

大学生的创业风险及其规避

孙秀丽, 满文涛

(温州大学商学院, 浙江温州, 325035)

[摘要] 教育部8月份的数据显示:75%的高校毕业生渴望自主创业,但最终真正走上自主创业之路的毕业生仅占1.94%。大学生创业失败的主要原因主要是缺乏风险承担意识,以及无法及时对突如其来的风险实施有效的补救。找到大学生创业面临的主要创业风险及其成因,并就如何规避这些风险提出解决对策,可以增强大学生创业风险防范意识,提高其创业风险规避能力。

[关键词] 大学生创业; 人力资源风险; 创业市场风险; 风险意识; 风险规避

[中图分类号] F272.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0092-04

创业是当今时代的新主题,同时也成为当代大学生自我实现、建功立业、创造传奇人生的重要途径。在国家政策鼓励下,怀揣创业梦想的莘莘学子都纷纷跻身于创业大军之中。创业的确增添了人生的机会,但同时也蕴藏着风险,如果仅凭一腔热血,而忽视创业风险带给创业活动的危害,这将使大学生的创业之路变得崎岖艰辛。为了了解大学生创业风险的现状,笔者对温州高校包括温州医学院、温州大学、温州职业技术学院的大学生创业者进行了调查。2011年3月中、下旬共发问卷300份,截止到3月底回收问卷共298份,其中有效问卷296份,有效回收率为98.7%。问卷内容包括大学生创业风险认知情况调查、大学生创业人力资源风险调查、大学生创业管理风险调查、大学生创业财务风险等内容。问卷所有数据在使用Excel统计处理后再使用spss统计软件进行统计分析,并对统计数据进行了分析讨论。

一、人力资源管理风险及其防范

(一) 人力资源配置风险

1. 创业团队相互合作问题

调查结果显示:首先,大学生校园创业在选择组建自己的团队时,更加看重的是有经验的创业者,

有56.2%的人选择了有创业经验者作为自己团队的成员,换言之首选的是已经进行过创业实践活动的学生。通过深度访谈,了解到之所以选择有创业实践经验的人是因为有经验的创业者在公关、渠道和行业前景分析预测上有突出的能力,在创业团队规划,避免风险时都会起到积极的作用,较为广泛的人脉资源也为创业产品的推广和销售提供了便利。其次,拥有相同的创业兴趣是组建团队第二重要的因素,有41.2%的人选择了共同的兴趣,毕竟热情才是保持创业实践活动长久下去的不竭动力。最后,课内学习成绩并没有成为重要依据,可见创业更多的是实践出真知的选择标准,理论和实践在遇到矛盾的时候更多的创业者还是会选择后者。

2. 主要创业成员离职问题

一个团队的稳定是保持创业实践成功的必备条件^[1]。许多创业团队往往是开始时团队成员共患难,热情高涨,到了后期却各自分道扬镳,到底是什么原因导致了团队的分崩离析,我们也就此进行了调查。调查显示,核心人员的稳定是最重要的,有了稳定的核心成员,就有了稳定的分工,人脉等因素;其次,对于利益的分配方式也成为了不少同学的选择对象,毕竟对于还没有完全经济独立的学

[收稿日期] 2011-05-13; **[修回日期]** 2011-09-11

[基金项目] 2011年浙江省教育厅资助项目“校园创业与市场需求的对接及其实现路径研究”(Y201120353);温州市科技局课题(R20100021);“温州大学生创业面临的问题和对策研究”;温州市社科联课题(Wyk11087)“温州高校大学生创业风险和规避对策研究”;温州市教育局教学改革课题“《大学生KAB创业基础》本土化案例教学方案设计研究”部分成果

[作者简介] 孙秀丽(1980-),女,浙江温州人,温州大学商学院团委书记,助理研究员,主要研究方向:大学生创业教育,教育管理。

生来说, 收益是非常重要的。付出有多少, 回报有多少是每一个参与创业实践的学生所重视的, 20.4%的比例是有较大的说服力。第三, 有 13.8% 的大学生认可了沟通的重要性, 出色的校园创业实践者, 更加重视沟通的作用。要想协调管理好一个团队的运作, 离不开沟通, 离不开不同分工的成员之间的沟通, 离不开上级和下级之间的沟通, 统一了思想, 纠正了偏差才有可能以“同一个声音”共同奋斗。除此之外, 有被访者选择了其他, 认为强大的资金、学校支持都是影响团队稳定的重要因素。

(二) 人力资源风险的防范

1. 创业团队组建风险防范

创业团队合作风险的产生是由于新组建的创业团队成员在个人利益、追求目标等方面与集体愿景相矛盾, 导致出现团队之间不能形成相互合作的默契, 从而无法实现个人利益与企业集体利益的双赢。因此选择合适的创业伙伴, 是获取创业成功的必要条件。首先, 选择具有良好道德品质, 诚信, 求实, 善于艰苦奋斗的人作为自己的伙伴, 创业要成功离不开诚信, 这是创业团队拥有较高素质的重要保障, 也是创业成功的重要基础; 其次, 创业是一项实践活动, 离不开具有创业管理与经营经验的人才, 他们更加了解行业的现状, 在拓展市场, 工作室公关, 人脉渠道的拓展上具有突出的优势; 第三, 热情是支持大学生进行实践活动的不竭精神动力, 许多创业者凭着“三分钟热度”参与到创业活动中去, 这容易导致遇到困难而轻易放弃, 只有浓厚的兴趣和强烈的实践责任感才能支撑创业者在坎坷的创业道路上持之以恒。

2. 创业团队合作风险防范

对于创业团队成员离职风险的防范可以分三步: 第一步是稳定创业团队的核心成员。核心成员的稳定是整个创业团队稳定的基础, 拥有兄弟般感情的创业成员可以大大减少关键成员离职的风险。另外, 团队的管理应该由核心成员掌控, 一旦关键员工出现离职情况其可以立即接替他的工作, 以免影响创业团队的正常运作。第二步是订立有效的规章制度, 特别是对于团队成员的薪酬支付上应制定明确的分配制度并严格履行。保障团队成员的经济状况也是激发团队成员自身创业潜能, 提高工作积极性的重要保障, 为创业实践的成功强基固本。第

三步是建立团队内部和谐的沟通机制。沟通是创业团队成员以之间相互了解的最直接有效的方式, 良好的沟通能将创业团队成员凝聚成同一股力量, 发挥出最大的优势。

二、创业市场风险及其防范

创业市场风险主要指企业对其生产的产品或服务的市场需求的不确定性而由此导致创业失败的可能性^[2]。创业者在选择创业项目和进行市场营销时, 必须学会从风险的角度考察和评价自己的创业项目以及营销方法。

(一) 市场选择与运行风险

调查分析表显示: 第一, 在对大学生创业中所面临的行业竞争风险的调查中, 有 37.7% 的被访者认为产品代理是大学生校园创业中竞争最为激烈的项目, 以其代理门槛较低、技术含量较少、方便灵活等特点成为不少校园创业者的实践选择。这类创业项目比较注重宣传和人际沟通, 营销多以推销为主, 因此对于非全职创业的大学生来说容易上手, 回报高。正因为如此, 从业人数众多, 竞争最为激烈。其中, 代理销售又以淘宝网店、鞋类、服装、小型数码产品等为多。第二, 中介服务居大学生校园创业项目选择的次席, 竞争激烈度也排在第二位。中介服务同样类型多样, 如培训中介、驾校中介、快递中介、旅游中介等等, 其特点也是准入门槛较低、成本低, 主要依靠人脉获取顾客, 拓展销售渠道, 从而打开市场。第三, 以家教、技能培训类为主的教育培训创业项目也是大学生校园创业的主要选择。如送外卖、餐饮店等。此外, 也有极少数的信息服务类、专业技能类的创业项目颇受大学生青睐, 同样, 这些创业项目无一例外的都面临着激烈竞争。

(二) 市场风险的防范

1. 创业项目风险防范

对于创业项目选择风险防范, 首先大学生应当依据自身的条件以及项目的市场可行性进行选择, “女怕嫁错郎, 男怕入错行”就是这个道理, 选择一个好的创业项目对于创业实践的成功是相当重要的, 符合自身所学专业知识, 符合创业者性格、志向, 市场前景明朗的行业往往更加容易规避风险, 获取成功。其次, 大学生在防范市场风险方面经验不足, 可以向其“前辈”学习, 并与其企业建立合作关系, 多吸取他们的经验教训, 并将所学经

验合理的应用到自身企业当中来,从而更加有效地规避市场风险,同时还可以向相关专业教师进行咨询。新创企业在短期内,市场对其提供的产品或服务的需求通常不能够马上激发出来,需要通过一段时间的投入和培育,来刺激和引导消费者,唤起消费者的消费需求,在这种情况下,如果能够借助同行中强势企业的帮助实现“借船出海”是最为有效简捷的方法。

2. 市场营销风险规避

对于大学生创业市场营销风险的规避,首先要有一套针对性多样化的营销模式,现实社会中不存在一个万能的营销模式能够适应任何一个市场。有些营销模式可能只在某个市场条件下运行的非常顺利,这时企业的经营者可能就会非常信任这种经营模式^[3]。随着创业项目与参与竞争领域范围的扩大,原先的市场已经无法满足创业团队的需求时,大学生创业者往往会盲目的将原有的模式复制到新的市场,而经营很可能就会因此而碰壁。事实证明,通过发展业务员,利用网络、宣传单、产品促销服务、广告等方式进行宣传并不是打开高校大学市场的万能钥匙。由于市场群体的多样性,消费者的多元化等等,只有不断通过转变营销策略,修正产品定位,不断总结经验,完善服务,重视市场调查在市场营销中的重要地位,才能更好的了解市场,才能不断壮大自己的创业项目,才能真正因地制宜做好营销,规避因盲目营销决策而产生的风险。

三、财务风险

创业财务风险是指由于创业企业在经营过程中,由于其所需要的资金不能够适时供应支持企业正常运行从而导致创业失败的可能性。

(一) 资金财务规划风险

调查数据显示:第一,大学生在经济上尚未完全独立,有35.1%的受访者认为大学生校园创业的资金来源仍然主要是依靠家庭的支持,这对于家庭经济环境较为富裕的同学来说就拥有了一个得天独厚的优势,也更有保障,不必因为筹集资金的问题而影响创业实践活动的顺利进行;第二,许多大学生选择校园创业所获取的资金是依靠自己的兼职获取的,因而有34.9%的受访者选择了个人兼职积累资金,家庭条件一般的学子更渴望在大学校园中尽早地开展创业实践活动,因而他们更具有吃苦

耐劳的良好品质;通过家教等勤工俭学方式获取收入,然后将资金投入到创业实践中去;第三,社会融资机构的投资也是大学生校园创业的资金筹措渠道选择,但是总体难度较大,大学生缺少社会相应的引导和渠道去寻找融资机构,更多的是通过在比赛中获奖得到社会融资机构的资助。比赛的奖金和其他方式获得资金的途径对于创业来说更多的时候是杯水车薪。大学生获取足够的资金来帮助自己实现校园创业梦仍是任重而道远。

(二) 创业财务风险的规避

1. 创业资金风险防范

资金来源是保证大学生创业成功的重要因素。任何创业都需要最基本的启动资金作为保障,如产品定金、店面租金、人员薪酬等^[4]。因此,对创业者来说,能否快速、高效地筹集到资金将为创业的发展保驾护航就显得尤为重要。政府提供的创业基金通常被所有创业者高度关注。其优势在于利用政府资金不用担心投资方的信用问题;而且,政府的投资降低或免除了筹资成本;个人筹集创业启动资金最常见、最简单且最有效的途径就是通过向亲人融资,它属于负债筹资的一种方式。其优势在于向亲友融资一般无需担保,且利息较少。也就是说,向亲友融资可以有效降低资金成本。因此,这种方式只在借钱和还钱时增加现金的流入和流出;寻找合伙人投资是指按照“共同投资、共同经营、共担风险、共享利润”的原则,直接吸收单位或个人投资、合伙创业的一种筹资途径和方法。合伙创业不但可以有效筹集到资金,并且有利于对各种资源的利用和整合,能尽快形成生产能力,降低创业风险;由于银行财力雄厚,而且大多具有政府背景,因此在创业者中很有“群众基础”。从目前的情况看,银行贷款有抵押贷款、信用贷款、担保贷款、贴现贷款等。银行贷款的优点是利息支出可以在税前抵扣,融资成本低,运营良好的企业在债务到期时可以续贷。缺点是一般要提供抵押(担保)品,还要有不低于30%的白筹资金,由于要按期还本付息,如果企业经营状况不好,就有可能导致债务危机。

2. 现金流风险防范

对于大学生创业者来讲,要防范现金流风险相对比较困难。原因在于,很多大学生都是初次创业,缺乏经验,而现金流风险的防范需要企业的长期经营积累总结。所以大学生创业想要有效地防范现金

流风险, 必须通过总结经营过程中点点滴滴的经验教训来制定一套符合自身企业体制的规章制度, 通过对企业日常业务的现金流监管来防范现金流风险。一般企业防范措施有两点: 一是构筑严密的企业内控体系。通过分析企业支出费用的结构以及费用支出合理性, 经济性, 通过理论知识和实践经验的相结合总结经验教训, 采取有效的方法提高资金利用率, 规避现金流风险。二是用收付实现制的会计原则来管理现金流。将企业的经营收入和费用支出及时入账, 这样有利于反应企业的现金流向, 便于大学生创业者对现金流的管理。同时创业者必须时刻关注现金流量表, 谨慎比较计划的现金流量和现实的现金流量的差距, 一旦发现问题, 及时采取措施弥补, 改善现金流状况。

创业者要提高自己的实际操作能力, 就需要了解和掌握防范和处理创业风险的知识技能, 然后通过实际操作将理论知识融会贯通到实际, 才能收到事半功倍的效果。大学生创业只有在熟悉企业创业过程中将会遇到的创业风险并做好充分的应对准备, 才能够规避来自企业组织内部或者外部市场

所带来的创业风险, 才能够保持自身企业在行业的优势地位, 获得足够的市场生存空间, 并能使企业持续的保持生机活力, 挑战一个又一个的风险, 在崎岖的创业道路上做大做强。

参考文献:

- [1] 刘桂荣. 大学生创业“零首付”政策的风险及防范[J]. 江苏高教, 2010(4): 86-87.
- [2] 齐艳. 大学生创业: 风险防范知多少[J]. 中国大学生就业, 2009(7): 56-57.
- [3] 刘万利, 胡培. 创业风险对创业决策行为影响的研究——风险感知与风险倾向的媒介效应[J]. 科学学与科学技术管理, 2010(9): 163-167.
- [4] Keil M, Wallace L, Turk D. An investigation of risk perception and risk propensity on the decision to continue a software development project. Journal of Systems and Software, The. 2000(53): 145-157.

[编辑: 汪晓]

(上接 91 页) 和学生的学习效果。课堂上, 教师既能帮助学生形象生动地完成诗句理解和朗读、背诵训练, 又能对学生进行作者简介、诗句评析和作者其他作品的欣赏, 使学生提高朗读水平, 增强审美情趣, 也使学生对作家、作品、诗歌的风格有了一个初步的了解。更重要的是在潜移默化中, 培养了学生的创新意识。所以, 现代化教学手段的出现和运用, 不仅有助于提高教学活动效率, 而且使教学活动本身产生了重要的变化, 扩展了教学活动在时间和空间上的界限, 达到了过去所没有的广度和深度, 将教学活动带进了一个新的阶段。

参考文献:

- [1] 钱威, 徐越化. 中学语文教学法(修订版)[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2006.
- [2] 张厚粲. 心理学[M]. 天津: 南开大学出版社, 2001.
- [3] 劳凯声. 教育学[M]. 天津: 南开大学出版社, 2001.
- [4] 吴疆. 现代教育技术与文科课程整合方法与实践[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2007.

[编辑: 苏慧]