

拓宽大学生创业社会网络的思考

刘元禄

(温州大学马克思主义学院, 浙江温州, 325035)

[摘要] 社会网络对大学生创业意识培养、识别创业机会、提升创业能力有重要的作用。拓宽创业社会网络的主要途径有: 通过熟人介绍, 扩展人脉链条; 参与社团, 走出自我封闭的小圈子; 利用网络, 廉价扩充人脉通道途径。

[关键词] 大学生社会网络; 创业管理; 大学生创业

[中图分类号] G40-051 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)06-0029-03

社会网络是指社会个体成员之间因为互动而形成的相对稳定的关系体系, 社会网络关注的是人们之间的互动和联系, 社会互动会影响人们的社会行为。当前, 从社会网络角度对创业管理展开理论研究的工作相对较少, 对大学生创业社会网络的研究几乎没有。国外的创业管理大都属于狭义的创业管理概念, 即把创业管理的研究对象定位于企业设立之前的管理, 如 Rye 提出的创业管理的基本框架仅包括创业企业成长初期的一系列问题。^{[1](87-95)}国内的陈德智从创业家、创业计划、创业资本、创业文化、创业成长等角度探讨了创业企业的管理。^{[2](20-25)}目前创业管理的理论体系还相当薄弱, 其研究主要集中于创业计划、创业融资、创业机会、创业团队(包括创业企业家)、创业模式、创业环境、创业中的危机、风险、法律等问题的研究, 且研究内容多以定性、实证性、科普性为主。而在创业研究领域, 强调从外部社会环境来研究创业现象和创业问题的“社会学”视角正受到越来越多研究者的关注。^[3]

当前我国高校大学生创业教育主要面临以下几个矛盾: 一是就业压力日益严峻与大学生创业意识薄弱的矛盾; 二是创业机会大量涌现与大学生创业能力低下的矛盾; 三是受教育程度越高与创业积极性越低的矛盾。^[4]我国创业教育的重点就是要全力解决这三个矛盾, 培养大学生的创业意识, 培养大学生识别创业机会和实际创业的能力, 提高大学

生的创业积极性。如果能发挥好大学生创业社会网络的作用, 对我国创业教育和学生的创业实践都将有很大帮助。

一、社会网络对大学生创业意识培养的作用

我们可以看到很多时候一个人去创业并获得成功是受身边的家人或朋友的影响。这说明一个人的社会网络中如果创业的多了, 就会不自觉地受到影响, 也会想去创业。创业意识是创业的最基础的东西, 有了创业的意识之后才会有创业行为。

当前我国高校在对大学生创业意识的培养上主要的手段是开设一些创业启蒙教育和基础的创业类课程。我国目前最主要的创业启蒙教育项目是由共青团中央、全国青联与国际劳工组织合作, 在中国大学推行的 KAB 创业教育, 取得了一定的效果, 但缺乏后续的支持; 开设的课程主要有创业管理入门、商务沟通、创业实务等等。但是这些课程的安排和设计如果不能激发起同学们的兴趣, 其作用将会十分有限。正确的做法是先让同学们有一定的创业兴趣, 有了创业的浅层意识之后, 在针对学生的兴趣和需要开课会取得更好的效果。

为了更好地激发和培育学生的创意思识, 高校在培养学生创业意识方面除了进行理论教育更要鼓励大学生努力拓宽在创业方面的社会网络, 并为此为学生提供一定的方便和支持。比如尽力为学生提供广泛的就业实习的机会, 邀请企业家经常来学校做讲座, 为大学生创意思识的培养创造更多的途

[收稿日期] 2011-10-08; **[修回日期]** 2011-11-24

[作者简介] 刘元禄 (1987-), 男, 山东临沂人, 温州大学马克思主义学院 2009 级研究生, 主要研究方向: 大学生创业教育。

径。这一点我们可以从温州人身上得到启示，温州人的创业意识在全国来说应该是最强的，这里的人们大部分经商，他们的后代也大多具有强烈的创业意识，并且带动了很多的亲戚朋友一起创业。

二、社会网络对大学生识别创业机会的作用

从一些企业家创业的经验来看，很多时候其创业机会的识别和发现都是通过其社会网络来实现的。中国是一个典型的关系社会，中国早期的一批创业者大都是通过其关系网络获得的第一个创业机会，并利用其关系网络取得成功。他们或是通过其关系网络得到了一些不为大多数人所知的消息或是得到了一些稀缺资源，就此走上了创业的道路。因此拥有的社会关系网络越广，对创业机会的识别就越大。

我们在学校对学生如何识别创业机会的教育主要是通过一些课程来教授给学生什么样的机会是商机，如何分辨一个机会是商机还是陷阱，都是一些比较理论的东西，缺少一些实用性和针对性。理论与实际的差距，少了实践环节，理论就起不到多大的效果。

社会网络刚好能够较好的解决理论与实践的脱节问题。培养大学生识别创业机会的能力除了要教给学生相应的理论知识更要指导学生能充分利用其社会关系网络，发现商机并利用其关系网络抓住商机，进行创业。指导学生主动去建立相关的关系网，并充分发掘其作用，为自己创业提供帮助。

三、社会网络对提升大学生创业能力的作用

创业能力包含的内容是多方面的，是需要一定时间的积累才能具备的。具体包括决策能力、经营管理能力、专业技术能力、交往协调能力、创新能力等。这里面既有理论方面的能力也有实践方面的能力，更多的是实践方面的。创业能力的获得和提升不是一朝一夕就能达到的，这是一个漫长的积累过程。理论素养的培养固然重要，但创业能力最终还是要运用到具体的创业实践中去，只有在实践中才能更好的获得和提高创业能力。社会网络的宽度和广度决定了一个人获得创业相关实践的机会，一个好的社会网络会对大学生创业能力的培养和提

升提供更好的平台和机会。

大学生个人创业能力的培养有很多方式，学校能做的方面毕竟是有限的。学校提供的大多是一些理论方面的知识，但是实际动手的能力却很难找到好的方法传授给这么多学生。现在很多大学虽然都设立了大学生创业园区但是资源毕竟有限，不能满足大多数同学的需要。更多的锻炼能力的机会需要同学自己去寻找。那些有相应社会关系网络的同学则会更有优势，他们可以利用这些网络找到更多的实习和锻炼能力机会，更好的了解创业的过程并获得相应的指导和帮助。因此他们的创业能力会比一般的同学要高很多，相应的创业成功的机会也会大很多。

四、大学生拓宽社会网络的途径

社会网络对一个人创业意识的培养、创业机会的识别和把握以及创业能力的锻炼和提高都有很大的作用和帮助。学校要充分发挥社会网络在大学生创业中的作用，积极拓宽大学生社会网络的途径。

1. 熟人介绍：扩展人脉链条

要充分利用好已具有的社会关系，利用他们去积累更多的社会关系，这一点对拓宽大学生社会关系来说应该是最为可靠和有效的。这是最为传统的拓宽个人社会关系的方法，在今天仍然是需要我们充分运用的。我们能利用的熟人关系主要是家人、亲戚、朋友、同学、老师，这也是一个非常庞大的关系网，只要我们好好运用，一样可以取得很好的效果，找到并建立自己的社会网络。当然最好是多找一些有创业背景的社会网络，因为这对我们创业意识的培养和创业实践都会有更好的帮助。

2. 参与社团：走出自我封闭的小圈子

进入大学之后，最快的拓宽自己社会关系的方法就是加入各种社团，这是得到大多数老师和同学推荐的方法。每年新生入学时，学校最热闹的就数各种社团的招新了。想要拓宽自己社交圈的同学要充分抓住这个机遇，加入自己喜欢的社团，这样接触的人会更，建立的社会关系圈子会更广。挑选社团时要多关注那些和创业相关的社团，例如

KAB 社团, 创业兴趣小组等等。参加这类社团能很容易的帮你找到一群志同道合的朋友, 对自己的创业意识和创业能力的培养有很大帮助。通过社团的平台也能认识更多的和创业相关的人, 学到更多的东西。在加入社团的时候, 另一个要考虑的因素是可能参加社团人员的来源和社团活动的频繁程度, 选择那些你社会关系缺乏的社团, 会找到你所需要的社会关系, 对社会关系网的优化是很有帮助的。社团对大学生社会关系的拓宽的作用是非常重要的, 也是非常容易实现的, 要充分利用好。

3. 利用网络: 廉价的人脉通道

网络的普及为大学生拓宽社会网络提供了一个更为广阔的空间。利用网络我们可以找到任何我们感兴趣的方面的社会资源, 并通过网络这个平台, 轻松的与他们建立联系。但是能不能利用好网络去拓宽自己的社会关系, 也要看学生自身的状况。各种网络交友平台的流行, 我们可以很容易的找到自己想交往的朋友, 建立自己的社会网络。QQ, MSN, 校内网, 这些都是大学生比较常用的交友网络平台, 还有各种的门户论坛如猫扑、天涯、新浪等, 我们都可以在这里找到自己的朋友, 拓宽自己的社交网络。另外, 博客、微博也成为当前大学生交友的一个新的方式。在网络交友时要做到真诚真实, 只有真诚的与他人交流才能得到对方的信任。当然我们更要充分利用好一些专门的创业教育和创业类的网站, 比较好的创业教育类网站有 KAB 中国创业教育网(www.kab.org.cn), 中国创业教育网(www.chinacy.org)等, 里边有一些最新的创业教育的信息, 还有一些专门的创业教育的资料, 值得

我们经常去看看, 学习一些专门的知识。创业类的网站有很多, 比如中国大学生创业网(www.cuccom.net), 中国大学生创新创业网(www.cndxycy.com), 还有很多创业类的网站, 里边有许多的创业项目还有一些创业的扶持政策等等, 我们可以经常来这些网站找一些项目进行分析, 这对我们识别创业机会的能力将会有很大的帮助。也许很多同学都可以在这里找到自己今后的创业项目。网络这一平台的普及, 将对传统的社会网络带来一定的冲击, 在今后人们社会网络的建立中将会发挥越来越重要的作用。

面对大学生创业教育中面临的难题, 我们要多方着手, 共同努力。在充分了解社会网络这一资源的重要性之后, 学校方面要充分利用好社会网络资源, 为学生提供更多的创业方面的支持。学生也要努力拓宽自己的社会网络, 为自己创业进行必要的准备。

参考文献:

- [1] Rye D. The vest-pocket entrepreneur[M]. New York: Prentice Hall, 1995.
- [2] 陈德智. 创业管理[M]. 北京: 清华大学出版社, 2001.
- [3] 赵晓东, 王重鸣: 产业集群背景下创业者社会网络构建影响因素实证研究[J]. 浙江大学学报: 人文社会科学版, 2008, (2): 143-150.
- [4] 梅伟惠, 徐小洲. 中国高校创业教育的难题与策略[J]. 教育研究, 2009, (4): 67-72.

[编辑: 颜关明]