

# 浅谈大学生创业动机的培养

唐海波, 张现利

(中南大学大学生心理健康教育中心, 湖南长沙, 410083;  
中南大学湘雅三医院临床心理科, 湖南长沙, 410013)

**[摘要]** 创业动机作为创业行为的直接动因, 对于创业活动有着重要的调节和维持作用。通过对大学生创业现状的分析, 阐述了大学生创业动机缺乏的原因, 并提出了激发大学生创业动机的几点建议。

**[关键词]** 大学生; 创业动机; 刺激因素; 创业需求

**[中图分类号]** G642.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)05-0031-03

随着大学的扩招, 大学生就业成为一个突出的社会矛盾, 支持大学生创业可以有效缓解就业压力; 另外, 在国家实施建设创新型国家战略之际, 鼓励大学生创业可以为我国的创新注入活力, 有效发挥大学生的才智优势。加强大学生创业动机的研究, 为鼓励大学生创业提供理论支持, 更好地支持大学生创业。

## 一、创业动机概述

动机是激发、维持个体的行动, 并使行动朝向某一目标, 以满足个体某种需要的内部动因, 是行为的直接原因和内部动力。不同的动机会引导个体行为指向不同的目标。个体创业活动就是在创业动机的驱动下产生的。关于创业动机, 学者们没有取得一致的看法, 但是纵观国内外各学者对创业动机的界定, 创业动机有以下基本特征: ① 创业动机是在创业需要的基础上产生的, 这些需要涵盖了从低级到高级的各层次的需要, 个体创业活动的目的是为了为了满足这些需要。② 创业动机引起创业行为, 只有需要没有行为不能称为动机, 创业动机会引导个体采取一定的行为活动, 这些活动明确的指向其创业目标。③ 创业动机的产生需要外在的刺激因素, 当个体有了一定的创业需要后, 能不能采取行动, 很重要的一方面取决于外在的诱导因素。因此, 本文将创业动机界定为: 在创业需要的基础上和外在诱因的条件下产生的能够激发个体的创业行为并引导活动指向一定目标的心理动力, 是个体进行创业活动的最直接的动力源。

## 二、大学生创业动机和创业现状分析

### (一) 创业动机的源泉——创业需要分析

所谓创业需要, 是个体在创业活动中对基本需要和社会需要的反应, 是创业动机的源泉, 表现为对一定物质或精神的追求。马斯洛将人的需要由低到高分五个层次, 分别是生理的需要、安全的需要、爱和归属的需要、尊重的需要、自我实现的需要。马斯洛将前两者定义为缺失性需要, 这是个体生存发展不可或缺的, 也是最强有力的需要; 后两者是成长性需要, 与个体的幸福感密切相关。同样, 大学生创业行为的背后也隐藏着各种需要, 这种需要是通过其创业活动达到创业目标来满足的, 在创业活动中表现出来的需要就是大学生的创业需要。

学者宋逸成提出了大学生创业动机的二维模型, 对大学生的创业需要做了较全面的解释<sup>[1]</sup>。他把大学生的创业需要分为两类, 一类是原始的基本的需要, 主要包括生存、安全的需要, 在这种需要的驱使下, 个体进行创业是为了满足经济上的富有、生活上的舒适; 另一类是高级的需要, 是尊重、自我实现的需要, 个体进行创业动机是为了实现自身价值, 得到社会的认可。对于大学生创业行为背后的复杂需要, 基本上可以归结为这两类。另外, 该模型提出应动态地认识大学生的创业动机, 在创业的早期, 大学生的动机以基本的需要占主导地位, 创业的目的是为了生存发展, 在创业成功后, 此时已满足了物质的需要, 其动机可能由较高级的需要驱动。

### (二) 创业现状分析

1998年清华大学举办首届大学生创业大赛以

**[收稿日期]** 2012-07-11; **[修回日期]** 2012-09-26

**[作者简介]** 唐海波(1966-), 男, 湖南长沙人, 医学博士, 硕士生导师, 主要研究方向: 高校学生心理健康教育; 张现利(1986-), 男, 山东邹城人, 中南大学湘雅三医院应用心理学研究生, 主要研究方向: 高校学生心理健康教育和心理咨询。

来,大学生创业就成为一个热门话题,每年都有一定数量的大学生选择创业,一些大学生通过创业实现了自己的理想和人生价值。但据统计,我国大学生创业的比重很低,还不到1%,即使面对巨大的就业压力,很少有大学生选择去创业<sup>[2]</sup>。但是,大学生内心又是渴望了解创业的,有着创业的积极性。王乐生通过对青岛理工大学460名大学生调查发现,92%的学生认为学校有必要开设有关创业的课程<sup>[3]</sup>。实际创业人数很少,大学生的创业需要没有转化为实际的创业活动,表明大学生的创业动机不足。

通过分析,发现大学生创业动机缺乏的原因主要有内在因素和外在因素两个方面。

一是内在因素。主要是在大学生自身方面,存在着影响创业动机的因素,其中很重要的影响因素是能力和个性。首先,缺少相应的创业能力。创业能力是指影响创业实践活动,促使创业实践活动顺利进行的主体心理条件,是创业心理素质的核心内容,关乎着创业的成败。创业能力影响着创业动机,能力越高者创业的积极性越高。但是大学生在校四年接受的多是理论知识,缺少创业经验和相应的能力,在面对充满艰辛的创业活动中,不免胆怯退缩。黄美蓉对徐州地区的大学生进行了抽样调查,发现在缺少创业动机的大学生中,68.3%的学生认为自己没有足够的知识和能力<sup>[4]</sup>。可见,缺少相应的创业能力是大学生创业动机不足的重要原因。其次,大学生的个性特质影响着创业动机。动机的产生与一定的人格特质有关,有一定的个性基础。创业者的风险偏好,成就需要,自我效能感,对创业行为有着显著的影响。李娟研究发现,大学生的成就需要与创业动机存在着显著相关<sup>[5]</sup>。在当前环境下,大学生缺少冒险精神,每年都有大量的学生选择考事业单位和公务员,反映出当前学生渴望稳定,避免冒险的心态。另外,大学生缺少社会阅历和创业经验,再加上能力知识的储备不足,学生创业效能感较低,对自己创业成功的信心不大,所以,多数学生选择就业而不是创业。

二是外在因素。阿特金森研究发现,个体在采取行动前,首先对活动的结果作出预判,当个体认为活动成功的可能性大于失败的可能性时,就会采取追求成功的积极行为,相反,当活动失败的可能性大于成功的可能性时个体就会退缩,避免该活动<sup>[6]</sup>。

同样,大学生在创业前也会做出相应的评估。当外在环境存在着较大的阻力时,意味着失败的可能性增大,现实中外在环境的阻力是大学生创业动

机不足的重要原因。首先,激烈的竞争。在当今市场经济环境下,各个企业为了求生存谋发展,不断改革创新,力求在竞争中占据主动,是一个适者生存的环境。但是,大学生创业初期往往只是一个创业设想,在转化为实际产品或服务的过程中,缺少自己的核心竞争力,在面临早已发展成熟的企业的竞争时往往无力应对,激烈的竞争环境,增加了创业失败的可能性。其次,缺少创业资金。大学生创业缺少启动资金,创业想法和创新成果不能得到实施。大学生创业获得资金的渠道多是向父母亲戚筹措,数量有限。缺少创业的启动资金使得大学生对创业望而却步。再次,文化环境的制约。受学而优则仕的传统观念影响,即使一些学生有创业能力和资本,更倾向于选择公务员、企事业单位等社会地位较高收入稳定的职业。另外,当今社会崇尚成功,对成功者大力宣传和赞扬,但是缺少对失败的宽容和鼓励,人们往往对身边的失败者冷嘲热讽,这使得大学生惧怕失败,从而不愿选择创业。

### 三、创业动机的激发与培养

激发大学生创业的动机,可以从激发大学生内在的创业需要、提高个人创业素质和减少创业的外在阻力三方面着手。

#### (一) 激发创业需要

当前大学生创业的主导需要是满足生存和安全的需要,现有的创业者多是被动创业,因找工作困难、迫于生活的压力不得不自谋出路,这种创业者积极性不高,创业成功的概率较低。要激发学生的创业动机,应注重培养学生的成就动机,让学生积极主动地去创业。成就动机是个体在完成任务的过程中,追求成功的内部动力,指个体愿意从事自己认为有价值的重要的事情,并力求达到完美的推动力量。是激发人的上进心、进取心的重要心理机制。

可以从培养大学生的正确归因方式和提高自我效能感两方面来提高大学生的成就动机。首先,培养大学生正确的归因模式。成败归因是个体对自己行为结果的原因的认识和评判,这种认知对自我概念和自信心有着重要的影响,它通过决定自我期待来影响个体进一步的行为表现。培养大学生有效的归因模式,提高大学生的自信心和成就欲望,应遵循以下原则:将成功归因于内部的因素,即将个人取得的成就归因于个人能力和努力,会激发个体的积极性和成就欲望;将失败归因于个人的努力,个体会调整自己的努力程度从而继续为自己的目标奋斗。这种归因模式,对于保护大学生的自信心,

提高自我概念有着重要的作用,即使面对失败,仍能保持较高的自尊和良好的自我概念。其次,提高学生的自我效能感。自我效能感是个体对自己能够顺利的完成某活动的主观期望。自我效能感高的个体,更相信自己的能力,倾向于选择有挑战性的活动,会付出更多的努力来实现目标,在面临阻碍时会激发出更大的斗志。可以从以下途径培养学生的创业效能感。① 在校内举行较简单的模拟创业活动,举办创业设计大赛等活动让学生在活动中获得成功的体验,通过阶段性的成功获得创业的信心和效能感。② 邀请成功的创业人士来学校为大学生做讲座,或通过报纸广播等媒介向学生宣传创业的成功案例,让学生通过了解他人的创业过程,获得替代性的经验,从而增强创业的动机。

### (二) 提高大学生的创业能力

在复杂的创业活动中个体既需要具备一定的观察力、记忆力、思维能力等一般能力,也需要诸如管理能力、沟通能力、人际交往能力、资金筹措能力等综合能力。能力的形成分为两个过程,一是知识的学习,二是实践。知识的获取和积累为能力的形成提供了可能,在实践中应用所学知识是能力形成的必要环节。所以,提高大学生的创业能力应从这两方面着手。① 通过多种途径传授创业知识。高校应通过课堂教学,科普讲座,学生社团探讨会等多种形式向大学生提供创业所需的知识,优化学生的知识体系结构。② 通过实践,提高创业能力。高校为大学生创业能力的提升提供有利条件,提供各种实践机会,完善相关的硬件和软件设施,让学生在实践中切实提高自身能力。通过知识学习——不断实践——再学习的循环,大学生的创业能力可以得到有效的提升。

### (三) 营造有利的创业环境

大学、政府、社会三方应共同努力,为大学生创业营造有利的创业环境,切实减少大学生创业过程中的阻力。

首先,高校应重视大学生创业教育。高校应开设创业课程,向学生传授创业知识,提高大学生的

创业技能;通过多种媒介传播有关创业的信息,营造良好的创业氛围;建立健全创业支持机制,设立大学生创业指导部门,配备专业的指导老师,建立创业基金,切实做好大学生创业的扶持工作。其次,政府为大学生的创业提供政策支持。相关部门应出台法律法规,维护公平公正的市场秩序,为大学生创业营造良好的市场环境;对于大学生创业者,金融部门降低贷款门槛,为大学生创业活动提供资金支持,使创业者获得启动资金更加便利;完善政策配套机制,协调各部门切实落实相关的鼓励和支持措施。再次,社会应包容大学生的创业行为。社会应充分认识到中国当前的国情以及大学生面临的就业困境,放弃传统的学而优则仕的观念,营造开放包容的环境,对于大学生的创业行为给予鼓励与支持,对于失败者予以宽容与保护,国家的媒体机构应在这方面发挥应有的引导作用。

总之,高校、政府、社会应重视大学生创业教育工作,通过各方努力和通力合作,培养大学生的创业动机,鼓励创业行为,切实调动大学生的创业积极性。只有使更多的大学生投身创业活动中来,才能发挥大学生这一人力资源优势。

### 参考文献:

- [1] 宋逸成,彭友.大学生创业动机探析[J].江苏经贸职业技术学院学报,2010(1): 57-59.
- [2] 丰硕.新经济形势下大学生创业面对的问题及对策[J].中国经贸导刊,2010(15): 98.
- [3] 王乐生,张瑾.大学生创业精神研究现状综述[J].中国大学生就业,2009(15): 22-23.
- [4] 黄美蓉,丁三青,王希鹏.徐州市高校大学生创业动机调查与思考[J].黑河学刊,2010(5): 142-144.
- [5] 李娟.贵阳市大学生创业动机及其影响因素研究[D].贵州:贵州师范大学,2007.
- [6] 王本法.阿特金森的成就动机期望×价值模式论述评[J].济南:山东师大学报(社会科学版),2000(1): 69-71.

[编辑: 胡兴华]