

高职双主体育人模式的探索与实践

——以湖南大众传媒职业技术学院“前台后院”模式为例

徐景学

(湖南大众传媒职业技术学院, 湖南长沙, 410100)

[摘要] 校企合作、工学结合是我国高职院校在内涵发展过程中面临的一个共同主题。湖南大众传媒职业技术学院在多年的办学实践中,通过创立“前台后院”的办学模式,整合区域传媒产业资源和教育资源,实现办学与产业对接,到“引台入校”,共建教学节目生产基地,实现院台深度融合,再到“引台入教”,实现全过程双主体育人,一步一个台阶,在一次次超越中,走出了一条具有传媒特色的高职校企合作育人、共同发展的新路,被誉为“广电湘军的摇篮”。

[关键词] 高职院校;双主体育人;引企入校;引企入教

[中图分类号] G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)01-0007-04

目前,我国高职院校在内涵发展过程中面临的一个共同主题是如何将企业需求、标准、师资和设备等资源引入人才培养全过程,通过校企合作,实现办学目标。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》指出,职业教育要“调动行业企业的积极性”。教育部在《关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》(教成[2011]6号)中进一步指出,高职院校要实现与企业“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”。可见,校企合作已经上升到高职教育科学发展的政策层面。校企合作的内容极为丰富,但最根本的是共同培养人才,在此过程中,学校和企业都应成为育人的主体。湖南大众传媒职业技术学院在多年的办学实践中,通过创立“前台后院”办学模式,整合传媒产业资源和传媒教育资源,实现专业与产业对接,到“引台入校”,共建教学节目生产基地,形成利益共享机制,实现院台深度融合,再到“引台入教”,实现全过程双主体育人,一步一个台阶,在一次次超越中,走出了一条具有传媒特色的高职教育校企合作发展的新路,被誉为“广电湘军的摇篮”。

一、构建“前台后院”办学模式,整合区域传媒产业资源和教育资源

湖南大众传媒职业技术学院“前台后院”办学模式的构建,大体经历了从点到线到面逐步完善的三个阶段:第一阶段是2000年学院创立之初,与湖南教育电视台实行点对点合作,当时院台同处一地,在同一法人领导下,资源共享,产学一体,通过集成与整合院台的土地资源、人才资源、频道资源、设备设施资源、节目资源、品牌资源,实现“共赢”发展。这是教育系统内的一次资源整合;第二阶段是与湖南广电系统全面合作、拓展升级平台,标志是2004年原隶属省广电局的湖南广播电视学校整体并入我院,学院办学体制由原来的省教育厅主管主办调整为省教育厅主管,省教育厅、省广电局和湖南广播影视集团(现湖南广播电视台)共建,通过厅、局、集团(台)三家共建学院协议的签订和各自权利义务的明确,“前台”的范围迅速放大到全省广电系统,实现了由点到线的拓展;第三阶段是与湖南文化产业全面对接,标志是2010年学院牵头组建的湖南文化产业职业教育集团正式成立,一个由66家企业、35家科研院所和15家教

[收稿日期] 2011-11-14

[基金项目] 湖南省哲学社会科学成果评审委员会课题“新制度经济学视角的产教联盟机制创新研究”(1011076B)

[作者简介] 徐景学(1965-),男,湖南邵阳人,湖南大众传媒职业技术学院院长助理兼评建办主任,副教授,主要研究方向:高职教育改革的理论与实践。

育机构共同组成的产教研联合体正式形成,通过集团化运行机制,进一步整合了区域文化产业资源和教育资源,有效增强了学院办学活力和办学实力。

“前台后院”办学模式由点到线到面的拓展过程,与学院的专业发展和规模扩张相适应,使学院所办专业深度融入产业链中,并以人才培养为中心,整合区域传媒产业资源和教育资源,为全过程人才共育奠定基础。

二、“引台入校”,共建教学节目生产基地,形成利益共享机制

为进一步巩固“前台后院”办学模式,促进院台深度融合,为校企全过程育人奠定坚实的基础,学院积极探索“校中台”实训基地建设模式。2010年引进湖南广播电视台,双方按照教学和节目生产的需要,共同出资8000多万元在校内建设了一座15000平方米的多功能演播大楼,其中学院出资3000多万元负责用地和土建,湖南广播电视台出资5000多万元完成1400平方米省内最大演播厅、400平方米中型演播厅和120平方米小型演播厅(湖南卫视承接的青海卫视节目离岸生产基地)的设备投入和安装。双方共同制定资源配置、成本核算、收益分配、财务管理、学生实训、项目运作等方面的管理制度,以“契约”为保障,形成利益共享机制,在确保基地正常运行和设备保值增值的基础上,使之既成为湖南卫视、青海卫视的节目生产制作基地,又成为学生实习实训、教师实践锻炼的重要场所,更成为院台长期合作的平台和纽带。

院台共建校内教学节目生产基地,既有效弥补了学校实训条件的不足,保证了设备的实时更新和补充,提高了生产化程度和社会服务能力,获得了新的课程内容和课程载体,并将学生实训、教师实践有机融入节目生产;又节约了电视台的建设成本,降低了节目生产费用;还使学生更加贴近产业实际,在真实的职业环境中,通过实践锻炼提高专业技能,学会交流沟通和团队合作,理解、内化传媒精神,更好地为就业与创业服务,实现了学校、企业、学生三方受益。同时,通过多点合作,使校企双方的利益捆绑得更紧,合作的持续期更长,在许多方面形成互补,逐步建立校企相互信任、互相支持的长效机制。

三、“引台入教”,实现全过程双主体育人

在“前台后院”模式的主导下,学院不但紧贴市场需求,设置和调整专业,而且将企业需求、标准、师资和设备等资源引入人才培养全过程,实现从“引企入校”到“引企入教”的提升,真正做到全过程双主体育人。

(一)构建专业动态调整机制,合理设置调整专业结构

在专业设置上,学院充分发挥“前台后院”模式的定位引导功能,紧扣传媒行业的发展和湖南建设文化强省的需要,特别是湖南构筑“一区(以长沙为重点的文化产业中心区)三带(京广线、潇湘流域和大湘西特色文化产业带)”、“四轮(广电、出版、报业、娱乐)驱动、两翼(动漫游戏、会展)齐飞”的文化产业发展格局对人才的需求,坚持以市场为导向,科学地设置、调整专业,努力做到四个统一:一是立足湖南,面向全国,做到区域性与开放性的统一;二是紧密结合传媒行业现状和发展趋势,实现适应性与前瞻性的统一;三是打造品牌专业与根据市场需要及时调整专业相结合,做到稳定性与灵活性的统一;四是充分考虑岗位需求,结合学院办学条件,重点建设急需专业,做到必要性与可行性的统一。经过几年的调整优化,学院现已形成以电广传媒、报刊传媒、网络传媒类专业为主体,以传媒艺术和传媒管理类专业为两翼,兼及文化教育的专业格局,并重点建设广播影视和动漫游戏两大专业群。

在人才培养目标上,根据文化产品独具的文化性和差异性,通过院台专家对文化产业从业人员知识结构和能力要求的分析与解读,确定我院人才培养的基本规格为“创意与操作一体化的复合技能型人才”,并在教学实践中,通过加强通识教育,强化学生的人文素养,以体现“文化性”的要求,通过构建突出创意能力培养的项目课程体系,强化学生的创新能力,以体现“差异性”的要求,逐步形成了兼具高职教育共性与文化产业高技能人才培养特色的教学体系。

(二)创新实施“三位一体”人才培养模式,重构工作过程导向的系统化课程体系

教育部在《关于全面提高高等职业院校教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)中明确指出:“高等职业院校要把工学结合作为人才培养模式

改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革”。湖南大众传媒职业技术学院在“前后台院”校企合作的基础上，探索了一条以校内生产性实训为主体、以校外集中教学实习和顶岗实习为两翼的“三位一体”工学结合新模式。所谓“三位”即立足校内生产性实训基地实现产学结合，依托湖南教育电视台和湖南广播电视台等紧密合作单位实施工学交替，对接校外合作企业推行顶岗实习；“一体”即三种方式是前后相继、互相依存互为补充的有机系统，共同为培养学生服务^[1]。在工学结合的驱动下，院台专家一道，共同构建了基于工作任务、突出创意能力培养的高职艺术设计传媒类专业课程体系。该课程体系以“前台”的典型工作任务为课程设置与内容选择依据，以项目为载体组织课程内容，以完成项目任务为主要学习方式，将创意和操作能力的培养贯穿始终，并带动教学方式和学生考核评价方式的变革，收到了良好的效果。

（三）健全校企联合培养教师机制，打造专兼结合的创意型师资队伍

创意人才的培养需要大量的创意型师资，创意型师资必须有大量的实战经验，如何破解这一难题，我们依托“前强后院”模式，采用专兼结合的方法，构建了一支数量足够、素质较高、经验丰富，以实战型教师为主体的“双师型”教师队伍。一是不求我有，但求我用。充分利用湖南文化产业的人才优势，通过设立“住校教授”形式，根据人才培养需要，引进一批各方面的“名角”来学院主持一个专业、主讲一门课程，或者开展某个方面的专题讲座。目前，在校的“住校教授”就有 27 位。二是虽为我有，不求专用。对一些行业“名角”，愿意来校长期任教的，除特殊引进外，还给予其宽松的工作环境，允许他们在完成学校的教学任务后，到社会兼职或者承接与专业相关的业务，以便他们能跟上行业的发展趋势，经常保持“双师”的两栖状态。三是虽我专有，鼓励他用。像一些从学校走向学校的专任教师，学校不但允许他们到行业去兼职、做项目，还提供经费定期送他们到合作企业培训，以提高实战水平^[2]。通过这些措施，使我校专业教师的实践经验大大丰富，创新意识大大提高，逐步形成了一支专兼结合的创意型师资队伍。

（四）重构实践教学内容体系，实行“1+1 双师共育”

在制定人才培养方案时，将学生三年的培养目标分解成阶段性目标，并将重点实训目标落实到校内外基地、实训课程和实训项目上。学生在湖南广播电视台节目生产基地的实习，则按照教学计划的总体安排，分别采取观摩（学生以“准职业人”身份参与其中，主要是了解节目生产流程和培养电视感觉、创意思维等心智技能）、专项技能训练（双师指导下的课程实训）、综合实训（多专业学生以基地为平台，以项目为载体的综合训练）和顶岗实习（高年级学生参与节目从策划到生产的全程实习）等多种方式单独编制实施计划，从而有效避免了实训内容缺乏系统性、典型性和递进性，企业生产什么学生就被动实训什么，东一榔头西一棒子，与课程教学、学生职业能力培养对接程度低，与其他实训缺乏互补性的不足。在实践教学的实施过程中，学院与电视台成立联合机构，建立学校指导教师与企业专家共同承担实训指导任务的机制，每批学生的实训至少有一名学院专业教师和一名企业技术骨干共同指导，校企专家相互沟通，各施所长，共同完成对学生的培养。

（五）引入传媒文化，营造从“学人”到“传媒人”的成长氛围

“前后台院”将传媒文化与教育文化紧密结合，逐步衍生出新的文化环境：一是通过“前后台院”平台，将传媒文化移植到校园，使之成为校园文化的组成部分。如学院创立之初，就用湖南教育电视台的台标作为视觉识别系统的标志性图案，体现在校徽、名片、办公用品、作业本、礼品和校园的绿化、美化中；二是将“前台”的典型工作任务和从业能力培养融入校园文化建设中，提升了校园文化的育人功能。如通过一年一度、历时三个月的校园文化艺术节和结合各专业特点创办的学生社团，经常性地开展 DV 制作、游戏制作、网页制作、演讲、辩论、书画、摄影、征文、朗诵等竞赛活动，在展示学生专业技能的同时培养学生的创新意识和团队精神；三是将传媒精神内化为校园文化元素，通过校园文化载体表现出来，并逐渐内化为学校精神。如“能把关、富创意、善操作、长沟通”的人才规格表述，“敬业、诚信、笃学、创新”的

校训和“共荣辱、勇开拓、做百折不挠的人”的团队精神等，都是将媒体的从业精神植入校园文化建设主题，从而营造一个从学生到传媒人对接的成长氛围。

“前后台”办学模式，本质上是我院对高职院校校企合作、工学结合人才培养模式在文化产业背景下的一种解读，其要义是将走向市场的传媒与开放办学的教育结合起来，利用行政和市场两种手段，整合传媒产业资源与传媒教育资源，实现“平台对接、资源共享、产学结合、共生发展”。实践证明，这一模式具有五大功能：一是资源聚集功能，聚集院台两方面的资源，为人才培养和产业发展服务；二是定位引导功能，引导学院在专业设置、人才培养规格和课程设置等方面准确定位；三是工学结合

功能，推动学院人才培养模式改革不断深入；四是文化衍生功能，催生和繁荣校园文化；五是放大升级功能，拓宽学院合作对象和服务面。五大功能相互支撑，相得益彰，共同推动学院办学水平不断提高，并凸显为鲜明的办学特色。

参考文献：

- [1] 朱澍清, 徐景学. 校企合作的创新与实践[J]. 中国职业技术教育, 2010 (34): 82-84.
- [2] 徐景学. 高职创意人才培养模式研究[J]. 现代教育科学, 2010 (11): 21-22.

[编辑：汪晓]

(上接第6页) Chemistry C(SCI, 影响因子为4.0)”录用。郭学益教授指导的学生创新创业团队，结合湖南省的经济特色与生态问题，以“橘子油提取及应用于‘白色污染’泡沫塑料回收利用”为题进行创业设计，2006年获得湖南省第二届“挑战杯”大学生计划创业竞赛金奖和最佳创意奖、第五届“挑战杯”飞利浦中国大学生创业计划竞赛铜奖和优秀团队奖、第三届中国青年创业项目洽谈会暨科技创新成果博览会铜奖。

参考文献：

- [1] 宋保维, 崔景元. 结合学科建设和科学研究构建创新人才培养体系[J]. 中国高教研究, 2006 (1): 32-33.
- [2] 张宝库, 田小平, 陈梅, 等. 基于第二课堂建设的大学生素质教育探索与实践[J]. 中国高教研究, 2007 (10): 90-91.
- [3] 吕改玲, 蔡琼. 大学的学科群建设与研究生创新人才培

养[J]. 中国高教研究, 2007 (10): 46-49.

- [4] 睦依凡. 如何培养创新型人才——兼谈美国著名大学的成功经验[J]. 中国高教研究, 2006 (12): 3-9.
- [5] 刘凡本. 美国研究型大学本科教育改革透视[J]. 2002年“全球化教育改革”专刊.
- [6] 钟梅, 周杭霞. 英国密德萨斯大学的团体协作能力培养[J]. 高等工程教育研究, 2005 (2): 94-96.
- [7] 崔改梅. 研究性学习：培养学生创新能力的实战平台[J]. 教育探索, 2006 (11): 28-29.
- [8] 陈分雄, 叶敦范, 杜鹏辉. 创新型人才培养与本科生科研活动[J]. 理工高教研究, 2005, 24(3): 29-31.
- [9] 谭义秋. 在研究性学习中培养学生的创新能力[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学版), 2007(0):
- [10] 李实. 培养具有创新精神和实践能力的高素质人才[J]. 理工高教研究, 2007, 26(4): 47-48.

[编辑：苏慧]