

高职学生创业实践中的问题与对策

郑莹

(南京交通职业技术学院, 江苏南京, 211188)

[摘要] 在调研高职学生创业状态、创业困境的基础上, 分析了高职学生创业实践面临的主要问题。以培养“创业型”人才为目的, 提出了增加创业经验、落实创业资金、构建良好社会关系、加强创业信息服务的应对策略。

[关键词] 高职学生; 创业困境; 创业实践模式

[中图分类号] G420 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0096-03

创业教育是一种新的教育理念, 不仅体现了素质教育的内涵、教育理念的创新和学生实践能力的培养, 并且也有助于转变学生的就业观念, 促进高职教育由传统型向创新型发展, 促使大学生由知识的拥有者向岗位的开拓者转变, 由被动的求职者向主动的创业者转变。

目前, 我国高职院校在探索创业教育上虽然取得了一些成效, 但是高职院校创业教育的课程结构和体系尚未形成^[1]。多数高职院校的创业教育课程只是在临近毕业期间才开设, 课程缺乏系统性、针对性、可操作性和全过程性。创业教育的重要内容是教会学生如何创办企业与培养其创业的综合素质。但是, 高职院校在教学内容上, 以专业为中心、以行业为目标, 知识结构单一, 人文教育力量薄弱, 创业教育仅仅停留在就业指导层面上, 其教学模式也往往局限于知识的传授, 没有给学生足够的实践机会和发展空间, 在教学体系中没有培养学生未来创业所需的意识、知识、能力和健康素质等。尤其是在创业实践方面的研究基本处于空白状态。

一、高职学生创业实践中的问题

目前, 高职学生创业实践中面临的问题很多。据笔者调研, 影响高职学生创业实践的主要因素为: 大学生创业的经验不足; 创业资金筹措困难; 缺乏社会关系和没有好的创业方向(如图1所示)。下面就这些因素的形成略作分析。

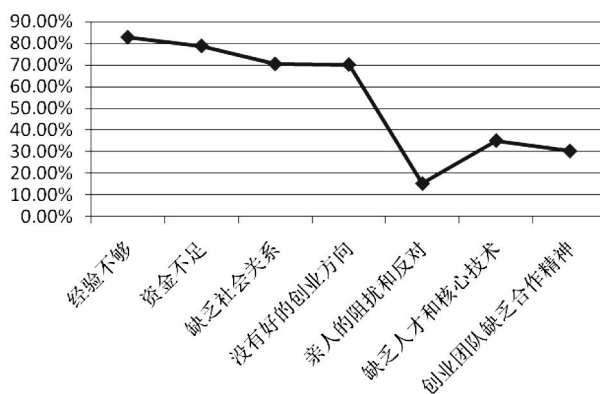


图1 高职学生创业实践面临的问题

①创业经验不足。高职创业教育滞后, 一方面, 创业教育需要理论与实践并举的“双师型”师资, 但是当前既有一定理论修养又具有丰富创业实践经验的“学者型企业家”或“企业家型学者”十分缺乏。高职创业教育师资大多不具备创业或投资的经历, 不熟悉企业的运营管理, 对学生的创业指导作用十分有限, 同时, 创业教育课程体系不完善。另一方面, 学校基本无法提供集“创业知识教育、创业思想集聚、学生创业实践、创业项目研发、学生科研成果转化、创业成果展示”于一体的多功能创业实践基地, 学生毕业前基本没有机会进行创业实践。最终导致学生创业能力不足, 缺乏创业方面的知识和经验。

②创业资金筹措困难。近年来, 创业教育虽然得到全社会的广泛关注, 但是在具体执行过程中,

[收稿日期] 2011-09-04

[基金项目] 江苏省教育厅 2010 年度高校哲学社会科学研究项目“软件技术专业创业型人才培养模式研究”(2010SJD880010)

[作者简介] 郑莹(1975-), 女, 山东泰安人, 南京交通职业技术学院讲师, 主要研究方向: 电子信息工程技术。

仍然是“走过场”的居多，大学生真正能享受的实惠较少。在政策层面，由于国家和地方有关鼓励、指导大学生创业的政策大多缺乏操作层面的实施细则^[2]，使得大学生创业基本上难享受到政策的“优惠”。在资金层面上，大学生创业融资渠道狭窄，缺乏启动资金。在社会和家庭层面，社会公众和学生家长对于大学生创业还存在较多疑虑，很难得到其支持。

③缺乏社会关系。生意场，也就是一个没有硝烟的战场。如果没有足够的人际关系网，可以说是寸步难行。因为在人际关系网上网织着很多关系，如人缘关系、业务关系，甚至还网织着办事的渠道、信息的来源等。然而，高职教育体系中的一些岗位和职能缺失，导致高职教育忽视了大学生的心理问题，使得社会的压力（即就业压力）很容易通过以市场为导向的高职教育体系，影响大学生和大学教师。于是，大学生的主要目的就是将来就业，发奋学习是为了就业，社会实践是为了就业，考研也是为了就业。总之，一切都是为将来就业增加砝码，忽略了其他能力的提高以及人际关系处理能力的增强，致使在构建社会关系网时感到茫然。

④没有好的创业方向。在高职教育的整个环节中，学校对创业教育的重视不够，没能形成自主创业的氛围，对国家提供的各种创业优惠政策的宣传不到位，导致目前的创业行为基本还是处于自觉状态，没有积极引导做好创业项目的调研等准备工作。对高职毕业生有关创业准备的调查数据充分说明了这一点（如图2所示）。

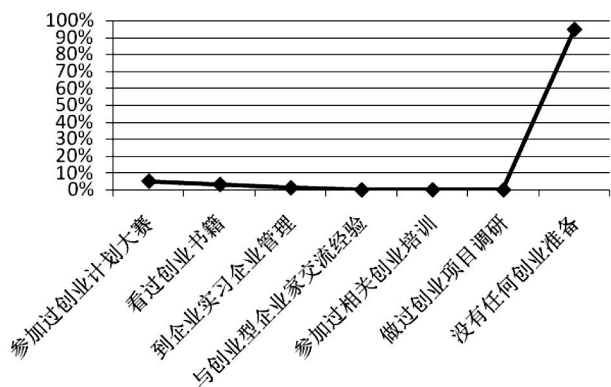


图2 高职毕业生创业准备情况调查

二、高职学生创业实践问题的解决方案

1. 创造创业实践机会，积累创业经验

一是建立预创业基地，积累创业经验。预创业

平台^[3]是由高职院校、企业两方面各自发挥优势，提供相关资源，达到资源的协同运用与效能整合，为预创业者提供创业所需资源的平台。高职院校应作为运作主体，由企业辅助，以便使预创业平台的搭建减少对政策和企业的依赖，操作更灵活。在实际操作中，可以把校内实训室办成能够孵化学生创业实体的预创业园。通过该平台，一方面为预创业者提供学习的机会，让预创业者接受创业理论学习，进行创业计划训练，模拟经营管理活动等，完成创业理论积累和创业实践。另一方面，通过预创业平台，聘请企业管理者为导师，对预创业者进行指导和帮助，以便为预创业者提供企业经营管理流程的实习机会，学习原材料采购，产品研发、生产、销售、产品推广、物流、售后服务、财务管理、人力资源管理等企业运行实务，从而积累自主经营的经验。

二是创建创业者联盟，交流创业知识和经验。通过建立创业者联盟^[4]，让预创业的学生和已创业的学生或成功创业的人士一起进行交流和沟通，从而丰富学生的创业经验。

三是扩展校企合作方式，增加学生参与企业经营与管理的机会。学生在企业中不仅能锻炼专业能力，而且能使学生亲身体验创业的过程，为自主创业积累经验。

2. 设立创业基金，扶持大学生创业

高职院校应设立创业扶持基金，并成立专门的管理机构进行管理与运作。创业基金的筹资可以通过多种渠道。

首先是企业的捐助。传统的校企合作方式主要是接收学生实习、提供实习指导教师、设立奖学金等。在创业教育模式下，应引导企业更加关注对学生创业的支持和帮助，吸引企业资金的支持，尤其是通过设立创业基金来扶持创业者。

其次是改革现行奖学金制度。奖学金制度作为我国“奖、贷、助、补、减”资助体系中的重要组成部分，其激励作用的发挥能充分调动学生的学习积极性。但是，现行奖学金的评奖过程过于重“智”，忽视了对学生其他素质的评价。在创业教育模式下，应分离出部分资金，用于资助自主创业，从而达到资金效益的最大化。

最后是学校应每年从就业经费中划拨部分经费。如高职院校应将帮助学生自主创业纳入就业工

作的范畴。为了保证创业基金的良性运行,需要高职院校借鉴风险投资公司的模式,在管理上建立健全各种制度,在规避运作风险的同时,逐步回收扶持资金。

3. 培养良好的人际关系处理能力,构建和谐的社会关系网

大学生通常同时扮演很多角色,诸如班级成员、班团干部、党支部成员、社团成员、寝室成员、老乡会成员以及企业兼职人员等。可能需要处理很多类型的人际关系,诸如师生关系、同学关系、同事关系、上下属关系以及家庭关系等。因此,高职院校在教书育人、管理育人、服务育人的各个环节,要积极引导学生,充分利用好学校这个“实习基地”,锻炼学生的人际交往能力。如在课程体系中要融入公关与交际心理学等课程,参与节假日市场促销活动,开展各种调研活动和大学生暑期实践活动等。

4. 全面加强创业信息服务,收集创业项目和创业信息

高职院校应充分利用现有就业指导服务平台,特别是就业信息服务平台,广泛收集创业项目和创业信息,开展创业测评、创业模拟、咨询帮扶,创造条件设立创业咨询室,开展“一对一”的创业指导和咨询,增强创业服务的针对性和有效性。对有创业愿望并具备一定创业条件的学生,应对其开展创业培训。要积极整合各方面资源,把成熟的创业培训项目引入高校,并探索和开发适合我国高职学

生创业的培训项目。

三、结语

创业需要资金的支持,需要方向的把握,需要经验的积累,需要人脉的建立,同时还需要创业者具有创业的热情和坚韧的个性。高等学校要广泛开展创业教育,进行大学生自主创业的宣传,营造鼓励创业的良好舆论氛围,通过报刊、广播、网络等媒体,积极宣传国家和地方促进创业的政策、措施,宣传各地和高校推动创业教育和促进大学生创业工作的新举措、新成效,宣传毕业生自主创业的先进典型。通过组织大学生创业事迹报告团等活动,激发学生的创业热情,引导学生树立科学的创业观、就业观、成才观。

参考文献:

- [1] 庄小将. 高职院校创业型人才培养机制研究[J]. 职教论坛, 2010(30): 75-77.
- [1] 林娟娟, 施永川. 地方大学创业型人才培养的困境与发展策略[J]. 中国高教研究, 2010(9): 53-54.
- [2] 王群. 预创业: 高校创业型人才培养模式新探索[J]. 福州大学学报, 2010(1): 99-102.
- [3] 李虹, 王星敏. 高校实践背景下创业型人才培养研究[J]. 实验技术与管理, 2010(10): 128-131.

[编辑: 苏慧]