

基于职业能力的应用型工商管理人才培养改革研究

王小青

(西安交通大学城市学院, 陕西西安, 710018)

[摘要] 分析当前应用型本科院校管理人才培养中存在的主要问题, 提出基于职业能力的应用型人才培养思路, 探讨了应用型管理专业本科生应具备的职业能力, 明确应用型本科院校管理人才培养的目标和要求, 提出了应用型管理人才培养与课程设置方面的一些建议。

[关键词] 应用型人才; 工商管理专业; 课程体系; 职业能力

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0063-03

应用型本科院校作为我国高等教育领域的新生事物, 已经走过了将近十年的发展期。未来几年, 普通高校生源危机将持续对一些高校产生影响, 应用型本科院校更应对此引起重视。因此, 高校的注意力应从扩大招生、办学规模转到重视质量发展上来, 改变闭门办学的情况, 增强办学的灵活性, 及时面对社会需求调整学科和人才培养模式, 形成学校的办学特色。工商管理专业是目前在人才培养和就业方面存在较为突出问题的专业, 本文将以此专业为例, 通过相关分析, 提出应用型管理人才培养的改革思路与建议。

一、工商管理专业人才培养现状

工商管理作为我国高等院校开设较早且较普遍的专业, 本科教育面临着巨大的压力, 教学改革与课程设置创新势在必行。目前, 国内院校工商管理专业的人才培养存在着三大问题。

1. 培养模式单一, 课程设置雷同

一般认为, 本科院校人才培养可以分为研究型和应用型两个层次, 它们在人才培养目标、培养方案、课程设置、教学计划、教学环节上应有所不同。然而, 我国各高校工商管理专业不分学校层次, 培养目标与培养模式雷同, 课程设置和知识结构相似, 普遍追求“大而全”和“理论体系完整”, 缺乏各地区各层次院校的特色, 导致培养出来的学生“千人一面”, 且与市场需求并不对口。一般高校

人才培养目标应定位于应用型人才, 但是其人才培养方案、课程体系却明显具有研究型人才培养模式的特点, 在教学过程中“重理论轻实践、重学科轻技术、重研究轻应用”, 未将应用型人才培养理念落在实处。这种做法的直接后果是: 一般本科院校培养出来的管理人才无法适应竞争日益激烈的就业市场, 无法满足用人单位的用人需求。工商管理专业的特点决定了该专业毕业生能够在比较广泛的职业领域就业, 但是单一的学科型、研究型的培养模式限制了管理专业学生的未来职业发展空间。

2. 职业能力不足, 就业竞争力差

我国的高等教育已从“精英教育”转向“大众化教育”, 在这种背景之下, 大学毕业生的就业压力加大。工商管理专业是我国各类高校中大量设置的专业, “管理既是一门科学, 又是一门艺术”, 学科和专业性质决定了工商管理专业教育和学习必须重实践, 必须从实践中学习和掌握管理。然而, 国内高校工商管理专业人才培养过程中, 不同程度存在着“纸上谈兵”的倾向。工商管理专业课程设置脱离人才市场现状和企业实际需要, 理论教学比重越来越重, 忽视、弱化实践教学环节, 或者由于实践场地、实训基地不足, 师资有限, 教学理念和教学方式落后等原因, 使实践教学环节流于形式。其后果是: 工商管理专业人才越来越难以适应和满足企业和社会需要。

[收稿日期] 2011-07-21

[基金项目] 西安交通大学城市学院教改课题“工商管理专业应用型本科人才培养课程体系的构建研究”

[作者简介] 王小青(1975-), 男, 河南内乡人, 硕士, 西安交通大学城市学院讲师, 主要研究方向: 工商管理。

3. 毕业生能力与企业期望之间存在较大差距

工商管理作为管理学的重要分支,是一门应用性很强的学科。它依据管理学、经济学的基本理论,研究如何运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策。这就要求管理者不仅需要具备相应的管理学、经济学知识背景,同时也需要拥有判断决策能力和管理经验,而后者往往是应届本科毕业生所欠缺的。企业所青睐的管理者应具备良好的适应能力,能够迅速融入企业的环境,并且一专多能,对企业中各个岗位的运营流程都有一定的了解。工商管理专业应届毕业生在校期间往往缺乏有效的管理技能方面的培训和锻炼,很难快速胜任企业的管理工作。

二、基于职业能力的应用型工商管理人才培养思路

(一) 树立职业能力导向的应用型人才培养理念

基于国内应用型本科院校工商管理人才培养现状,笔者认为,在市场经济条件下,应用型本科院校工商管理专业建设应以就业市场为导向,分析市场要求,培养符合市场需求的合格的应用型人才;管理人才培养应以宽广的人文科学素养和扎实的专业知识为基础,把学生培养成为具备良好职业习惯、职业素养和职业能力,具有一定职业发展潜力的复合型、应用型人才;高校的培养环节应能帮助学生最短的时间内尽快适应企业基层管理工作岗位,尽快上岗工作,履行基本的计划与控制、组织与协调、辅助和支持决策职能。

基于以上分析,笔者认为,应把“以人才市场需求为导向,明确工商管理专业培养目标和要求;以职业能力为总纲,重构工商管理专业人才培养理论教学体系、实践教学体系;通过案例教学、职场训练为代表的实践手段提升学生综合职业能力”作为应用型本科院校工商管理专业人才培养的基本思路。

(二) 工商管理应用型人才培养职业能力基本要求

笔者在对应用型工商管理专业人才培养职业能力要求调查分析的基础上,结合应用型管理专业人才培养工作实践经验,总结提出应用型工商管理专业人才培养职业能力的要求如下:

1. 具有复合型的知识结构

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》指出,高等教育要优化结构办出特色,“优化学科专业、类型、层次结构,促进多学科交叉和融合”,并“重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模”。一般本科院校的工商管理专业人才培养,必

须坚持应用型、复合型、技能型的培养目标。具体来说,应用型工商管理专业人才应具有基本的科学和人文素养、具有良好的沟通和协作能力,具有向不同专业方向发展的潜力;不但能适应本地经济和社会发展需要,也能够适应国际化发展需要;不但具有一定的理论知识水平,而且能够熟练地运用相关知识解决企业管理实际问题。

2. 具有基本的职业素养和职业习惯

作为未来的企业管理者,工商管理专业人才必须具有爱国、爱岗及敬业精神;具有基本的人文素养,良好的人际交往与沟通协调能力,具有良好的团队合作性,富有社会责任感;能够熟练掌握和运用各种现代管理工具和手段,包括计算机、外语、管理软件等;具有主动学习和获取知识,创造性地分析和解决实践问题的能力,具有科学辩证的思维能力,具有运用自身的人文科学素养快速适应复杂多变的自然、人文和社会环境的能力;具有现代竞争意识,能够在企业运营中与各种利益主体进行互利共赢的竞争与合作;具有作为管理者的职业习惯,目标明确,不断改善工作绩效,自我鼓励,能够用管理者的视角去主动分析和思考、解决问题,主动承担任务、主动调查研究、主动献计献策。

3. 具有较强的管理职业能力

应用型工商管理专业人才的职业能力要求有基本职业能力和核心职业能力两个方面。围绕计划、组织、领导和控制等管理职能,工商管理专业人才必须具有在研发、生产、采购、营销以及人事等领域从事相关职能管理的组织协调能力、计划控制能力和辅助决策等方面的基本职业能力。管理的本质在于发现不良或不善,运用管理知识和方法分析并改善这些不良与不善,从而提高管理水平和效率。工商管理专业人才还应具有以科学思辨为依托的管理诊断与管理改善的核心职业能力。

4. 具有一定的创新能力和可持续发展能力

应用型工商管理人才必须具有一定的创新能力和可持续发展能力。在一定管理实践积累和锻炼的基础上,工商管理专业人才应具有在生产运作与管理(生产计划管理、采购管理、生产组织与管理)、质量控制与管理(质量计划管理、质量管理体系)以及营销策划与管理(营销策划、营销组织与管理)等专业管理领域进一步发展和拓展的能力。

三、应用型工商管理专业人才培养体系的构建

基于应用型工商管理本科专业职业能力培养的目标和要求,有必要对原有培养体系进行重新优化和整合,甚至重新构建符合工商管理专业自身特

点的科学的培养体系。培养体系改革的指导思想是，理论必须够用、以实践为主导，也就是说，应用型本科院校工商管理专业课程体系“不必追求理论体系的完整，只要够用就行”，检验的标准就是“是否能够满足学生毕业后从事企业管理工作的需要，是否有利于学生职业能力的培养”，在此基础上，创新实践教学的形式和方法，加大实践教学的比重。基于职业能力培养的应用型工商管理专业课程体系构建的主要措施如下：

1. 重构理论教学体系

复合型、应用型管理专业人才培养的目标要求应用型本科院校在课程设置上不能单纯追求学科“理论体系”的完整，而应灵活设置课程和调整其内容；在课时安排上，调整理论授课与实验实践性课程的比例；在教学资源上，向实验实习实践方面倾斜。

理论教学体系重构的思路为：第一，重新审视某些课程开设的必要性。基本做法是要考察该课程是否有利于学生职业能力的发展，以及对提高学生职业能力提高的贡献度大小。第二，对内容相关度比较大的课程进行合理的整合，体现时代特征和学科交叉融合的趋势。第三，在课程内容上，不追求学科理论体系的完整性，以理论够用为原则，在此基础上，增加与课程配套的实践性环节和实践性课时。第四，改进教学方法。变以往的“教师讲、学生听、考试结束全忘光”为“教师和学生互动探讨，变知识为能力”，增加学生的参与度和激发学生兴趣，更能提高知识学习和应用的效果。第五，适当开设拓宽视野、开拓思路类的课程。学生走上工作岗位后，随着管理经验的丰富，完全有可能走上中高层管理岗位，这将对他们的知识水平提出更高层次的要求。所以，可适当开设拓宽视野、开拓思路类的课程，以及为深入学习提供基础知识的课程，关键是要培养学生具有自我学习和充电的能力。

2. 建立实践教学体系

实践教学体系包括实验与职场训练、职业培训与认证、社团与社会实践三部分内容。其中，实验与职场训练模块与理论教学体系配合进行，具体来说，第一，传统的专业认识实习、专业实习、毕业论文等环节仍然不可荒废，要使学生对职场环境和生产经营活动现场具有感性的认识，甚至是直接参与其中。特别要求学生一定要利用各种机会到企业顶岗工作，毕业设计也要结合企业管理实际工作来完成。第二，理论教学体系中的基础课、专业基础课、专业核心课等课程中，都要开设一定比例的案

例教学环节，引导学生用管理的视角分析和解决问题，锻炼他们搜集资料、合作、沟通、协调、团队、文字等方面的基本能力。第三，建立管理专业模拟实验室，建立职场训练室、开放式案例讨论区，建立实习实训基地。工商管理专业可开设“市场营销模拟”，“商务谈判与模拟”，“企业经营管理模拟”，“物流管理模拟”，“项目管理模拟”，“管理沙盘模拟”等实验实训类课程。第四，推行情景教学，邀请理论素养高、管理工作经验丰富的各级企业经营管理人员到校给学生现身说法、做管理报告，在潜移默化中让学生认识管理。

四、结语

应用型本科院校是我国高等教育投资主体多元化和资金来源多样化的产物。目前，我国大多数应用型本科院校尚未形成办学特色，在教育教学过程中存在众多问题和困惑。如何构建应用型本科院校办学特色，提高应用型本科院校教学质量和毕业生在人才市场中的竞争力，是当前我国应用型本科院校必须思考和解决的关键问题。笔者以工商管理专业为例，首先分析了当前应用型本科院校工商管理专业人才培养中存在的问题，在此基础上提出基于职业能力的应用型人才培养思路，认为应用型本科院校的教育教学必须立足于学生、立足于就业，必须更新观念，在培养方案、课程设置、教学环节、教学方式、教学管理、师资建设等各个方面，都必须以就业为导向，真正体现其“应用型”的本质和特点，只有如此，才能够保证应用型本科院校的长期发展。笔者具体分析了应用型管理专业本科生应具备的职业能力，明确应用型本科院校工商管理专业的培养目标和要求，并给出专业课程设置与培养方面的一些建议。

参考文献：

- [1] 王小青. 我院工商管理专业实践教学体系构建的实践[J]. 中国西部科技, 2008(13): 71-73.
- [2] 王小青, 杨健全. 应用型本科院校工商管理类专业综合模拟实践教学的构想[J]. 全国商情(经济理论研究), 2009(4): 102-104.
- [3] 孙淑华, 宋媛光, 郭秀影. 应用型本科院校工商管理专业实践教学存在的问题及对策[J]. 经济师, 2009(4): 133-134.

[编辑：胡兴华]