

“哑铃型”高职院校大学生创业实践平台建设研究

——企业平台建设专论

姚丽凤

(唐山职业技术学院管理系, 河北唐山, 064003)

[摘要] “哑铃型”创业实践平台是校企政三方共同构成的创业实践平台组合模式。一方是利用高职院校内部资源建立的校内创业实践平台；另一方是以行业、企业为主，依靠市场以及社会资源搭建的校外创业实践平台；第三方是以政府和 NGO 为主的行业企业协会、社会中介组织，是校企联结的纽带和桥梁。文章主要从校外企业资源为主的校企合作实践平台建设角度，首先明确创业教育基本内容，再从企业实践平台的功能定位、内涵建设、保证措施三个方面，研究如何做好高职生创业教育，培养高职生创业素质，提升创业成功率。

[关键词] 高职创业教育；“哑铃型”创业实践平台；校企合作；校外实践

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0049-03

“哑铃型”创业实践平台是校企政三方共同构成的创业实践平台组合模式。一方是利用高职院校内部资源建立的校内创业实践平台；另一方是以行业、企业为主，依靠市场以及社会资源搭建的校外创业实践平台；第三方是以政府和 NGO 为主的行业企业协会、社会中介组织，是校企联结的纽带和桥梁。本文是从校企合作校外实践平台建设方面，来研究如何做好高职生创业教育，培养创业素质，提升创业的成功率。

一、高职大学生创业素质培养基本内容

1. 创业教育与高职教育的有效结合

创业是指人们根据社会需要，运用自己的聪明才智创立一种事业，或在工作中有所创造、创新和发展。创业精神就是勇于创新并敢于承担风险的一种精神状态，它是促使人持续发展的成长动力。大学生创业教育决不能狭义的指培养学生从事工商业活动的综合能力的教育，它不是企业家的速成班。创业教育是培养具有开创精神的人，使之具有首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力及技术、社交和管理能力^[1]。创业教育实质上是一种素质教育。高等职业教育的根本目标是培养高素质

技能型人才，人数上占据了高等教育的半壁江山，其毕业生就业率及就业质量已被社会广泛接受与认可。基于“校企合作、工学结合”模式下的教学改革，为培养具备自主学习、独立思考、创新思维、团队合作等高素质人才提供了必备的支持。

不难看出，以创业素质培养为目的的创业教育与高职的素质教育有着共同的目标。如果就业是民生之本，创业就是就业之源，是一种最积极、最主动的就业。充分利用高职教育的改革成果，将创业教育与素质教育相结合，培养具备创业素质与能力的创业人才，正是深化高职教育改革，提升教育与就业质量的一条有效途径。

2. 高职创业教育的核心素质与能力目标分解

根据调研，笔者总结了成功创业者应该具备 7 种递进的能力（见表 1）。

3. 创业教育现状

目前我国大学生自主创业比例还不到毕业生总人数 1%，而创业教育发达的美国占 23%~25%^[2]，我国大学生自主创业的成功率则更低。这是我国创业教育开展严重不足的表现。高职院校由于科研水平与学术研究氛围弱化，科技创新性创业机会较

[收稿日期] 2011-08-11

[基金项目] 全国教育规划单位资助教育部规划课题“构建‘哑铃型’高职院校大学生创业实践平台研究”（FFB108222）

[作者简介] 姚丽凤(1968-)，女，河北丰润人，唐山职业技术学院管理系副教授，主要研究方向：教育管理，物流管理。

少，同时多数专业学生就业界定在技能型工作岗位，势必造成学生创业欲望不强。另外，一般学校创业教育限于创业基础课，利用社团组织与课外活动开展创业模拟大赛等活动，创业教育的普及度及深入性均不能达到培养学生创业素质的要求。一些教师停留在“以就业为导向，培养高技能人才”的认识上，对创业教育没有引起足够的认识。

要培养学生勇于挑战风险、敢于创业的精神。善于创业，能够组建、管理企业成功创业必须依靠一个运行有效的科学的体系。目前的校内创业体系如模拟大赛、软件操作、社团活动等初具形态，而校外实践平台建设则还不成体系，学生创业实践多为纸上谈兵。

表1 成功创业者应具备的能力

序号	创业教育目标	关键能力
1	勇于创新、承担风险，富有冒险精神	敢于创新与创业
2	独立思考，基于现实发现问题、分析利弊、寻找机会	机会捕捉
3	团队合作、与人沟通、奉献精神	社交、管理与协调能力
4	诚实守信、严守契约、敬业精神	立业的根本
5	踏实做事、心思缜密、吃苦耐劳	成功的基础
6	自主学习、专业技能与综合运用	进步的阶梯
7	经验总结与挫折的承受	持续发展的保障

二、校外企业创业实践平台的功能定位

高职教学“校企合作、产学结合”原则下的“项目教学”“学做结合”等改革贯穿于教学整体系统，校外实践基地成为实践教学的重要支撑。借助校外企业生产实践资源，搭建校外创业实践平台为高职创业教育提供了捷径。校外企业创业实践平台的功能应定位为：利用企业生产实践平台，深化高职教学改革成果，提升人才培养目标，培养学生创业所必需的创业素质，提升学生创业率与创业成功率。

三、校外企业创业平台的内涵建设

1. 选择合适的企业作为创业实践平台

校企合作，其根本目的在于通过学校和企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展。高职教育每个专业都有自己的专门校外实习基地，应该选择合作历史较长，共赢目的明确、管理较为规范、具有一定专业相关性的企业作为创业基地。专业关联性、管理规范、合作深入性成为选择的必要因素^[2]。

(1) 大型企业一般是校企合作的首选企业，大型企业在创业教育中对培养学生的专业技能、规范管理、严守契约、先进技术等方面更为重要。具

有企业家潜质的雇员在企业内工作一段时间，学习到企业运营的相关技能之后，就可能离开雇主自行创业。据统计，全球增长速度最快的500家小企业中，71%都是由那些从大型企业辞职的雇员创办的，其创意则大多来自原企业，或者直接复制原企业的生产方式^[3]。

(2) 连锁经营企业可以成为创业实践基地的优选，连锁企业一般具有经营地域广、用人多、分店多的特点，并且每个店都有一个相对完成的管理框架。学生到企业后可以很快适应内部管理，进而关注其采购、销售、品牌经营等问题，升职空间也较大，得到锻炼的机会多，经过一年的实习基本可以胜任基层管理甚至小店店长的职位。就职的经历、规范的管理、成功的经营模式都将锻炼学生的创业信心与能力。

(3) 符合专业特色的基层中小企业也可成为创业基地。一般中小型与专业相关的企业^[4]，甚至与专业科研相关的产学研基地^[5]，更适合锻炼创业精神与能力，为学生提供科技创业机会。比如社区宠物店（畜牧兽医专业）、小型花店（园艺专业）、牙科诊所（口腔专业）、旅行社等，“麻雀虽小，五脏俱全”，这些专业特色较强的企业更能为学生提供创业的经验与常识。

2. 校外创业实践平台建设中的校企合作机制

(1) 校企合作原点基础上提升创业支持度

校企合作互有需求：院校借助企业资源接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节，培养双师型教师，集合企业一线专家，共同参与人才的培养，共建实训室和生产型教学基地，解决学生的就业；企业需要提前将企业文化向社会进行渗透，提高企业的社会影响力，解决企业未来员工招聘问题，降低未来企业员工的入职培训费用与时间，承接部分应急任务，优先满足用人需求等。校企合作共同的根本目的是培养高素质的人才。院校首先要满足企业的用人要求才能提高企业合作的积极性。只有合作紧密才能在就业锻炼中培养具有创新能力的创业型人才。校外实践平台合作最终表现为订单培养、共建企业等多种共建机制。管理上体现为：在学生实习、师资培养、人才共育、学生就业等方面达成共识；在文化交流、师资共享、基地共建、资金支持、资源共享等深层次开展合作。校企真诚相待、互融共建是提升就业基地为创业基地的关键因素。

(2) 校企合作中的难点

校企合作要建立长效运行机制。然而在校企合作过程中，在教学经费保障、成本支出、协议履行及学生的安全保证、企业实践教师的教学水准、院校教师的实践技能与社会服务能力等诸多方面存在困难。要解决这些问题，还需要学院对校企合作的制度规范，企业对校企合作的深入认识，政府与社会对校企双方合作积极性的法律性规范等。

3. 分阶段将创业教育理念引入已有的实践教学体系，实现学生的创业素质培养目标

(1) 第一阶段：职业规划

教育目标：创业入门教育，职业生涯规划意识培养。

活动形式：企业选择，市场调查，框架了解。

教学内容与手段：通过专业基础入门课程的学习，为学生提供企业实践平台，引导学生认识本专业相关企业的基本架构、简单业务流程、岗位分布、企业文化与历史，学会撰写企业调查报告。

学习方法：教师引导（企业案例平台提供）；学生自主走进企业开展调研，利用网络等手段查找资料；团队合作，相互配合完成调研报告。

检验方式：利用一年级假期选择企业调研，完成暑期社会实践报告，做出自我职业生涯规划。

(2) 第二阶段：技能培养

基本目标：通过具体岗位认知，培养专业技能及诚实守信、踏实肯干、甘于奉献精神。

活动形式：学做结合，岗位任职，亲身到企业锻炼。

教学内容与手段：通过专业实践课程学习，引导学生利用业余时间参加岗位实践。

学习方法：结合专业课的项目教学，在教师的引导下以团队合作、岗位实践、勤工助学等形式自主锻炼、学习。

检验方式：利用二年级假期完成专业重点岗位实践课题。

(3) 第三阶段：综合实践

基本目标：全程跟踪，岗位实践，培养创业实践能力。

活动形式：深入企业，顶岗、轮岗；完成毕业设计与论文撰写。

教学内容与手段：全面思考岗位职能与要求、业务流程与规章、企业精神与文化、选址与整体布局等基本情况；完成一个企业产供销人财物的管理架构认知；分析企业资源、风险机会的捕捉、市场占有率及战略前景；市场开发、产品研发、利润增长

点；企业的短期与长期发展战略等问题^[6]。

检验方式：毕业论文与实践，创业规划设计。

通过以上三个阶段的锻炼，完成从职业规划到创业规划的递进过程学习。

四、校外实践平台建设保障措施

创业教育高于就业教育，校外创业实践平台的建设与项目的实施必须有一定的校内外环境支持与保障。

(1) 校内教学改革氛围的形成是创业教育开展的前提条件。敢于创新、独立思考、团队合作、良好沟通、甘于奉献、诚实守信等创业必须的素质都是在新的教育模式下培养出来的。

(2) 校企合作基本办学体制是校外创业企业平台建设的基础。校企合作的深度与广度、学生实习保险制度的建立是培养学生创业素质的必备条件，是自主学习、善于管理、风险承担、成功创业更是在不断地企业实践锻炼中得来的。

(3) 教师创业教育意识的提升、校外企业家资源的引进是创业教育的保障。专业教师的思想解放程度，他对创业教育的认识、对创业知识的掌握，在教学活动中都将潜移默化地影响创业教育的开展。校外企业家的引进是创业教育的重要方面。而拥有丰富创业经验的企业家，拥有管理经验的管理者，拥有创新意识的技术人员都应引入校园，为学生定期开展讲座、座谈，建立企业家校园俱乐部都是很好的教育形式。同时这些企业人员应来自基地企业一线，能够在企业胜任指导学生们的实践活动。

参考文献：

- [1] 田真平. 大学生创业教育实践平台教学设计研究[J]. 现代商贸工业, 2010(23): 192-293.
- [2] 王晓华. 创业教育与实践结合为大学生搭建创业平台[G]. 职业时空, 2008(6): 35.
- [3] KBA 创业经济研究所(中国). 全球创业型经济研究报告[R]. 中国创业网, <http://www.548818-19>.
- [4] 黄文光. 地方高校创业实践教育时间研究——以宁波为例[G]. 当代教育科学, 2009(1): 47-48.
- [5] 方蕾. 高校大学生创业实践平台体系建设研究[G]. 教改探讨, 2009(106): 19-20.
- [6] 陈虎, 罗兴社. 构建官产学三位一体的大学生创业实践平台研究[G]. 中国成人教育, 2009(21): 22-23.

[编辑：汪晓]