

具有河海特色的创业教育课程体系构建

——基于河海大学现状的粗浅思考

吴楠

(河海大学公共管理学院, 江苏南京, 211100)

[摘要] 针对中国特殊的国情及我国高校的现状, 我国高校进行的创业教育应当是针对未来人才设定“创业遗传代码”的发展性教育理念。在“一个理念, 两个特色, 三个体系, 四百工程”的基础上, 结合河海大学创业教育现状, 借鉴江苏省部分高校创业教育的宝贵经验, 构建出分层次、分专业、分角度、分类型的河海大学创业教育的课程体系。

[关键词] 创业教育; 课程模式; 四百工程; 河海大学

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)04-0051-07

创业在促进经济发展、加速科技成果转化、增加就业机会、缓解就业压力方面有着不容忽视的作用, 以美国为例, 1969~1976年间, 大量新成长的中小企业创造了美国经济发展中81.5%的新就业机会。1980年以后, 美国超过95%的财富都是由大变革中新兴的中小企业创造的。^[1]面对我国当前严峻的就业形势, 创业教育被当作改善大学生就业现状的策略加以提倡, 胡锦涛同志在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告中指出: “实施扩大就业的发展战略, 促进以创业带动就业。”此后, 根据十七大关于“优先发展教育, 建设人力资源强国”的战略部署制定的国家中长期人才发展规划纲要也提出了推进创业教育的号召。

国内高校积极响应国家的号召, 努力探索实施创业教育的有效途径。据不完全统计, 江苏省已有85%的高校开设了创业教育课程, 20%的高校自编了创业教育教材或辅助教材, 60%的高校建立了创业教育专门机构和专兼结合、以专职为主的创业教育师资队伍, 30%的高校建立了学生创业科技园和科技成果孵化基地。^[2]这些高校的探索产生了一批有影响的创业典型和创业成果, 为江苏高校继续推进创业教育提供了宝贵的经验。其中南京财经大学和东南大学在创业教育课程设置方面取得了长足的进步, 本文试图以河海大学创业教育的现状为出发点, 借鉴以上两所高校的优秀经验, 构建出具有

河海特色的创业教育课程设置。

一、江苏省部分高校创业教育课程设置

1. 南京财经大学(原南京经济学院)

南京财经大学作为全国九所创业教育试点院校之一以及国家劳动和社会保障部确定的SYB(Start Your Business, 创办你的企业)^①培训首批试点院校之一, 将大力推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动的一体化建设作为人才培养的重点, 在课程设置中包含了所必需的通识教育课程、公共基础课程以及专业课程, 还加设了职业发展教育类课程、实践课程、实践性教学环节等。

其中职业发展教育类课程按“1+X”方式(一门必修课, 若干门选修课)设置(见表1), 第二课堂活动包括社会实践、社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、科技文化与技能等7个模块, 其中社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通为必修项目, 社会工作与社团活动、参加讲座、科技文化与技能为任选项目。要求所有本科学生四年内至少获得6个第二课堂活动学分。^[3]同时, 南财在具体实施过程中强调创业教育课程与专业课程、通识课程之间的结合, 不同专业开设的创业教育课程有所不同, 同一课程在不同专业要求也不同。例如, 创新创业管理这一课程在人力资源管理专业为任意选修课, 而在工商管理专业为专业必修课。而在工商管理(环境商务)专业学科基础课中开设的是另一门课程——创业学。

[收稿日期] 2012-04-13; **[修回日期]** 2012-06-22

[基金项目] 江苏省高等教育学会“十一五”教育科学研究规划课题“高校创新创业人才培养与创业教育课程设置研究”(ZZKT09140)

[作者简介] 吴楠(1985-), 女, 安徽寿县人, 河海大学公共管理学院本科生, 主要研究方向: 大学德育。

表1 南京财经大学职业发展教育类课程

课程类型	课程名称	学分	开设时间	备注
必修课	《职业发展与就业基础》	2 学分	第二学期(①②)、第七学期(③④)开设。	内容包括:①自我认知与自我管理;②职业探索与生涯规划;③求职准备与应试技巧;④就业政策与心理调适。(54学时,其中一般讲授课程36学时,网络课程18学时(要求学生在三年级结束前通过校园网在线修学相关视频专家课程,并通过相应的在线测评)。
选修课	《职业探索与职业化素质》	1 学分		要求所有本科学生在四年内至少修满其中的2个学分。
	《创新思维与素养》	1 学分		
	《KAB 创业基础》	2 学分		
	《创新与创业》	1 学分		
	《大学生心理学》	1 学分		

此外,南财在具体的实施中重视教学方法的改革,并努力构建多层次平台,在创业教育方面,南财不仅组织开展了创业计划大赛、商业模拟游戏、模拟谈判、大学生创业调研、创业校友访谈、创业团队孵化、系列讲座、论坛等活动,还依托学校科技园、综合实验室等资源建立大学生创业实践基地,并为遴选入创业教育实践基地的学生提供创业政策咨询、创业技能培训、创业项目论证等全方位服务,目前也在计划尽快设立大学生创业基金,旨在为在校学生自主创业提供帮助。更为重要的是,南财的创业教育有着强大的后盾,它从组织领导,大学生职业发展中心(CDC)、专兼职结合的教育、辅导队伍三个方面保障着创业教育的推进及实施工作。

这种多层次的创业教育模式为南京财经大学创造了辉煌的成就,其在“金蝶杯”2009教育部全国大学生创业大赛(江苏赛区总决赛)中获得一等奖;在第七届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中,南财悠行公共自行车创业团队的创业计划《南京市悠行公共自行车租赁服务公司》荣获全国银奖。由创业项目——“飞购校园”凭借自身低风险、低成本、低门槛的特点,加之学院的大力支持,使得其成为帮助大学生积累社会经验,拓展就业空间,提高创业能力的创业实训基地。

2. 东南大学

近年来,东南大学通过多种途径组织大学生开展创新创业活动,屡次在各种创业相关大赛中获得佳绩,并多次举办了东南大学创业训练营,成立了东南大学大学生创新创业中心,构建了“东南大学苏州研究院研究生创新创业基地”以及大学生创业技能开发平台。

大学生创业技能开发平台是由四大系统构成:“四跨交叉”的教学系统、“五位一体”的创业技能培训系统、组织协调系统以及支持系统。这四大

系统互相作用,完善了大学生创业技能教育系统。见图1所示。^[4]

所谓“四跨交叉”是指跨学科、跨专业、跨年级、跨层次(本科、硕士、MBA、博士层次)的经济管理知识的普及教育,具体由以下四门课程构成:①面向全校非经济管理学科的本科生开设了《经济管理基础》课程;②面向全校非工商管理专业的本科生开设了“工商管理”专业辅修的六门专业课程;③面向全校研究生开设了《创业学》课程;④面向全校各年级的本科生、硕士生、MBA学生及博士生的系列创业沙龙、创业论坛和企业家论坛的开展。^[4]

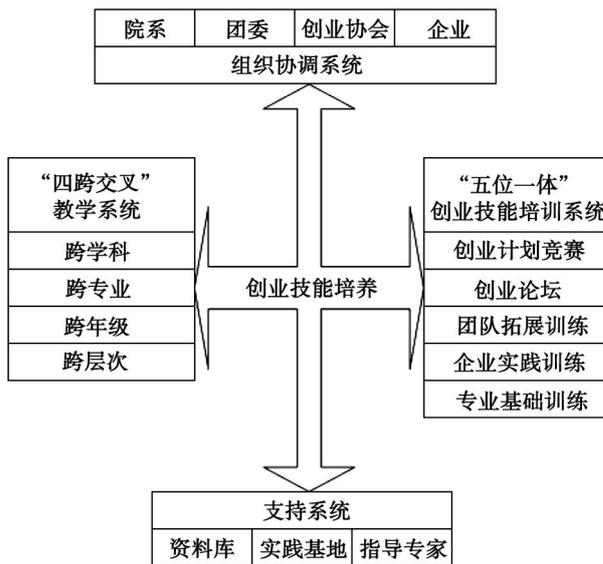


图1 大学生创业技能开发平台示意图

其中,《经济管理基础》旨在向学生们传授经济学与管理学基本理论及最新动态、市场营销学、财务管理的基础知识、会计学、方法与技能。试图培养他们在经济管理实践中所需的类比归纳能力、演绎推理能力、提出问题、判断问题、分析问题、解决问题的能力、抽象思维的能力、学习与创新的

能力以及灵活运用知识的能力。工商管理专业辅修课程包括《管理学》《市场营销管理》《财务管理》《生产运作管理》《项目管理》《人力资源管理》，约有6届共750名学生成绩合格，取得“工商管理辅修专业结业证书”。《创业学》课程向学生主要讲授了创业的概念、创业的基本素质、我国创业的环境与政策、如何撰写商业计划书、创业风险投资的基本理论。学生通过这门课程的学习，可以系统地了解创业的基本知识，进一步提高创业的技能。

这些课程加上“五位一体”的创业技能培训系统，为东南大学的创业教育培育了很多创业风采人物以及一些由大学生创立的新生企业，初步显示其创业教育研究的阶段性成果。创业风采人物如国金投资顾问公司的林宥嘉、曾休学创业的李海峰、挑战杯得主周雷、谢呈阳等等，大学生创立的企业有：南京科举创慧网络科技有限公司、南京门德医疗电子科技有限公司、东大交易网、非常活创业团队、南京维秀文化传播有限责任公司、南京圣博华康投资管理有限公司、尚远文化、智微创业团队等。

二、河海大学创业教育现状

河海大学不仅是“211工程”重点建设的教育部直属重点高校之一，它还是以水利为特色的高层次人才培养和知识创新的重要基地。作为行业特色高校，河海大学有着自己鲜明的专业特色，在河海不断成长的96年里，为国家的经济和国防建设、社会发展做出了重大贡献，同时为水利行业培养输送了近10多万名高层次专门人才。在高等教育管理体制改革之后，河海大学在保存原有特色的基础上，努力拓宽专业面，协调各专业之间的关系，并明确人才培养目标的定位，统筹好“专才”和“通才”的关系。加快建设行业交流平台，提高自身为区域经济社会发展服务的能力。

河海大学的水利工程专业属于国家重点学科，在国内外享有盛誉。在2002年进行的特色专业品牌专业建设工作后，河海大学当前已有国家特色专业建设点11个（水利水电工程、水文与水资源工程、港口航道与海岸工程、土木工程、环境工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、热能与动力工程、工程力学、农业水利工程、通信工程^[5]）江苏省品牌专业和特色专业建设点16个，其中已通过验收6个（品牌专业^②：土木工程、水利水电工程、水文与水资源工程、港口航道与海岸工程；特色专业^③：计算机科学与技术、环境工程。）；校级品牌专业和特色专业建设点28个，其中已通过验收18个^④。

2009年，它以“培养创新思维、迸发创造激情、提供创业平台、改变就业思路”为理念，以“宣传一个理念，强化两个特色，完善三个体系，加强四百工程”为目标，以“开启同学的智慧，激发同学的发明和创新创业热情”为目的积极推进创业教育工作，获得了江苏省教育厅的嘉奖，被评为省大学生创业教育示范校。

所谓“四百工程”指的是“百业竞赛”“百家讲坛”“百个社团”“百企多岗”。它们从创业热情，创业观念，创业团队以及创业实践为在校大学生构筑一条龙似的创业教育。

其中“百业竞赛”以“挑战杯”创业大赛、“水工创新杯”、“电气创新杯”等竞赛活动激发了学生的创新创业热情。“百家讲坛”通过邀请知名人士、党政人员和创业典型走进大学校园，举办励志讲座和创业论坛等活动引导学生就业观的改变，培养他们的创业意识。这些零距离的交流，不仅为大学生创业答疑解惑，还为他们提供了一个了解就业政策和就业环境的平台。“百个社团”通过组织和开展创新创业社团，开展职业生涯规划大赛、职场精英大赛、模拟招聘会等活动打造了精品创业团队，为学生的职业生涯发展提供了交流和合作的平台。

“百企多岗”通过为学生提供实践体验基地，培养了他们在实际工作中的人际交往和工作能力。学校根据教学进度、教学内容、年纪层次，依托就业实践基地建立实践体验基地，目前，已经建立了包括中国水利水电各工程局、南京南瑞集团、苏宁电器、南京普天等100多家实践体验基地，其中与江苏宝华山科技开发有限公司合作的大学生创业实践基地，将逐步成为学校长期稳定、成效明显的大学生创业孵化基地。^[6]

如今，河海大学不仅积极推进创业教育理论研究，发表了多篇文章，还为在校大学生开设了与创业教育相关的公共选修课。例如：大学生职业规划和就业指导，营销案例与理论、管理学原理与案例。总而言之，这种依托水文化开展的创业教育，机制健全，保障有力，师资雄厚，同时也开展了相关的创业教育课程，现阶段也取得了一定的成就。然而就课程体系建设而言，河海大学仍有很大的发展空间。

三、河海特色的创业教育课程体系的构建

课程是学校教育活动的载体，是学校实现其教育目标的基本途径。在构建课程模式之前，我们首先应明确河海大学创业教育课程设置的目标。前文中提到创业教育是被当作改善大学生就业现状、缓

解金融危机对中国的冲击而被大力推行的。在很多研究中,创业教育也同样被当作提升大学生就业渠道的途径。然而我们应该看到的是,创业并非仅仅是具备创业意识、创业能力抑或是创业知识就可以达到的,它涉及到方方面面的问题,在毕业之际便具备创业条件的大学生毕竟占少数,所以,本文所涉及的课程目标基本可以确定为广义的创业教育目标,即针对在校所有的大学生,使得他们具有创业意识、创业精神、创业的心理品质以及创新创业能力。这种目标着眼于未来人才培养的发展性教育理念,它更注重为未来人才设定“创业遗传代码”,通过培养潜在创业者或创业企业家发挥教育的经济功能。也就是说,我们提倡以创业带动就业,但是必须是在各方面条件都成熟的前提下,对于多数在校大学生,我们不提倡学生因为创业延误学业,不提倡学生打“毫无准备之仗”。

课程内容是课程的核心要素,它主要是根据课程目标,从人类经验体系中选择出来的一系列直接经验和间接经验的总和,并按照一定的逻辑序列组织编排而成的知识体系和经验体系。^[7]而课程有广义和狭义之分。狭义的课程指的是被列入教学计划的各门学科,及其在教学计划中的地位和开设顺序的总和。广义的课程不仅包括教学计划内的,也包括教学计划外;既指课堂内的,也指课堂外的;它不仅指各门学科,而且指为了使使学生获得预期学习结果而付出的一切综合性的努力。^[8]由于创业教育培养的不仅仅是创业知识,它更侧重于创业意识、创业精神以及创业能力的培养,所以本论文所构建的课程,主要指的是广义的课程概念。对于河海大学而言,其“四百工程”已很好的构建了创业教育的第二课堂,这其中包含有激发创业热情、提升创

业意识的隐形课程、提供交流合作、增强创业能力的实践课程,但其对于创业教育第一课堂的构建,仍局限于少数创业相关的公选课以及大学生素质拓展计划中的创新创业一项,不利于整个创业教育体系的形成。

河海大学设有大禹学院(本科拔尖人才培养学院)、水文水资源学院、水利水电学院、港口海岸与近海工程学院等19个院系。覆盖面涵盖了文、理、工、商等各个方面,形成了以水利为特色、工科为主、多学科协调发展的办学格局。因各个专业的培养目标、知识背景、思维方式等方面的差异,导致其对创业教育的需求也有所不同。例如,经济学类的学生,因为在专业学习中接受了很多金融、管理、营销类知识,所以在其创业教育中应该更注重通过创业实践培养他们的创业能力。而文学类专业的学生,则对一些没有接触过的创业知识比较感兴趣。故笔者准备结合各个专业的情况设置创业教育课程。又由于创业教育课程自身的特殊性和整合性,使得“创业遗传代码”的培养不仅涉及结合专业设置的专业知识,更需要创业必须的综合素质,而这类素质的培养就要依赖于创业教育中跨学科、跨专业的基础课程。故现将河海大学的创业教育的第一课堂构建为基础课程和专业课程两大类。

1. 创业教育基础课程

河海大学本科生的培养中将课程类别分为理论教学、实践教学、素质拓展三部分。理论教学含有公共基础课、学科基础课、专业教育课;实践教学含有集中实践教学和课内实践教学;素质拓展含有创新创业、社会实践、公益活动、文艺体育、社会工作及其他活动。这些课程均有必修和选修之分,具体分类参见下例:

表2 设施农业科学与工程专业课程体系表

课程类别		课程性质	学分	比例%
理 论 教 学 (38.2%)	人文社科类	必修	12	6.6
	Humanity and social science	选修	2	1.1
	自然科学类	必修	24	13.1
	Natural science	选修	2	1.1
	经济管理类	必修	—	—
	Economics and management	选修	2	1.1
	信息技术类	必修	5	2.7
	Information technique	选修	—	—

		体育艺术类	必修	4	2.2
		Sports and arts	选修	1	0.5
		外语类 Foreign languages	必修	16	8.7
			选修	—	
		其它 others	必修	2	1.1
			选修	1	0.5
		学科基础课 Subject basis	必修	28	15.3
学科基础 (30.8%)			选修	4	2.2
		专业基础课 Basis of major	必修	21.5	11.7
			选修	3	1.6
专业教育 (8.7%)		专业课 major	必修	9.5	5.2
			选修	6	3.5
实践教学 (21.7%)	集中实践教学	公共基础课 Public basis	必修	11.5	6.3
		学科基础课 Subject basis	必修	6.5	3.3
		专业课 Major	必修	22	12.1
		课内实践教学	必修	4.12	
素质拓展 (6%)	创新创业 Innovation and Enterprise				
		社会实践 Society Practice	必修		
		公益活动 Public Interest Activity			
		文艺体育 Art and Sports			具体见《河海大学素质拓展实施办法》
		社会工作 Social Work	选修		
		其他活动 Others			
总学分（不含素质拓展学分）				183	100

在上表中，公共基础课程占整个课程体系的38.2%，高于其他任何课程的比例，说明河海大学当前较注重复合型人才的培养，加大了基础课程在整个课程体系中所占的比例。通过这种培养，使得学生可以掌握到不同层次、不同类别的知识。创业教育基础课程是“创业遗传代码”培养中的通识课程，它以“厚基础、宽口径、高素质”的特点为学生奠定深厚的创业文化底蕴，从而激发学生们的创业意识、提高他们的创业热情、在将他们引入创业教育殿堂的同时对其进行创业素质、创业概论性知识以及创业品质的培养。这类课程可以以公共基础课程中的一门必修课的方式进行，其内容包括企业家精神（创业精神、创业品质以及创业能力的介绍）、中国特色环境的介绍（社会环境、政策环境、融资环境等）、新创企业成长管理的过程（创业信息、创业风险、创业计划、创业管理等）、职业生涯规划，内容不仅注重跨学科领域知识的传授，更注重了学生创新思维、创业品质、商业道德、社会

责任和社交等能力的培养。讲授方法可以采取讲授法和案例法结合的方式。开设范围面向全体本科生，开设时间为本科阶段的第一学年的下半学期，这样可以使学生以正确的心态面对创业，结合自己的兴趣、特长、性格以及能力早做准备，为自己的将来做好规划。同时，还可以在一些公共课中渗透创业相关知识，如在法律基础课中渗透创业相关法律法规的讲解。

河海大学硕士研究生有学术硕士和专业硕士之分，二者的培养目标大不相同，前者按学科设立，其以学术研究为导向，偏重理论和研究，培养大学教师和科研机构的研究人员；后者以专业实践为导向，重视实践和应用，培养在专业和专门技术上受到正规的、高水平训练的高层次人才。二者的课程学习、学习年限也大不相同，故不可笼统的规定其必须选修什么课程，又加上其与本科生在学习目标、学习方式与思维习惯等方面的差异，故对其的创业教育可以采取另开设一门《创业学》概论性课

程,在满足其求知欲的同时结合百家讲坛、百个社团等隐性课程,从而可以更好的进行“创业遗传代码”的培养。

2. 创业教育专业课程

最优化的课程应该是最适合高校自身的,这便要求课程在设置时要结合高校的现状,而不是照搬照抄别的高校的经验。河海大学有水利工程、土木工程、水务工程、港口航道与海洋工程、环境工程、控制科学与工程、仪器科学与技术、计算机科学与技术、工业设计、地质工程、应用物理、工商管理、劳动与社会保障,播音与主持艺术,社会学等专业,其覆盖面涵盖了工学类、理学类、经济学类、管理学类、法学类、文学类多个方面,按照专业类别及院系设置情况可以将这些专业大致分为理工类、文学类、经管类、其他类四大类,理工类又可分为大型工程类及应用科技类。由此可见,河海大学采用的复合型培养模式,除了专业课程,还加设了很多其他门类的知识,创新创业也属于其素质拓展项目之一,这有利于培养新时期我国经济发展所需的具备创新性思维和多元化知识结构的创业型人才。

创业教育专业课程指的是各院系根据自己的学科领域出发,设置的个性化的创业理论与实践课程,从而使学生更具备技术和管理层面创新创业的能力,它是实现创业教育终极目标的必要条件。但是假使将创业教育专业课程作为一个独立的课程体系,脱离专业课程学习之外,不仅加大了大学课程体系培养的难度及经费,培养效果也值得商榷,所以我们可以开设一门创业教育基础课程的基础上,结合各个专业的特殊情况,将创业教育纳入高校原本的人才培养体系中进行专业课程的设置。如 Kourilsky(2002)等学者就认为:“创业教育不应该依靠现有商学院或者创业课程体系,某一个学科的教育方式可能并不能够培养出符合现实要求的合

格创业者,因此,创业教育需要依靠整个大学的课程体系,比较宽泛的课程内容反而更有利于创业者的培养。”^[9]这种融合不仅可以启发大学生将创业与所学专业进行有机结合,还可以使大学生具备专业知识创新创业能力。例如,北德州大学音乐学院就把创业教育课程与本专业课程进行融合,开设了“音乐创业与营销”课程、“音乐创业导引”,讲授关于音乐类企业的创新、管理和营销等内容。

对于不同的专业,其发现或识别创业机会的途径和方法会有所不同,例如,理工科学生倾向于技术创新、而文科学生更倾向于价值创新。创业项目五花八门,创业企业也各式各样,穷极每个专业的创业途径几乎是不可能的,但我们可以在专业课程的学习中注重专业创新及专业案例的学习。这便对专业授课教师提出了很高的要求,他们不仅要有扎实的专业功底,还要了解本专业的创新点及相关创业案例,例如,艺术类的教师,在传授专业课知识的同时还可以从文化传播公司或音乐类企业创业的历程对学生进行创业教育。

在课程开设方面,对于理工类、文学类、其他类的学生,除了融入专业教育中的创业案例及其教学,还有必要开设几门选修课程,例如:《商务沟通与交流》《市场预测与企业风险管理》《创业管理学》等。对于经济管理类的学生,他们自身专业已经修习了很多经济管理及金融贸易类课程,对一些风险预测、市场营销、企业管理相对来说比较了解。所以针对这些专业的创业教育课程更侧重于《创业培训》,这里可以借鉴联想总裁柳传志于2007年创立的“联想之星”的课程方式,即麻辣烫式的教学,它将企业从创建期、生存期、发展期、扩张器、规模化等各个阶段看作一条主线,串联起很多东西进行讲授,使得学生获得更加动态的、更具实际操作性的办法和措施。具体开设时间及内容见表3。

表3 各专业创业教育课程开设情况

专业	课程名称	课程内容	开设方式	开设时间
	市场预测与企业风险管理	目标市场选择、对市场需求进行分析和预测、企业盈亏平衡分析;学习企业如何防范市场危机、创业企业风险的规划与管理、实现企业经营的正常运转和壮大。	选修	
理工类 文学类 其他类	创业管理学	包含有创业机会的发现和发现、创业环境的考察、创业项目的选择、评估与运作、创业资金的筹集、创业团队的组件、新创企业经营的基本策略及管理策略(包括时间管理、财务管理、组织结构和公司治理等内容)以及税务、工商、保险等	选修	本科二年级至四年级均可选修
	商务沟通与交流	讲述商务活动中需要的交流与沟通技巧,通过系统的训练使学生掌握在社会上交往所必备的一些知识,如语言交流技巧、人际交往礼仪、正式信函的书写。	选修	
经管类	创业培训	企业创建期、生存期、发展期、扩张器、规模化各个阶段会遇到的问题及解决办法		本科四年级

综上所述，笔者在“一个理念，两个特色，三个体系，四百工程”的基础上，借鉴江苏省知名高校创业教育的优秀经验，构筑起一个多层次、多专业、多角度、多样化的创业教育课程，完善了其创业教育第一课堂的建设。具体构建框架如图2。同时，我们还应该继续加强其本身的优势，在四百工程之上更进一步

的加强校园隐性课程的构建，从多个方面发挥创业教育课程的作用。例如积极开展创业论坛，加快完善大学生创业中心以及在图书馆阅览室中提供《创业邦》《创业家》之类创业相关的杂志，都可以为隐性课程的构建起到很好的作用，从而不仅宣传了创业教育，还为学生们提供了更多自我学习和共同交流的机会。

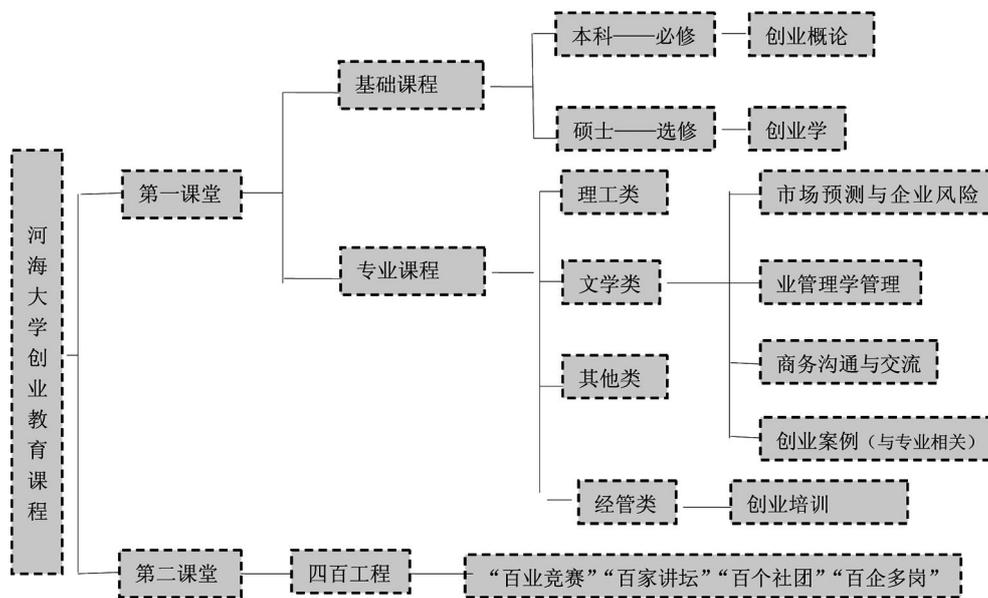


图2 河海大学创业教育课程示意图

注释：

- ① 所谓 SYB 是 SIYB (START & IMPROVE YOUR BUSINESS) 的四大培训课程之一，SIYB 是国际劳工组织为帮助微小企业发展，促进就业，专门研究开发的一系列培训小企业家的培训课程。
- ② 品牌专业是指专业办学条件、建设水平、管理水平、教学改革成果和人才培养在国内达到一流水平的专业。
- ③ 特色专业是指专业建设和管理达到较高水平、教学改革在人才培养的某一方面或几方面具有明显特色的专业。
- ④ 品牌专业：交通工程、自动化、信息管理与信息系统/热能与动力工程、工程力学、测绘工程、地质工程、给水排水工程、电气工程及其自动化、工程管理、思想政治教育/水文与水资源工程、水利水电工程、港口航道与海岸工程、土木工程；特色专业：劳动与社会保障、数学类专业、设施农业科学与工程、材料科学与工程、金属材料工程、国际经济与贸易/机械工程及其自动化、通信工程、信息管理与信息系统。

参考文献：

[1] 美国高校创业教育的动因及特点[EB/OL].数字中国, http://www.china001.com/show_hdr.php?xname=PPDD

MV0&dname=K0KAC41&xpos=26, 2011-07-25.

[2] 胡金波.创业教育在江苏——在“2009江苏大学生创业高峰论坛”上的演讲[J].中国大学生就业, 2009(10):4-9.

[3] 2010 南京财经大学本科专业培养方案[EB/OL].南京财经大学, <http://gsglxy.njue.edu.cn/>, 2011-07-25.

[4] 东南大学创业教育阶段成果总结[EB/OL].东南大学, <http://zlgc.seu.edu.cn/jpkc/2009jpkc/jjgljc/park04.asp> , 2011-07-25.

[5] 河海大学新增两个国家特色专业[EB/OL].阳光高考, <http://gaokao.chsi.com.cn/gkxx/yxzs/201007/20100722/111205515.html>, 2011-07-25.

[6] 河海大学：“四百工程”为创业教育提供全程[EB/OL].江苏教育报, <http://epaper.jsnews.cn/shtml/jsjyb/20100114/667.shtml>, 2011-07-25.

[7] 钟启泉主编.课程论[M].北京：教育科学出版社，2007：141.

[8] 金艳梅.我国高校创业教育课程设置研究[D].河海大学，2010.

[9] 夏人青，罗志敏.论高校人才培养框架下的创业教育目标——兼论高校创业教育课程的设置[J].复旦教育论坛, 2010(6): 56-60.

[编辑：颜关明]