

基于情绪智力视角的大学生创业能力培养研究

陈权, 刘宇

(江苏大学发展办, 江苏镇江, 212013)

[摘要] 具备一定的创业能力是大学生要顺利进行创业的基本前提和根本保障, 如何培养和提高大学生创业能力是高校创业教育面临的迫切任务。通过实际调查分析了大学生创业能力现状, 分析了情绪智力对创业能力的影响, 并基于情绪智力视角提出了大学生创业能力培养的路径。

[关键词] 情绪智力; 大学生创业; 能力培养

[中图分类号] G446 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)04-0086-02

创业能力是创业者拥有的关键技能和隐性知识, 是个体拥有的一种智力资本, 它作为高层次的特征, 其中包含个性、技能和知识, 被视为创业者能成功履行职责的整体能力^[1]。具备一定的创业能力是大学生要顺利进行创业的基本前提和根本保障。激发大学生的创业兴趣, 培养大学生积极发现商机并将创业设想成功变为现实是高校创业教育的重要内容。创业大学生应具备什么样的创业能力呢? 联合国教科文组织亚太地区办事处(1989)认为创业人员应该具备创造力和创造精神、学习能力、技术能力、团队协作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察力等。陈秀珍等(2007)认为创业能力由创业认知能力、创业自主能力、专业职业能力、创业竞聘能力、社会能力组成。综合国内外现有文献来看, 大学生创业能力主要包括机会识别能力、关系能力、管理能力、创新能力、学习能力、承诺能力、战略决策能力等方面的因素。为探究当前大学生创业能力现状, 有针对性地提出教育对策, 笔者采用问卷调查的方法对江苏某高校在校学生进行了调查研究。

一、大学生创业能力发展现状

近年来, 大学生就业已成为非常突出的问题, 创业不失为一种较好的解决就业的途径。党的十七大报告明确提出要“实施扩大就业的发展战略, 促进以创业带动就业”的战略, 出台了一系列措施鼓励大学生积极进行创业, 各高校纷纷响应, 采取开设创业教育课程, 设立大学生创业孵化基地等多方

面措施, 努力提高大学生创业兴趣和能力, 帮助大学生进行创业。大学生创业能力现状如何呢? 本研究采用自编《大学生创业能力问卷》, 对1-4年级在校大学生随机进行了调查, 共发放问卷550份, 收回有效问卷501份(剔除部分信息不全或有明显敷衍迹象的样本), 有效率92%。该问卷包括机会识别能力、关系能力、管理能力、创新能力、学习能力、承诺能力、战略决策能力7个因子, 共26个题目, 经预测证明具有良好的信度和效度。每个题目从最符合到最不符合在7点量表上作唯一选择, 从1至7评分, 最不符合记作1分, 最符合记作7分, 中位数为4分。问卷总分最高分为182, 最低分为26分, 中位数为104分, 比中位数高一个等级得分为145分, 如果得分超过中位数可以认为其创业能力趋于正向, 得分越高, 说明创业能力越强。调查结果统计显示, 大学生创业能力总体得分为 128.55 ± 21.493 , 超过了中位数, 但却低于145分, 如果用百分制来衡量, 也仅仅是处于及格水平。说明大学生的创业能力总体趋于正向, 但整体上却并不太强, 还有很大提升空间。在创业能力各因子得分上, 大学生的机会识别能力得分最低(19.11 ± 4.009), 其次是管理能力和关系能力, 学习能力得分则相对较高(20.49 ± 3.723), 说明大学生还需要进一步提升机会识别能力、管理能力和关系能力, 而这对于创业者和企业管理者来说, 这恰恰是最重要的。

二、大学生情绪智力对创业能力的影响

[收稿日期] 2012-06-13; **[修回日期]** 2012-06-16

[基金项目] 江苏省教育科学“十二五”规划2011年度立项课题(D/2011/01/019); 江苏大学第九批学生科研课题立项(09C145)

[作者简介] 陈权(1977-), 男, 江苏连云港人, 江苏大学副教授, 博士研究生, 主要研究方向: 应用心理学, 教育管理; 刘宇(1989-), 女, 江苏南京人, 江苏大学环境学院安全工程专业学生。

情绪智力是一种认识情绪意义及其关系的能力、利用知识推理和解决问题的能力以及使用情绪促进认知活动的能力, 有学者研究认为情绪智力对个体事业发展有决定性作用^[2]。大学生创业是成就一番事业的起点, 情绪智力对大学生创业能力的形成和发展必然有着举足轻重的意义。本研究采用了情绪智力量表 (Wong and Law Emotional Intelligence Scale, WLEIS), 探析了情绪智力对大学生创业能力的影响力。以中位数为界, 把大学生分为情绪智力得分高分组和低分组, 使用独立样本 T 检验的方法, 结果证明情绪智力高分组创业能力 (156.00 ± 22.566) 和低分组创业能力 (127.76 ± 20.959) 在显著差异 ($P < .01$)。使用一元线性回归的方式, 就情绪智力对创业能力及各维度的预测作用进行分析 (见表 2), 结果显示, 大学生情绪智力对创业能力有很高的预测力, 解释了创业能力的 50.1% 的变异, $F(1, 498) = 500.499, P < .000$, 情绪智力对创业能力的拟合结果为: $y = 39.677 + 1.105x$ 。情绪智力也能较好的预测创业能力的各个维度, 分别能解释机会识别能力 31.2% 的变异 ($F(1, 498) = 226.332, P < .000$), 解释关系能力 31.4% 的变异 ($F(1, 498) = 228.150, P < .000$), 解释管理能力 38.8% 的变异 ($F(1, 498) = 315.966, P < .000$), 解释创新能力 41.8% 的变异 ($F(1, 498) = 357.513, P < .000$), 解释学习能力 38% 的变异 ($F(1, 498) = 305.738, P < .000$), 解释承诺能力 37% 的变异 ($F(1, 498) = 292.528, P < .000$), 解释战略能力 28.8% 的变异 ($F(1, 498) = 201.923, P < .000$)。

Goleman (2011) 在综合比较与领导能力相关的特质, 如智力、技术、果断和有远见等后, 他指出最有效的领导都具有一个共同的特点, 那就是都具有高情绪智力。情绪智力是领导能力的必备条件和因素, 一个没有情绪智力的人, 即使进行再多的学习和培训, 他也很难成为一个伟大的领导。大量的研究也证明, 情绪智力对于个体的认知智力和决策行为^[3,4]、领导力^[5]和领导绩效^[6]有显著影响。创业者首先应该是位领导者和管理者, 因此, 情绪智力对于创业大学生的重要性是显而易见的。这必须引起教育者尤其是创业教育的重视。

三、基于情绪智力视角的大学生创业能力培养途径

(1) 开设情绪管理方面的课程, 转变教育理念: 从单一重视创业知识和技能的培训转变为情绪智力和知识、技能培养并重。近年来, 国内大多数高校都开展了创业教育, 很多高校还成立了类似学

生就业创业指导中心这样的行政机构。但是创业教育的内容主要是通过开设创业讲座等形式对学生就业能力、创业技能层面的培养。现有的高校创业教育尚停留在学生职业生涯规划课或者就业指导课的浅层次层面, 即使是有针对性开设了一些创新实践课程, 也通常忽略了对大学生情绪能力的教育。这样的教育理念与培养具有创新精神、拥有较强创业能力, 能够成就一番事业的企业领导者的要求相去甚远, 狭隘地理解和执行了创业教育的题中应有之义。大学生创业者应该具备较高的战略目光、良好的沟通协调、营销能力和决策能力, 而情绪智力对上述种种能力具有较高的影响力和解释力。因此, 高校创业教育应该及时转变教育理念, 在创业教育过程中, 开设情绪管理方面的课程, 实现情绪智力培养和知识、技能传播并重。

(2) 开展团队创业教育, 在团队互动中提高学生情绪智力和创业能力。团队创业教育是以团队形式开展教学, 新学员进来后将根据爱好组成不同团队, 每个团队也是一个学习共同体。每个团队在一起学习, 他们要明确自己的学习目标, 并自我管理小组学习。团队创业教育构成了大学生创业的实践共同体, 有利于集体隐性知识的掌握, 能加速大学生创业能力的形成。在团队创业教育过程中, 每个学生要与其他成员协商形成学习计划, 加深了相互了解和信任, 无形中可以提高学生的情绪智力, 从而提高人际关系、组织协调和领导方面的能力。团队创业教育可以分不同阶段进行实施, 在不同阶段学生和老师的角色也相应地发生变化。在学习初期, 大学生学员的角色主要是观察者, 主要任务是参与团队工作和学习创业基础知识, 这时教师的作用主要是指导。在学习第二阶段, 大学生学员便进入创业实验阶段, 是创业的主要模拟实施者, 教师便成了问题或“麻烦”的制造者, 有针对性的提出各种实际问题, 并和学生们共同探讨解决方案, 学生的主要任务是领导创业团队和协调团队工作。在创业实验之后, 便进入专业策划和指导阶段, 学员成了创业“专家”和“成果生产者”, 要应对各种各样消费者并处理多种关系, 在实践过程中不断进行创新, 教师成为创业所需资源提供者和顾问。在一系列团队创业教育之后, 大学生学员积累了一定的经验, 获取了一定的社会资源, 学会了与各式各样的人相处和交往, 情绪智力和创业能力均得到大大提高, 有利于提高创业的成功率。

(3) 改革教学方式, 由单一的课堂教学方式转变为“对话讨论教学”, 在对话交 (下转 91 页)