

# 适应职场需求，打造核心竞争力

## ——当代大学生形象设计内涵解读与路径分析

冯丽娟

(临沂大学继续教育学院, 山东费县, 273400)

**[摘要]** 大学生形象代表着时代精神,也是一代青年文化素质和职业竞争力的综合体现。从大学生形象设计的内涵与现状分析,解读当代大学生在个人形象方面存在的不足,探析大学生形象设计指导的方法路径,是引导大学生树立正确的形象意识和审美理念,提升职场核心竞争力,促进就业工程教育实践的有益探索。

**[关键词]** 大学生形象设计; 职场需求; 核心竞争力; 职场软实力

**[中图分类号]** G64      **[文献标识码]** A      **[文章编号]** 1674-893X(2011)05-0101-03

大学生作为职业学习者和未来社会的精英,承担着比一般同龄青年群体要高得多的社会期望值,因此社会公众和未来职场对其的评价和要求也相对要高。目前,由于受各种社会思潮的影响和自身文化素质、审美能力的限制,大学生形象在社会公众中的评价还不尽人意,有关大学生形象的负面新闻还不时见于报端。这不仅在一定程度上影响了当代大学生的整体形象,更给大学生自身的职业发展和学习生活带来非常不利的影响。如何引导大学生树立正确的审美意识和形象观,塑造良好形象,提升职业核心竞争力已成为目前高校美育和就业教育的重要课题。

### 一、大学生形象设计的内涵、意义

形象是一个人外形特征、精神面貌、学识修养和人格内涵等综合素质的具体体现。大学生形象,代表着大学生的综合素质和发展潜力,是大学生能否适应职场和成功发展的核心因素。形象设计是针对个人原有体貌特征、身材气质、社会角色和个人需求,利用服饰发型、妆容饰物、言行举止、精神气质等系列因素建立起综合的和谐完美形象的过程。形象设计包括外在形象包装如发型、化妆、服饰搭配等,也包括人格修养等内在素质的养成与提升。因此,大学生形象设计不是简单的面子工程和短期行为,而是一个系统的、长期的设计和养成工

程。它涉及到大学生的审美教育、人格内涵的养成、心理健康教育等诸多方面,并将在大学生未来的学习生活和职业发展体现出其重要意义。

大学生形象设计涵盖了外在形象的设计(包括皮肤基础护理、化妆、发型设计、形体训练、语言表达、服饰搭配、社交基本礼仪等课程),文化修养与内涵养成(文化艺术修养,心理素质,人格品质),职场形象设计(求职形象设计、职场人际关系学、职场礼仪)等主要内容,其实质就是从素质教育的角度,实现大学生内在形象和外在形象的辩证统一,和谐发展。

### 二、当代大学生形象现状分析

近几年来,大学生形象在社会公众中的认可度有所降低。据2007年、2009年、2010年教育部门对大学生形象社会调查结果显示,目前大学生形象与社会期望值之间尚存在一定距离,体现在以下几个方面还亟待改善。

一是大学生外在形象的塑造。当代大学生在个人形象上重视个性化设计,追求形象意识的自我实现,但由于部分大学生缺乏基本的美学理念和造型能力,在个人形象塑造方面还存在着很多误区:标新立异、追求名牌效应、过分夸张个性、颠覆传统文化以丑为美等现象还屡见不鲜,与社会主流价值形象有所偏离。部分大学生文明习惯的缺失,也在

**[收稿日期]** 2011-07-24

**[作者简介]** 冯丽娟(1972-),女,山东平邑人,临沂大学继续教育学院讲师,主要研究方向:美学基本理论,大学生就业指导。

一定程度上影响了大学生公众形象。

二是大学生思想和价值观的转变。过去的大学精英意识已逐渐淡化,当代大学生从追求精神理想的自我完善正逐渐向消费主义、享乐主义的大众意识转变,从责任奉献意识向自我意识转变。具体表现为部分大学生过于冷漠自私,社会责任感不强,缺乏奉献精神。另有部分大学生在强大的就业压力下,变得萎靡不振,随波逐流,出现了毕婚族、啃老族等社会现象,对大学生公众形象产生了较大的影响。

三是大学生形象与职场期许的形象不符。好高骛远、期望值过高、不肯俯身勤恳做事成了不少大学生职场新人的通病。高学低能、责任心不强、人际交流困难、缺乏实际处理问题的能力也让部分大学生在职场竞争中处于十分不利的地位<sup>[1]</sup>。

综上所述,当代大学生形象的现状还不容乐观,要改变这一现状,还需要高校教育教学和大学生群体付出积极的努力。

### 三、大学生形象设计路径分析

大学生形象设计是一个综合性的形象工程,是高校大学生形象设计指导教育和大学生群体共同努力的结果。

(一)大学生形象设计指导应体现的几点原则

#### 1. 整体性原则

大学生形象塑造是一个长期的综合性形象工程,既包括化妆、服饰、礼仪、形体和语言训练等外在形象的指导和基本训练,也包括行为习惯的养成、美学理论、职业道德、心理健康、人格养成等内涵教育。大学生形象指导应遵循整体性原则,关注大学生外在形象与内在形象的有机结合和整体塑造,依据不同学段安排相应的形象设计与指导课程,有序的对学生进行技能训练和理论指导,克服简单、片面的形象教育。

#### 2. 个体性原则

大学生形象设计指导应侧重于实践性操作和理论指导,应关注到学生的个体差异、实际需求和专业特点,有针对性的进行设计指导。应给予学生充分的个性空间作为塑造和展示自己的平台,并通过实践案例体现形象设计的共性特点,引导学生挖掘个体优势,使学生真正掌握所学,学以致用。

#### 3. 适用性原则

实用是大学生形象设计的最终目的。形象设计

指导课程安排和授课内容应根据不同学段不同专业的需要因材施教,体现专业特点和实用性。如播音、主持、演艺专业学生应侧重于外形设计和外在展示力的综合训练,以化妆造型、发型设计、服饰搭配、言语表达及形体训练等方面的课程为主。其他理工类、普通文科专业则侧重于基础造型指导,社交礼仪、应聘礼仪和职场形象指导等课程的学习。

#### 4. 内涵性原则

大学生形象设计是一项内外兼修的形象工程,它绝不是一般的面子工程。良好的形象不仅来自外在形象的修饰,更来源于大学生的文化内涵与人格教育。引导学生外塑形象、内修气质,培养健全人格、促进心理健康、增强职业竞争力是大学生形象设计指导课程的最终目的。

#### (二)大学生自我形象设计的路径方法

面对激烈的就业竞争,如何凭借良好的个人形象从众多学子中脱颖而出,顺利进入职场取得一席之地呢?笔者认为在校大学生在个人形象的设计塑造中应该做好以下几点。

##### 1. 依据自身条件,打造良好的外在形象

外在形象是大学生向社会和用人单位展示自己的一张立体名片,在求职和职业发展中起着无可替代的重要作用。大量研究结果证明:绝大多数成功人士和成功企业,都特别看重员工的形象问题,他们更愿意雇佣和提拔那些有着出色外表并能向客户展示良好形象的应聘者<sup>[2]</sup>。近几年的人才市场调查报告也显示,绝大多数从事人力资源管理的招聘者和决策人一致认为,良好的形象比高学历更重要,更能为公司带来好的社会和经济效益。而那些形象良好,体现出高素质的应聘者也比一般人更容易得到他们想要的职位。因此,良好的外在形象已经成为大学生成功入职和顺利发展的首要条件。那么,大学生应如何塑造良好的外部形象,适应职场需求呢?

首先,要做好自我形象的认知。容貌美受先天条件的限制,但可以通过服饰、发型、化妆进行改善。要学会巧妙地利用色彩、线条突出自身优点,掩饰不足是自我形象设计的要点。正如形象设计师说的:“世界上没有不漂亮的女人,只有不会装扮自己的女人。每个人都拥有自己独特的个人魅力,只有取长补短、不断完善,才可能趋于外在形象的

相对完美。”因此，大学生应该了解美学基本原理、造型和色彩基础知识，熟悉服装色彩的搭配原则，掌悉化妆技巧与禁忌等基本技能和知识，将自己最完美的一面展现出来。

其次，外在形象要彰显个性气质。每个人的气质类型是不同的，高雅的气质是一种由内而外散发的独特魅力，让人耳目一新。大学生在形象设计中要注意彰显自己的个性气质，切忌随波逐流、盲目追风。从服饰、发型到妆容配饰，都要与自己的气质类型相得益彰<sup>[3]</sup>。除此之外，气质还来源于丰厚的文化底蕴和内涵修养。所谓“腹有诗书气自华”，大学生应在专业知识以外多读书，培养高雅的兴趣爱好，打造丰富的内心世界，凸显自己的个性和气质之美。

## 2. 关注内在修养，提升人格魅力

关注细节，养成良好的行为习惯。如果说外表是人的第一张名片，那么行为习惯就是对这张名片的最好注释。大家都听过“细节决定成败”这句名言，也熟知创业过程中细节决定成败的职场故事。这个“细节”实际上就是一个行为习惯的养成问题。“于细微处见精神。”不经意间的一言一行，都彰显着个人的素质和修养。因此，大学生要从细节做起，重视文明习惯的养成，接受正规的文明礼仪训练，熟悉社交礼仪和职场形象的基本要求，做到言行文雅有礼，举止合乎身份。

培养健全人格，提升个人魅力。亲切的笑容、幽默的谈吐，对弱者的关爱，对事业的执着……从商界巨头到政界精英，我们不难发现，独特的人格魅力是每个成功者制胜的秘密武器。人格魅力的力量有多大？答案是：它足以助你走出事业的困境，走向成功的彼岸。做一个健康阳光、对社会和他人充满责任感和爱心的人，养成笑容温和、充满善意、注意倾听、善于表达的良好习惯，充分展示自己的人格魅力，不仅可以给用人单位一个良好的印象，更反映出大学生在将来工作中良好的人际资源优势，是大学生能胜任职场工作的最好证明。

## 3. 关注情商培养，增强职业竞争“软实力”

情商，即人的情绪智力。指人在情绪、情感、

意志、耐受挫折等方面的品质。情商是个人内在形象的重要组成部分，在职场竞争与个人发展中具有十分重要的作用。当高学历、专业技能、各类证书不再成为职场的竞争优势，职场情商、人际资源、学习能力、发展潜力，跟企业文化的融合度等“职场软实力”，就成为大学生决胜职场的关键因素<sup>[4]</sup>。研究证明，在激烈的职场竞争中，过人的情商、非同一般的意志力和卓尔不群的人格魅力这些看似无形却力量巨大的“职场软实力”比高学历、高技能更容易助人们攀上事业成功的巅峰，也更为用人单位所看重。

因此，大学生在学习和成长的过程中要重视情商培养，增强自我情绪的掌控和管理能力，并将这种能力转化成自己决胜职场的“软实力”。要不断提升自己的组织和协调能力，善于沟通和学习，学会处理复杂的人际关系，以积极乐观的态度面对学习和工作，为顺利入职和成功发展打下坚实的基础<sup>[5]</sup>。

总之，大学生形象反应着高校的教育质量，代表着当代青年的精神风貌和综合素质。它不仅是一种外在的形象美，更是一种内在的精神和力量。它需要我们的每一位大学生在自我完善中去经营、去珍惜，也需要我们的高校教育者在教学指导中不断的去探索、去实践。

## 参考文献：

- [1] 韩秀景. 大学生职场形象设计[M]. 南京：南京师范大学出版社，2008.
- [2] 英格丽·张. 你的形象价值百万——世界形象设计师的忠告[M]. 北京：中国青年出版社，2005.
- [3] 于晶. 形象设计[M]. 辽宁：辽宁师范大学出版社，2008.
- [4] YK. 职场软实力，人生硬道理[M]. 香港：凤凰出版社，2010.
- [5] 韩秀景. 大学生提升就业力重在打造良好职场形象[N]. 中国教育报，2009-01-14.

[编辑：汪晓]