

如何在《数字出版基础》课程中渗透创业教育

唐乘花

(湖南大众传媒职业技术学院传媒管理系, 湖南长沙, 410100)

[摘要] 移动、互联网的高速发展改变了人们的阅读方式,也拓宽了“数字出版”概念的外延,为数字出版产业带来了重大的发展机遇。数字出版领域一个个成功的创业“神话”,激励着高职数字出版专业学生的创业理想,数字出版创业驶入黄金时代。结合《数字出版基础》教学内容、教学方法和教学评价手段等,深挖创业教育的突破口,以创业渗透的方式提升学生创业意识和创业能力、激发学生学习的主动性、磨练学生面对困难的心态和意志,促进学生个体的全面发展,能够为数字出版行业培养更多具有创业精神和创业能力的复合型、创新型、高技能人才,提高高职人才培养质量。

[关键词] 高职教育;数字出版专业;《数字出版基础》;创业教育;教学内容;教学方法

[中图分类号] G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0087-03

2011年就业蓝皮书指出:中国大学毕业生自主创业比例连续两届略有上升,2010届大学毕业生自主创业比例达到了1.5%,比2009届(1.2%)高0.3个百分点,比2008届(1.0%)高0.5个百分点。创业理想是2010届大学毕业生自主创业最重要的动力(本科41%、高职高专42%),只有7%的本科毕业生因为找不到工作才创业,高职高专这一比例为6%。2010届高职高专毕业生自主创业比例(2.2%)高于本科毕业生(0.9%)。大学生自主创业在互联网运营和网络搜索门户业(2.7%)集中度相对较高(位居第二)^[1]。由此可见,创业已成为时代发展的必然要求,而高职院校的学生在当前中国的就业现实下,将是选择创业的生力军。

一、《数字出版基础》课程中渗透创业教育的必要性

高职教育是一个职业性较强的领域,是为社会输送具有专门技能的高素质人才的基础平台。因此,在高职院校开展创业教育,培养学生的创业意识、创业精神、创业能力是必行之道,且越来越重要。我院《数字出版基础》课程作为高职数字出版专业的基础必修课,是以数字出版技术基础应用为要主要内容、以实验践操作为基础、与数字时代生活

广泛联系的基础课程,也是高职毕业生步入互联网运营和网络搜索门户业创业的基础课程之一。它的主要任务是基于数字出版岗位工作过程组织相关教学内容,运用各种教学手段和方法,并改革教学评价方式,学生在掌握各种应用数字出版软件的同时,获得分析、解决问题的能力 and 实践技能,为后续专业课程的学习、日后从事数字出版工作和终身学习打下坚实的基础。

(一) 高职数字出版专业创业人才培养的必要性

移动、互联网的高速发展改变了人们的阅读方式,也拓宽了“数字出版”概念的外延,为数字出版产业带来了重大的发展机遇,同时带来了强劲的人才需求^[2]。苹果 iPad、汉王 E-ink、盛大文学、百度文库、新浪微博、谷歌搜索等数字出版新产品和新形式层出不穷^[3],在向读者展示它无尽魅力的同时,正在无限地激起年轻人数字出版的创业热情。数字出版创业驶入黄金时代。在数字出版领域,100元人民币+1只鼠标+100%自己,就能创造一个成功创业“神话”。数字出版领域一个个成功的创业“神话”,激励着高职数字出版专业学生的创业理想。清华大学创业中心的调查报告显示,在创业教育问题上中国的平均水平低于全球创业观察

[收稿日期] 2011-07-20

[基金项目] 湖南大众传媒职业技术学院院级重点课题“《数字出版基础》课程创业实践项目开发与教学研究”

[作者简介] 唐乘花(1968-),女,湖南衡南县人,湖南大众传媒职业技术学院副编审,主要研究方向:出版与发行,数字出版。

(GEM)统计出的全球平均水平^[4]。借鉴发达国家创业教育经验,在高等教育大众化进程中,培养、鼓励和扶持学生创业,是提升学生创新创业能力、扩张就业倍增效应的重要途径。

(二)在《数字出版基础》课程中开展创业教育的必要性

《数字出版基础》是高职院校数字出版专业的核心必修课之一。课程的目标是让学生在掌握数字出版的基础知识、基本技术和制作手段的基础上,具备数字出版典型岗位的从业能力,为培养适应数字时代发展、从事数字媒体开发与网络传播的应用型人才打下基础。在《数字出版基础》课程开展创业教育的理性思考与实践探索,具有较强的时代性,能让学生尽早具备明确的创业取向,帮助学生从入学就树立起“我要创业,我能创业”的意识,可更新学生的就业观念,真正实现由被动就业向主动创业的思想转变。同时,也能真正符合数字出版行业对创业和创新人才的需要。

二、《数字出版基础》课程中开展创业教育的有效途径探索

作为专业课教师应该不断地搜集有益于创业教育的教学内容,探讨创业教育开展的有效方法,充分展示行业的吸引力,引导学生迅速成才。高职院校中的专业课教师无论是思想品质、专业知识、创业实践等方面都必须具备良好的品质,以各种方式培养学生综合创业能力、激发学生敢于创新的创业精神、强化学生自信的创业成就导向,为学生将来的职业生涯乃至人生的发展轨迹产生重要影响,真正做到教书育人。

(一)精心设计教学内容,培养学生运筹帷幄的综合创业能力

我院开设的《数字出版基础》课程是通过充分的人才市场调研、基于数字出版工作过程而重构的。没有现成的教材,但教师参考了大量的国内外相关书籍,并结合数字出版企业对人才的要求,设计教学内容时主要从实际岗位需要出发,着重培养学生的创新和创业能力,从而引导学生树立自信的创业导向。为了达到这个目的,共设计有6个项目,每个项目分为4~5个不同的任务,学生要完成每个任务,必须从整体上去设计,考虑方案实施的可行性、可操作性,同时,在每个任务学习结束时给予创业任务模拟演练,让学生通过专门训练对行业发展、对自主创业有一个全面的认识。将创业背景材

料和典型案例有机结合在教学内容中,通过引用一些励志的创业小故事来激励学生,从而潜移默化地帮助学生树立起正确科学的人生观、就业观、创业观和成才观,培养学生运筹帷幄的综合能力、逆境中追求成功的积极心态,全方位地培养一个能够自主谋业、具有成就一番事业的长远目标的未来创业人才。

(二)大胆创新教学方法,激发学生敢于挑战的创业精神

高职院校学生的突出特点是思想活跃,动手能力强。因此,课堂教学手段的尝试、教学理念的创新尤为重要。为了达到创业教育的目标,在《数字出版基础》课程中,我们在课程设计中重视学生创业意识和素质的培养,创新开展“公司+创业+项目”的实践教学法。具体措施是:全班同学以小组为单位,模拟注册公司。模拟创业实践全部活动将以这个公司选择的创业项目来展开,教学内容即通过老师指导下的学生创业实践项目来完成。

各小组为所要创建的企业起名,各公司根据自身资源与环境机会,选择有一定商业价值的创业项目(由教师收集校外实训基地真实项目改编而来)。在这一过程中,学生要遴选创业项目、撰写商业计划书、开发项目商业模式、实践创业项目等,因此学生将能体悟到创业是一个复杂的系统工程,体悟到企业家必须脚踏实地、系统思考、运筹帷幄、精心策划才能获得成功。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》进一步强调“加强就业创业教育和就业指导服务,创立高校与科研院所、行业、企业联合培养人才的新机制”^[5]。因此,本课程教学中,还通过与引进的校内合作办学企业——数字时代出版设计有限责任公司合作,以及与校外实训基地合作,通过企业高管提供创业咨询、举办讲座、畅谈创业经验和困难等方式,让学生了解企业创业中的实际问题,从而使学生可以借鉴它山之石。

(三)全面推行评价改革,树立学生自信的创业导向

1. 树立促进学生创新与创业素质全面发展的评价观

《数字出版基础》采取“公司+创业+项目”的课程评价方式,以促进学生创新与创业素质全面发展为目的,主要从学生的专业能力、发展能力、社会能力等方面进行多元、开放、多层评价。具体措

施是: 全班(50名)同学分为5个小组, 每组以20万元(虚拟的数字)“投资”模拟注册一家公司。公司“出资”比例为: 老师10万元, 小组成员合伙“出资”10万元。老师成为该公司董事长, 同学通过竞争上岗双向选择方式确定总经理和公司成员构成。老师股本10万元用于奖励工作出色的任务、项目、环节, 按组奖励。在公司业务范围内, 通过创业项目的展开进程、业绩, 参照企业绩效考核制度, 对“员工”进行评价。

2. 建立主体多元、内容多样的评价结构体系

将教师、学生、家长、学校、企业作为平等合作的评价主体适当纳入评价过程。比如, 建立“家长-学生QQ群”, 邀请家长点评、学生互评; 建立项目“QQ群”, 邀请行业专家加入该群对学生的创业实践项目进行评价; 通过项目合作方式, 邀请校外实训基地和校企合作单位指导老师共同参与评价。扩大评价内容, 增加评价的灵活性、适应性。通过扩大评价内容, 走出对人进行简单处理、量化分析的误区。不仅有认知和技能评价内容, 新增学生在创业实践中的体验和感受、创新意识和成功愿望、个性差异、评价策略、创业潜能等评价内容, 不仅评价学生的“认识”和“概念”等认知层面, 同时关注“表现”等行为层面, 并着力考察“情感”等潜能层面^[6]。

3. 建立开放、多层的评价方法体系

以人作为评价对象、以复杂的教学活动作为评价客体, 还必然包含有价值判断、主观选择的过程, 唯量化只能是对复杂问题的简单化处理, 往往有可能无法真正客观、真实、全面地反映出课程教学质量。因此, 我们在《数字出版基础》教学全过程中采用多样的、开放式的评价方法, 如作业、测验、观察、情景测验、学生成长记录、创业项目展示、创业公司运作等, 了解每个学生的优点、潜能、不足以及发展的需要, 促进每个学生在该课程的教学过程中进步。比如, 在教学过程中, 老师同时布置多个任务, 根据任务要求和难度事先设定基础等级和难度系数, 学生可根据个体的特殊性和可行性, 自行选择并组合完成任务。

三、《数字出版基础》课程中开展创业教育的效果分析

高职院校很多学生的学习乐趣来自于对行业的感知以及自身创造价值的成就感。在《数字出版基础》课程中通过教学内容、教学方法和教学评价

中开展创业教育, 激发了学生学习积极性, 锻炼了学生面对困难的心态, 并有效地提高了学生创业与创新能力, 促进学生个体的全面发展, 造就创业人才。

首先, 在教学内容中渗透创业教育, 提升了学生创业意识和创业能力。学生通过创业学习和创业任务模拟演练, 创业的意愿更强, 通过这样的教学内容的改革, 培养了一些具有创业意识和创新创业能力的人才。不论学生在模拟创业实践中是否成功, 学生的创业能力无疑得到提升。其次, 在教学评价中渗透创业教育, 激发了学生学习的主动性。教师在创业教学中从多角度给学生提供经过努力而成功的机会, 有利于激发学生学习热情, 从而产生“亲其师, 信其道”的良好效应。学生课余都将大量的精力投入到自己的“公司”创业项目之中, 自主学习积极性更高, 精神面貌也焕然一新。第三, 在教学方法和手段中渗透创业教育, 磨练了学生面对困难的心态和意志。虽说学生创业前途光明, 但真正创业却困难重重。因此, 在学校教学中让学生品尝创业成功喜悦同时, 有义务和责任让学生遭受创业的挫折和困难训练, 努力提高个人素质, 树立良好的心理心态。

参考文献:

- [1] 麦可思研究院(MyCOS Institute). 2011年中国大学生就业报告[R]. 北京: 中国社会科学文献出版社, 2011.
- [2] 柳斌杰. 数字出版发展当务之急: 复合型出版人才培养(讲话)[N]. 中国新闻出版报, 2009-07-21.
- [3] 陈昕. 美国数字出版考察报告[M]. 上海: 上海人民出版社, 2008.
- [4] 大学生创业教育中心. 创业教育与大学生就业——兼论高等学校的社会责任[EB/OL]. <http://www.nccs.org.cn/cy/support/cydz/10001829.shtml>, 2009-12-31.
- [5] 教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)[EB/OL]. <http://zhidao.baidu.com/question/170791457.html?an=0&si=3>.
- [6] 赵中建. 教育的使命[M]. 北京: 教育科学出版社, 1996.

[编辑: 汪晓]