

整合我国高校创业教育资源的构想

段华洽, 贾娟

(安徽大学管理学院, 安徽合肥, 230601)

[摘要] 近几年, 大学生创业成为社会的热点话题, 高校的创业教育因此也日益受到学界和整个社会的关注。文章对高校的创业教育资源进行研究, 从理念系统、组织管理系统、信息平台建设、开发运行机制等四个方面对高校的创业教育资源整合工作提出了构想。

[关键词] 创业教育资源; 高校; 资源整合

[中图分类号] G420

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2012)01-0019-04

21世纪对创业型人才的迫切需求使得高校的创业教育逐渐形成热潮。构建有效的创业教育体系, 培养当代大学生的创新精神和创业能力, 是21世纪中国高校面临的重大历史使命。创业教育的发展迫切需要对创业教育的基础——创业教育资源进行整合, 以促进我国高校创业教育的更好更快发展。

一、创业教育资源整合的必要性

高校作为开展高等教育的主体, 拥有着相对丰富的创业教育资源。但是, 由于缺乏对资源的整合, 资源分散、闲置、低效使用等情况非常严重, 制约了创业教育的顺利发展。

(一) 资源分散, 难以发挥创业教育合力

创业教育资源的分布具有广泛性和分散性的特点。由于缺乏整合意识和总体规划, 高校对创业教育资源的使用往往具有临时性和随意性, 导致资源难以集中到创业教育体系中, 从而产生强大的创业教育合力。

(二) 资源不足与资源浪费并存

一方面, 随着创业教育的不断深入发展, 高校的创业教育资源日益紧缺。但是另一方面, 资源浪费的现象却非常严重。这包括: 由于对资源的创业教育价值认识不足造成的资源闲置, 还有因为方法不科学、管理不完善造成的资源低效率使用等。

(三) 资源结构不合理

“强理论, 弱实践”是我国高等教育目前普遍存在的一个缺陷。创业教育是一种实践性很强的教

育, 高校理论资源丰富, 实践资源相对匮乏, 实践资源和理论资源不配套的状况严重制约了创业教育的发展。

二、高校创业教育资源整合的系统构想

(一) 创业教育资源整合的理念系统

1. 创业教育资源整合的目标

创业教育资源整合是服务于创业教育的一项活动。资源整合的总体目标就是充分挖掘高校内外一切可资利用的创业教育资源, 将其纳入创业教育体系中, 对资源进行科学配置、优化重组, 以实现资源的最大效益, 为创业教育的开展提供充分的资源保障。

创业教育资源的整合应该紧紧围绕创业教育发展的需要。根据开展创业教育时间上的继起性和逻辑上的递进性, 笔者认为创业教育资源整合的目标可以分为三个层次: 首先, 整合创业文化资源, 营造创新创业的校园文化氛围, 激起学生创业的愿望和热情; 其次, 整合课堂教学资源, 为学生以后的创业行为奠定必要的知识基础; 最后, 整合实践教学资源, 使学生获得运用知识解决创业实际问题的机会, 增强学生对创业行为的认识和驾驭能力。^[1]

2. 创业教育资源整合的原则

第一, 开发与探索相结合。开发与探索是创业教育资源整合的两种不同战略。开发战略是对现有资源的利用, 其关键点是重新审视并定义高校现有的资源, 挖掘其中的创业教育价值。探索战略是对潜在资源的利用, 其关键点是创造性地、有选择性

[收稿日期] 2011-10-25

[基金项目] 安徽省质量工程2009年度项目“大学生创业教育实验区”(05021438)

[作者简介] 段华洽(1954-), 男, 江苏常州人, 安徽大学管理学院教授, 主要研究方向: 人力资源管理; 贾娟(1990-), 女, 安徽安庆人, 安徽大学管理学院2011级硕士研究生, 主要研究方向: 人力资源管理。

地吸引新的创业教育资源。高校拥有的创业教育资源相对其他社会组织来说十分丰富,但相对创业教育的目标来说还是比较匮乏的。所以,创业教育资源的整合要坚持开发与探索相结合的原则,一方面充分挖掘利用现有的资源,另一方面努力探索新的资源。

第二,校内与校外相结合。对于创业教育资源,高校的视野不应仅仅局限在学校内部,而应加强与企业、政府、社区组织等外部单位的联系与合作,积极整合利用这些外部单位的优势资源,为创业教育开拓出更加广阔的资源空间。

第三,理论与实践相结合。创业教育是一种实践性很强的教育,这要求高校在发挥理论教学优势的基础上,注重实践教学资源的整合,使创业教育不仅成为知识性的教育,而且成为精神性、技能性、综合性的教育。

第四,优势与特点相结合。不同的大学拥有创业教育资源的情况也是不同的。在进行资源整合的过程中,高校要结合自身特点,对创业教育资源的数量、质量、分布等有一个清楚的了解,注重发挥某些方面的资源优势,制定符合具体校情的资源整合策略。

第五,使用与积累相结合。创业教育在我国的高校中才刚刚起步,其发展完善需要经历一个漫长的过程。高校进行创业教育资源整合,不仅要为当下开展创业教育提供资源,而且要从创业教育的长远发展考虑,在资源消耗的同时注重对资源的积累,形成资源整合的长效机制。

第六,科学性与可行性相结合。整合是对系统的各组成要素进行加工重组,形成合理的结构,以实现系统的优化、协调发展的过程。整合行为具有很强的规律性。创业教育资源整合要求高校充分了解和掌握创业教育的规律,对创业教育资源的各组成部分进行调查、分析,制定出科学的整合方案。同时,要结合当地实际,使资源整合不仅是科学与合理的,而且拥有可行的条件,易于操作。

(二) 创业教育资源整合的组织管理系统

创业教育资源的整合是一项复杂的系统工作,因此,实现创业教育资源的高效整合必须加强领导,构建相应的组织管理系统,制定相应的规章制度,以此规范整合行为,提高工作的效率和质量。

具体来说,资源整合的组织管理系统主要包括以下几个组成部分:

1. 资源整合领导机构

成立一个全校性的领导机构是进行创业教育资源整合的前提。该机构应由学校党政领导、各教学单位负责人及教务处、学生处、财务处、校团委等相关职能部门的领导组成,其主要职责是负责统筹、规划全校的创业教育资源整合工作,并对其进行宏观管理、协调和监控。

2. 资源整合实施机构

在领导机构之下,需要设立一个负责具体组织和实施全校创业教育资源整合工作的机构。这个机构的主要职责是协调各相关职能部门,制订资源整合的具体方案与计划,部署具体工作任务,对各职能部门的整合工作进行督促。可下设创业教育基金会、创业教育研究中心、学生创业指导中心等机构,负责各类创业教育资源的整合工作。同时,在各学院、系也要成立相应的资源整合机构,负责学院或系范围内的具体工作。

3. 资源整合评价机构

成立资源整合评价机构是保障高校实现创业教育资源利用的预期目标,促进资源整合工作不断完善的重要手段。评价机构的主要职责是设计资源整合评价指标,对高校的创业教育资源和创业教育效果进行全面普查,通过运用科学的方法进行计算,了解创业教育资源整合的效果。评价是对创业教育资源整合工作的最有力监督。

(三) 创业教育信息平台建设

信息技术的高速发展使互联网成为了当代社会最重要的信息资源共享平台。构建创业教育信息平台,就是将能够转化为信息形式的创业教育资源整合到网络这个现代传播媒介上来,以实现创业教育资源在更为广阔的互联网空间上的共享。信息平台的建设主要包括以下3个部分:

1. 建设高校创业教育资源总库

随着信息技术的高速发展,数据库日益成为人们共享信息资源的重要手段。建设高校创业教育资源总库,可以将各类创业教育信息资源整合到一起,在极广泛的空间和时间范围内实现资源的共享和积累。总库能够收藏的资源包括精品创业课程视频、创业学教程、创业必修图书、经典创业案例、

各类创业政策法规等。

2. 创建高校创业教育网

开辟创业教育专门网站有利于将一切创业教育信息资源整合到一起。网站可以向全校师生公布学校拥有的创业教育资源情况,方便学生利用资源进行自主学习;提供最新的创业和创业教育资讯,激发学生的创业热情;设置相关网站链接,让学生可以轻松享受不同高校、不同地域和不同领域的各种创业信息资源。

3. 构建创业教育网络社区

创业教育网络社区的构建可以为拥有创业理想的同学搭建一个相互交流、相互学习的平台,同学们可以在这里分享创业理想、创业点子,接受创业教育的心得体会,寻找志同道合的创业伙伴,拓宽自己的交际圈,为以后的创业积累丰富的人脉资源。高校还可以邀请社会上一些成功的创业者、企业家、优秀职场人士、杰出校友加入创业教育网络社区,参与一些与创业相关的讨论,为学生的创业学习提供指导。网络社区不仅能够很好地整合信息资源、人脉资源,而且在交流讨论中也能营造一种创业的文化氛围,激发社区内学生更加强烈的创业热情。

(四) 创业教育资源的开发运行机制

1. 创业教育资源开发机制

第一,资金筹措机制。目前,我国高校的创业教育才刚刚起步,创业教育的发展资金相对比较缺乏,因此学校应该积极拓展经费渠道,争取社会各界的经济支持,为创业教育项目的开展提供充足的资金资助。如高校可以建立创业教育研究基金,鼓励并支持教师进行创业研究活动;建立学生创业实践基金,资助学生的创业活动,积极孵化各类创新创业大赛中产生的优秀项目;走产学研相结合道路,积极推进高校的科研成果向经济效益的转化,拓展其自我衍生资源;加强与企业的合作,吸引企业家资助学生的创业活动。

第二,教师资源开发机制。拥有一支结构合理、素质优良、专兼职动态发展的师资队伍,是搞好创业教育的重要保证。开发高校专职创业教育师资队伍,主要应该做好这样几项工作:首先,加强对本校教师的培训,如选派教师参加国家或高校组织的创业教育培训班,将教师送到国外进修。其次,为

教师提供到企业挂职锻炼的机会。第三,要充分利用社会上的人才资源,大胆聘用成功企业家、创业教育专家作为创业教育兼职教师。

第三,合作共享机制。合作是指高校和工厂企业、创业园区、科技园区、创业教育发展比较成熟的高校等外部单位建立长久的合作机制,共享这些外部单位的某些资源。例如,通过互联网平台,高校可以实现创业教育精品课程、创业经典案例、优秀创业教材等资源的共享;通过签订联合培养协议,高校可以在企业建立教学实习基地,将学生送到企业管理、生产的第一线进行学习;高校还可以通过邀请、聘用等方式,共享企业中的优秀人才资源。总之,合作共享机制的建立,将为高校提供源源不断的外部创业教育资源。

第四,创业教育研究机制。建立创业教育研究机制是开发创业理论资源的重要手段。高校应该充分发挥科研资源的优势,鼓励多学科视角下的创业教育研究,积极探索科学可行的创业教育培训体系、创业教育课程体系、创业教育实践教学体系等重要的理论资源,服务于高校的创业教育实践。学校可以成立专门的创业教育研究中心,为创业教育研究提供各种有利条件。^[3]

2. 创业教育资源整合系统

资源整合在创业教育实践中就是围绕创业教育目标,开展一系列的创业教育活动,通过这些活动将分散的资源整合起来,每一类活动就是一个创业教育资源整合的系统。高校主要应该构建以下5个资源整合系统^[4]:

第一,以教授创业知识为主要内容的创业教育课程系统。开设创业课程是高校进行创业教育的基础内容。课程系统的建设主要就是对教师、课程、学科专业、图书文献等相关创业教育资源的整合。

第二,以营造创业文化为目的的创业宣传系统。构建创业宣传系统是为了实现对创业文化资源的有效整合。校园传播媒介资源,如校园网站、校广播台、校电视台、校园刊物等是创业宣传系统的重要资源。通过这些传播媒介,学校可以向广大师生宣传有关创业的政策法规、成功案例、创业赛事等信息,积极营造创新创业的校园文化。此外,邀请成功企业家、创业研究专家举办讲座也是创业宣传的重要内容。

第三,面向全校学生的创新创业活动系统。创新创业活动系统是创业课程系统的重要补充。学校可以通过举办创新创业竞赛,开展面向学生的相关科研项目,有计划地开展一系列素质拓展活动,举办创业沙龙,组织学生到企业参观实习等,充分实现师资、科研、资金等多方面资源的整合。在活动系统中,学校应注重发挥创业类学生社团的作用,让学生不仅成为活动教学的被动参与者,还能成为主动的策划者和组织者。

第四,服务于在校大学生的创业孵化系统。孵化系统是一个为全校学生提供研究经营场地、通信网络与办公方面的共享设施,提供系统的培训和咨询以及政策、融资、法律和市场等方面的支持,降低大学生创业企业的风险和成本,提高新企业成活率和成功率的综合服务系统。对学生的创业项目进行孵化,是由创业教育向创业实战的过渡,这对创业教育资源的整合也提出了更高的要求。

3. 创业教育资源整合评价机制

构建资源整合评价机制是保障高校创业教育资源整合顺利进行的重要途径。评价工作首先是要依托专门的评价机构来开展,其次是要制定一套评价的规章制度,最后要运用一套科学可行的评价方法。创业教育资源整合评价是一个复杂的工程,其

关键工作是设计资源整合评价指标体系。目前常用的评价方法是运筹学中的DEA系统分析方法,根据DEA方法,高校需要对创业教育人力、物力、财力等各方面的资源投入进行普查和量化,然后对创业教育的效果,包括毕业生创业人数、成功孵化项目数、创业学专著出版量等进行总结和量化,运用DEA模型计算出各类创业教育资源的整合效率。

创业教育资源整合评价的结果将为高校制定下一步的资源整合战略提供重要的参考依据,也是创业教育资源整合工作不断发展完善的重要保障。

参考文献:

- [1] 李时椿,常建坤.大学生创业与高等院校创业教育[M].北京:国防工业出版社,2004.
- [2] 李莉丽,龙希利.我国大学生创业教育运行机制研究[M].济南:山东大学出版社,2009.
- [3] 席升阳.我国大学创业教育的观念、理念与实践[M].北京:科学出版社,2008.
- [4] 魏铁进.论我国教育资源的整合与创新[J].郑州航空工业管理学院学报(社会科学版),2004(1): 77-78.

[编辑: 苏慧]