

创业文化教育的价值与路径探析

贺民

(菏泽学院教育科学系, 山东菏泽, 274015)

[摘要] 创业文化教育是以创业文化为基本内容的一种教育形式,它有着极其重要的价值,是我国教育基本功能发展的客观需要,是我国创业教育发展的必然需要,是我国创业能力亟需加强的现实需要。创业文化教育在我国尚处于起步阶段,用文化自觉理论作为指导思想,不断完善和充实教学内容以提高教育实效性以及整合教育资源来保障创业文化教育是其有效途径。

[关键词] 高等院校; 创业文化教育

[中图分类号] G40-055 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0024-03

文化作为一种隐形因子,一种历史现象,存在于各种场域里面,是人类所创造出来的不同形态的特质构成的复合体。创业文化是社会发展到一定阶段的历史性产物,体现着社会历史发展观基本问题的撞击和融合。创业文化教育则是以创业文化为基本内容,挖掘高等院校学生群体的创新能力,提高国家和民族的创新力。通过对高等院校创业文化教育的研究,可以全面了解高等院校学生的创业意向,创业价值观以及创业中存在的疑惑,从而更加深入地认识创业文化对高等院校、高等院校学生发展的指导作用。

一、创业文化教育的内涵

在清华大学一百周年校庆时,胡锦涛总书记曾指出,我国高等院校应该要注重文化的传承与创新功能;没有文化的根源,没有办法形成一个民族;掐断文化的根脉会失掉根本,也就没有办法立于世界民族之林。每一种文化现象都包含有一定的内涵,创业文化作为高等院校文化的一部分,有着自己独特的精神文化、物质文化、制度文化和行为文化,能够培养高等院校学生的正确人生观、世界观。它是注重创业教育、重视创业实践、提高创业倾向的文化。

创业文化教育强调“不再是以知识为中心,而是以人为中心,主张让学生受到包括知识在内的整个文化的全面熏陶,不仅成为旧知识的接受者,还

要成为新知识、新思想和新文化的创造者”。^[1]以创业推动创新,以创新指导创业,有利于民族创新与创业和谐共生。对高等院校而言,创业可以使高等院校与社会的联系更加密切,加快高等院校科技成果的转化,以更好地体现高等院校为社会服务的功能,使高等院校自身也能得到有效发展。高等院校创业文化教育是为学生未来成功创业、提高民族创造力,增强学生创业意识、创业价值观、丰富学生人生阅历及创新能力为目的。为实现这一目的,高等院校所进行的创业文化教育尊重学生的兴趣和志愿选择,培养学生的良好个性品质以激发学生的志向和具体行动。因此,高等院校的创业文化教育既具有文化教育属性同时又是素质教育。

二、创业文化教育的价值

高等院校作为文化传承与创新的场所,在推动文化向前发展的同时,文化也推动了学校自身的发展。著名教育家顾明远先生曾经作出评价:“一般的高等院校尽管房子盖得很漂亮,硬件非常好,但是总是缺少一种什么东西。这种东西就是文化气氛。由于缺少这种文化的气息,因此难以掩盖其文化的苍白之态。”^[2]随着我国高等教育从精英教育向大众教育的转变,大学生就业供求关系发生了巨大变化,面对国家经济发展的现实以及未来发展的实际需要,这就决定了实施创业文化教育成为教育领域中一项重要而紧迫的任务。

[收稿日期] 2011-07-16

[作者简介] 贺民(1971-),男,山东单县人,菏泽学院教育科学系讲师,硕士,主要研究方向:教育学原理,成人教育。

随着我国高等院校扩招政策的进一步实施，大学毕业生供需比例出现失衡，高校就业压力持续上升，大学生就业难已成为一个不争的事实。党的十七大报告明确指出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业……完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。”^[3]造成大学生就业难的原因是多方面的，而我国是一个人口大国，庞大的人口总量就在一定程度上决定了我国劳动力充分就业的困难。我国经济发展的地区、城乡间存在着明显差异，经济欠发达地区特别是西部地区很难对高等院校毕业生形成有效需求，这在很大程度上导致了高等院校毕业生在就业区域选择偏好与政府政策激励上的实际错位。从地域来看，沿海大城市大都拥有高端的产业结构，是经济中心，对高等院校毕业生有着强劲需求，同时高等院校毕业生自身也对大都市充满向往。但是由于存在一些户口、社会保障、流动等的需求抑制，会导致高等院校毕业生在就业市场上被人为分割，降低了用人单位的有效需求，增加了高等院校毕业生的就业成本与风险。按照劳动力市场机制，无法很好地实现供求结合。特别是随着教育规模的不断扩大，高等教育的普及率越来越高，相对有限的经济规模及经济增长速度无法为众多的劳动力提供充足的就业机会，高等院校学生毕业后的就业压力可想而知。如果高等院校的毕业生的就业压力不能得到有效缓解，将会严重影响全社会的和谐稳定，也不利于高等教育自身的改革和发展。在严峻的就业形势下，必须要大力开展创业教育，不断实现教育与社会、教育与经济的相互促进协调发展。清华大学创业中心的一项调查报告显示：在创业教育（Entrepreneurship Education）方面，中国的平均水平低于全球创业观察（GEM）统计的平均水平，大学生创业比例不到毕业生总数的1%，而发达国家一般占20%~30%。^[4]所以，高等院校怎样通过创业教育有效地激励一个国家的创业活动是摆在我国高校面前的一个重要问题。为了更好地就业，学生创业是很重要的一种途径，这就要求高等院校加强创业教育和培训，增强学生的创业意识和能力，社会各个方面都要鼓励和帮助学生自主创业。这样一方面有助于丰富高等院校办学理念，促进校园文化建设，加快高等院校科技成果的转化，推动高等院校自身的发展，有效提升竞争力；另一方面，创业文化的教育也有助于学生创业意识、创业价值观的树立，体现学生自身价值，同时也能使就业难的问题得到一定程度的解决，并能提高经营者队伍的文化层次，为社会提供大量的就业岗位，促进社会经济全面、协调、可持续发展。当前，创业文化教育处于萌芽阶段，远远落后于我国目前政

治、经济和社会飞速发展的要求，这就需要对其理论和实践做进一步的研究。

高等院校中的创业文化不等同于所谓的教育市场化、产业化，把创业文化教育完全视为经济来抓是万万不能的，高等院校要结合自身的本质和特点引入创业教育，这是高等院校与市场经济相适应的大势所趋。同时高等院校的创业文化，会根据学生全面发展的需求，确立一种新的价值目标体系，使得创业主体在高等院校创业文化氛围的熏陶下，塑造积极的心理品质与情感。近年来，我国高等院校毕业生创业比例有所提高，据就业蓝皮书称2009届大学毕业生自主创业比例为1.2%，与2008届1.0%的比例相比略有上升。在高等院校创业文化不断发展的同时其毕业生又出现了一种“95%”现象，打工者中有95%的想过自己创业，在想创业者中有95%的仅停留在想象阶段，在动手创业者中有95%的失败，而没有失败的却有95%的公司活不过三年。从这些数据我们可以看出，高等院校毕业生的创业能力难以满足现实需求是主要问题，高等院校毕业生就业能力不足是与其在高等院校所受创业文化教育紧密联系的。在整个高等教育中，知识教育仍占非常大的比重，理论功底、相应分析解决问题的能力以及职业指导与服务规划的构建会影响学生创业能力的培养及其知识的传递性。为此，高等院校教育改革必须要加强创业文化教育，形成良性的可持续发展的创业文化氛围，只有在这样的教育环境下，我们才能造就一批优秀创业人才。

三、开展创业文化教育的途径探讨

创业文化教育是一种教育形式，它能够培养高等院校学生独立的创业能力，使其能够更多地创造属于自己的就业机会以获得成功。实施创业文化教育，实际是人才观的转变和教育观的革命。我们要培养学生具有职业意识，具有创业意识和准备，能自觉迎接未来生存挑战，理性选择职业，积极参与社会变革，主动开创事业，进而享受成功人生。

（一）以文化自觉理论作为指导思想

理论指导思想是高等院校的精神文化凝聚力、生命力、竞争力的源泉，深化理论指导思想的主体认知，对于创业文化教育有着极其重要的导向作用。“文化自觉”是在1997年北京高等院校举办的第一次社会学人类学高级研讨班上，费孝通先生提出来的一个概念。费孝通先生认为，文化自觉的意义在于“生活在一定文化中的人，对其文化要有自知之明，明白它的来历、形成过程、所具有的特色和它的发展趋向，自知之明是为了加强对文化转型的自主能力，取得适应新环境新时代文化选择的自主性”。^[5]文化自觉理论主要有三层内涵：主动自觉地维护一种文化的历史和传统，使之得以延续并发

扬光大,这是文化自觉的第一层含义;文化自觉应该包含过去、现在和未来的方向,这样的文化自觉就不是回到过去,而是必须面对现实。不能照搬西方经验,应该走自己的路,这是文化自觉的第二层含义;全球化的现实需要有一些共同遵守的行为秩序和文化准则,我们应该自觉地精通掌握它并在此语境下反观自己,找到民族文化的自我,知道在当前新的语境中中华文化存在的意义,了解中华文化可能为世界的未来发展做出什么贡献,这是文化自觉的第三层含义。现实的文化自觉是认知、理解和诠释自己的民族文化历史,联系现实、尊重并吸收他种文化的经验和长处,与他种文化构建新的文化语境,这就是所谓的文化自觉。在理解了费孝通先生的文化自觉的三层含义后,将文化自觉理论运用到高等院校创业文化教育上来,也就是高等院校应该自觉地对创业文化的内涵、功能有所把握,高等院校通过创业教育这一有效途径,自觉地进行创业文化教育,以更好地发挥创业文化的作用。

(二) 完善和充实教学内容以提高教育实效性

创业文化教育由于其实践性、开放性很强,传统的教学方式很难适应创业文化教育的要求,由此我们必须要在教育内容上进行大胆创新和改革。首先,在机构上,要设立专门机构加强对创业文化教育的组织和管理。高等院校创业文化教育很少设有专门的管理机构,一般设在就业教育和通识教育中,教学质量参差不齐。高等院校可以设立创业指导中心,各二级学院配套成立创业文化教育指导小组,接受创业指导中心的统一指挥,并负责组织所在学院具体的创业文化教育活动。这种分层次创业文化教育的方法,有利于提高学生整体竞争能力和社会适应能力。其次,鼓励师生互动,大力开展学习和研究。教学是由教师的“教”和学生的“学”共同构成的一种双向活动,教和学相辅相成缺一不可,形成良性互动的双方,才能有效地提高教学质量。高等院校学生创业文化教育在教育活动中需要教学主客体互动式的交流,充分调动学生的积极性,提高学生的参与度和自主学习能力,不断激发学生的学习兴趣,尽可能地挖掘学生的创业潜能,促进学生主动自觉地学习创业文化知识。最后,还需要将创业文化教育融入已有的专业教育教学课程体系之中,逐步达到普及创业文化教育的效果。创业需要创业者具备一定的创业知识和专业知识,创业活动只有和本专业知识紧密结合,才能获得较大的发展。比如将创业文化教育融入到思想政治教育当中,适当引入职业生涯规划教育,在潜移默化的思想政治教育下使学生牢牢树立责任心和自信心,不断提升大学生沟通能力、协作能力及适应能力等创业品质的,促使学生早日确立自己的职业理

想,唤醒创业意识,丰富和完善创业知识,不断提高创业能力。

(三) 优化环境、整合资源,保障创业文化教育

环境是围绕在个体周围并对个体产生影响的外部世界,它对人的发展虽不具有决定性的影响,但却会潜移默化地影响着教育活动的成效。文化是相容的,创业文化教育要汲取地域文化精髓,强化地方特色。高等院校创业文化作为校园文化的组成部分,必然要受到高等院校办学类型、办学传统、办学定位等内部因素和学校所处地域文化等外部因素的影响。外部因素中地域文化的独特性必然会“显性地体现在校园创业文化的内容与形式中,尤其是对大学所处的地域本土文化精髓的吸收、融合和借鉴,从而形成校园创业文化与地域文化的良性互动”。^[6]有效吸收、借鉴地域文化精髓,不仅可以促进校园创业文化的发展,还可以极大凸显高等院校创业文化教育的特色,有利于培育个体独特的人文气质和创业素质,使创业文化教育特色更加鲜明。为此,高等院校在加强学生创业文化教育时一定要考虑教育环境的优化。当然,创业文化教育的开展还需要形成学校主导、社会支持的局面。丰富的企业家群体资源、多样的社会文化发展路径、载体与平台、舆论环境的营造、政策制度环境的完善、社会主流文化发展取向、人们的价值评价标准、企业文化等都可以为高等院校创业文化教育所用。因此,我们要多措并举、多渠道共进,大力整合社会资源中的有利因素,为高等院校创业文化教育提供支持,使创业文化教育得到进一步的发展。

参考文献:

- [1] 孟建伟. 从知识教育到文化教育——论教育观的转变[J]. 教育研究, 2007(1): 14-19.
- [2] 顾明远. 铸造大学的灵魂——一流大学的关键所在[J]. 清华大学教育研究, 2003(3): 49.
- [3] 胡锦涛. 十七大报告[N]. 人民日报, 2007-10-25(1).
- [4] 常建坤, 李时椿. 美国的创业教育及其启示[N]. 光明日报, 2005-12-08.
- [5] 费孝通. 文化自觉的思想来源与现实意义[J]. 文史哲, 2003(3): 15-16.
- [6] 谢志远. 大学生创业教育的重要方面[J]. 教育发展研究, 2010(2): 74-78.

[编辑: 胡兴华]