

基于学科竞赛的广告学专业创业教育研究

汪永奇, 钱杭园, 汪永吉

(浙江农林大学人文·茶文化学院, 浙江杭州, 311300;

浙江农林大学公共事务管理处, 浙江杭州 311300; 广西民族大学相思湖学院, 广西南宁, 530008)

[摘要] 广告学专业创业教育即通过各种手段, 培养学生的创业意识, 为其灌输各种有助于提升创业能力的知识和技巧。而作为实践教学重要环节的学科竞赛在广告学专业创业教育中起到促进作用, 学科竞赛中对于学生的创新能力、团队合作能力、创业能力的锻炼优势明显, 而如何在实践教学方面完善广告学专业创业教育, 如何把广告学专业学科竞赛和创业教育结合将成为研究的重点。

[关键词] 学科竞赛; 创业教育; 广告学专业; 实践教学

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)05-0018-04

一、创业教育及其广告学专业创业教育的功能

(一) 创业教育

所谓创业教育, 是让学生从事相关商业活动的 ability 的一种培养与教育, 这种教育的特点与优势是能够让学生从单纯的求职者变成职业岗位的创造者。从某种意义上讲, 创业教育是培养具有开创性能力的人才的一种教育。从根本上来讲, 创业教育的目的与使命就是强化人的创业素质, 培养开创性的人才^[1]。大学教育中的创业教育的目的是培养学生的基本创业素养、创业意识, 强化其心理素质和能力, 继而适应经济社会的发展^[2]。当前创业教育研究呈现四个导向, 即关注创业教育内容、关注创业教育与社会联系、关注受教育者的个体以及关注教育要素互动。基于这四个导向的多维架构模型, 我国高校创业教育可归纳为知识导向型、社会导向型、个体导向型和综合导向型四种创业教育实践类型^[3]。

柯林博尔是首次提出创业教育问题的专家, 这种理念来自他的一篇学术论文。他认为, 将来的人们在教育方面都应拥有三本护照, 其一是职业性的, 其二是学术性的, 其三则是能够显示自身的开拓创新能力的。他认为一个完整的现代人应该具备这三方面的能力, 尤其是事业心和开拓能力很重

要, 而这种事业心和开拓能力主要体现在创业方面。1989年联合国教科文组织在北京召开“面向新世纪教育国际研讨会”, 提出“创业教育”的相关理念。之后该组织在1991年东京会议上对创业教育进行了概念的廓清。他们认为开创性对于只拿月薪生活的工作者同样重要, 原因是用人单位以及个人愈来愈重视员工的开创能力以及精神, 同样希望员工具有冒险精神, 具备一定的创业和独立工作的能力, 同时掌握相应的技术、管理以及与人沟通的能力。韩国汉城于1999年召开了第二届国际职业教育大会, 认为创业能力应该概括为以下几个方面: 首先是工作中的创业态度; 其次是革新能力和创造性; 再次是创造和把握机会的能力; 第四是风险预估的能力; 第五是了解企业经营概念的能力等。^[4]在目前常规的学术教育和职业教育之外, 创业教育已成为现代大学生自我发展的重要方式, 也成为学校教育的一个重要方面。

(二) 创业教育的发展

1. 创业教育在世界范围内的发展

20世纪60年代末创业教育迅速发展起来, 以美国百森学院为代表的高等院校开始了创业教育的尝试。1978年, 美国第一个创业研究中心成立, 该中心对于创业教育以及相关课程开发以及师资

[收稿日期] 2012-04-16; **[修回日期]** 2012-05-07

[基金项目] 2010年度浙江农林大学教学改革项目《基于创业教育的广告学专业实践教学研究》(YB1022); 2009年浙江省新世纪高等教育教学改革项目《基于创业教育理论的广告学专业人才培养研究》(yb09041); 2011年度浙江农林大学广告学专业创业课程团队阶段性成果

[作者简介] 汪永奇(1981-), 男, 甘肃天水人, 浙江农林大学人文·茶文化学院讲师, 新闻传播系副主任, 主要研究方向: 广告创意, 广告影像批评; 钱杭园(1965-), 男, 浙江嵊州人, 浙江农林大学公共事务管理处处长, 主要研究方向: 广告学, 区域品牌, 创业理论; 汪永吉(1982-), 男, 甘肃天水人, 广西民族大学相思湖学院讲师, 主要研究方向: 数字设计, 创业理论。

的建设都进行深入的探索。1980年代,大概300余所高校设置了创业类课程,20世纪90年代联合国教科文组织又一次把创业教育提上了议事日程。^[4]据统计,到2003年全世界1500余所高校正在进行创业相关课程的教育。

2. 国内创业教育的发展

近年来,创业教育越来越引起高校的重视。因为创业教育能增强学生的创新精神,强化学生的创业意识以及实践动手能力。当然,创业教育对缓解目前日趋激烈的就业竞争来说也是一条重要途径。目前,社会对于创业教育的理解以及执行处于起步阶段,各高校创业教育的主要途径局限于操作层面和技能层面,从而导致创业教育与专业教育和基础知识的学习脱节。从创业教育的发展规模来看,在西方发达国家,大学毕业生创业意识以及创业能力都非常强,如美国高达20%~23%,而我国大学毕业生创业的不到1%^[5]。从杭州市调查的情况来看,只有11%的大学生参加过创业知识培训或讲座,没有参加过培训或讲座但想参加的大学生高达67%^[6]。

(三) 广告学专业创业教育的重要功能

广告学专业创业教育即通过各种手段,培养学生的创业意识,为其灌输各种有助于提升创业能力的知识和技巧。这一学习的过程是知识收集、选择、转移、吸收、积累、整合、创新的过程,在每个阶段都是对于创业素质的提升。创业教育的主要功能包括以下几个方面。

首先,培养创业精神。目前广告学专业和其他专业就业形势一样艰难。我国的新闻传播学类(0503)共设5个本科专业(新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学、传播学),其中,广告学专业的布点最广,至今已有350多所本科院校开设此专业。浙江省有12所高校开设广告学本科专业,全省每年广告学专业毕业学生有2000人左右。严峻的就业形势激发了很多人的创业欲望。在广告学专业教学中,需要把创业教育理论与相关的知识与专业教学进行结合,这种结合可以营造良好的创业环境与氛围。在专业学生学习的过程中,不断地补充创业知识,逐步转变就业观念,从而增强学生的创业意识和精神。从某种角度讲,这对于广告专业的健康发展也是非常有利的。

其次,丰富创业知识。创业要具备很多相关的知识,这些知识应该在创业教育中尽可能多地让学生明确。创业之初,学生必须熟悉自身专业并具备相应的素质和能力,包括了解创业团队的创建、机

遇的把握、相关计划的制订以及市场营销的执行,对财务与创业融资等相关知识进行比较深入的了解。同时,还要对相关的法律法规,以及国家关于创业的相关政策等进行了解。

再次,提高创业自信。创业教育的最大作用就是培养学生作为独立的人,具备独立思考能力。创业教育可以加强学生和客户、传媒、企业职员等的有效沟通与合作。通过创业教育,可以让学生明白创业与生活的艰辛,增强学生创业的心理素质,启动创业学生的心理调节机制,让其从容面对困境与压力,保持良好心态。

第三,强化创业能力。创业教育可以让学生在相关实践中锻炼技能,如计划决策、人事安排、营销管理等传统的管理能力,同时培养青年学生把握稍纵即逝的商机,创建完善的团队以及与人沟通等的创业基础能力。创业也是一个实践过程,大量的创业知识与创业技巧还需要在实践中不断地探索与提高。^[7]

二、广告学专业实践教学——学科竞赛的发展与作用

广告学是一门实践性非常强的学科,除了基础理论的学习外,每一环节都离不开实践的配合和检验。因而在广告学专业的教学活动中,加深学生对市场的认知以及对企业产品与服务地了解,培养学生对广告活动流程的掌控能力,让专业学生能够深入调查、以赛代练、模拟提案比稿等强化和业界以及未来职场的关系。其中,以赛代练就能充分发挥学科竞赛优势,让学生在竞赛中学习在课堂中无法学习到的知识。

(一) 广告学专业学科竞赛发展现状

近年来,广告学专业学科竞赛逐渐多起来,比较知名的、定期性的如教育部主办的全国大学生广告艺术大赛,中国广告协会主办的中国广告协会学院奖、台湾中时传媒主办的中国时报广告金犊奖以及国际知名的ONE SHOW青年创意大赛,浙江省内则有浙江省教育厅主办的大学生多媒体设计大赛、广告协会主办的浙江省优秀广告作品大赛等十多种比赛,以及全国大学生“挑战杯”创业计划大赛等。此外,每年还有一些企业单独设立的比赛。此类竞赛有一个共同的特点,即企业一般都会提出明确的策略单,策略单当中有企业的广告目的、广告竞赛的注意事项。通过对这些策略单的分析及其创作,学生能够在作品完成过程中实现自己的想法,在实践中真正体会到企业的特点。上述比赛有些是两年一次,有些是一年一次,学生在大学四年

中至少可以参加六次大型的广告设计大赛。

目前全国有500多所高校开设有广告学及其相关专业,参加比赛的规模也在逐年壮大。如2010年教育部第四届全国大学生广告艺术大赛在全国28个省市自治区征集作品,分各分赛区评选和北京总决选,参赛人数近60万人,参赛院校868所,参赛作品20余万件,创下了记录。

(二) 学科竞赛在广告学专业实践教学中的作用

广告学专业的实践教学是实现专业人才培养目标的重要环节之一。广告学自身的实践性非常强,其涵盖的各门课程大多要和实践结合起来。实践教学是广告学专业课堂教学的一种必要补充,而学科竞赛则是广告学专业实践教学中的一种重要手段。广告学学科竞赛把广告学理论和实践结合得非常紧密,让学生在理论学习的同时不断地强化实践环节,让实践深入到学习的每个阶段,这样可以让学生深入理解和掌握所讲授的内容,也可以让学生更加明确该专业的重要性。

虽然各种比赛目的不一,但是对于广告学专业学生而言,各种比赛都值得参与。参与比赛的过程就是实践过程,在这个过程中会遇到课堂和书本里不会有的问题,参与比赛具有很强的现实意义。教师需要考虑如何有效组织学生参加各种比赛,争取在比赛中拿到较好的名次,更重要的是把竞赛和创业教育有机结合起来。

三、广告学学科竞赛与创业教育的结合

(一) 广告学专业具备创业教育诸多特征

1. 广告学专业特征以及学生创业相关能力的培养

在创业教育过程中,对于学生创新精神的培养是关键,这与广告学专业学生的培养目标不谋而合,广告学专业学生特别要具备的品质就是创新。广告学专业学生通过四年的学习,逐步具备了与创业相关的能力,包括公共能力、行业基础能力、专业能力、经营管理能力。其中,公共能力包含沟通表达能力、逻辑思维能力、计算机能力、外语听说能力,行业基础能力包括广告基础操作能力、协作能力、广告制作设备使用能力、专业软件操作能力,专业能力包括广告策划能力、广告表现能力、广告创意能力、广告文案能力,经营管理能力包括广告公司管理能力、业务拓展能力、客户服务能力。这种能力培养既包括人才基本素质和公共能力的培养,又包括行业基础能力和专业能力的打造,具有综合性、应用性、创新性和实践性的特点。

2. 广告学专业和创业教育的结合

广告学专业在培养学生的过程中一直在努力地把专业教育和创业教育进行有效的结合。我们一直秉承的创业教育理念是,优秀的学生应该是能够积极为更多的人创造新的就业岗位的拓荒者,他们通过创业能够带动更多的人就业。在广告学专业教育活动中,我们十分注重人才培养中的个性差异,教育学生在在学习过程中不断地超越自我,积极参加到社会实践当中去,一步步实现自身价值。在教育学生的过程中时常引导和鼓励条件比较适合的学生去创业,在创业中实现自我价值。

在广告学专业教学过程中,我们以提高学生的创业能力为核心,以理论知识、创业意识、创业实践能力三大模块为基础进行创业教育。理论知识分为两方面,其一是专业理论知识的学习和把握,其二是创业理论知识的灌输和学习。创业意识则是贯穿于广告学专业学习的始终,从学生入学教育开始,在每门课程当中都会进行相对应的引导,培养其创业的概念和思想,强化其创业意识。广告学专业创业实践能力区别于其他专业,因为其创业实践能力的培养是贯穿于广告学专业学习的四年中,其中最有效的方式即学科竞赛。

(二) 广告学专业实践教学和创业教育结合的手段

1. 明确学科竞赛的组织机构

目前,高校创业教育中的学科竞赛一般由学校团委负责。比如全国大学生“挑战杯”创业计划大赛,先在本校进行相应的比赛,包括经过临时组队、培训、指导等几个阶段。目前,这种临时性创业教育理念和活动还是存在较大的缺陷,主要是团委和学生的接触没有像专业教师那样紧密,沟通也存在很多问题,此外,团委老师只是进行组织,相应的辅导还是要由具体的专业教师来做。所以相关的专业应该设立合适的、专门的学科竞赛组织机构来负责具体的创业教育工作,来保证学生创业教育的开展。相对而言,广告学专业主要以本学科为主进行学科竞赛,且把创业和学科竞赛进行了有机的结合,如进行赛前的培训,赛中的辅导以及赛后的总结。通过竞赛,学生能够系统了解一个品牌的产品开发、产品生产、媒介管理、广告运作、效果分析等专业方面的知识,同时还能够通过学科竞赛与企业进行良好的互动沟通,与团队进行紧密的合作等,把专业知识和社会经验进行杂糅,为未来的创业奠定比较坚实的基础。

2. 对学科竞赛的内容和载体进行创新

学科竞赛类别比较多, 各种竞赛之间差别也较大, 但是有一个共同的目的就是让学生能够在实践中学到未来谋求发展的各种技能。开展创业计划大赛是目前高等院校创业教育的手段之一, 但是这种大赛往往和一些相关的项目有关, 受益面总体不大, 所以还要用一些其他的竞赛作为补充。广告学专业在这方面做得比较好, 在专业教育和创业教育中会积极寻找合适的竞赛载体, 利用各类学科竞赛有效地开展创业教育, 在专业教育过程中树立学生对于创业意识、心理、技能等的全方位认知, 在竞赛中锻炼学生创新能力的同时提高专业技能, 培养团队精神, 为创业做好准备。

3. 投入专项经费用于学科竞赛

投入必定会有产出, 教育也遵循同样道理。目前很多高校都设立了专项经费为学科竞赛的有序发展提供必要的支持, 同时也为创业教育的发展创建了比较好的硬件条件。通过专项经费的投入, 学生可以更多地参加到这样一个层次丰富、环节多样的活动中来。同时, 国内很多学校都设立了实践教学以及创业教育相应成果的专项经费, 主要用于保障学生能够更加积极地参加到竞赛中来, 激励越来越多的创业人才脱颖而出。

4. 创业基地建设

目前很多高校都在整合校内外的教育教学资源, 为培养学生的创新以及创业能力搭建各类平台。如各类开放性实验室以及实验项目、创新型实验室、创业基地等, 所有这些都围绕不同年级以及不同专业学生的特点进行比较好的整合。有了这样的创业环境, 一方面保证了学生可以进行正常的创

业实验活动, 另一方面学生可以通过对这些设施的熟悉来提升自己的创业能力。建立相应的基地, 对于学生实践能力的培养十分有效, 同样也解决了高校理论有余实践不足的问题。学校要积极和实践单位联系, 帮助学生进入实践基地与企业零距离接触, 将书本中的知识进行转化, 锻炼自己的能力。通过这样的教育, 可以培养学生的自尊、自信、敬业、求实、勤奋、诚信等未来创业中所需的优良品质。

参考文献:

- [1] 雷家骥. 国内外创新创业教育发展分析[J]. 中国青年科技, 2007(2): 26-29.
- [2] 毛家瑞, 彭钢. “创业教育的理论与实践” 课题研究报告[J]. 教育研究, 1996(5): 19.
- [3] 李华晶, 等. 创业教育的研究导向与实践类型探析——基于四所高校的案例研究[J]. 教育探索, 2009(10): 39-40.
- [4] 刘来泉. 把创业教育切实纳入我国职业教育中[J]. 中国职业技术教育, 2007(6): 5-6.
- [5] 邱东升. 创新——创业教育的灵魂[J]. 价格月刊, 2006(12): 35-36.
- [6] 周展, 等. 大学生迫切需要创业知识[N]. 钱江晚报, 2006-05-01.
- [7] 王永友. 创业教育实践体系的基本框架构建[J]. 黑龙江高教研究, 2004(11): 97-98.

[编辑: 苏慧]