

“立体式”高校创业教育体系的构建与运行

——以大连理工大学为例

李坚¹, 付冬娟², 张鹏飞¹

(1. 大连理工大学人文与社会科学学部, 辽宁大连, 116024;

2. 大连理工大学创新实验学院, 辽宁大连, 116024)

[摘要] 随着社会经济增长方式由管理型向创业型的转变, 世界各国都进行了创业教育体系的探索。我国要建设创新型国家, 就必须构建与院校性质相匹配的创业教育体系。大连理工大学自引入创新创业教育以来, 努力探究构建出一条以“创业实践班为载体, 创新发明为基础, 创新创业课程为核心, 创业实训为依托, 创业实践为平台”产学研为一体, 理论、实训、实践交叉并行的立体式创业教育体系。

[关键词] 大连理工大学; 立体式; 创业教育体系构建; “双百联动计划”

[中图分类号] G648.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2012)05-0045-03

自1999年以来, 我国高校大规模扩招, 毕业生就业压力突出; 政府机构减员, 国有大中型企业难以提供更多的就业岗位, 甚至出现大量职工下岗现象。对此, 国家必须建立相应创业教育体系, 鼓励大学生创业, 创设更多的就业岗位, 带动经济发展。作为我国高素质的大学生群体, 无疑应走在创新创业的前沿。大连理工大学自开展创新创业教育以来, 经过20余年的探究发展, 学校深入开展创新创业教育与实践, 开设“创造学基础”“大学生KAB创业教育”“SIYB创业模拟实训”“创业沙盘”等理论与实践课程。同时大力建设创新创业实践基地, 依靠学校理工优势, 形成一条以创业教育实践班为依托, 创新创造发明为基础, 创业教育课程为核心, 创业实训为手段, 创业实践为平台产学研为一体, 理论、实训、实践交叉并行的“立体式”高校创业教育体系。

一、“立体式”高校创业教育体系的构建

1. 核心层次

创新创业教育的核心层次是教与学, 大连理工大学创新创业教育实践班面向全校本科生招生, 并吸引研究生参与到创业教育的学习与研究中来, “立体式”高校创业教育体系核心层次主要覆盖了创业的课程体系、实训体系、实践体系, 三者相互影响, 交叉并进, 从而实现学生创业知识与技能、

心理素质等创业素质的全面提升(如图1)。

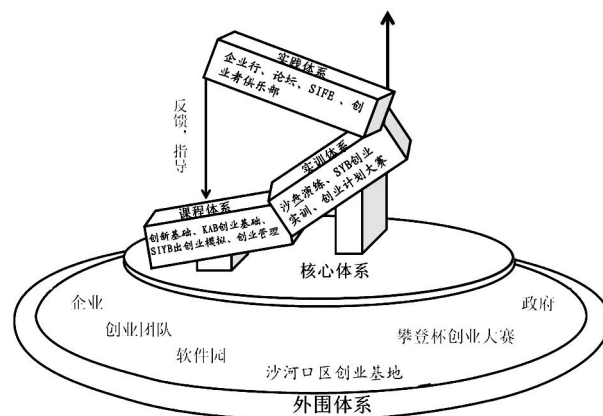


图1 立体式创业教育体系

2. 外围层次

创业教育不同于一般的课程教育, 它强调知识与能力并重, 理论与实践结合, 课堂之外是否给予学生更多创业的资源 and 机会是创业教育成败的关键因素之一。大连理工大学在构建立体式创业教育体系过程中, 外围体系也做了大量工作, 包括创业基地的建设, 寻求社会企业的扶持, 利用政府配套的政策, 争取社会各界的大力支持等, 从而建立了包括沙河口区 and 软件园在内的多个创业实践基地, 产生多个校园创业孵化器, 举办了影响较大、

[收稿日期] 2012-07-11; **[修回日期]** 2012-10-06

[作者简介] 李坚(1987-), 男, 新疆沙雅人, 大连理工大学2011级硕士研究生, 主要研究方向: 大学生创业教育; 付冬娟(1968-), 女, 辽宁朝阳人, 大连理工大学副教授, 主要研究方向: 大学生创业教育; 张鹏飞(1987-), 男, 大连理工大学2010级硕士研究生。

反映强烈的“攀登杯”创业计划大赛。

二、“立体式”高校创业教育体系的运行

(一) 创业教育课程体系

1. 多维度的课程目标

创业教育是一个综合体系,需要跨学科的课程设置,因此要科学构建高校创业教育课程体系,使创新、创业的理念融入教学当中。基于这一理念,大连理工大学创新实验学院确立创业教育课程目标为:在学生学有余力的基础上,参加创新创业教育实践,培养学生创新创业素质和创新型个性,使学生通过在学习班一年的学习,唤醒学生创业意识、培养学生的创业精神,健全学生创业心理品质,提高学生的创业能力,激发学生的创业激情,其中核心目标为培养企业家精神。

2. 模块化的课程设置

根据创业型人才的需求,大多需要跨学科、综合性、个性化的知识储备,因此我校对所有创新实践班实行创新学分制管理,对所有创新实践班开设了创造学基础公共必修课,其目的在于促进学生的创新性思维的开发,鼓励学生创造发明,申请专利,然后将专利通过商业计划书的形式商业化,吸引投资建立校园孵化器。我校在长期的实践中形成了一套适合于理工科学生特色的创业课程体系^[1]。

创业教育实践班开设了以大学生 KAB 创业教育为主的专业必修课,以及为加深 KAB 课程理解引进了 SIYB 创业培训课程。将创新与创业结合,实行模块式、多形式交叉教学(如图2),在教授大学生 KAB 创业教育课程同时,下一学期开设 SIYB 系列等课程,从而实现对大学生创业基础知识的补充和创业思维的开拓。

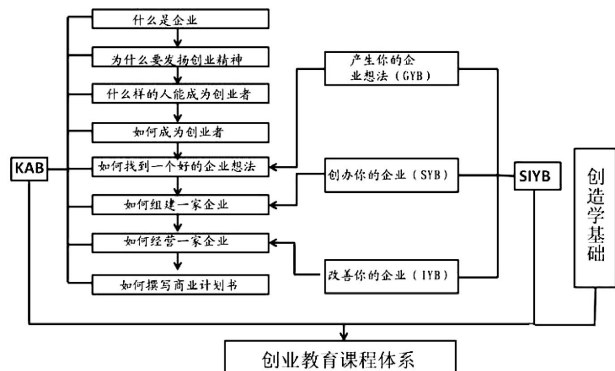


图2 课程体系

3. 灵活直观的教学方式

在教学方式上,传统的教学方式存在着很大的局限,创业教育的教学方法必须具有创新思维,另辟蹊径,打破以往教学方式的束缚。在教学过程中,

学校采取集体讨论、案例分析、游戏贯穿、情景模拟、小组讨论等方法,在欢快愉悦的氛围中增强团队合作意识,促进交流合作,学习创业知识,提升创业技能,从而实现学生综合素质全面提升。

(二) 多层次的创业教育实训体系

创业教育不仅是一种理念教育,也是实施和提高素质教育的重要途径。如何使大学生对创业过程有直观的感受,培养创业能力以及为有志创业的大学生做好创业准备,显得尤为重要。

1. 商业游戏情景下小组合作式的团队经营

为使学生能真实感受创业的过程所需的各项技能,领略创业的风险性,学校引进了由国际劳工组织(ILO)研究开发的 SIYB 项目(Stare & Improve Your Business)。将 SIYB 项目引入到高校创业教育体系中来,丰富了创业教育的内涵,带来了全新的理念和教学方法,对完善大学生创业教育,推动大学生自主创业具有重要意义。通过三个模块的训练(创办企业、经营企业、分析市场等),使学生加深了对自我的深入了解,促进彼此之间的交流合作,激发了创业的兴趣,产生合适的企业构思,提升了对企业经营过程的了解,使学生全面掌握创业的基本步骤和技能,为大学生今后创业就业奠定了坚实的基础。

2. 网络平台上的创业模拟实训

2009年,大连理工大学引进了由全球模拟公司联合体中国中心构建的创业实训模拟公司运营系统,本软件平台构建了高度拟真化的商业环境,学生通过组建模拟公司,确定公司架构,分析经营环境,尝试经营业务及完成各项岗位和各商业环境的实际业务等^[2]。在逼真的商业环境下学生体验到了真实的商业环境和商业行为,在实训中通过不断的改正错误降低创业风险,有效的提升参与市场竞争的综合能力。最后完善商业计划书,丰富了学生创业知识,提高了学生创业能力。

3. 以挑战杯等为契机的各类创业计划竞赛

自1997年“创业计划竞赛”被引进到中国到现在已有10个年头,“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛也已举办了7届,在社会各界引发了深刻的反响,大连理工大学也借此契机举办了“攀登杯”大学生创业计划大赛,旨在全校范围内宣传创业理念,普及创业知识,培养创业精神,合作意识,从而推动高校创新人才的培养,推进创新型国家建设。

(三) “基地+项目+平台”式的创业实践体系

1. 以创业基地为依托的创业沙龙

学校在近几年创业基地成功建设的基础上,将

创业实践班依托校级、院系级创业实践基地、校内实训基地和大学生创业园,开展了形式多样的创业沙龙、创业讲坛、大连市沙河口区创业基地参观等项目,目的在于使学生将创业知识的学习与实践相融合,在实践中塑造学生的创业人格、创业能力、创业心理品质。

2. 以公益项目运作为模式的 SIFE 团队

大连理工大学从 2005 年组建赛扶(SIFE)团队以来,多次参加了全国赛扶创业大赛,并取得了优异的成绩。大连理工 SIFE 团队申请了联合利华、沃尔玛、宜信、德邦物流等项目,在这些著名企业的组织和指导下,自主策划并实施,旨在帮助广大群众解决创业经营难题,创造更多经济效益。同时通过这样一些社会实践项目,不仅提高了学生自身领导能力、团队精神和沟通能力及其他商业技能及素养,更能通过这些实践活动了解了社会,培养了社会责任感和公民意识。

以项目为载体的创业实践活动巧妙的解决高校自身存在的不足,通过学生寻找困难群体,传播企业家精神和商业知识,帮助他们进行商业模式策划以及运行效果追踪,这实际上就从社会上寻找到了经济实体,去承载并实现学生自己的创业计划,减小了大学生创业的投资风险,却体验了创业的整个过程^[4]。

3. 以创业俱乐部为平台的创业实践

我校以创业实践班为依托建立“创业者俱乐部”,通过将有创业意向的学生组织起来,展开头脑风暴,识别分析校园商机,进行一些简单的创业项目,并逐渐形成品牌,扩大延续。如圣诞节前夕的“苹果”项目、节假日的“海鲜礼品”项目,加上近年我校承办大型活动的数目增加,“学校纪念品”项目随之产生等。通过这些项目旨在通过真实的情景,培养学生勇于探索、不畏失败的创新精神,坚定、果断、敢闯敢干的风险意识,把握商机,洞察市场的创业技能,团结合作的创业者精神。同时以学校创业教育实践班为依托的“创业者俱乐部”组织学生走访企业、调研,开办讲座,为学生提供挂职锻炼机会,了解企业运行机制,查己所需、补己之短,为将来就业、创业奠定坚实基础。

三、“立体式”高校创业教育体系的支撑体系

(一)以创业教育中心为主要组织形式,提倡跨学科的合作

传统学系以及由多个学系组成的学院是大学的学术心脏地带,也是大学研究以及组织教学的基本单位^[3]。学术中心的出现打破了这些传统的组织

结构,有利于跨学科的组织整合有限的资源,更好的解决现实问题,加强了与外界的联系。我校建立创业教育中心,将教育学、经济学、心理学以及 MBA 等教师力量合并一处,吸纳社会创业人士,有益于整合资源加强学科间的沟通、合作与交流,也是当代创业教育发展的需求。同时,创业教育中心的成立丰富了师资的构成,有利于教学的组织开展;加强了创业与创业教育的研究更好的指导教学;促进学校与社会企业的交流,是一种更为灵活的与外界沟通的组织机构。再者创业教育中心又发挥着孵化器的作用促进了智力财产的转化。

(二)建立创新学分,将创业教育与专业教育结合

自高校实施学分制以来,高校跨学科的发展的瓶颈在于组织之间的沟通互认,因而在校内校外建立学分互认与转化机制成为联系创业教育与专业教育的纽带。创新学分的设立有利于创新创业教育的开展,学生选择创新创业教育的课程所修的学分可以凭自己意愿转化为专业学分,成为学生追求创业梦想的有力保障。

(三)实施“双百联动计划”丰富创业师资

创业教育师资的缺乏无疑是制约我国创业教育高效快速发展的制约因素,近年来我国政府也实施了一系列的政策培养大批创业师资,然而这远远不能满足广大高校的需求。

实施“双百联动计划”是指引进 100 名企业家和创业人士作为学生导师指导大学生创业就业,同时派遣 100 位专业教师到企业挂职实践,作企业的顾问参与创业^[5]。此项计划克服了创业教育师资缺乏实践经验、创业教学纸上谈兵指导性不强的缺陷,丰富了创业师资,并加强了校企合作,实现了真正的“走出去”和“引进来”教学。

参考文献:

- [1] 冯林,纪玉梅,郑薇薇.课内外一体化的“创造学基础”:教学改革探索[J].煤炭高等教育,2010(7): 119-121.
- [2] 马良.创业实训资源手册[M].北京:中国时代经济出版社,2009: 5-6.
- [3] 梅伟惠.美国创业教育[M].杭州:浙江教育出版社,2010.
- [4] 佴康.就业、创业教育模式新探——以赛扶教育为例[J].扬州大学学报(高教研究版),2011(4): 51-54.
- [5] 巫明川.具有地方特色的创业教育——以温州大学为例[J].创新与创业教育,2010(1): 54-56.

[编辑:汪晓]