

日本高校创业教育实施途径及启示

周纪昌

(中原工学院经济管理学院, 河南郑州, 450007)

[摘要] 创业教育实施途径是实现创业教育目标的重要环节, 日本高校通过培养灵活的创业教育师资队伍、开拓全方位的创业实践实习机会、开展众多的创业教育讲座、举办多样化的创业计划竞赛、促进国际创业教育的交流与合作等多管齐下、多方培养实施途径, 保证了日本高校创业教育目标的实现以及创业人才的不断涌现。我国的高校创业教育尚处于起步阶段, 创业教育的实施途径呈现单一化、滞后性、盲目性等特点, 阻碍了我国高校创业教育的发展。借鉴日本高校创业教育实施途径, 可以不断完善我国高校创业教育实施途径, 推进我国高校创业教育目标的实现。

[关键词] 日本高校; 创业教育; 创业计划竞赛; 校内外师资; 国际创业教育交流

[中图分类号] G649.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)04-0099-04

高校创业教育是大学生创新教育的重要组成部分, 高校作为培养创业人才的前沿阵地, 实施创业教育不仅是建设创新型国家和缓解就业压力的时代要求, 更是我国高等教育改革的现实需求和必然趋势。我国高校的创业教育尚处于初级阶段, 对创业教育的研究主要是针对创业教育的内涵、创业教育的必要性、创业教育的内容等问题进行探讨的, 对创业教育的实施途径的涉猎很少。我国的高校创业教育实施途径呈现出单一化、滞后性、盲目性等特点, 严重阻碍着我国高校创业教育的发展。日本高校的多管齐下、多方培养、注重主要渠道和辅助渠道的实施途径保证了日本高校创业教育人才培养质量, 促进了日本高校创业教育的发展。研究日本高校创业教育的实施途径对于我国高校创业教育的发展具有十分重要的意义。

一、高校创业教育实施途径的内涵

目前, 世界各国高校普遍认为创业教育的成功与否主要取决于高校创业教育实施途径的选择, 目前很多国家高校对于创业教育实施途径的定义、特点及开展途径无论在理论上还是实践上急需提高和探索。

创业教育的实施途径是指高校创业教育的实施方法和手段以及落实高校创业教育内容的各种渠道。高校创业教育的实施途径具有较强的实践性、社会性、丰富性等特点, 是推进创业教育进展

的重要保证。从宏观层面看, 高校创业教育的实施途径分为“自下而上”的个人自发模式和“自上而下”的学校策略模式。“自上而下”的学校策略模式被普遍采用, 这一模式当中, 高校是创业实践的具体策划者和实施者, 具有规模大、系统性强、形式多样等特点, 主要通过创业课程、创业项目、创业活动等途径提升大学生创业实践能力。

将创业教育理念转变为高校教育实践, 其关键是需要高校按照创业教育目标, 构建创新创业教育课程体系, 搭建创新创业教育实践课程平台, 创建从理论到实践的一个完整创新创业教育运行体系, 高校创业教育实施途径是创业教育理论与实践相结合的纽带, 具有多样化、全面化的创业教育实施途径是创业教育发展的根本。

二、日本高校创业教育的实施途径

1. 培养灵活的创业教育师资队伍

日本高校的创业教育师资队伍主要有两部分构成: 校内师资和校外师资, 校内师资主要有来自经济管理学院、理工科和创业教育专业部门, 而校外师资主要是风险企业家、金融机构的专业人、律师、经营顾问、校友毕业生等^[1](68-69)]。校内老师主要是进行创业教育理论的讲授, 包括市场营销、经济学、MBA课程等, 主要是为学生创业打下理论的基础; 校外师资主要参与正式课程、讲座、讨论、创业计划制定指导及经营理念、战略销售策论等,

[收稿日期] 2012-04-13; **[修回日期]** 2012-05-11

[基金项目] 中国纺织工业协会教育教学改革课题(A201111)

[作者简介] 周纪昌(1969-), 男, 河南鹿邑人, 中原工学院经济管理学院副教授, 主要研究方向: 创业管理, 创业教育。

从实践的角度向学生传授创业知识。

日本的创业教育师资队伍的培训是比较灵活的,围绕教师的理论和实践两方面的,开展企业与学生之间的互动交流,主要方式是:社会人讲师派遣制度、教员企业研修制度、企业参观会制度等。教员企业研修制度主要是为了加深学生、教师对创业机会的理解;而企业参观制度主要是创造能到地方企业参观和优秀风险企业经营者对话的机会,主要方法是选取实施“企业家教育交流促进会”的地区,在工商部门、教育委员会、工业会等部门的协助指导下,以社团法人商业协会为实施主体,派遣教师到风险企业参观,开展风险企业宣讲会。教师在有限的时间内,认真学习企业创业的过程、经营方式、理念等,进一步来研究创业者所要具备的素质,并将学到的经验反馈给学生。创业教育师资队伍的培养时间主要是利用长期的假期时间,所以参与的教师人数比较多。此外,为了加强交流与学校,学校之间通过教师互访、经验交流的等方式。针对教学方法、手段等进行交流学习,大大提高了创业教育师资队伍的质量。

2. 全方位的创业实践实习机会

创业实践实习是创业教育的重要内容之一,参与创业实施实习能进一步巩固学生的知识,激发研究欲望,提高所学知识和技能转化为实际运用能力,还能培养情感和意志,塑造人格个性,树立坚定的社会责任感,进而实现创业所需的综合能力的全面提高^[2]。日本高校很重视学生的创业实践实习机会。近年来,为了培养学生挑战新事业的精神和从事创业的意识、能力,提高学生的创业素质和广泛的社会意识,日本的许多大学引入了德国双元制,尤其重视在校生的实习,为此日本众多企业为学生提供了多种多样、全方位的见习渠道。

在开展创业实习的过程,高校将实习活动与地域经济和产业、企业面临的实际问题相结合,通过不同的途径提高学生的实践能力,日本爱知县立大学在2004年创设必修课“产业社会和人”使学生更好的认识自己将来的生存方式。与此同时开设不同的选修课供学生选择。根据不同的专业分类开设不同的系列教育课程,供不同年级的学生选择,课程多以培养学生适应未来经济社会需要的人才为目标,培养学生的市场活动、实践、信息处理、会计运用等基本能力。为了锻炼学生的英语能力,学校创设部分特定环境(如西餐厅)来增加交流间的国际感。通过模拟的公司实习帮助学生了解创业过程,在模拟创业之前,学校一般会安排学生利用不

同的时间对本地的商店企业走访、调查、收集企业数据、企业发展策略等,以帮助学生掌握产品的市场潜力、行业发展概况等,通过模拟企业的创办、运营、决策等来学习实际创业的基本知识。

日本的创意产业是随着经济的增长而兴起和发展的,特别是在动漫和工业设计上体现了其非凡的创造力,日本创意产业的发展与日本的高校创业实习教育密不可分^[3]。日本高校不断拓展实习空间,开展多样化的创业学习途径,加强在实践环节学生创业的能力。各高校还不断更新教育方法,重视基于实例分析的小组讨论学习。早稻田大学和日本大学通过学生独自开发课程、储备创业知识,与此同时通过作品展示的课程,邀请知名企业家传授经验、答疑解惑,提高学生的积极性。

3. 开展众多的创业教育讲座

创业教育讲座是创业教育的一种微型课程,内容丰富、时间短、容量大、信息快捷、方式灵活、人数限制小,是一种行之有效的创业教育方式^[4]。日本高校创业教育讲座开设于1986年,1990年实现本土化。在此之后,众多高校在创业教育讲座方面做了深入的探索,不仅从数量上有了突飞猛进的发展,而且讲座的形式和内容也得到长足的发展。据日本大和总研调查机构针对日本高校创业教育的一系列调查显示,在所调查的22所高校中共开设了71个创业教育讲座。从讲座的内容和手段上看,71个讲座中MBA(工商管理)类占52%,MOT(技术经营)类占20%,其中28%的讲座是面向本科生的。近年来,为了平衡两类课程,增加学生的经营技能,MOT类课程有增加的趋势。面向本科生的讲座主要是为了促进学生多样的人生经历和良好的人格教育。

围绕众多的正规讲座,各高校还衍生出许多附属讲座。早稻田大学风险企业创业基础讲座、高科技风险事业讲座下设大和证券组社内讲座、RJS氏附属讲座,庆应大学企业家论讲座下设DKB银行附属讲座,九州大学风险企业创业计划讲座下设黄氏附属讲座等。这些附属讲座的方式拉近了企业与学校的距离,使在校学生足不出户便能了解一些企业的运作模式、管理模式。企业也可以通过这种形式为公司物色人才。

4. 举办多样化的创业计划竞赛

日本非常重视举办创业计划竞赛,将创业计划竞赛作为检验学校创业教育成效的一个重要手段。与学校的文化节、科技节相结合,使许多拥有创业意识和创业激情的学生有机会设计自己的创业计

划,也使创业计划竞赛走出了许多的创业家。定期举办各种不同层次的创业计划大赛、创业想法大赛、发明王大赛等,为创业者提供展示创业构想的舞台。其中,早稻田大学在创业竞赛方面做的最为著名。从1998年,早稻田大学开始举办创业计划大赛,以帮助创业者完善创业构想,寻找志同道合的创业合作伙伴和支持者。参加竞赛按专业分为生物化学、金融、软件、电子信息产业和医疗环境等,参加竞赛的大多为大学生、研究生。学校非常重视创业计划竞赛的效果,这种效果不但体现在参与层面、数量层面,还体现在对创业计划付诸实施方面。为此,早稻田大学在创业计划竞赛评比之后,还会举办会议,聘请相关专业人士、技术人员,为获奖的创业计划提供建议,使其创业构想更加完善,从而能够很快付诸实践。通过创业计划大赛,涌现出了大量具有市场潜力的创业想法,而创业计划竞赛作为学校的创业教育的辅助手段也发挥了重要作用。

5. 促进国际创业教育的交流与合作

在全球化竞争合作的趋势中,国际间的经济、贸易、文化等方面的交往日益频繁,企业经营的国际化趋势影响到企业需求人才能力素质的全球化。具有全球视野、文化适应能力强的人才成为未来社会不可或缺的需要。因此,如何让年轻人不再全球企业竞争中失去竞争优势、积极培养具有企业精神的未来领导人是日本掌握国际竞争优势的关键。通过参加国际合作学习其他国家优秀的创业教育经验是日本开展创业教育的典型做法^{[1](134-137)}。日本在促进青年合作的国际行动方面,做出了积极的贡献。日本引进的国际合作项目主要有联合国“青年就业网”(KAB)、冒险事业实验室(VBL)、国际创新创业发展协会(Global TIC)三种项目。

联合国“青年就业网”由国际劳工组织、世界银行以及著名的青年问题专家组成,目的是为创造青年就业机会和解决青年失业问题提供咨询和支持。KAB项目的内容是教青年怎么开办经营企业,有一系列培训资料和新的创业教育的教学方法组成。KAB课程既可单设,也可以纳入其他课程体系、创业俱乐部、暑假集训等。该课程体系以其创新性的创业教育、标准化的质量和培训为课程的科学系统提供保障,加之理论与实践相结合、产学配合、以学生为中心的参与方式,赢得了世界各国的青睐。目前日本高校引进KAB合作项目的学校主要集中在私立高校和高等专科学校。

1995年日本导入VBL项目。VBL意为冒险事

业实验室,旨在推进新兴产业的创业和相关研究,得到科学技术、情报通讯振兴特别政策费用的支持。截至2006年,日本设立VBL项目的学校达到70所。为了配合VBL的实施,各高校还成立相应组织,如学科联合体、研究生团体等,有的高校还设置了专门的委员会负责。VBL项目到用在日本新材料的开发项目上,在项目的运作上采取灵活的方式,北海道大学结合地域产业和企业合作,共同研究开发新产品;广岛大学与其他大学开展双向横向联合,通过卫星进行VBL课程交流;冈山大学将VBL课程纳入正规课程体系。利用VBL课程,各高校还邀请关于冒险的企业家、有独创性的发明家、世界文明的学者现身说法,推进VBL项目的开展。

国际创新创业发展协会是由参与创业竞赛的专家、法人团体、企业人士组成的创新创业教育与平台推进组织。有来自美洲、亚洲、中东等地区多国专业人士参与,日本是参与国之一。协会通过“Global TIC”品牌整合各国既有的创业竞赛、课程与社会的能量和资源,促进许多专业学习、创业与实业投资的机会,是全球创新经济成功区域促进新创业的有效模式。同时也是一种国际型成果展示及发表会。通过多国企业及学术研究单位的共同参与、交流与议题讨论,除获得更多产业的意见回馈、提升国内人士国际化、研究成果技术扩散及跨国产学合作的效果外,更进一步产生了培养优秀青年学子参与专业实习、创业育成与实业投资机会。

三、日本高校创业教育实施途径的启示

自我国1999年高校扩招以来,大学生就业形势一直不容乐观,长期以来,受传统教育观念的影响,我国大学生毕业面临的选择一般为就业、考研、出国。社会和家庭缺乏对学生创新精神与创业意识的培养教育^[5]。日本创业教育与中国几乎同时起步,取得了许多成功经验,其实施途径的多样化、系统化、全面化是取得成功的重要因素,给我国的创业教育实施途径的完善提供了若干思考。

1. 培养专业的创业教育师资队伍

创业教育师资队伍的打造是确保创业教育发展的重要因素^[6]。近年来,我国通过国际劳工组织项目KAB、SYB等定期培训创业教育师资,为我国培养了一些创业教育师资,但是对于我国日益强烈的创业教育需求,创业师资还存在较大缺口。日本高校校外师资共同参与创业教育为我们提供了可供借鉴的思路,在产学合作机制的保障下,通过学校与企业之间的互动,社会人讲师派遣制度、

教员企业研修制度、企业参观会制度等灵活的交流方式是创业师资在理论和实践两方面融合。

2. 积极推进创业计划竞赛的改革

1999年我国开展第一届创业计划竞赛以来,我国在创业计划竞赛方面有长足的发展,大学生“挑战杯”大赛、“创业设计大赛”等众多的大赛为大学生提供了参与创业教育的重要机会。但是我国的创业计划大赛的针对性差,对参赛作品转化为产业或企业能力差。不能有效满足大学生创业教育的需求。而日本高校对创业计划大赛的重视是我们可以借鉴的。早稻田大学在创业计划竞赛评比之后,还会举办会议,聘请相关专业人士、技术人员,为获奖的创业计划提供建议,使其创业构想更加完善,从而能够很快付诸实践。针对目前我国团中央举办的创业计划竞赛进行改革,重点突出创业计划的实践性,使创业计划竞赛的成果真正能够落地。

3. 增加学生创业实践实习机会

大学生创业实践实习可以提高创业问题的分析能力和解决问题的能力。我国高校的学生缺乏创业实践实习的机会,在校学生与企业之间没有形成良性的互动关系,学校在与企业合作时,缺少对学生实习机会的争取,重视创业实践实习的程度不够。日本高校创业教育引入了德国的双元制,注重高校与企业之间的互动合作,创造学生实践实习机会,培养学生的市场活动、实践、信息处理、会计运用等基本能力,这些为我国创业教育学生实践实习提供了可参考的经验。

4. 开展多种形式的创业教育讲座

日本高校创业教育讲座的多样化、企业参与等形式使日本高校的创业教育趋于全面化的发展,创业教育讲座的开展能快速便捷的为学生提供可借鉴之路。选择企业家、技术人员等开设讲座能够为学生提供专业的创业思路和创业技巧,为学生创业打下坚实的基础。我国有浙商、晋商、徽商形成的创业精神造就了很多具有中国历史时代特点的创业企业和企业家,发挥这些具有本土创业精英的作用,利用讲座的形式学习这些创业者的精神对我国创业教育的开展具有重要的促进作用。

参考文献:

- [1] 李永志.日本高校创业教育[M].杭州:浙江教育出版社,2010: 68-69.
- [2] 刘洋.论高校实施创业教育的方法的途径[J].重庆工商大学学报,2008(8): 153-154.
- [3] 林乃森.日本创意产业发展政策及其启示[J].中南大学学报(社会科学版),2011(1): 89-92.
- [4] 张新来,栗雪.论大学创教育的实施途径[J].黑龙江教育,2007(8): 65-66.
- [5] 杨洁.日本大学开展创业教育的时间研究[J].中国科教创新导刊,2011(14): 52-53.
- [6] 胡小爱,缪倩芸.影响大学生创业的关键因素和创业教育路径[J].创新与创业教育,2011(5): 99-100.

[编辑:汪晓]