

# 高职院校大学生就业与创业能力教育漫谈

彭军

(常州信息职业技术学院外国语学院, 江苏常州, 213164)

**[摘要]** 高职院校开展就业和创业教育是应对新形势下大学生就业难的必然选择, 提高大学生就业与创业能力已刻不容缓。然而高职院校开展就业与创业能力教育过程中却面临了不少问题, 开展就业与创业教育势在必行, 对提高就业与创业能力提出了相应的解决办法。

**[关键词]** 高职院校; 就业能力; 创业能力

**[中图分类号]** G640

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1674-893X(2012)03-0049-03

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:“实施扩大就业的发展战略, 促进以创业带动就业。”因此, 高职院校开展创业教育势在必行。为支持大学生创业, 国家各级政府的有关部门相继出台了诸多优惠政策, 涉及融资、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。以上海地区为例, 应届大学毕业生创业可享受免费风险评估、免费政策培训、无偿贷款担保及部分税费减免等优惠政策。值得关注的是, 目前教育主管部门和高职院校已将大学毕业生的创业情况作为衡量就业率的一项指标。但每年应届毕业生中, 最终选择走上创业之路者仍然屈指可数。

日前, 在上海举办的全球创业周峰会上, 就出现了耐人寻味的一幕: 与有关部门表示要继续“大力扶持大学生创业”“将创业视为就业的一项重要内容”“创业必须发挥大学生的力量”等。不同的是, 大多数学生、家长和教育专家们对于学生创业的热情并不高。因此, 如何正确引导毕业生创业是一项值得全社会、特别是高职院校教育工作者关注的重大课题。

## 一、就业能力概述

### 1. 就业能力的定义

就业能力(employability)这一概念最早出现在20世纪的英国, 其内涵随着社会和经济的发展不断演变。美国教育与就业委员会对就业能力的定义是获得和保持工作的能力, 实现潜能的过程。如英国著名学者 Lee Harvey 认为, 就业能力是被雇佣者具有并在劳动力市场上展示的、雇主所需要和被认为

有吸引力的技能的总和。还有学者认为, 就业能力不仅是获得最初就业的能力, 也是维持就业和必要时获取新的就业所需要的能力。

### 2. 就业能力的构成要素

一般认为, 在大学生就业能力构成要素上, 有以下三个方面值得关注: 一是基础实践能力——包括人际交往能力、沟通协调、获取知识、表达、动手和组织管理能力。二是知识拓展能力即知识的开拓与扩展能力, 表现为知识的广博度。三是创新能力——在工作中提出新理论、新概念, 发现和解决新问题、开拓新局面的能力。

从上述对就业能力的定义可以看出, 就业能力是通过知识的学习和综合素质开发而获得的, 能够实现就业、满足社会需求、并能实现自身价值的力量, 且是一种终身学习的能力和过程。“以创业促就业”就是促进大学生就业的一个重要举措, 如英国政府就高度重视创业教育, 并形成了全社会参与的创业文化氛围以及支持体系。

## 二、开展创业能力教育的必要性

### 1. 创业能力的构成因素

创业能力是指一个人或是团体创业所具有的能力, 涉及到人力资源、资金、风险承受能力等方面, 具体来说创业能力包括创业意识、创业技能、创业品质等素质, 是多种素质构成的综合素养。

### 2. 建立创业评价体系

我国创业教育的评估体系应包括以下几个方面的内容: 评估目的、评估主体、评估程序。评估机构调查、审核分析与评估得出评估报告、高校反

馈、评估报告定稿,这样才能保证评估的有效性<sup>[1]</sup>。

开展创业教育,提高创业能力就必须加大力度改革目前对大学的评价体系与指标,把每年大学毕业生的创业比例作为对大学办学水平的重要评价指标。只有设定一定的创业率来要求高职院校,才能有效引导高职院校从就业、择业教育向创业教育的转变。对大学生创业的扶持不失为解决就业问题的一条出路。要完善各种机制,创造条件鼓励大学生创业,培养更多会创业的青年,这将对社会发展产生巨大的推动力。要形成全社会支持创业的氛围,例如通过基金会、项目资助等形式加大对科技型创业企业的扶持。

资料表明,平均1个成功创业者至少能创造出3个就业岗位。就目前严峻的就业形势而言,支持创业的确不失为一个好办法。根据政府部门提供的数据显示,截至2010年,全国正在孵化的创业企业有6500家,从业人数将近100万人,其中8成以上为大学毕业生;2000多个大学生创业基地,总面积超过330万平方米。

### 3. 创业的艰辛与心理特质

创业教育就要使大学生明白:创业其实必须要贡献出时间、付出努力,承担相应的财务、精神和社会风险,当然也获得了相应的金钱回报、个人满足和独立自主。创业是创造具有“更多价值的”新事物的过程。它需要贡献必要的时间,付出极大的努力。对于一个真正的创业者,创业过程不但充满了激情、艰辛、挫折、忧虑、痛苦和徘徊,而且还需要付出坚定、坚持不懈的努力,当然,渐进的成功也将带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。心理学的有关研究文献表明,成功创业者一般具备以下心理特质:成就动机、内控倾向、风险承担倾向、不确定性容忍、自信和创新意识等,大学生创业者也不例外<sup>[2]</sup>。

## 三、就业能力与创业能力的关系

### 1. 就业与创业教育深度融和

就业与创业教育其实是一个系统工程,也是一门新兴的学科,创业其实就是对就业的全面促进。首先有必要在高职院校开设专门的课程,让大学生进行系统深入的学习。大学生就业与创业系列课程应系统地阐述大学生就业、创业的基本理论、基本方法、基本技巧;力求全面准确地贯彻和体现我国关于大学毕业生就业与创业的一系列法律法规和方针政策;介绍大学毕业生就业和创业的新内容和新做法。

### 2. 师资欠缺与解决办法

目前,高职院校教师数量相对不足,大部分教师特别是重点教学岗位教师的工作任务十分繁重,很难保证大众化过程中的高等教育质量;学历层次偏低,远低于普通高校专任教师的学历层次,更低于国外同类学校专任教师的学历层次<sup>[3]</sup>。高职院校应根据经济社会发展和产业结构调整需要,做好相关专业人才需求预测,合理调整专业设置,有针对性的进行人才培养,以适应各行各业日新月异的技术发展需要。要提高高职院校现有就业与创业指导教师的专业知识、专业技术水平,聘请企业中有专业技能和实践经验的人才到高职院校任教,培养和引进职业咨询师,把就业与创业教育纳入到整个高职院校教学管理体系中去。

### 3. 理念创新和形式多样

要注重将创业教育融入素质教育之中,把以创业基础知识系统传授为主的第一课堂教学与创业讲座、竞赛活动等第二课堂结合起来,形成以专业为依托,以项目和社团为组织形式的创业教育实践群体<sup>[4]</sup>。通过高职院校就业与创业教育课程以及德育工作和校园文化建设等多种教育形式,转变旧的教育理念,树立全新的创业教育理念,让大学生有意识、有能力创造属于自己的产业或社会新的产业,使大学毕业生不仅是求职者,而且是工作成就的创新者。

## 四、理性看待创业能力教育

### 1. 创业能力教育的本质

从广义上讲,创业能力教育是为了培养具有开拓性的个人。从本质上讲,创业能力教育就是指培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动,即培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业的方法和途径,是一种进取型的就业教育,它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。根据美国心理学家的一项研究表明,成就最大与成就最小的人之间,最明显的差异不在于智力水平,而在于是否有自信心、有进取心、有坚持性、有百折不挠等良好的意志和性格品质<sup>[5]</sup>。

当前,许多高职院校设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训,企业以各种名义举行创业竞赛等。尽管这些年国家出台扶持大学生创业的政策越来越多,对创业的指导也越来越细,但真正在毕业后就选择直接创业的大学生在所有应届毕业生里的比重连1%都不到。其实,并非大学生热情不高,恰恰证明他们更加理性了。大学生创业其实是需要一个长期的教育和准备过程,还有社会

是否存在着一种成熟的创业氛围。从某些专业方面来说,大学生创业的要求远低于找一份称心如意的工作。

## 2. 培养创业精神势在必行

随着社会各方对大学生创业越来越重视,再加上舆论对创业成功的个案不遗余力地宣传,这些也很容易对大学生产生某些误导。鼓励大学生有创业精神是完全可以的,但对于刚毕业的大学生来说是否合适就另当别论了。相对于欧美成熟的教育体系,中国从小的“唯分数论”,根本无法要求学生到临近毕业时,都即刻拥有成熟的商业知识和创业计划。以美国为例,他们的基础教育非常重视对学生的执行力、团队精神和市场研究等方面的培养。而我国大多数教师、家长更在意地是学生考试得了多少分,全校排名第几。

## 3. 大学生创业“软肋”众多

大学毕业生缺乏财务、税法和市场经济等相关知识是大学生创业的“软肋”所在。大多数大学生创业受本专业知识所限,缺乏财务、税法和市场等相关知识和经验。如果创业的是理科生,在财务、企划、管理、文案等方面先天不足,而文科生创业则又相对缺乏一定的技术背景,影响创业的成功率。此外,还要克服品格病毒(不公正、无礼、无信、不忠诚、懦弱等)<sup>[6]</sup>,否则将会失去团队和客户。

不可否认,随着现代大学生实践活动的增多,其组织能力、沟通能力确实有所提高,在创业一切顺利时能够起主导作用,但一旦出现不可预知的困难和问题时,他们的抵御和化解风险能力、适应能力等内在能力马上就显得比较薄弱,表现为临事慌乱、不知所措、遇难则止、知难而退,最终导致创业失败。

## 五、大学生创业者需了解创业的层次

### 1. 创业的层次

在创业前应让大学生了解创业的层次,即4个阶段:生存阶段:以产品和技术来占领市场,有想法(点子)会搞关系(销售);公司化阶段:创业者的思维从想法提升到思考的高度,规范管理来增加企业效益,依靠渠道来完成公司的销售,初步形成团队;集团化阶段:整个集团和子公司形成了系统平台,具有产业化的核心竞争力,依靠一个个团队并通过系统平台来完成管理,由人治变成公司治

理,销售变成营销,区域性渠道转变成一个地区性的网络,从而形成系统;集团总部阶段:这是一种无国界的经营俗称跨国公司,集团总部的系统平台和各子集团的运营系统形成一种体系,集团总部依靠一种可跨越行业边界的无边界核心竞争力(软实力),子集团形成行业核心竞争力(硬实力)追求和达到企业发展的最高境界。

## 2. 大学生创业前景广阔

当前,“草根创业时代”可以用来反映出目前社会的整体状态。“把小生意做成大买卖”的普通人创业故事正在不断变换着各种花样呈现出来:安徽农民在上海开起了馒头连锁店叫板洋快餐,东北农民研制“玉米特强粉”企业资产已达5000万元,还有卖扁豆卖成“大王”的,做印花布拿到奥运会订单的,卖臭豆腐干卖到酒吧里引领饮食时尚……与他们相比,大学生创业应更具有其自身的优势,关键是如何正确引导。

创业教育是高等教育的途径和方式之一,两者是“属”与“种”的关系。高职院校开展创业教育符合高等教育的规律。高职院校只有深化教育教学改革、转变人才培养观念,把培养大学生的创业能力作为其生存发展计划,主动地构建有利于大学生综合素质和创业能力提高的新型教学模式,强调课程建设要以工作过程为导向传授知识的产生发展过程,这样才能符合大学生的认识规律,调动他们主动创业积极性和创造性。

## 参考文献:

- [1] 陈浩凯,徐平磊.印度和美国的创业教育模式对比与中国创业教育的对策[J].中国高教研究,2006(9):46-47.
- [2] 李莉丽,龙希利.我国大学生创业教育运行机制研究[M].济南:山东大学出版社,2009:116.
- [3] 宋建军.浅析高职院校创业教育[J].中国电力教育,2009(134):65.
- [4] 柴旭东.中国、美国和印度三国大学创业教育比较[J].高职院校教育管理,2009(1):87-88.
- [5] 樊铮钰.以就业为导向的大学生创业教育研究[J].理工高教研究,2009(3):58-59.
- [6] 王锐.论在创新创业教育中培养创业人际协调能力[J].创新与创业教育,2011,2(4):22.

[编辑:汪晓]