

高职计算机专业学生职业生涯规划教育实践思考

谢吉刚, 张秀芹

(南京工业职业技术学院国际教育学院, 江苏南京, 210016;
南京工业职业技术学院外语系, 江苏南京, 210016)

[摘要] 以高职计算机专业学生为例, 针对目前高职学生就业现状, 认为高职学生的职业生涯规划教育应当融入到整个教学过程中。深入了解企业的需求, 结合学生的专业特点, 调整教学计划, 并充分发挥任课教师的指导作用, 才能有效地帮助学生顺利完成各自的职业生涯规划。

[关键词] 职业生涯规划; 高职学生; 企业需求; 就业能力; 教学计划

[中图分类号] G718.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)03-0081-02

近几年来, 大学生就业困难的问题日益成为社会广泛关注的问题。而从企业方面来看, 常常抱怨招不到所需要的技能型人才。通过认真调研发现, 主要原因在于高职学生由于在校期间缺乏正确的职业生涯规划, 导致学习目的不明确, 学习效率不高, 所以一到毕业的时候就感觉不知所措, 不清楚自己的职业取向, 也不具备应有的职业能力。为此, 对高职学生的职业生涯规划教育越来越受到重视。

目前职业生涯规划教育在各高校普遍受到重视, 但由于起步较晚, 大部分高校的职业生规划教育多采用开展讲座、政策咨询、谈话等形式, 内容一般是围绕就业政策法规、求职技巧的辅导等^{[1](240)}。较少从学生专业出发、结合企业需求, 缺乏针对性, 因此较难和学生产生共鸣。

在对职业生涯规划教育的实践过程中, 笔者认为, 有效的职业生涯规划必须首先深入企业调研, 充分了解企业对各层次人才的岗位能力需求, 紧密结合学生专业特点, 制定出满足岗位能力需求的教学计划, 同时充分发挥任课教师的作用, 将职业生涯规划教育渗透到整个专业教学过程中, 让学生在专业学习的同时潜移默化的提高自己的职业素养, 引导学生根据各自特点自觉的进行自己的职业生涯规划。为此, 笔者结合自己所从事的高职计算机类的教学工作谈谈该方向学生职业生涯规划教育的实施体会与思考。

一、分析职业需求能力, 启发学生职业规划发展方向

高职必须突出职业能力的培养以区别于普通本科教育, 以较强的“从事本专业实际工作的基本技能和初步能力”体现其职业性^{[2](68)}。以高职计算机人才所需职业能力调查分析为例。通过对过去几届本校计算机专业毕业生的就业情况的分析, 以及多个信息技术行业企业深入走访和了解发现: 企业对高职计算机人才的需求一般定位在实践动手能力强、熟悉软件的应用和维护、有较强的沟通和协作能力的高级技能型人才。

1. 实践操作能力

高职学生首先要有较强的实践操作能力。高职类计算机毕业生大部分从事的岗位是软件测试、系统维护、系统安装、系统调试等等。至于软件设计、系统开发等工作高职学生接触较少。这类岗位主要要求学生有很强的实践动手能力, 能够很快了解公司各项操作规程, 熟悉公司产品的功能特点、使用方法和注意事项等, 能够帮助企业很好的推广产品, 并不要求学生有很深厚的理论基础和大量的知识储备。

2. 专业沟通技能

高职学生需要有良好的专业沟通技能^{[3](159)}。高职毕业生从事的工作决定他们很多时候需要直接与客户打交道, 因此他们需要有很强的专业沟通协调能力。比如他们应该能够很快发现客户对软件功能的需求, 将客户的模糊的表达转换成清晰的计算机描述, 也能够引导客户快速准确的表达出他们对公司软件产品的看法或对故障做准确的描述。

[收稿日期] 2012-03-12; **[修回日期]** 2012-05-08

[作者简介] 谢吉刚 (1975-), 男, 四川内江人, 南京工业职业技术学院讲师, 主要研究方向: 计算机多媒体技术。

3. 专业知识水平

高职学生的专业知识水平非常重要。过硬的专业知识水平对工作起到很大的帮助。另外,学生如果要在自己的岗位上谋求更大的上升空间时,扎实的专业功底是必不可少的。通过对企业的调研也发现,很多企业对于专业能力强的高职学生还是寄予厚望,希望他们能够在自身的岗位上获得更大的成功,而这些都是需要学生有较强的专业知识,以便于他取得更大的发展。另外也能很好的帮助学生更快的适应新的岗位。许多企业老总也谈到:基础知识扎实会使员工更快的适应新的环境,更好的融入到新的团队当中。

二、根据职业能力需要,调整教学计划,帮助学生完成职业生涯规划

应针对高职学生的就业特点和企业对高职人才的需求,结合职业能力需要,制定相关培养计划,帮助学生很好的完成职业生涯规划。根据当前的实际需要来看,应加强应用能力的教学,适当弱化专业理论教学内容,围绕实践动手能力的提高来制定相应的教学方案。

如我院商务信息技术专业的企业网站建设综合实训课程。传统的培养方案是:学习 HTML 语言→学习大型数据库 SQLSever→学习 ASP.net,然后教师提出一个现成的案例,学生综合利用这些知识在教师的指导下完成网站建设。整个过程都是学生在教师的指导下按部就班的进行。由于该实训牵涉到多门知识,学生掌握起来有较大的困难,在学习过程中很难提出自己的设计思想,导致最终整个任务很少有学生能够自主的完成。这样老师教得累,学生也学不会。通过企业调研发现:目前的企业网站开发基本都是采用成型的内容管理系统(CMS系统),很少自主开发,高职学生需要做的是充分了解客户的建站需求,对网站页面布局进行优化,然后应用 CMS 系统完成栏目的设置和内容编辑上传工作就可以了。

针对这一情况,我们修改了培养计划,重点放在网站需求分析、栏目设置和网站布局,花大力气讲解 Dreamwaver 软件应用和 HTML 语言,数据库的学习也调整为 Access,使学生了解数据库的原理和应用,然后学有余力的同学学习 SQLSever 数据库。在企业网站开发实训时,重点引导学生自行发现或设计一个案例,认真做好需求分析和网站内容

规划,网站建设方案,然后利用内容管理系统开发出自己的网站,最后完成网站测试工作。另外还引导学生完成网站的搜索引擎优化,并进行相关的网络营销。这样学生虽然没有接触网站运行的技术内核,但他能够看到自己完成的软件作品,会很大程度提高他的兴趣。同时也大大提高了学生相关的职业能力,而这些职业能力也正是企业所需要的,对学生今后的职业生涯会非常有帮助。

三、职业生涯规划融入教学过程

将职业需求能力融入教学计划后,必须要让所有任课教师充分理解并执行这样的人才培养计划,同时在课堂教学中传递这样的理念。

仍然以网站建设综合实训的实施为例。教师在实训课程的教学过程中首先认真向学生讲解如今网站建设的主要流行趋势,以及企业对网站建设人才的职业能力需求,使学生充分认识到高职人才在网站建设过程中所需要扮演的角色:需求分析、网站设计、内容编辑或网站维护。学生充分了解这几种职业角色后在整个实训过程中不自觉的就会往这几个角色靠拢。整个实训结束之后,通过老师的讲解和学生的评价,学生在看着自己的作品,不自觉的就会发现自己的特长和兴趣所在,教师再根据学生的特点加以引导,学生就会逐渐对自己今后从事的岗位有了一定的认识。

四、结束语

职业生涯规划对每个学生来说都是非常重要的。充分结合专业特点,根据企业对人才的岗位能力需求,确定教学内容,发挥任课教师的作用,将职业生涯规划渗透到整个教学过程中,对学生的职业能力的提高、职业素质的养成有很大帮助,也能帮助企业获得满足需要的人才。

参考文献:

- [1] 梁明.我国大学生职业生涯规划存在的问题及原因分析[J].现代营销(学苑版),2011(12):240-241.
- [2] 漆圆方.高职人才的特点及其培养方案的设计[J].科技与生活,2009(11·下):68-69.
- [3] 梁肖晓.加强高职生就业力培养的探索与研究[J].科技信息,2010(3):159-160.

[编辑:颜关明]