

高职院校校企合作工作考核的指标体系

翟志华

(无锡商业职业技术学院贸易经济学院, 江苏无锡, 214153)

[摘要] 校企合作已成为我国高职教育改革与发展的方向, 为促进高职院校校企合作工作的有效开展, 必须建立校企合作工作考核指标体系, 包括二级学院开展校企合作的组织领导作用、与企业共同制订人才培养方案、企业参与专业建设与课程建设、与企业共同建设实训基地、毕业生顶岗实习管理、与企业共同开展技术服务等方面。

[关键词] 高职院校; 校企合作; 工作考核; 指标体系

[中图分类号] G718.5 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)02-0007-04

校企合作已成为我国高职教育改革与发展的方向, 并逐渐纳入到了高职院校管理机制。在高职院校院级层面上, 引导二级学院开展校企合作工作不仅要在高职院校内部建立校企合作工作考核指标体系, 而且要构建促进校企合作工作考核指标完成的保障机制。^[1]

一、二级学院开展校企合作的组织领导作用

1. 二级学院领导的作用

该考核内容要求二级学院领导特别是院长把校企合作作为凸现高职教育特色和水平的根本途径, 贯穿在整个办学过程中, 落实到思想和行动上, 采取积极可行的措施, 保障校企合作落到实处。主要观测点包括: “十二五”发展规划、本年度工作计划和总结、学院领导及主管部门认定或确定交流的典型案例, 如: 对校企合作办学特色的评价、在院级以上会议交流的经验材料等、有关校企合作办学方面的论文及报告、有关推进校企合作办学措施的文本。

2. 二级学院开展校企合作的工作规划

一是具有推进和深化校企合作的规划, 在专业发展规划中将校企合作办学作为重要内容。具有校企合作年度工作计划, 实施有成效。该考核内容要求二级学院对校企合作工作进行长远规划, 并按年度实施, 不断拓展和深化校企合作的办学内涵。主要观测点包括: 具有校企合作的规划文本、年度工作计划和工作总结、年度工作中校企合作进展的主要亮点, 如: 经验总结、成果实例、完成合作项目。二是积极开展校企合作办学探索与研究, 取得一定

成果, 对深化校企合作办学产生促进作用。该考核内容要求院系开展校企合作研究, 指导实践, 提高校企合作的办学水平。主要观测点包括: 具有校企合作办学方面的课题研究成果、教师团队或骨干教师有校企合作办学方面的论文。

3. 构建校企合作管理机构

建立由紧密合作企业有关负责人参加的校企合作办学工作组, 有校企合作开发团队和相应的管理人员、管理制度。每学期定期召开校企合作办学工作组会议, 研究校企合作办学发展。该考核内容要求二级学院与企业建立沟通与合作平台, 落实有关管理机构, 为校企合作办学提供组织体制保障, 并切实发挥校企合作组织机构的作用, 解决校企合作办学实际问题。主要观测点包括: 有校企合作工作组名单、有校企合作管理制度、当年校企合作办学工作组工作计划、当年校企合作办学工作组会议记录、纪要及会议材料。^[2]

二、与企业共同建设实训基地

1. 校外实训基地建设

一是建立相对稳定的校外实训基地, 学校与企业签定实习基地协议, 在企业挂牌, 每年能安排毕业生顶岗实习人数 80%以上, 并有一定数量的毕业生在实训基地就业。该考核内容要求二级学院按规范建立校外实训基地, 并充分发挥校外实训基地在毕业生顶岗实习与就业方面的骨干作用。主要观测点包括: 校企合作双方签定的实习基地协议、实习基地企业牌匾照片、当年毕业生顶岗实习安排汇总表与实习计划和实施的原始材料、当年毕业生在校

[收稿日期] 2011-12-28; **[修回日期]** 2012-03-10

[作者简介] 翟志华(1962-), 女, 山西洪洞人, 无锡商业职业技术学院贸易经济学院教授, 主要研究方向: 高校财务管理、教育管理。

企合作企业就业情况汇总表(原始名单)。二是校企合作企业有一定科技水平或技术档次,诚信经营,能切实保护实习生权益。该考核内容要求二级学院选择有一定科技水平和职业教育素质、发展前景好的企业作为校外实训基地,主动开拓与科技水平高、职业教育素质好的大型企业、跨国企业、世界500强企业开展校企合作办学。有一定科技水平是指生产的产品运用技术和设备先进、工艺要求较高、成品精致。一定技术档次是指服务类企业资质或星级较高。诚信经营,不把实习学生作为简单劳动力使用。主要观测点包括:校外实训基地的企业名录及政府部门与行业组织授予的各类先进称号、学生实习工作场所的照片、实习企业实习生工作计划或安排及待遇方面的佐证材料。三是每年定期邀请企业参加职业信息发布活动,举办技术讲座,营造校园校企合作氛围。该考核内容要求二级学院坚持就业为导向的办学方针,突出高等职业院校的办学特色,切实重视毕业生就业服务工作。职业信息发布是指企业通过学校所发布的招聘信息。校内就业市场是指学校组织相关企业在校内开展的企业与学生双向洽谈招聘活动。主要观测点包括:当年有发布就业信息、在校内举行过就业招聘。

2. 校内生产性实训基地建设

一是各主干专业校内实训基地设计布局与行业企业共同完成,设备安排、工作流程科学合理、与企业接轨,实训环境体现企业真实情境和教学训练环境的结合和统一。该考核内容要求二级学院与企业专业技术、高技能人才共同完成实训基地设计布局,保证实训场地尽可能地与企业真实场景接轨,避免盲目失误。企业各主干专业实训基地是指校内大类的综合实训场地和专项实验实训室。主要观测点包括:有实训基地设计布局方案及参与完成人员名单、实地考察基地。二是接受企业先进设备赠送、推介或入股建设实训基地。企业设备占总设备值的80%以上。企业先进设备赠送是指企业无偿支持学校用于实训的设备,推介是指企业将设备配置在学校实训场地,设备仍属企业所有。入股是指企业将设备以股份形式投入到学校实训基地用于实训,企业可以优先获取毕业生,为企业培训职工,利用设备为企业提供加工、服务等形式取得股份回报。主要观测点包括:企业设备清单及价值、捐赠或入股建设协议。

3. 实训基地管理及运行

一是具有健全的管理规章制度;利用实训基地开展社会培训。该考核内容要求二级学院发挥实训

基地条件,提高设备的使用效益。利用实训基地开展社会培训是指涉及技能操作的培训。每年培训人次是指近三年培训的平均数。主要观测点包括:有当年社会培训的计划(包括项目、地点、时间、学时等)和学员名单及实训基地管理规章制度健全。二是引进企业产品、资金、生产线或生产车间、或者社会服务机构,开展校企合作,实训基地成为行业、地方职业技能竞赛或技能鉴定场所。该考核内容是指引进企业产品、资金、生产线或生产车间进行产品生产时,引进社会服务机构(如服务企业、会计事务机构等)开展服务业务时,同时保证学生的实习需要(如生产实习、实务操作等)。主要观测点是考察现场实际情况。

三、毕业生顶岗实习管理

1. 毕业生顶岗实习管理规范

一是制定符合技能训练要求的毕业生顶岗实习计划,将实习纳入教学计划的全过程中。建立毕业生实习管理档案和情况反馈及考核制度。该考核内容要求二级学院充分重视毕业生实习阶段的教学管理,避免“放羊式”的实习,造成管理缺位。实习管理档案是指学生学籍卡对学生实习管理的记录,或学校专门印制的实习管理手册等管理形式,情况反馈和考核制度是指学校和企业制定的学生实习的表现、工作业绩的评价方面的记录形式。主要观测点包括:有当年毕业生实习计划、有当年毕业生实习情况反馈信息或企业的评价(如学生实习考核、鉴定的情况等)和实习工作总结、毕业生实习报告或实习管理手册(随机抽取)。二是有安排实习指导教师带队实习或定期到企业巡查指导实习。二级学院配合学校聘请企业实习指导教师,二级学院要配合企业确定实习岗位,实习岗位要符合技能发展需要,实习生政治思想和职业道德教育、职业行为规范和职业技能培养成效明显。安排教师定期到企业巡查指导实习是指有计划地到企业去了解指导实习情况,时间长短因人而异。主要观测点包括:当年二级学院安排实习指导教师的名单;定期到企业巡查指导实习的原始材料、企业兼职实习指导教师名单及实习专题材料、实习企业实习管理及考评等材料

2. 毕业生实习岗位对口并签订协议书

一是学校、企业和学生签定学生实习协议,实习岗位基本专业对口。该考核内容要求二级学院、企业和学生三方签定学生实习协议,明确三方职责和权利以及学校、企业、学生家长管理要求。实习岗位基本专业对口是指实习工作与所学专业大类

一致，且需运用所学主要专业知识。如经历多个实习岗位，则大多数工作与所学专业大类一致。主要观测点包括：二级学院、企业和学生签定的实习协议书，当年学生实习安排汇总表，汇总表应包括学生实习单位、实习岗位或工种、联系电话等。二是实习生劳动保护、安全教育措施到位。企业按规定支付实习生报酬和意外伤害保险费用，并要签订安全协议书。该考核内容要求二级学院加强毕业生顶岗实习安全教育，并与实习企业协调，做好毕业生实习劳动保护和安全保障工作。在落实或指导学生实习安排过程中，加强与实习企业协调，协调企业按《财政部、国家税务总局关于企业支付学生实习报酬有关所得税政策问题的通知》（财税〔2006〕107号）精神，执行支付实习生报酬和意外伤害保险费用的规定。主要观测点包括：实习企业和学生签订的实习协议是否体现劳动保护、安全保障条款；近一年学生实习安排汇总表，汇总表应包括学生实习单位、实习岗位或工种、联系电话等；学生实习期间的有关待遇（如工作、生活环境、待遇等）。

四、企业参与专业建设与课程建设

1. 企业参与专业和课程建设

一是各专业建立由紧密合作企业有关专家参加的专业和课程建设指导委员会；制定专业建设委员会章程，提出专业建设规划。该考核内容要求院系发挥行业、企业专家对专业和课程建设的指导作用，保证教学工作的适需性、有效性、针对性。主干专业是指学校确定的长期办好的专业（含办学时间较长并将继续办好的专业、新设置的按规划长期办好的专业以及省市示范专业）。主要观测点包括：各主干专业的专业和课程建设指导委员会成员名单；各主干专业的专业和课程建设指导委员会工作职责文本；专业建设规划。二是每年定期召开专业和课程建设指导委员会会议，有企业专业技术和高技能人才参与专业设置、专业建设、课程建设和专业教学工作。该考核内容要求二级学院发挥专业和课程建设指导委员会作用，保证人才培养的职业性特色。主要观测点包括：当年专业和课程建设指导委员会工作计划与总结；当年专业和课程建设指导委员会会议记录、纪要及会议材料；企业共同制定人才培养方案、教学大纲，并参与教学；与企业联合开发课程与教材、实训指导书等。三是专业文化与企业文化有机融合。专业文化是指主干专业的专业建设理念，专业发展过程、专业特色和职业氛围、与企业联系的情况，具有显性和隐性两种形式。企业文化主要是指企业的生产环境、操作流程和规范

要求、员工素质培养要求等的营造。主要观测点包括：显性的专业文化与企业文化因素，如环境、氛围等；隐性的专业文化与企业文化因素，如制度、典型工作等。

2. 企业兼职教师与教师培养

一是二级学院建立教师到企事业单位实践锻炼制度，所有专业教师每年定期到企事业单位进行专业实践和到企事业单位调研访问。所有专业教师每两年到企事业单位专业实践达2个月以上，课题明确，并实行考核。该考核内容要求二级学院通过建立教师到企事业单位实践锻炼制度，提升教师的实践操作能力、专业技术开发能力、课程开发能力、企业工作经历等在内的“高等职业教育关键能力”，适应高等职业教育技能型人才培养的需要。教师到企事业单位实践锻炼主要是指专业教师有计划的实践活动，实践活动可按计划分阶段实施，总时间要求两年内达到2月以上。主要观测点包括：二级学院有关于教师到企事业单位实践锻炼的制度与实施办法；当年学校安排教师到企事业单位实践锻炼的计划和名单；当年教师到企事业单位实践锻炼记录或其它考核资料。二是二级学院建有相对稳定的来自企业等有实践经验的高技能人才等兼职教师库和相应的管理制度。聘请企业等有实践经验的高技能人才和技术、经营、管理人才任兼职教师的比例达30%。每年定期邀请合作企业技术、经营、管理人员为学生作成才讲座。该考核内容要求二级学院加强兼职教师队伍的管理，形成职业学校专兼职教师队伍结构合理互补、适应技能型人才培养需要的教师队伍。兼职教师是指从行业企业、科研院所聘请担任专业课教学、实习指导、职业道德与就业创业指导教育教学的教师，必须有聘用手续，在校有效教学工作量大于40学时/年。高技能人才是指高级工及以上人才，技术、经营、管理人才是指企业等工程技术人员、经营管理领导或部门负责人。主要观测点包括：当年兼职教师情况汇总表，其中应包括兼职教师学历、职务、专业技术职称、国家职业资格等级、技能证书等级和兼课情况；兼职教师聘任资料；企业技术、经营、管理人员为学生作成才讲座的有关资料；兼职教师管理制度。

五、与企业共同制订人才培养方案

1. 与企业共同制定人才培养方案

一是主干专业和企业专家共同制定人才培养方案和专业课程标准。企业开展联合办学或“订单式”人才培养，开办“企业冠名班”，与企业共同开发专业标准和课程。该考核内容要求二级学院与

企业“订单式”人才培养时,应根据人才培养和企业实际需要,与企业共同制定专门的培养方案、课程标准和课程体系,实现人才培养与企业需求的对接。“企业冠名班”指以合作企业名称命名的班级,也可以是企业确定的专门为本企业品牌连锁企业培养人才的课程项目。主要观测点包括:企业专家参与制定人才培养方案和专业课程标准;学校与企业“订单式”培养方案、“企业冠名班”协议。二是有效利用企业设备、场地,实行校企合作,管理规范。该考核内容鼓励二级学院利用企业资源,推进高职教育培养模式改革。校企合作是指学校与企业有合作协议、在某个班级或专业开展的试点形式。主要观测点包括:实行校企合作企业和班级名单;校企合作管理办法;企业资助的奖学助学基金办法。

2. 与合作企业共同组建师资队伍

主要是聘请行业、企业优秀高技能人才、专业技术人员和专家担任兼职教师。当年聘请的兼职教师人数占40%。该考核内容要求二级学院具有当年聘请兼职教师的计划数,并安排来校实行“阶段性”教学。为二级学院专业教师举办技能讲座。主要观测点包括:具有当年聘请兼职教师的计划和兼职教师名单;安排到学校实行“脱产教学”的教学任务书;培训专业教师。

六、与企业共同开展技术服务

1. 产学研基地建设和政策

一是建立产学研基地、开发团队和相应的管理机构。该考核内容要求二级学院将产学研开发作为体现职业教育水平特色、提升教师专业技术能力水平、提高人才培养水平和服务社会能力的重要途径。产学研基地是指校内外基地或合作企业内的技术研发中心、车间等,开发团队是指学校参与开发教师达3人及以上。主要观测点包括:有相应的管理机构和开发团队;产学研基地现场实际情况;有具体的产学研项目。二是制定产学研规划和政策措施。企业在学校建立研发基地和新产品、新技术培育孵化基地。企业在学校建立研发基地和新产品、新技术培育孵化基地是指企业在学校利用学校教师技术资源和条件装备资源的优势开展的研发过程。主要观测点包括:产学研规划和政策措施文本;现场实际情况。

2. 技术研发

一是教师在企业帮助下或自主开发具有一定科技水平的实训设备、实训平台或实训软件。教师开发的实训设备和实训平台在教学实训中得到应用,开展产业化经营服务。该考核内容要求二级学院开展技术研发将针对高职院校人才培养必须的实验实训设备的开发作为重要内容,提高技术研发的实用性,使技术研发成为直接为教学服务的手段。一定科技水平的实训设备、实训平台或实训软件是指成果水平基本达到或接近同类产品水平。主要观测点是技术研发项目和成果。二是教师参加企业技术研发工作或自主开发工作,成果在生产、服务领域得到应用或获得专利。该考核内容要求二级学院将教师参加企业技术研发工作或自主开发工作作为提升教师专业技术水平和实践能力、提高服务社会能力的重要途径。教师参加企业技术研发工作是指教师为研发主要人员之一。主要观测点包括:技术研发(或承担)项目和成果、相关的证明材料或专利证书等。

3. 为企业培训服务

为合作企业举办职工文化科技教育、岗位技能培训,专业教师按企业需求为企业培训技术人员和高技能人才,实现教学相长。该考核内容指二级学院与合作企业开展的职工培训工作,合作企业指二级学院与其签定合作办学协议的企业或单位。主要观测点包括:当年为合作企业举办职工培训的培训计划(包括项目、地点、时间、学时等)和学员名单;在紧密合作企业建立培训基地的协议和培训实习材料。

参考文献:

- [1] 北京市劳动和社会保障局.关于深化技工学校校企合作加快培养技能人才的意见[Z].京劳社培发[2007]85号.
- [2] 广州工商职业技术学院.校企合作工作考核评估细则[EB/OL]<http://www.gzgs.org.cn/xqhz/UpLoad/File/200911130930415619.doc>.

[编辑: 胡兴华]