

高等教育“可拓型”人才培养模式探讨

刘昱

(郑州大学旅游管理学院, 河南郑州, 450001)

[摘要] 可拓型人才培养模式是一种新的高等教育人才培养模式。通过介绍可拓型人才培养模式的概念内涵、特征及其体系构成, 证明培养可拓型人才是适应社会发展的需要。在此基础上, 进一步介绍了郑州大学旅游管理学院“可拓型”人才培养模式的实践做法。

[关键词] 高等教育; 可拓型人才; 培养模式

[中图分类号] G642

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2012)04-0013-03

一、可拓型人才的内涵

可拓型人才是指具有踏实的专业基础、较强的学习能力、灵活的适应能力、进取的创新精神及较高的专业技能融为一体的高素养的综合型应用人才。它应具备以下特点: ①可拓型人才是对教育部“宽口径、厚基础”人才培养模式的一种映射, 但又不同于以往的“厚基础、宽口径”, 更不是劳动力市场中的“万金油”。它强调的依然是专业素养, 只是在理论学习的基础上, 更加注重专业意识的形成过程, 这种形成过程有助于学生在就业后可迅速的“纵向可拓”, 即强化专业技术能力, 迅速进入工作状态, 缩短基层向中高层转变的时间。同时, 它又可快速“横向可拓”, 也就是具备快速、精准的专业认知能力, 即可以迅速的在相关专业或行业范围领域内转换。②可拓型人才具有开拓型人才的内涵, 但又不完全等同于开拓型人才。两者的区别在于: 可拓型人才强调的是在自身专业素养基础上的开拓创新, 而开拓型人才更多强调创新的精神。此外, 可拓型人才是在一种领域范围内的开拓, 而开拓型人才一般是全方位的开拓, 因此, 可拓型人才培养比开拓型人才培养更切合学生职业生涯规划的发展。③可拓型人才不仅是一种人才素质特征, 还包含了一种人才培养方法, 也就是可拓型的人才培养方法。

二、可拓型人才培养模式体系

如前所述, 对可拓型人才的培养必然要求创新原有的培养模式, 不但要注重可拓能力的培养, 还需要在培养内容和方法上具有可拓性。相应地, 可

拓性人才培养模式体系的构成由“方向可拓”和“构成可拓”两个部分组成: “方向可拓”是指可拓型人才所具备的可拓能力; “构成可拓”是指在培养可拓型人才的培养方式、内容和方法上是可拓的。

1. 方向可拓

方向可拓是指在人才能力的培养上具备“纵向可拓”与“横向可拓”相结合的特征。①纵向可拓。纵向可拓是指在原有专业内向更深的方向上进行的可拓, 即指在培养中强化学生的专业技术能力, 提高其迅速进入工作状态的本领, 缩短其在毕业后从基层向中高层转变的时间, 这就是纵向可拓的内涵。总之, 纵向可拓强调的是在原有专业轨道上的可拓, 主要体现在专业理论学习与专业实践对接、基础理论的强化和专业应用的转换中, 纵向可拓注重的是学生专业素养的培养, 是一种“专才”的培养。②横向可拓。横向可拓是指在相关专业中进行的拓展。即注重学生的快速融合能力、灵活适应能力、迅速学习能力的培养, 以提高学生在相关专业转换过程中, 能快速、精准地进行专业认知, 迅速转入相关专业, 这就是横向可拓的内涵。总之, 横向可拓强调的是在相关专业领域内的可拓, 主要体现在能力的培养和锤炼上, 注重学生认知能力、融入能力、理解能力、自我管理能力的培养, 是一种“通才”的培养。

2. 构成可拓

可拓型人才的培养方式可由以下几个方面构成。

第一, 教学空间可拓。教学空间可拓是指除了传统校内教学基地之外, 还需要大力建设开放式的

[收稿日期] 2012-05-14; **[修回日期]** 2012-06-10

[作者简介] 刘昱(1977-), 女, 河南唐河人, 管理学博士, 郑州大学旅游管理学院讲师, 硕士生导师, 主要研究方向: 管理学。

实习基地。这个开放式的实习基地，不能只是个挂牌基地，要是个真正能和学校保持长期战略合作伙伴关系的实践基地。学校最好能拥有实践教学基地的股权、经营管理权，这样实习基地的管理者才能有实践环节培训上的责任心，可以使学生在半年至一年的实习期内，能够进行多个岗位的轮换，真正体验相关角色的工作实践。

第二，教学内容可拓。教学内容可拓是指在“统一目标理念、统一模式标准”下，按照人才培养方案，有计划地推行课题教学改革，保证学生理论学习过程中达到虚拟体验效果。此外，按照“学生实习角色化”的要求，有计划地安排实践教学，让学生在实践过程中，切身体验到优秀从业人员应具备的能力与职业素养。

第三，教学方法可拓。教学方法可拓是指开展从游式教学。所谓从游是将儒家“游于艺”的教育传统与现代教育创新理念融会贯通，即让学生能够跟从教师（行业导师）或学长分享从业经验与学术体验、彰显学生的职业意识和创新能力的教育方式。

第四，师资队伍可拓。师资队伍可拓包括以下三层含义：①在深挖学校教师学术潜力的同时，教师的教学能力必须可拓，积极参与校外基地合作单位的各项经营活动，锻造成复合型教师。②实践基地合作单位（企业）的中、高经营管理者兼有教师（导师）角色，具备担任“开放式”教学教师的素质与能力，实现教师队伍的可拓。③基层经营管理者通过“双基双堂”式培训起到作为其他学生的“从游”学长的作用，也是从另一个方面拓展了师资队伍。

三、郑州大学旅游管理学院可拓型人才培养

郑州大学旅游管理学院成立于2001年6月，是河南省高校中最早建立的一所旅游专业学院。建院11年来，在郑州大学创建高水平大学目标的强力推动下，旅游管理学院在教学、科研、人才培养、师资队伍建设、社会服务等方面取得了一系列的进步。同时在旅游管理人才培养模式和举措上也做了许多改革和尝试：2007年，学院“以职业经理人为导向的旅游管理人才培养模式”被教育部授予为国家级人才培养模式创新试验区；2008年，学院旅游管理专业被河南省教育厅批准为省级特色专业；2009年，学院承办了河南省“旅游立省：观念·机制·人才”战略研讨会。通过上述教学和人才培养模式的探索和实践，发现旅游专业教育的尴尬、也看到了旅游企业对高素质、复合型、应用型中高级

经营管理人才的迫切需要。基于此，郑州大学旅游管理学院提出了可拓型人才培养目标的旅游本科培养定位，围绕这一定位，整合学院房地产和市场营销专业，通过“对内挖潜，对外开放”的培养方式，创新人才培养模式。其具体做法如下：

1. 以“立足旅游业，面向现代服务业”作为可拓型人才培养模式创新的原则

服务业已成为我国当前和未来社会发展的重要产业，我国十二五规划明确提出把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点。而旅游业是服务业的重要组成部分，“吃、住、行、游、购、娱”几乎涵盖服务业方方面面，旅游管理也涉及到了服务管理的众多方面。而在当前我国高校教育中，尚无直接的、独立的面对服务业的人才培养模式，鉴于此，郑州大学旅游管理学院以“立足旅游业、面向现代服务业”作为可拓型人才培养模式创新的指导原则，在该原则指导下，通过进一步拓展旅游管理专业综合改革，整合学院已有的房地产和市场营销两个专业，实现“一体两翼”式专业融合，构建面向服务业的综合性育才基地。

所谓“一体两翼”是指在专业建设上，首先立足于旅游管理这个主体专业，以该专业的深入改革为核心，然后进一步整合融入房地产和市场营销两个专业，即“两翼”，同时又借两翼的专业建设反哺推进主体专业旅游管理的建设，以此共同建立面向服务业的新型人才培养模式。“一体”和“两翼”的专业建设之间是一种相辅相成，互相促进的关系，主要表现在以下三个方面：

①旅游管理专业的培养目标是具有深厚专业素养同时又具备灵活适应、快速反应能力的“可拓型”人才，而这个培养目标的建设，需要有其他相关专业来辅佐。

②房地产业和旅游业之间千丝万缕的联系为旅游管理专业的横向可拓奠定了基础。纵观当前房地产投资市场，多数已经介入或正在介入旅游景区等旅游业的投资，与此同时，“旅游地产”“休闲地产”等也正成为房地产业的关注热潮，而“旅游地产”“休闲地产”的管理实质就是服务。因此，房地产专业建设是旅游管理专业面向服务业管理领域横向推进的体现。

③市场营销专业建设是旅游管理专业建设在纵向上可拓的体现。正如著名营销大师格鲁克斯所说，服务竞争中的管理就是服务营销管理。因此，将市场营销与旅游管理专业结合就是服务营销管理的一种表现，也是将旅游管理向服务管理纵向可

拓发展的具体体现。

2. 在教学空间建设上, 拓展实践基地建设, 实现“双基双堂”

第一, 加大实验室建设和开放力度, 达到体验式教学“两缩”目的。加强实验室的建设和管理, 在时间上以方便学生随时进入为原则, 目的是缩短学生掌握基本操作技能时间和进入管理角色时间。另外, 发挥实验室对体验式理论教学的支撑作用, 将“旅游规划设计室”赋予“案例分析室”和“模拟产业实践”活动室功能; 将“模拟导游多功能实验室”开发成产业实践案例库和典型项目库工作室, 提升体验式教学硬件环境, 达到学生体验式教学的“两缩”(缩短学生掌握基本操作技能的时间, 从而缩短其在企业实践学习过程中进入管理角色的时间)目的。

第二, 创建相对固定的、高水平的从游产业实践基地。“对内挖潜、对外开放”培养模式最为重要的是实现“理论教学体验化、产业实践从游化”。“产业实践从游化”至关重要的就是创建相对固定的、高水平的从游实践教学基地。由此, 学院通过与重要旅游区以及重点旅游企业采用合作共建、战略合作等形式, 搭建起“合作共赢、共同发展”的从游产业实践基地是“对内挖潜、对外开放”建设模式的核心。

第三, 建设“双基双堂”, 实现理论教学与实践教学的无缝对接。“双基双堂”就是在校内外实践基地的基础上, 建设“理论课堂”与“实践课堂”, 前者主要阵地为课堂, 讲授与讨论相结合, 注重学生思维能力的培养, 后者主要阵地为实践基地, 注重学生专业素养的形成。学院通过投资或控股(参股)教学实习基地及学院教师与其合作单位经营管理层之间定期轮岗互换这两种主要途径建设“双基双堂”。

3. 在教学内容建设上, 实行“1510”式的课程设置

“1510”即1个核心课程群, 5个专业课程群, 10个专业导师。核心课程群的设置要注意不同课程间知识的融通和衔接, 确保学生有扎实的基础和科学的知识结构, 奠定学生可持续发展的基础; 加强学生创新意识和创新能力的培养, 增强学生锐意进取的精神; 培养学生继续学习的能力, 形成终身学习的观念。专业课程群要本着“优化结构, 精简内容, 注重选修, 扩大实践”的原则进行设置, 在对现代服务业尤其是旅游业服务与管理典型工作过程及岗位能力对应关系分析的基础上, 确定“岗位

能力知识、基础技能知识拓展、职业素质教育与拓展、岗位能力拓展、岗位能力提升”5大核心课程群, 构建以符合现代服务业岗位核心能力培养为重点的新的课程体系。每个核心课程群确定10名专业导师, 一方面进行团队式教学, 另一方面对学生在学习、实践中遇到的问题进行及时的辅导。

4. 在教学方法建设上, 大力推行体验式“案例教学”和团队式教学

其一, 加强与企业联系, 构建实践案例库和典型项目库。大力挖潜合作单位生产经营过程中所面对的实际问题, 联合行业导师构建产业实践案例库和典型项目库, 增强学生在理论教学环节的体验性, 通过针对性强、时代感鲜明的真实案例和典型项目运作的研讨, 培养锻炼学生独立思考能力、创新创业意识和职业素养, 使学生从案例分析中加深对基本理论、基本知识和基本方法的认识和理解。

其二, 加强学生实习环节的总结, 构建实习案例库, 实现“从游”式教学。在保证学生原有实习的基础上, 充分利用假期在校外产业实践基地进行短期的行业认知实习, 坚决避免走马观花式的参观, 实习结束后在老师的指导下及时总结实习中的经验和教训, 构建实习案例库, 请高年级学生为低年级学生现身说法, 实现“从游”式的体验教学。

其三, 推行团队式教学, 强化师师以及师生之间的沟通。传统教学模式下, 要求一名专业教师统筹整个课程, 安排具体的教学方式、手段, 并要求在这门课程覆盖的每个知识点, 都有扎实、深厚的知识储备, 但很少人可以做到这一点。对此, 团队式教学要有专人主导、统筹本课程的教学计划, 组建教学团队。这一教学团队包括了各个课程涉及的业内专家、老师, 而且需要从复合、多方位的角度, 发掘不同专家在课程知识点的不同优势, 博采众长, 以提高教学的深度和广度。

团队式教学包括分工和协作两个方面。首先是“分工机制”。在组建教学团队后, 团队负责人作好统筹、组织的带头人工作。根据专业教研室提供的教学大纲、教学要求, 设置不同的“课程项目”。每个课程项目包括教学内容的部分章节、知识点, 而且涵盖可以扩展的教学子项目。接下来, 这些课程项目按照教师团队的各自特长、优势, 根据教学要求进行分工, 同时开展科研式的探索。通过不同专家特长在同一课程的充分发掘, 有利于知识点的遍地开花, 将难点讲精讲细, 从而充分调动学生参与课程学习的积极性。需要强调的是, 团队的分工是以课程的知识模块为切割点, 而不是独立作战或

是独立作业的教学分工。同时,团队成员在负责人带领下,共同确认教学内容、设计教学合作,以不同的角度讨论同一的主题。其次是团队教学中“协作机制”,突出表现在学生协作性团队的建设。在教师的主导下,组建研讨小组,让学生通过分工协作的方式,完成案例研究的信息查询、文献浏览、文字报告和公开演讲等工作,在这一过程,教师应引导学生在团队中找准定位,发挥各自的主观能动性根据课程安排分配学习任务。不仅可以及时对团队发言进行点评,而且还就某个专题让学生团队展开讨论,这将有助于团队精神和实战能力的培养。

5. 在师资队伍建设上,整合行业资源,优化师资队伍结构

通过“走出去”、“请进来”等方式,整合行业资源,促使教师队伍由“理论型”转变为“复合型”,增强专业教师指导产业发展的能力,建立和培养一支真正熟悉旅游产业发展的并有相关经营管理经历的专业师资队伍。对此,我们有三方面的举措:

①建立教师兼职(挂职)制度——到企业兼职管理

为加强学院“双师型”教师队伍建设,需要强化教师兼职(挂职)制度,鼓励专业教师到旅游产业兼职(挂职),逐步实现从游实践教学基地导师与专业教师的互换。

②聘任中高级管理者兼职制度——到高校兼职教师

选拔具有一定理论素养、具有丰富的管理经验的学者型专家和中高层管理者到高校做兼职教师,给学生上一次课、做一次专题研讨、带一批“从游”学生,充实专业教师队伍的同时弥补“双师型”教师的不足。

③遴选学者型专家为客座教授——整合行业资源

在从游式教学环节,加强与行业内外的学者型专家和文化旅游产业中高层管理者互动,将学生的从游与客座教授研究课题或行业经营管理者的产业实际工作密切结合,将学生前期的体验式理论教学中形成的创新意识和职业技能释放出来,为从游单位的生产实践提供人才支持。

6. 改革教学方式,提前选才,因材施教,培养学生的专业意识

“对内挖潜、对外开放”要求是深挖学生的专业潜力,传统的高校旅游人才培养采取的是“一年级、二年级专业基础课,三年级专业方向课,四年级实习考研”,大学四年学生基本上都是在一起上课,老师课堂授课结束即走人,师生之间接触极少,再加上大学扩招,学生人数剧增,想要做到因材施教十分困难。对此,要想强化学生专业兴趣,顺利进入工作岗位,并实现基层向中高层的迅速拓展,必然要求提前选材,因材施教。

学院在一年级划分不同的兴趣小组,由学生自主选择,每一个小组配有专业指导老师,在指导活动的过程中及时发现优秀人才,从而进行有针对性的培养,例如,对旅游规划感兴趣的学生可进入学院旅游规划中心,提前介入相关科研活动,培养专业素养。

7. 教学管理上实现自我管理学生教学信息员制度

教学管理理念上真正做到以人为本——服务教学,服务学生,服务教师,在三级督导(院长为第一级督导,副院长为第二级督导,系主任为第三级督导)的基础上,积极探索学生的自我管理——学生教学信息员制度。学生直接参与教学管理和学校其它各项工作,由以往的被管理对象转变为主动的参与者、自我管理者,能够激发他们参与教学管理与改革的热情,凸显学生的教学主体意识。信息员根据上课情况,对老师、学生出现的迟到、早退、缺课现象及时向教务处进行反馈。对教学过程中不适应学生的教学方法也提出了自己的建议。

通过上述一系列措施改革,郑州大学旅游管理学院紧扣现代服务业对高端应用型人才的发展诉求,围绕培养具有深厚专业素养、快速学习能力、迅速适应能力、敏捷融合能力的“可拓型”人才培养目标,探索出了一条“一体两翼”融合式专业发展道路,创新了培养模式,实现了旅游业专才与现代服务业通才的紧密融合。

[编辑:胡兴华]