

数字出版“一体两翼”创业人才培养路径探析

唐乘花, 叶奕

(湖南大众传媒职业技术学院, 湖南长沙, 410100)

[摘要] 数字出版“一体两翼”创业型人才是以学生社会责任感和创业素质为“主体”, 以数字化制作传播技术和数字化经营管理为“两翼”协同发展的高素质数字出版人才。湖南大众传媒职业技术学院出版发行专业尝试以“工学结合”为理念创新“一体两翼”创业型人才的培养模式, 以“单项+综合能力”为主线运行“一体两翼”创业型人才培养方案, 以“平台+模块”为架构建立“一体两翼”创业型人才培养课程体系, 以“项目+校园数字出版网”为实践创造“一体两翼”创业型人才培养保障条件, 探索高职数字出版“一体两翼”创业型人才培养路径。

[关键词] 一体两翼; 高职教育; 数字出版; 创业人才; 培养策略

[中图分类号] G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)04-0017-03

数字出版领域“一体两翼”创业型人才是基于出版行业的使命和历史特殊性, 以及高职人才培养规格而提出的, 即以学生社会责任感为主体培养学生创业素质, 以数字化制作传播技术为一翼注重学生数字化出版技术操作能力的培养, 以数字化经营管理为另一翼注重学生数字化经营管理能力的培养。高职数字出版创业人才培养是当前数字时代发展和数字出版业态发展对创业人才的客观需要, 但其人才培养过程正面临着困惑: 一是传统出版面临转型, 数字技术手段更新迅速, 数字出版领域创业盈利模式不明朗; 二是各职业院校均不同程度存在年长教师数字技术转型慢而青年教师实践生产经验缺乏的困境; 三是高端性、体验性的高质量教学资源 and 模拟化创业生产的教学设备十分缺乏, 四是校外顶岗实训条件难于满足集中性、综合性、多样性的创业要求。针对上述问题, 湖南大众传媒职业技术学院出版发行专业在创新“工学结合”人才培养模式、运行“单项+综合能力”进阶式人才培养方案、构建“平台+模块”理实一体化课程体系、创建“项目+校园数字出版网”实践教学条件等方面进行了探索, 企盼能较好地解决这些矛盾, 提高人才培养质量, 为数字出版创业人才培养探索路径。

一、以“工学结合”为理念创新“一体两翼”人才培养模式

数字出版领域需要具备社会责任感和创业素

质为主体, 以数字化制作技术和数字化经营管理技能为两翼协同发展的“一体两翼”创业人才。高职院校是数字出版产业集群发展需要创业人才支撑体系中重要的培养主体, 传媒类高职院校出版发行专业培养目标能掌握传媒类专业知识、技能, 熟悉多媒体、网络技术和相关的应用软件, 具有开拓创新能力和新闻出版素养。

1. 利用“专业工作室”培养学生出版职业素养

专业工作室是高等职业教育的一种形式, 是教学、社会服务与实践的场所^[1]。专业工作室不仅体现专业服务社会和地方经济发展的能力, 同时, 可以充分对接行业, 培养学生社会责任感和新闻出版素养。我们专业成立的“支点文化工作室”就是以专业为单位, 由本专业教师及出版社同行组建的。学生业余时间根据自己的兴趣和特长, 进入专业工作室工作, 感受在企业上班的工作制度、企业管理氛围。学生在工作室的工作任务主要是完成出版社和期刊社的书稿编辑加工、网站维护与内容编辑、出版物数字化营销。工作室完全参照数字出版企业对员工的考核方案进行考核, 学生完成的工作任务必须达到出版要求, 利用“专业工作室”培养学生的出版职业素养。

2. 推行“工学结合”培养学生数字化出版技术操作能力和经营管理能力

2006年教育部颁布了《关于全面提高高等职业

[收稿日期] 2012-05-02; **[修回日期]** 2012-06-30

[基金项目] 湖南省情与决策咨询研究课题“对接湖南数字出版产业集群的高职创业人才培养研究”(2012BZZ113)

[作者简介] 唐乘花(1968-), 女, 湖南衡南人, 湖南大众传媒职业技术学院副教授, 主要研究方向: 高职教育, 数字出版; 叶奕(1968-), 女, 湖南长沙人, 湖南湖南大众传媒职业技术学院教授, 主要研究方向: 高职教育, 传媒理论研究。

教育教学质量的若干意见》，文件提出要“加大课程建设与改革力度，增强学生的职业能力，大力推行工学结合，突出实践能力培养”。我们通过充分调研数字出版企业和传统出版企业的数字岗位，将企业的岗位设置与校内培养模式有机融合，将企业工作任务转变为专业学习任务，大力推行“工学结合”人才培养模式，结合企业数字出版项目，围绕培养学生的数字化出版技术操作能力和经营管理能力，让学生顺利实现从学员到职员转变，具备终生可持续发展的职业发展能力。具体体现在：（1）在专业标准层面制定高职数字出版的应用性、复合型、创业型人才培养模式；（2）在课程设置层面强化学生数字出版技术操作和经营管理课程学习内容；（3）在实践教学层面创新实训项目+岗位实训+自主创业的专业实践模式。

3. 开创“创业竞赛”提升学生创业素质

在学生培养的全过程中，借助校企合作和工作室为学生进行创业实践，有针对性地开展创业竞赛项目，培养学生创业意识、创业精神、创业实践能力，并为学生全面提供创业心理辅导。如开展“公司+创业+项目”的实践教学法，模拟“投资”注册公司，各公司根据自身资源与环境机会，选择有一定商业价值的创业项目，通过项目竞赛，来提升学生创业素质^[2]。

二、以“单项+综合能力”为主线运行“一体两翼”创业人才培养方案

围绕数字出版岗位工作职责，选取数字出版流程中技术含量高、操作难度大的工作任务，如以数字化出版技术操作和数字化经营管理作为典型工作任务设计学习内容。以职业岗位能力为核心，以工作过程为主线，将“一体两翼”创业人才培养模式的分为三个阶段采用分段、分层次、循序渐进的方式，进行职业基本素养、创业单项能力、创业综合能力、专长、顶岗能力的培养，使得出版发行专业培养目标的职业素质和职业能力得以循序渐进的螺旋式提升。

1. 以单项能力为宽基础

第1-3学期，培养学生的基本职业素养和创业单项能力。在这一阶段，主要培养学生人文素质、出版职业道德、出版责任意识和创业单项能力，如信息采集、文本发布、文稿编校加工、出版软件运用、版面设计等，使学生初步具备数字出版人才必要的导向把关意识、人文素质、写作能力、编辑加工能力、数字化传播能力和市场理念等数字出版岗位所需的基本能力，为在数字出版领域创业打下宽基础。

2. 以综合能力为强支柱

第4-5学期，培养学生的创业综合能力。在这

一阶段，主要针对数字出版企业人员从事编辑、校对、营销、数据加工等工作岗位所需要的能力，在课堂、专业工作室、校内实训基地和校外实训基地，采取模拟创业项目、真实创业项目现场教学的形式组织教学，按学生不同的兴趣和专长，将其分配在不同的项目部，在企业兼职教师与校内专任教师的共同指导下，实施项目责任制，进行生产性实训和社会服务项目，让学生在工学结合和工学交替中培养创业综合能力。

3. 以专长为高出口

第6学期，根据学生职业专长进行顶岗实习，结合岗位工作与企业文化开展综合性技能训练，培养学生的职业专长和顶岗能力。主要通过让学生到校外实训基地和引企入校的数字时代出版设计有限公司以准员工的身份进行顶岗实习，或在专业工作室、校内实训基地承接商业项目，使其在真实的环境和任务中完成技能融通、能力进阶，全面提升学生的社会能力、方法能力、专业能力等职业综合素质，增强其创业竞争能力。

三、以“平台+模块”为架构建立“一体两翼”创业人才培养课程体系

根据高职数字出版“一体两翼”创业人才的需要，针对原有课程体系存在的问题，我们提出“平台+模块”的高职数字出版课程新体系，如下图1。

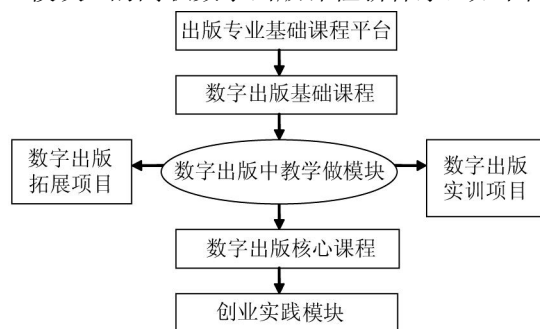


图1 “平台+模块”数字出版新课程体系

1. 以“出版专业基础课程”为平台，着重培养学生的社会责任感和新闻出版素养

通过深入行业、企业调研，对数字出版职业岗位工作任务进行分析，筛选出应具备的知识和技能，并将其归纳和整合，转化为具有学习价值的典型工作任务，设置出版专业基础课程平台，着重培养适合数字出版岗位的出版人社会责任感和新闻出版素养。此平台上的课程主要有《编辑概论》《文稿校对》《图书编辑》《期刊编辑》《报纸编辑》《出版物市场调查与分析》《出版物营销》《出版选题策划》《出版项目策划》等课程。

2. 以“数字出版中的教学做”为模块，着重

培养学生数字化制作技术和经营管理技能

以校企合作、工学结合、行动导向为理念, 依托“工学结合”的人才培养模式并以“单项+综合能力”为主线运行“一体两翼”创业人才培养方案, 设计出“数字出版教学做”模块课程。该模块涵盖数字出版基础课程、数字出版核心课程、数字出版实训项目和数字出版拓展项目4个模块, 主要课程有《数字出版基础》《出版数据加工》《排版与版式设计》《网络编辑》《网络书店操作》《出版物数字化营销》《电子书制作与传播》《网页设计与网站管理》《自助出版》《数字出版版权保护》等, 着重培养学生数字化制作技术和数字化经营管理技能。

3. 以“创业实践”为模块, 着重培养学生数字出版领域创业能力

在“数字出版教学做”模块课程中, 开展一系列的基于创业导向的教学改革, 如在《数字出版基础》课程中开展创业项目教学, 在《网络书店操作》《出版物数字化营销》课程中与出版社、书店等企业合作开展创业项目设计大赛, 在《排版与版式设计》《网络编辑》《电子书制作与传播》《网页设计与网站管理》等课程中与湖南旅游12301资讯网、凤网传媒、地理地图网等网络平台开展创业实践。通过一系列的实践, 培养学生在数字出版领域的创业能力。

四、以“项目+校园数字出版网”保障“一体两翼”创业人才培养的实践条件

我们构建了以“校园数字出版网”为平台, 以“出版项目”为载体, 保障“一体两翼”创业型人才培养的实践条件。

1. 搭建校园数字出版网

借助国家骨干校重点专业建设, 我们添置了具有数字出版高端性、体验性的高质量教学资源 and 模拟化创业生产的教学设备, 校园数字出版网是依托校内实训设备条件, 通过引进社会资源, 以出版发行工作岗位能力要求为基础, 以出版物生产流程为主线而建立的校内生产性综合实训平台, 其组织机构、设备、项目和员工考核以及整个运行基本反映数字出版企业的要求, 使得校园数字出版网既是学生工学结合的实践平台, 也是对外承接商业项目开展社会服务的主要平台, 解决校外顶岗实训条件难于满足集中性、综合性、多样性的创业要求的以矛盾。

2. 创新实训方式, 校企共同开发实训项目

本专业通过引进数字时代出版设计有限公司的资源、建立校外实训基地等方式, 以新建的5个校内实训室为依托, 与数字出版企业共同开发实训项目, 把数字化制作与数字化营销所必要的知识、技能融入项目任务中, 让学生积极学习、自主进行知识的构建和能力训练。实训项目包括模拟项目(由校企双方根据出版企业实际工作任务和岗位要求共同设计的仿真项目)、真实项目(移植于出版企业实际运作过的商业项目)、商业项目(当前面向市场承接的、具有商业开发价值的项目)。

3. 充分利用社会资源, 实施创业项目

依据“湖南职教集团”资源优势, 积极与省内数字出版企业合作, 开展创业项目, 将教学内容镶嵌创业项目中。如与星辰在线、凤网传媒、地理地图网等数字企业共同设立学生创业平台, 在该平台上由学生自主创业, 通过校企共同制定考核标准, 为学生创业实践提供保障条件。

表1 实训项目-训练能力对应表

| 实训平台 | 实训项目 | 训练能力 |
|--------------------------|--|--|
| 策划创意实训室 | 栏目策划、选题策划、策划方案撰写 | 创意策划、策划方案的撰写、项目的组织管理、团队的合作协调 |
| 信息采集与内容编辑实训室 | 出版信息检索、标引标注制作、多媒体素材下载转化、多种文件格式转化、网页制作、论坛/社区管理、版权保护技术应用 | 信息采集整理、素材加工编辑、稿件撰写、计算机软件运用、网页制作、数字化传播、出版资源管理 |
| 版式设计制作实训室 | 图书版式设计、书刊报排版、数字书报刊转化 | 创意、版面设计、图形图像处理、排版软件的应用 |
| 全流程数字出版实训室 | 文本编辑、期刊编辑、网络日志发布、在线看样、电子书制作 | 校对、审稿、软件应用能力、创意、版权保护、数字化传播 |
| 自助出版实训室 | 出版物输出、OCR处理 | 纸质出版物制作、沟通协调能力 |
| 校园数字出版网 | 搜索引擎营销、论坛营销、通讯营销、电子商务营销、博客/微博/SN营销、事件营销 | 出版物宣传推广与策划、出版物产品协助开发、数据分析、渠道管理 |
| 地理地图网、12301旅游资讯网、星辰在线、凤网 | 创业项目、商业项目 | 出版物产品策划、宣传推广、营销、公关能力、创意、沟通、出版资源管理 |

参考文献:

[1] 汪洋. 高等职业技术教育中“专业工作室”的探索与实践[J]. 现代教育科学(高教研究), 2011(2): 82-83.

[2] 唐乘花. 如何在《数字出版基础》课程中渗透创业教育[J]. 创新与创业教育, 2011(5): 87-89.

[编辑: 汪晓]