

校企共建订单人才培养模式研究

——以苏南高职教育为例

赵善庆

(无锡商业职业技术学院校企合作中心, 江苏无锡, 214153)

[摘要] 校企共建订单人才培养模式具有共编教材、共管学生、共同开发课程、共享资源、共管教学过程、共监教学质量、共建校内外实习实训基地、共建双师结构教学团队、共定人才培养方案、共选订单学生等丰富内容, 需要明确订单班人才培养模式、流程、实施途径, 并进行必要的转型。

[关键词] 订单人才培养; 模式; 流程; 实施途径; 转型

[中图分类号] G718.5 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)02-0061-03

一、国家宏观政策为苏南高职教育校企合作订单人才培养提供了保障

近年来, 国家特别重视人才培养模式的改革与创新。《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》(国发[2002]16号)指出:“职业学校要把教学活动与生产实践、社会服务、技术推广及技术开发紧密结合起来, 把职业能力培养与职业道德培养紧密结合起来, 保证实践教学时间, 严格要求, 培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。改善教学条件, 加强校内外实验实训基地建设。职业学校要加强与相关企事业单位的共建和合作, 利用其设施、设备等条件开展实践教学。”《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》(教高[2004]1号)指出:“高等职业院校要大力开展订单式培养, 从专业设置与调整、教学计划制定与修改、教学实施、实习实训直至学生就业等方面, 充分发挥企业和用人单位的作用。各省级教育行政部门要积极支持高等职业院校开展订单式培养, 重点培育一批与本地支柱产业发展密切相关、在产学研结合方面特色突出、以订单式培养为特色的高等职业院校, 每所高等职业院校都要形成一批以订单式培养为特色的专业。”《国务院关于大力发展职业教育的决定》(国发[2005]35号)指出:“大力推行工学结合、校企合作的培养模式。”《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)指出:“工学结合的本质是教育通过企业与社会需求紧密结合, 高等职业院校要按照企业需要开展企业员工的职业培训, 与企业

合作开展应用研究和技术开发, 使企业在分享学校资源优势的同时, 参与学校的改革与发展, 使学校在校企合作中创新人才培养模式。”《教育部财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》(教高[2010]8号)指出:“深化订单培养、工学交替等多样化的人才培养模式改革, 参照职业岗位任职要求制订培养方案, 引入行业企业技术标准开发专业课程。”《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》指出:“建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制, 制定促进校企合作办学法规, 推进校企合作制度化”。这些宏观政策为苏南高职教育校企合作共建订单人才培养的实践提供了坚实基础。

二、苏南高职教育校企共建订单人才培养模式的内容

1. 校企共编教材

教材编写“企业化”, 是保证校企共建“订单班”的重要保障。“订单教学班”的所有专业教材均与订单企业全面、深入沟通, 达到共识后编写而成。任课教师不仅具有相当的理论水平, 而且具备实践能力并能得到企业专家的认可; 任课教师中不仅有来自本校和校外具有教师资格的教师, 还有来自订单企业及行业的专家与权威, 以确保完全按照订单企业的技术和操作规范标准培养学生, 真正实现校企无缝对接。

2. 校企共管学生

学生管理“企业化”, 即学校对于进入“订单班”的学生采用“准员工制”的形式进行管理, 使

[收稿日期] 2011-12-20; **[修回日期]** 2012-03-10

[基金项目] 江苏省教育科学“十二五”规划专项课题《加快苏南地区高职教育发展的路径分析与对策选择》(D/2011/03/108)

[作者简介] 赵善庆(1961-), 男, 山西襄汾人, 无锡商业职业技术学院校企合作中心教授, 高级统计师, 主要研究方向: 高校财务管理、教育管理。

学生逐步向员工转变,增强学生对企业及岗位的适应能力。“订单班”的一大特点就是在班级文化中必须引入或体现订单企业的独特管理理念及文化等,同时兼融校园文化与订单企业的独特文化,实施以订单企业为特色的班规、班训等制度,对“订单班”的学生进行管理,创建具有自身特色的优良班风。^[1]

3. 校企共同开发课程

“订单班”的专业课程根据订单企业的实际需要来开发,不太看重某门学科课程的系统性,着重点是考察该课程在整个体系中的价值,强调的是专业课程体系的整体和综合效益,非常注重学生视野和知识面的拓展,培养学生的专业素质和综合素质。

4. 共享校企资源

一方面是在学生专业知识学习和基础技能训练阶段,学校要充分利用企业技术和管理队伍中具备任课能力的人才优势,聘请其来校讲授专业课程,并聘请部分专家担任专业建设委员会委员,指导专业建设、教学改革、课程设置、实验实训、工学交替等。另一方面是在企业建立实训基地,改善学校办学条件,实现校企资源共享。^[2]

5. 共管教学过程

一、二年级主要由学校管理,三年级由校企共同管理,但以企业管理为主。一、二年级时企业选派一名班主任配合学校参与订单班学生的管理,起到连接“学校、企业、学生”的桥梁作用。三年级时学校派一名班主任到企业参与管理,同时在企业挂职锻炼,积累校企结合实践经验。

6. 共监教学质量

校企联合成立教学督导小组,一方面选择有经验的教师参与订单班教学;另一方面教学督导小组每月举行一次碰头会,对学生的表现进行通报,将每次的考试成绩汇总给企业,让企业对学生的表现进行分析,以确定学生今后的工作岗位和薪酬等级。

7. 共建校外实习实训基地

校企共同建立校外实习、实训基地,将校外实习基地教师纳入到学校兼职教师体系之中,进行统一管理。校外实习基地教师既对学生进行专业知识、专业技能的传授,还对学生进行职业道德和职业操守方面的培养和教育,从而使校外实习基地成为校企共同育人的一个平台。^[3]

8. 共建双师结构教学团队

聘请行业企业领导、一线专家、业务能手作为学校的兼职教师,并建立兼职教师教学资源库,大大提高了学校双师结构。^[3]

9. 共定人才培养方案

学校依据行业企业对人才的需求,在充分调研论证的基础上,对专业结构进行优化调整,增设企业所急需的新专业,使专业设置与企业发展相适应,体现专业设置的自我调节和人才培养规格的多样化特色。^[4]

10. 共选订单学生

订单班的学生由企业提供标准,学校进行宣传,学生报名,然后由校企双方共同组织笔试,并对入围学生进行面试,最后由校企双方签订订单培养协议,并由校企双方与学生共同签订培养协议。^[5]

三、苏南高职教育订单班人才培养模式流程

订单班人才培养模式的一般流程如下(图1)。

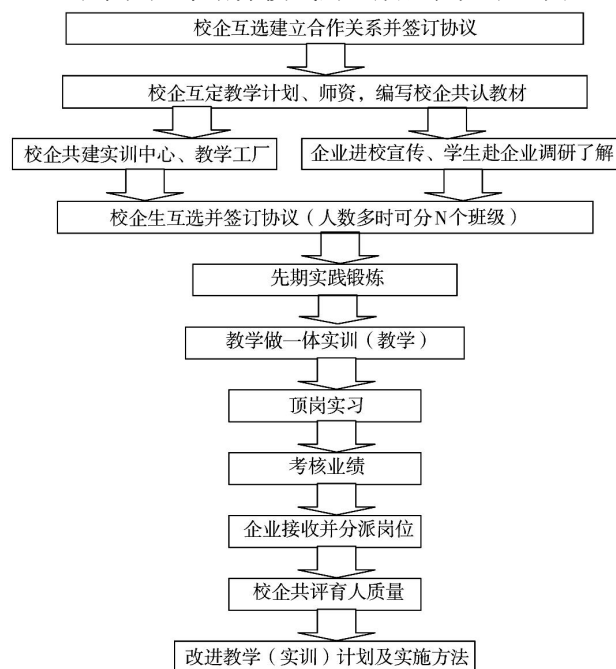


图1 订单班人才培养模式的一般流程

四、苏南高职教育订单班教育模式实施途径

订单班的一般开设过程及实现路径如图2所示。

五、苏南高职教育订单班人才培养模式的转型

订单班包括了学校一切育人工作,需要实现新的转型。

1. 人才培养目标转型

根据行业企业发展水平,由校企共同制订培养目标,充分考虑行业企业的要求与学生发展的需要,培养目标更加明确具体。^[6]

2. 课程模式转型

以任务为引领,以工作过程为主线,以综合职业能力培养为目标,突出课程的实践性,聘请行业专家,用头脑风暴法进行任务分析,确定岗位知识与能力,开发出工作任务分析表,再依据工作任务

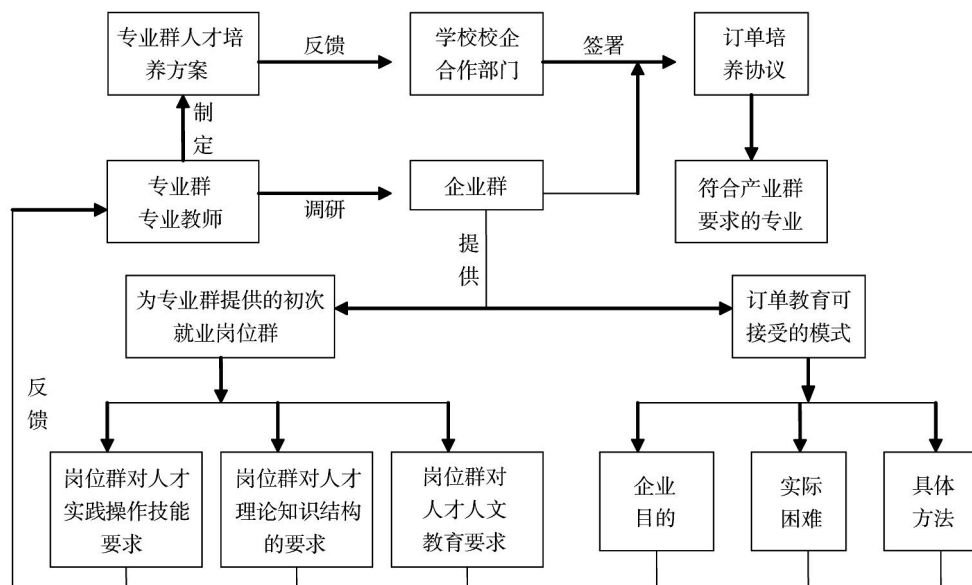


图2 订单班教育模式实现路径

分析表确定课程结构与编制课程标准，并将职业资格证书标准纳入到新的课程标准中。^[7]

3. 师资队伍转型

一方面是要改变学校教师主导的局面，聘请企业的老总、主管、技术骨干承担部分课程的教学任务，培训学校实验实训教师，另一方面是学校专业课教师要有企业工作经验及岗位技能需求状况。^[8]

4. 教学模式转型

注重在真实情景中学、在问题解决过程中学。教学在实训中心的设备上进行，教师边讲原理，边演示操作，学生边做、边学，大大提高学习效率。

5. 教学场所转型

职业教育的实践性，要求在情景下教学，特别是实践课教学是最重要的一个环节。实训中心的建设在理念上要超前于企业、在实施上要同步于企业、在标准上要接轨于企业、在技能上要适配于企业。

6. 教学评价转型

对学生的评价标准由校企共同制定，标准是职业能力。从岗位中选取有代表性的工作让学生完成，将完成情况与职业标准进行比较，更加注重学习的结果与学生的实际能力。^[9]

参考文献：

- [1] 郭才东等.校企合作“三元五共”订单培养模式的构建——以闽西职业技术学院紫金班为例[J].闽西职业技术学院学报, 2011, 13(1): 49.
- [2] 王冬.高职院校“订单式”人才培养模式的运行机制[J].郑州铁路职业技术学院学报, 2006(2): 2.
- [3] 周建松, 郭福春.寻求高职学历教育与岗前培训的最佳契合点——浙江金融职业学院订单式人才培养探索与实践[J].浙江金融, 2008(3): 13.
- [4] 赵爱琴.“校企合作, 订单式”培养模式的实践与思考[J].常州信息职业技术学院学报, 2011(1): 18.
- [5] 陈斌施.“无缝弹性订单式”人才培养模式分析——以紫琅职业技术学院为例[J].今日南国(理论创新版), 2008(9): 28.
- [6] 王中林, 李建新.基于“订单班”的产学研结合人才培养模式[J].职业教育研究, 2008(4): 142.
- [7] 陆国民.校企对接与职业学校人才培养模式转型[EB/OL].职成教育在线, 2008-03-04.
- [8] 郭法宽等.高职汽修专业新型“订单”培养模式的探索[J].辽宁高职学报, 2010(10): 9.
- [9] 周建松, 郭福春.高职院校订单人才培养的理论与实证分析[J].高等工程教育研究, 2009(6): 118.

[编辑：胡兴华]