

创业文化三题

王贤芳

(南京信息工程大学就业工作办公室, 江苏南京, 210044)

[摘要] 在创业文化发展形成过程中, 经历了三次现代性浪潮, 即: 股份有限公司的出现, 市场力量主导的形成, 创新的奇迹。正是这三次现代性浪潮的到来, 最终奠定了创业文化平等自由、追逐财富、冒险创新的内涵, 并对我国当今创业文化的形成产生了深远影响。

[关键词] 创业文化; 现代性浪潮; 现代性解析

[中图分类号] G40-055

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2012)04-0045-03

一、创业文化的现代性浪潮

在人类历史上, 每一次现代性浪潮都标志着人类历史的重大改变。14世纪文艺复兴运动解放了人的思想, 使人们不再寄希望于天国的幸福, 而是要通过自己的努力创造现实的幸福; 17世纪一系列的政治运动改变了人的关系, 用人与人之间的平等打破了原有尊卑贵贱的差异; 18世纪的工业革命改变了人的生活, 用迅速的财富积累充实了原有的贫乏。从某种意义上来说, 现代性意味着历史的发展性。但无论是思想的解放、政治的民主, 还是经济的发展, 归根结底都是人们追求人性解放的结果。

创业文化是在现代性浪潮的基础上形成的, 思想的解放、政治的民主、经济的发展是创业文化形成的必备条件, 而对于人性解放的追求是创业文化形成的根本动力, 其中人们对于财富的渴求与向往是创业文化形成的直接动力。从创业文化的发展过程来看, 创业文化的形成大致经历了三次现代性浪潮。

1. 股份有限公司的出现

股份有限公司最早出现于16世纪的英国。为了寻求更多的财富, 英国商人决定组建一支船队远赴海外进行贸易, 但巨大的风险、巨额的成本使英国商人在财富与危机之间难于抉择。为此, 他们尝试用鼓励大家入股、汇集资金的新方式来筹集成本, 同时他们提出了“有限责任”的方式, 即投资者只对自己投出去的钱负责, 不承担全部债务风险。这个最早的有限责任公司即是著名的英国东印

度公司。

这种股份有限公司的出现有效激发了人们的商业热情。人们只需要对自己投出去的钱负责, 承担有限的商业风险, 从而大大提高了人们进行商业投资的动力。同时, 股份有限公司改变了原有公司的管理制度。公司是很多人的公司, 不再是别人的公司, 公司对所有出资人负责。此外, 股份有限公司允许出资人随时在股票交易所撤出自己的股票, 使得出资者可以更加灵活掌控自己的资本。可以说, 股份有限公司的出现改变了公司固有的性质, 更改了市场原有的制度, 激发了人们内在的商业热情, 促使更多的人参与到商业过程中。而所有这一切的融合则形成了初期的创业文化。

2. 市场力量主导的形成

1776年, 亚当·斯密出版了著名的《国富论》, 提出了“看不见的手”观念, 强调市场在交易中的作用。斯密反对用国家力量追逐财富的手段, 倡导通过平等竞争来发展经济和市场调控的自由贸易。此时, 随着英国工业革命的到来, 成千上万的小作坊、小公司纷纷成立, 他们各自为追求利润而忙碌奔波。正是由于他们的这种无政府主导、自由交易的形式促进了英国经济的飞跃发展。市场力量在促进经济飞跃发展的同时, 也大大促进了这一时期创业文化的成熟。主要表现在以下方面: 第一, 市场力量的主导使得公司摆脱了政府的羁绊, 公司与公司之间的逐利行为更加平等, 促进了创业文化制度的完善。第二, 市场主导下, 大量小企业、小公司

[收稿日期] 2011-10-08; **[修回日期]** 2012-05-27

[基金项目] 南京信息工程大学创业教育研究专项基金资助(CYZD1003)

[作者简介] 王贤芳(1981-), 男, 安徽南陵人, 南京信息工程大学就业工作办公室副主任, 助理研究员, 主要研究方向: 高等教育管理, 思想政治教育, 大学生就业创业。

的诞生有利于创业文化物质的完善。随着政府在市场经济中作用的减弱,公司的成立不再是一种特权而是一种权力,人们可以在一定框架下自由组建公司,这有利于公司数量的进一步增加。第三,市场主导下人们之间的平等竞争原则、鼓励人们自由追逐利益原则及自由组建公司的原则都有利于促进人们创业的热情,发扬人们的竞争观念,扩大创业人群的数量,促进创业文化精神的进一步发展。到19世纪,在市场竞争机制的作用下,美国经济有了突飞猛进的发展,无数企业家与托拉斯诞生,创业文化迅速发展并成熟起来。

3. 创新的奇迹

19世纪80年代,无数的新产品从公司的实验室中走出来,创造了源源不断的财富。这标志着科技创新已经成为公司竞争的焦点,公司对于利润的追逐也开始体现在对于科技研发的热爱上。

创新给公司带来财富与奇迹的同时,也改变着创业文化的内涵。首先,创业文化的物质表现形式——公司有了巨大的变化,不再局限于普通产品的生产、规模的扩大、效率的提高,而是开始追逐科技的含量,创新的惊喜。其次,创业文化制度有所转变,在自由竞争的基础上,试管与柜台开始连接起来了,即在注重员工业务水平的同时,科研人员成为公司的重要员工。此外,追逐创新精神成为创业文化新的精神内涵。

二、创业文化的主要内涵

创业文化的形成是一个不断发展变化的过程,在经历了三次现代性浪潮后,其内涵主要包括以下几个方面。

1. 个人平等、自由与所有权的保障

首先,市场的本质是公平交易,要求不同的主体可以自主地对他们自己的产权和别人进行交换。因此,交易的前提首先在于交易双方有自由处理自己财产的权利,而自由处理自己财产的前提是对个人财产所有权的保障。早在古罗马法中,就指出“人”是指能够拥有财产权,能够起诉与被起诉的任何个体,这种权利归属的稳定与明确,对商业活动起到了重要作用,对创业文化的形成也具有重要的意义。其次,在所有权保障的基础上,人们需要有自由处理自己财产的权利,而这个前提便是人与人之间的自由与平等。而“发端于意大利的文艺复兴,使得出身、等级、门第都不再是衡量人的标准,人的价值受到肯定,为美好生活而奋斗受到鼓励”,这些都为商业经济的到来奠定了坚实的基础,也为创业文化的形成注入了巨大的活力。

2. 追求财富的价值观

发端于市场经济,形成于商业活动过程中的创业文化,必须具有追求财富的价值观,因为经济本身的直接目的就是追求财富的增加。1780年,本杰明·富兰克林的《穷人理查德年鉴》在美国大陆热销。在这本书中,富兰克林第一次打破了“君子不言利”的传统价值观,告诉人们挣钱不是贪婪,不是为了谋生,而是人的使命,是精神,是实现人生价值的有效途径。在日本,著名的实业家涩泽荣一从东方的儒学传统中为经商找到了高尚的动机,即经商是为了社会,“公益即私利,私利即生公益”。这种追求财富的价值观不仅为美国与日本带来了商业的繁荣,也成就了无数的创业者,使其后来成为著名的商业大亨,成为美国与日本创业文化的重要组成部分。

3. 企业家精神

经济发展的主角是企业家,他们是一群拥有共同精神的人,这种精神就是“企业家精神”。“企业家精神”是企业家特殊技能的集合。企业家精神首先在于要有通过自己奋斗改变自己命运的强烈愿望。其次,还需要有熟练的商业技能与技巧。再次,企业家还需要有创新精神。著名经济学家熊彼特把企业家称为“破坏性创造”的人,认为创新是企业家精神的核心,认为他们是善于打破传统的均衡状态,是懂得重新配置资源与整合资源的人。最后,敢于冒险是企业家精神的天性。“为了发现王子,你必须和无数个青蛙接吻”是企业家创业的理念。除此之外,合作、敬业、学习、诚信、执著等都是企业家精神的内涵所在。

4. 社会文化

这里的社会文化主要指在社会发展过程中,与经济文化、创业文化相融合、相协调,为经济发展起到推动作用的社会文化,包括政策、制度、法律等。比如在英国,公司注册的金额可以低至1英镑;在美国,只要说出公司的名称就可以注册一家公司,这种低门槛的政策支持很大程度上促进了经济的活跃,也是对创业的一种鼓励。比如在美国有反托拉斯法,用于反对垄断,保证个人在市场上自由竞争的权利。再比如在硅谷,鼓励的是敢于去做,失败并不是一件丢人的事情,这种容错机制造就了硅谷传奇,也造就了硅谷的创业文化。

三、我国创业文化的传承

1. 改革开放之前的创业文化历史要素

客观上讲,长期的历史发展中,无论是我国的封建社会还是民国时期的专制统治,抑或是建国初

期的计划经济体制都严重压抑了商业经济的发展，也完全束缚着个人自由的解放，不利于甚至严重阻碍着创业文化的形成。但我们也应该看到，其中也闪耀着部分创业精神的火花，只要有合适的机会，终究会成燎原之势。

首先，晋商与徽商精神点燃了创业文化的火种。晋商与徽商，一般指明清 500 年间的山西与安徽籍商人，两者因其卓越的商业成就、创业精神及经营理念而享誉世界，其文化是具有鲜明商业烙印的中国传统文化。晋商与徽商精神具有以下几个特点：（1）进取精神。纪晓岚曾评价山西商人说“山西人多商于外，十余岁辄从人学贸易，俟蓄积有资，始归纳妇。”意思是说，很多山西人把经商作为实现光宗耀祖的重要途径，事业不成，甚至连妻子也不娶。徽商则“一贾不利再贾，再贾不利三贾，三贾不利犹未厌焉。”这正是其在商业上所表现出的巨大的进取精神。（2）团队协作意识。晋商与徽商都很注重群体间的协作，与人为善。各地的会馆就是他们维系关系的表现方式之一，这种“同舟共济”的协作关系在其业务扩大与团队竞争中提供了极大的帮助。（3）敏锐的创业眼光。很多晋商与徽商都有着深厚的教育背景，这使其在风云多变的商界更容易权衡利弊，发现新的商机。所以《江南通志》说徽州商人“善识低昂时取予”，“以故贾之所入，视旁郡倍厚。”

其次，实业救国思想的盛行延续了创业文化。近代半殖民地半封建社会下，商业经济发展的土壤并不成熟。但随着国门的打开，一些人开始意识到商业的重要性。也许正如《公司的力量》中所说的“欧美各工业国以其先进的经济制度称雄于世，每一个想要‘富’和‘强’的国家，都无法对此视而不见”。在一些近代实业家的努力下，1882 年，轮船招商局成立，它是近代中国的第一家股份制公司。1894 年，高中状元的张謇弃官从商，举办了大生纱厂。在他此后的一生中，又先后创办了 180 多个企业，成为当时创业者的代表。到 1910 年，当时中国正式注册的民营公司大约有 410 家。在这些创业者的努力下，一些公司开始把市场扩展到国外，上海成为了金融、食品制造的中心，天津成为航运的中心，广东成为了烟草、造纸工业的中心。这些创业者的成果及其个人奋斗过程中所表现出来的精神品质，都凝结为近代中国的创业文化。

2. 改革开放以来创业文化的形成

改革开放至今 30 年，是我国经济快速发展的 30 年，也是创业文化初步形成的 30 年。在这 30 年

中，经济主导发展下的中国与其他制度、政策、思想、行为等融合，一起推动了创业文化的形成。

1978 年，中国开始改革开放，确立了经济发展是首要任务。这意味着国家的放权，意味着人们有了选择生产什么和如何定价的自由，意味着交往，意味着更大的市场。同时，也意味着思想的解放，既然追求经济发展、追求财富已经是整个国家的主要奋斗目标，那么金钱对于个人而言，也不再是讳莫如深的词，也可以是个人生活的追求。这些都在很大程度上为创业者提供了机遇，也在很大程度上为创业文化的形成打下了坚实的基础。

在几年时间内，中国拥有了 134 万个乡镇企业，它们创造了 1222 亿元产值。外资企业大量涌入中国，带动了沿海城市的迅速发展。1992 年，海南仅房地产公司增加了 3 倍；在全国，有 15 万官员辞职下海；98% 的国有公司开始改制。无数个创业者的传奇在上演，可以说这是一个创业者的时代，“连空气中都仿佛弥漫着财富的味道”，他们的激情、他们的胆识、他们的行为、他们的成果为创业文化的形成注入了血液。

在这个过程中，除了创业者和企业，政策、制度、法律也在改变。1994 年 7 月 1 日，《公司法》颁布，第一次从法律意义上明确了企业是社会主义市场经济的主体。政府开始向服务型政府转变努力，冶金部、纺织工业部等政府机构改革，助推了中国钢铁产业、中国纺织产业等的产量跃居世界第一。所有这些加上历史传承的文化精髓，共同构成了我国创业文化的要素，也构建了创业文化的雏形。

创业文化的初步形成并不意味着创业文化的成熟。不可否认，我国社会中还存在诸多阻碍创业的因素，创业文化的影响力还不是很深远。这就需要现有的经济、政治、思想、制度、行为等要素相互协调、磨合，与历史要素一起，在时间的推动下进一步推动创业文化的深入发展。

参考文献：

- [1] 中央电视台《公司的力量》节目组.公司的力量[M].太原：山西教育出版社，2010.
- [2] 党国营，于莫.中国改革的现代性解析[J].读书，2010(8)：14-22.
- [3] 贺照田，何怀宏.西方现代性的曲折与开展[M].长春：吉林人民出版社，2011.

[编辑：苏慧]