^[2]。统计数据显示, 目前我国大学生创业的平均比例是 0.3%, 与创业发源地美国、德国、韩国、日本等国家 20%的创业率相比存在着较大差距。即使在成功的大学生创业案例中, 也往往存在企业成长性差、长效发展难等问题^[3]。因此, 对当前大学生的创业现状以及如何促进大学生创业的研究势在必行。

鉴于此, 本文以浙江省为例, 采用自编的“大学生创业困难和对策访谈提纲”对 35 名创业大学生进行访谈。访谈对象选自杭州、宁波和温州三个典型地区的 7 所高等院校(每所高校 5 名), 覆盖了本科院校、独立学院和职业技术学院三种不同的类型。以此来了解大学生创业的基本现状, 分析当

前大学生创业存在的困难, 进而提出有效促进大学生创业的对策。

一、大学生创业中存在的问题

政府在推动大学生创业方面出台了一系列优惠政策, 然而, 大学生创业仍然举步维艰。通过访谈研究, 发现大学生创业难主要是以下问题的存在。

1. 政府层面存在的问题

通过调查, 很多大学生认为政府出台的创业政策比较笼统, 针对性不够, 可操作性不强。57.1%的大学生表示现有政策主要是从解决就业问题出发来看待创业问题, 很难对创业起到有效的指导作用。另外, 由于国家政策更多是宏观方面的规范, 落实到每个地方时需要地方制定因地制宜的具体政策, 但地方往往照抄照搬, 加之地方政策执行力不强, 导致创业政策的指导功能也相应错位。

调查中有 51.4%的创业大学生表示没有感受到政府的优惠政策或者感觉很遥远。虽然政府出台了不少创业优惠政策, 但贯彻不力, 流于形式, 不少的大学生创业支持政策成为“政绩工程”, 并没有使大学生在创业中得到有效的帮助。进一步分析发现, 目前已出台的创业政策大多未明确政府、社会、高校在大学生创业过程中的定位, 对地方及其各相关部门执行大学生创业政策的监督也缺乏法律依据。

创业大学生对政府鼓励创业的政策了解程度

[收稿日期] 2011-04-19

[作者简介] 汪莹(1985-), 女, 浙江湖州人, 宁波大学助教, 主要研究方向: 大学生创业心理。

很低，有 37.1%的创业学生表示不太了解相关的政策，了解较为被动，更不知道通过何种渠道和方式可以详细地了解，其余大学生对此更是知之甚少。可见，政府出台促进大学生创业政策的宣传还远远不够，宣传手段有待改进，宣传力度有待加强。

表 1 政府在大学生创业方面存在的问题

创业存在的困难	人数 (N)	百分比 (%)
针对在校生的政策缺乏	20	57.1
政策执行力度不够	18	51.4
政策宣传不足	13	37.1

2. 高校层面存在的问题

调查表明，85.7%的创业大学生认为高校的平台作用发挥不足，71.4%的创业大学生认为学校的创业教育有待加强。目前创业教育未正式纳入高校的课程设置体系，仅作为选修课，普及率不高，影响程度不深。而且课程教学重理论、轻实际，学生仅作为被动者接受理论，其主动性和创造力无法得到充分发挥，最终耗尽了原本的创业激情。同时，创业教育缺少专门的师资队伍。高校中担任创业教学任务的教师往往缺乏实战经验，在教学中多倾向理论说教，对学生缺乏吸引力。即便如此，目前专门从事创业教育的师资队伍仍然稀缺。此外，由于精力有限，创业和学业存在的矛盾也是困扰大学生的一个问题。

表 2 高校在大学生创业方面存在的问题

创业存在的困难	人数 (N)	百分比 (%)
平台作用发挥不足	30	85.7
创业教育缺乏	25	71.4
创业与学业有冲突	21	60.0

3. 大学生自身存在的问题

创业需要启动资金作前期支撑。然而，大学生一开始创业的资金总是捉襟见肘。调查发现，65.7%的大学生创业者认为资金短缺、融资渠道不畅是创业的最大困难。目前我国个人商业贷款对大学生来说操作性较低，阻碍了大学生创业，致使一些优秀的创业计划难以付诸行动。这样的现状不利于大学

生创业积极性的提高。

另外，42.9%的创业大学生认为创业过程中较大的困难是团队的组建，例如团队中人才缺乏，团队成员之间沟通难以及团队人员流失严重等。同时，创业者所从事的行业不同所面临的困难也存在差别。访谈中，所有从事研发制造行业的创业者均表示产品研发是创业过程中必须面临的困难。此外，少数创业者认为家庭及其他情感因素也会对自身创业造成较大影响。

表 3 创业大学生个体层面存在的问题

创业存在的困难	人数 (N)	百分比 (%)
创业资金	23	65.7
创业团队	15	42.9
产品研发	3	8.6
其他(场地、家庭情感等)	4	11.4

二、大学生创业的促进对策

(一) 政府的措施

1. 完善大学生创业政策性融资体系

完备的创业信贷体系是美国、德国等西方创业发源地国家的大学生创业扶持体系的重要支柱，我国地方政府及职能部门可以考虑从大学生创业融资体系的构建入手来推动大学生创业。

首先，完善小额信贷机制，拓宽创业融资渠道。解决大学生创业的配套资金来源问题是一项最为紧迫又复杂的系统工程。鉴于目前银行的实际放贷意愿和风险防范需要还不适合推进大学生大额创业信贷，因此，可从小额信贷入手，建立小额贷款担保基金，出台相关政策，加大对大学生初次创业贷款的扶持力度，简化手续，降低贷款门槛。

其次，建立大学生创业的专项基金。政府设立的创业基金，应不以追求高额回报为目标，通过政策性支持，提供资金帮助大学生创业，为大学生创业创造良好条件。(1) 政府资金支持。建立和完善政策性资金支持体系，通过比以前更大幅度减免各种各样的税收，来减少大学生初创企业的资金压力；(2) 给予专项资金支持。设立政府出资为主，各方集资为辅的大学生创业种子基金，如天使基

金; (3) 社会资金支持。主要来自风险投资和银行贷款, 如由政府牵头、社会多方出资、面向大学生创业者的风险投资基金; (4) 高校资金支持。利用高校资源和相关企业、个人赞助, 给大学生创业提供原始资金支持; (5) 设立创业奖励基金。政府出资奖励扶持大学生创业^[4]。

2. 贯彻和落实大学生创业政策

当前, 政府出台了許多鼓励大学生创业的政策和措施。但这些政策和措施是否能最终得到落实, 则需要地市及县(区)镇地方政府及地方职能部门的积极参与和贯彻^[5]。

一方面, 很多基层行政单位知道国家对于大学生创业的相关优惠政策, 但并不懂得如何操作。在某些地区, 已出现了国家针对大学生的创业优惠政策无法落到实处的问题。政府既是政策的制定者, 更应该是政策执行的督查者。国家在出台创业优惠政策的同时, 可以考虑附上相应的配套措施和实施细则, 注意吸收先进地区的好经验、好做法, 并听取大学生的意见, 让各地基层政府或部门在落实时, 明确如何具体地贯彻执行这些政策。另一方面, 完善大学生创业相关法规制度。建立健全相关法律法规是大学生创业政策有效贯彻和实施的重要保障。

(二) 高校的措施

1. 畅通信息渠道, 搭建创业平台

大学生创业离不开周边环境尤其是学校的支持。政府及各高校均出台了各类鼓励大学生创业的政策, 但是很多大学生对这些政策并不了解, 更不清楚可以通过何种渠道了解, 导致很多政策利用率低。鉴于此, 高校可以运用传播学的理论进行调研, 了解大学生最容易接受的信息传播渠道。在此基础上, 除了运用传统的学校宣传窗、校报、网站等学生熟悉的媒介来普及创业政策和优惠措施以外, 通过大学生感兴趣的信息渠道及时发布各种创业政策信息, 例如手机短信群发、电子邮件、QQ 群等方式进行温馨提醒, 也可以通过 QQ 校友、微博、人人网等媒介发布信息。

高校针对大学生创业搭建的平台起着重要作

用, 主要从两个方面着手。一方面, 加强校企联合, 推进学生创业。高校应充分利用企业家资源, 尤其是校友企业家资源, 开展企业家进校园系列活动。例如, 吸引杰出企业家到学校讲学, 聘请兼职创业导师, 鼓励学生到杰出企业家创办的企业参观学习; 发挥各地校友会作用, 为大学生创业者提供信息、人脉等支持。另一方面, 创建用于学生创业的实践基地, 为大学生提供创业实践的场所。学校应为学生提供创业实践的便利, 如进行创业见习, 创建实习基地、创业孵化基地和创业园等。学校要充分调动师生参与实践基地建设的积极性、主动性, 营造良好的创业实践氛围。

2. 加强创业教育, 建设师资队伍

大学生创业教育是一个复杂的人才培养过程, 必须坚持“以人为本”, 重视大学生主体价值的体现。

首先, 加强创业教育的师资队伍建设。为了实现这一目标, 高校可以从内部和外部两个方面入手。在高校内部, 可以通过鼓励教师创业实践, 从而形成具有实际经验的专职教师。例如送骨干教师参加教育部举办的创业培训; 鼓励教师在保证教学科研的情况下到创业一线去兼职; 有计划地每 1~2 年选派有潜力的青年教师到企业挂职锻炼, 培养他们的市场意识和市场运作经验。在高校外部, 可以聘请一些经验丰富的成功企业家、创业者、技术专家做创业兼职教师, 形成不同类别、不同层次的创业教育师资队伍, 以弥补高校实践型教师的不足^[6]。

其次, 将创业教育规范化、制度化。将创业教育与专业教育结合起来, 使创业理念融入各个学科的教学, 塑造具有民族创业精神的新一代大学生创业者。例如将创业教育纳入高校教程, 为学生奠定坚实的创业理论知识。鼓励学生自己创业, 在独立实践中得到创业锻炼。高校可以实施相对开放的弹性教学, 创造条件让学生边学习、边实践, 鼓励和允许学生在不影响学习的情况下走出去创业。

(三) 大学生自身的努力

1. 提升创业能力

我们发现, 创业大学生认为具有以下能力的人

更适合创业：人际交往、领导能力、团队精神、执行力、坚强的信念、管理能力等。而这些能力可以通过后天的实践不断塑造和完善的。

其一，参加创业竞赛。经过组队、选项目、培训、市场调查、完成创业计划书以及答辩等阶段的磨练，大学生可以获得宝贵的模拟创业经历，积累更多的创业知识，同时练就创业能力、沟通交流和组织管理能力、分析和研究能力等。因此，大学生应该积极利用好创业竞赛这个有效载体，激发自己的创业精神和创业激情，培养创业意识，提高创业技能，将一些创业活动的优秀成果直接推向市场，在创业实践活动中接受创业教育，为今后的发展打下坚实的基础^[7]。

其二，组建创业团队。创业往往不是一个人单枪匹马所能实现或完成的，它需要组建起互补的团队。一个精诚团结、各方面起互补作用的团队，才能实现“1+1>2”的效果，才能保证创业的成功。大学生通过对市场、社会的深入了解，挖掘具有发展前景的创业项目，吸引一批有能力、有胆魄的大学生组建成团队一起创业，通过有效的管理，使创业团队形成最大的合力。

2. 增强创业素质

研究表明，具有以下素质的人更适合创业：为人外向、乐观开朗、宽容豁达、吃苦耐劳、理性专

注、敢于冒险、责任心等。大学生可以通过社会实践来培养自己的创业素质。例如，积极主动参加学校丰富多彩的社团，能提高语言表达能力及协调能力、应变能力及抗压能力，增强对本专业知识的专业度及对其他学科不同知识的认知度，增强使命感，这些对大学生创业能起到推动作用。

参考文献：

- [1] 吕延勤, 杨培强. 制约高校大学生创业的因素与对策[J]. 中国高教研究, 2009(4): 86-87.
- [2] 朱先奇. 构建中国特色大学生创业教育模式[N]. 光明日报, 2008-04-21, (36).
- [3] 余瑞玲. 关于我国大学生创业教育的思考[J]. 教育与职业, 2008(1): 147-148.
- [4] 伍秋林. 新形势下大学生创业存在的问题及对策[J]. 中国大学生就业, 2008(14): 51-52.
- [5] 吴启运. 我国大学生创业支持体系构建研究[J]. 科技创业月刊, 2008(3): 32-33.
- [6] 谭祖谊. 建立大学生创业的政策性资金支持体系[J]. 中国大学生就业, 2009(4): 46.
- [7] 张鸣, 任元军. 论高校毕业生就业能力[J]. 青岛科技大学学报, 2008(1): 85-88.

[编辑：苏慧]