

高职院校创业教育课程教学改革的思考

周建平, 林莉, 曹大友, 喻小红, 蒋强军

(安徽工商职业学院思想政治理论课教学部, 安徽合肥, 230041)

[摘要] 推进课程教学改革是深化创业教育的重要环节。高职院校应根据高等职业教育规律和高职学生特点, 结合自身发展实际, 从转变思想观念、创新课程教学、开展创业模拟实践等方面着手, 增强大学生创业教育课程教学的针对性、实效性。

[关键词] 高职院校; 创业教育; 课程教学

[中图分类号] G423.02 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2011)06-0059-03

创业教育课程教学是创业教育的主要载体与重要工具。从上世纪九十年代中后期开始, 国内部分高职院校比照本科院校模式, 开始了创业教育课程教学尝试, 这为深化高职院校教育教学改革、推进高职学生就业作出了积极的贡献, 但由于早期的创业教育课程教学缺乏针对性和实效性, 创业教育收效甚微。教育数据咨询和评估机构麦可思公司调查结果显示: 2009 届各类院校毕业生自主创业所占比例为: “211” 院校占 0.4%、非“211” 本科院校占 0.8%、高职院校比例最高占 1.6%。^[1] 加强对创业教育课程体系和教学体系的探讨, 成为当前高职院校推进大学生就业工作和创业教育的重要课题。

安徽工商职业学院(以下简称学院)坚持“素能本位、理实一体”的商科人才培养模式, 秉承“以素能为本位, 以学生为中心, 以就业为导向”的办学理念, 遵循高等职业教育发展的规律, 结合高职学生实际, 整合多种资源, 积极探索大学生创业教育课程教学改革, 努力增强大学生创业教育的针对性和实效性。

一、转变观念, 推动课程教学贯穿于人才培养的全过程

高校创业教育是把创业知识的传播、创业技术的培养和创业素质的提升, 纳入到人才培养过程的一种教育模式。在当前条件下, 高职院校开展创业教育一般宜以课程教学为主、以校内模拟实践为

辅。在此基础上, 尽可能地强调教学过程的渗透性、教学方法的多元性、教学资源的整合性以及教学实践的开放性。因此, 在将创业教育作为一门显性课程纳入课堂教学主渠道的同时, 也要重视其隐性教育方式, 利用高职院校教育教学重能力、重方法、重过程的独特性, 将培养大学生创业意识和创新精神的首要任务, 贯穿于教书育人、管理育人、服务育人的全过程。

(一) 开发多形态的创业课程教育

高职院校的人才培养目标就是为生产、建设、管理和服务的第一线培养高技能应用型人才。因此, 高等职业教育的课程建设应以“理论够用、技能为重、实践为本”为原则, 注重学生创新素质和创新能力的培养。在创业教育的显性课程之外, 其他类课程同样也能将创新创业的意识、理念、精神以及能力, 以间接渗透的方式, 影响到学生创业品质的形成。例如, 在思想政治理论课教学中, 特别是在《思想品德修养和法律基础》课程教学中, 结合理想与信念、人生价值观、职业道德、大学生择业与创业等内容, 帮助大学生树立正确的创业思想观念, 引导他们从大一时就要开始关注创业, 逐步激发大学生准备创业的积极性; 在专业课教学中, 教师要把专业知识和技能的传授, 有意识地导向创业, 引导学生在专业技能的框架下, 通过对相关创业案例的分享和展示, 自主分析以专业领域为主要

[收稿日期] 2011-09-27

[基金项目] 2011 年度安徽高校省级科学研究项目(2011SK589)

[作者简介] 周建平(1977-), 男, 安徽安庆人, 安徽工商职业学院讲师, 法学硕士, 主要研究方向: 大学生创业教育。

方向的创业的可能性,促使学生把技能的学习过程变成培养创新意识和创业能力的过程。

(二)挖掘隐藏在校园文化中的物质形态的创业课程教育

大学校园文化,是大学教育的一个重要组成部分。良好的校园文化是一种潜在的教育力量,它改造着学生的内心世界,发挥着引导人、充实人、熏陶人、影响人的重要作用。校园文化活动是校园文化的基本载体,是大学生创新创业自我教育的重要舞台,也是创业教育活动课程开展的基本平台。高职院校应该定期举办以创业为主题的大学生辩论赛、职业生涯规划大赛和创业计划大赛,组织学生参加校内外专业技能比赛,开展社会服务实践活动,邀请企业高管或创业成功人士谈创业,组织学生深入企业参观调研等方式,激发大学生的创业意识,点燃创业激情,实现创业教育课程教学过程的渗透化、生活化和实践化。

校园文化中的环境文化、制度文化以及网络文化,是创业教育课程教学的重要延伸和有效载体。我院以开展校企深度合作为核心,以营造特色徽商文化氛围为基础、以强化校园创业文化宣传为重点、以建立就业创业教育网站为平台,形成了多层次的创新创业校园文化特色,既为学校创业教育营造了良好环境,也为创业教育课程教学提供了重要的支撑。

二、深化课程教学改革,增强创业教育的吸引力和实效性

推进高职院校教学改革,是实施创业教育、培养创新人才的基础和重要保障。长期以来,创业教育的课程教学有以下缺陷:课程设置的时间不合理,集中在毕业班开设;采用本科通用教材,不能体现高职教育特色和高职学生特点;教学方式方法落后,缺乏互动性、多样性和实践性,偏重于理论教学;教师素质和师资结构欠合理等等。为深化创业教育课程教学改革,我院以《大学生职业发展与就业指导》课程改革为依托,在创业教育课程设置的合理性、教学模式的科学性、教学内容的适当性、教学方法的灵活性、教学效果的保障性、师资队伍的专业化建设等方面进行了初步探索。

(一)以深化课程改革为抓手,加强对课程教学的理性认识

2007年教育部办公厅颁布的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,成为当前高职院校就业指导工作和创业教育的指导性文件。我院出台科研配套政策,保障充足的经费投入,以质量工程形式,启动了《大学生职业发展与就业指导》课程教学改革研究项目和精品课程项目建设,在此基础

上,组织相关师资积极申报省级以上教学科研项目,初步形成了一批院级、省部级的梯队型研究成果,深化了对就业和创业教育的理性认识,为优化课程教学提供了理论基础。

(二)以增强针对性和实效性为出发点,开展课程教学改革

高等职业教育课程教学改革的核心,是实现主体上由教师本位到学生本位,体系上由理论本位到实践本位,内容上由知识本位到能力本位。创业教育课程教学改革,紧扣学生需要、实践需要和市场需要,力求体现出最大的课改效用。我院的具体做法包括:将该课程贯穿到大一到大三五个学期,分理论教学模块(36学时)和实践教学模块(56学时,不含寒暑假社会实践课时)。大学一年级侧重于开设职业基础和职业技能的内容;大学生创新创业教育作为其中主要的教学单元,集中在二年级和三年级上学期开设。该课理论课时为18学时,实践课时为26学时。主要内容有:高职教育与大学生创业、当前我国创业环境分析、大学生创新能力培养、创业过程与技巧分析、创业风险及其应对、创业的相关政策法规学习、创业计划书撰写、创业计划大赛指导等。该课程作为必修课,由学院教务处统一考核,该课程成绩分为平时成绩(占30%)和期末测试成绩(占70%)两部分,汇总计算总成绩,实行百分制。平时成绩主要以课堂参与情况、参加职业生涯规划设计和创业设计大赛成绩、求职面试课堂模拟等形式体现;期末测试则采取提交职业生涯规划书或创业计划书,或者进行求职模拟面试、基本知识开卷测试等形式进行,主要考察学生对就业与创业指导基本知识的掌握情况,对国家就业和创业方针政策和基本程序的理解情况,对择业技巧和择业知识能力准备情况,以及利用就业创业指导基本理论求职择业创业的能力,特别注重对大学生创新素质和创新精神的考查。在教学过程中,注意借鉴以往课堂教学经验,汲取了包括已就业或创业的毕业生和企业人士在内的意见反馈,尊重学生和企业的实际需要,体现了以学生为中心的主体教学模式,主动将普遍的课程教育与专门的个性指导统一起来,将互动式教学过程与实训化(情景化)教学过程统一起来,将课堂指导与课外活动统一起来,运用课程讲授、典型案例分析、情境模拟训练、小组讨论、面对面访谈、游戏与测评、角色扮演、社会调查与实践等方法,激发大学生的创业意识,培养创新思维和创业精神,提升他们的创业能力。

(三)以专业化和职业化为目标,加强课程师资队伍

我国的高等职业教育起步较晚, 教育体制机制的建立健全还需要一个过程。在现有的条件下, 大部分高职院校的创业教育师资队伍, 都是以就业指导中心的工作人员、思想政治理论课教师、经济管理类课程教师, 甚至是以院系的辅导员为主体。具备学校工作背景的师资队伍, 在创业教育方面多是半路出家, 缺乏创业经历和实践能力, 经过系统培训的较少, 创业实际指导能力不高, 使得高校创业教育质量受到一定影响。为了弥补创业教育的“短板”, 我院坚持“两条腿”走路: 一是坚持“走出去”。选派院内在创业教育领域有一定研究能力的教师分批参加各种社会创业培训, 或到企业挂职锻炼, 提升业务能力和素质, 提高创业教育教学水平。二是坚持“请进来”。以校企合作为契机, 聘请有创业背景的企业高管或有创业实战经验的毕业生, 来校定期开展讲座, 开设大学生创业论坛; 充分利用网络资源, 收集和播放相关视频资料, 将创业指导专家, 请“进”课堂, 让教师学习, 使学生受教。逐步建设一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

总之, 课程教学空间的全程化、教学内容的模块化、教学方式的实训化、教学队伍的专业化、课程考核的多元化是创业教育课程教学改革的基本方向, 也是高职院校大学生创业教育实现科学化、增强吸引力、提高实效性的基本保障。

三、加强创业模拟实践, 提升创业能力

我院创业教育课程教学并不局限于课堂, 相反课堂以外的创业模拟实践, 不仅为课程教学提供了实践尝试的机会, 也巩固和深化了课程教学内容。同时在模拟实践中, 进一步培养和提升了大学生的创业精神和创业实战能力, 为走向社会开展自主创业提供了坚实的实践基础。

首先, 是开展对大学生创业带头人培训, 对有创业愿望的学生进行针对性指导。通过创业问卷调查和自报家门的形式, 挖掘出具有较强创业动机和创业能力的学生, 对其进行具体且有针对性的深入指导; 这部分学生是创业的火星和希望, 通过他们的影响, 能进一步带动整个校园的创业氛围。学院就业指导网站对有关创业的基本知识、基本理论、基本政策进行解释和宣传, 对创业案例特别是学院毕业生创业成功案例进行集中报道; 利用《形势政策课》中关于大学生创业指导等方面的教学内容, 以视频、图片、现场互动的方式, 让更多的学生参与到创业教育中来; 学院就业指导中心指派创业导师常年接受学生创业现场咨询。多管齐下, 力争扩大在校大学生接受创业指导和创业技能培训的覆盖面。

其次, 是建立大学生创业社团组织, 经常开展创新创业校园文化活动。学院相继成立了大学生创业俱乐部, 各系部建立以年级或专业为主体的创业活动小组。除此之外, 如“E 新社”、辩论协会、会计技能协会等部分学生社团, 也将创业素质和能力的培养列入社团活动的重要内容。大学生创业社团在学院行政主管部门和专业教师的共同指导下, 有计划有步骤地开展创业模拟实践活动。例如每年度组织开展 ERP 沙盘大赛、大学生职业生涯规划大赛、大学生学习生涯规划大赛、大学生创业设计大赛、大学生生活创意大赛以及大学生创意沙龙等活动, 极大地吸引了社团会员以外的众多学生的参与, 使创业教育课程内容在实践中得以体现和巩固, 积极发挥了创业教育课程教学的指导和评价作用。

第三, 是创建大学生创业园, 支持和引导大学生进行创业孵化。高校创业园作为学校与社会的沟通桥梁, 为人才培养和科技成果转化, 为大学生了解市场、服务社会提供了有效载体。^[2] 我院大学生创业园建立于 2008 年年底, 是安徽省高职高专院校首批创业园项目之一。创业园坚持以“培养创新创业人才”为根本目标, 以全真为主、仿真为辅的市场环境为孵化模式, 坚持管理上的学院主导和市场主导相结合, 建立健全各项制度规范和运行机制, 提供良好的硬件设施和服务, 吸引了众多大学生创业意愿者, 经过遴选, 先后有两批共 15 家创业企业、60 多名大学生接受了创业园孵化, 这为创业者由校内创业走向校外创业、由温室创业到风险创业提供了良好的锻炼机遇和发展平台, 成为创业教育课程实践教学的重要组成部分。

四、结语

“十二五”规划提出, 要增强自主创新能力, 壮大创新人才队伍, 推动发展向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变, 加快建设创新型国家。大学生是祖国的未来, 是建设创新型国家的重要力量。因此, 高职院校创业教育要以适应国家、社会、企业需要和大学生自身需要为目标, 坚持与时俱进, 加强改革创新, 进一步推动创业教育课程教学体系建设, 为国家培养出更多具有创新创业能力的复合型人才。

参考文献:

- [1] 刘茜, 等. 大学生创业究竟难在何处[N]. 南方日报, 2009-08-27 (A10).
- [2] 隋博文, 等. 基于创业园的大学生“四种能力”构建实证研究[J]. 职业时空, 2009(8): 130.

[编辑: 胡兴华]