

# 上海地方高校大学生创业意愿的调查分析

刘群, 孟永

(上海应用技术学院, 上海, 201418; 安徽马鞍山市教育局, 安徽马鞍山, 243000)

**[摘要]** 提高大学生创业能力, 促进大学生就业, 对于当前高校来说, 是颇具紧迫感和时代感的命题。创业行动的产生源于创业意愿的形成, 文章通过剖析上海地方高校的大学生创业意愿的现状和影响因素、大学生的创业想法来源与创业动机, 专业、学历及工作经历对创业意愿的影响, 亲友创业经历及自我创业教育参与程度对创业意愿的影响, 学校和政府鼓励措施对创业意愿的影响等, 以期探究影响上海地方高校的大学生创业意愿的重要因素, 为提高创业教育效能提供借鉴。

**[关键词]** 大学生; 创业意愿; 调查分析

**[中图分类号]** G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)05-0096-06

## 一、引言

当前宏观就业形势比较严峻, 严重威胁到国家经济发展和社会稳定。如何开展对大学生的创业教育, 加强对大学生创业意识和技能的培养, 以创业带动就业, 使大学生都能学有所成, 充分就业, 给国家做出更大的贡献, 就成为一个颇具紧迫感和时代感的命题。在校大学生群体作为潜在的未来大学生创业的生力军, 其对创业的认识与意愿有助于加深对如何开展大学生创业教育的探索。本次调查研究是在上海地区进行的, 上海地区经济发达, 市场化较高, 代表着我国经济社会发展的方向和趋势, 较具典型性, 能让我们对目前中国的大学生创业的现实有一个更全面的了解。<sup>[1]</sup>

## 二、调查方法和数据分析

### (一) 调查方法

本文的大学生创业意愿是指大学生选择在未来是否创业的可能性。调查在上海的10所地方高校进行, 一共发出问卷240份, 回收有效问卷200份。调查对象是上海高校的在校大学生, 包括本科生、硕士研究生和博士研究生。鉴于本研究的研究对象主要是在校大学生, 我们选择了一个二分变量, 根据对问题“你认为你未来会创业吗?”的是/否的回答, 来表示是否有创业意愿。笔者认为, 创业意愿作为个体的心理活动, 是动态的、不断发展

变化的, 它的形成和改变可能受到家庭、学校的教育环境、社会关系等一切可能接触到的外界事物的影响, 这些影响因素可以统称为社会网络。<sup>[2]</sup>

### (二) 数据分析

主要对200份有效问卷的应答数据进行统计, 对其中138份有创业意愿的被调查者问卷进行重点剖析, 从大学生的创业想法来源与创业动机、专业对创业意愿的影响、学历对创业意愿的分析影响、兼职工作经历对创业意愿的影响、亲友创业经历对创业意愿的影响、创业教育参与程度对创业意愿的影响、学校和政府鼓励措施对创业意愿的影响等几个方面来分析大学生创业意愿的现状, 进而了解影响大学生创业意愿的因素。

#### 1. 创业意愿的现状

我们把创业意愿设计为一个虚拟变量, 通过对大学生的创业意愿进行统计, 笔者发现, 在200份有效问卷中, 有138人选择“未来会创业”, 占被调查者总数的69%, 有62人选择“未来不会创业”, 占被调查者总数的31%, 如表1所示。

表1 未来创业意愿

变量	样本量	%
是	138	69
否	62	31

**[收稿日期]** 2012-07-27; **[修回日期]** 2012-09-25

**[基金项目]** 上海高校选拔培养优秀青年教师科研专项基金项目“大学生创业教育的新路径开发研究”(yyy10048); 上海应用技术学院2009年引进人才科研启动项目“上海大学生创业教育的新路径探析”(YJ2009-23)

**[作者简介]** 刘群(1980-), 女, 河南新蔡人, 上海应用技术学院人文学院教师, 社会学博士, 主要研究方向: 社会网络与社会管理; 孟永(1980-), 男, 安徽泗县人, 安徽省马鞍山市教育局职员, 主要研究方向: 应用社会学, 青少年教育。

## 2. 创业动机的现状

创业动机, 通过对问题“准备创业的最直接原因”的回答来测量。从表 2 创业动机中可以看出, 在 138 位有创业意愿的被调查者中, 有 69 人选择的准备创业的最直接原因是“就业压力大”, 占到了有创业意愿的被调查者总数的 50%。大家通常可能会认为, 大学生创业是主观自愿的, 但是调查结果反馈回来的信息却告诉我们有半数的大学生创业是迫于客观的就业环境和就业压力而不得不为之。而在没有创业意愿的 62 名被调查者中, 有 19 个人选择在就业压力大的情况下会准备创业, 占没有创业意愿的被调查者总数的 30.6%。大学生找到自己喜欢的工作也不是一件易事, 在严峻的社会压力下, 大学生的思想在渐渐转变。创业, 是他们走出校园, 立足社会的一种新的方式, 见表 2。

表 2 创业动机的形成原因

准备创业的最直接原因	创业意愿			
	是	%	否	%
就业压力大	69	50	19	30.6
准备创业的朋友带动	14	10.1	5	8.1
家庭和学校的支持	19	13.8	8	12.9
有资金或项目	23	16.7	27	43.5
其他	13	9.4	3	4.9
总计	138	100	62	100

另一个值得关注的动机就是, “有资金或项目”会增加被调查者的创业意愿。在 138 位有创业意愿的被调查者中, 有 23 人选择的准备创业的最直接原因是“有资金或项目”, 占到了有创业意愿的被调查者总数的 16.7%。在没有创业意愿的 40 名被调查者中, 有 27 人选择在“有资金或项目”的情况下会准备创业, 占没有创业意愿的被调查者总数的 43.5%。这反映出大学生的务实需求, 资金或项目的确是大学生创业的第一需要, 是一个有待突破的客观瓶颈。再者, 家庭和学校的支持以及准备创业的朋友带动也都对大学生的创业意愿产生了直接的影响, 这反映出社会网络对大学生的创业意愿影响在本次调查中还是比较客观地存在着。<sup>[3]</sup>

## 3. 创业想法的来源分析

通过对大学生创业想法的来源进行统计, 笔者发现, 朋友对大学生的创业想法影响最大, 其次是家庭影响和传媒影响, 再者是学校创业氛围的影响, 见表 3。

如表 3 所示, 在 138 位有创业意愿的被调查者中有 43 位被调查者选择创业想法是受朋友影响, 占有创业意愿的被调查者总数的 31.2%。无独有偶, 2010 年的《北京青年创业基本状况调查》报告也指

出, 30%的被调查者认为对自己创业意愿影响最大的是朋友, 这与我们的调查结果相似。作为大学生, 假如周围同学有准备创业的, 这就会带动了其他人创业, 或者合伙创业。在创业过程中, 如果遇到什么困难, 朋友也会在精神上给予支持鼓励, 有些有经验的朋友更会在技术上支持, 因此每个大学生的朋友网络对其创业意愿有着至关重要的影响。

表 3 创业想法的来源

创业想法来源	被调查者	
	样本量	%
家庭影响	31	22.5
朋友影响	43	31.2
传媒影响	30	21.7
学校创业氛围影响	17	12.3
其他影响因素	10	7.3
总计	138	100

在 138 位有创业意愿的被调查者中有 31 位被调查者选择创业想法是受家庭影响, 占有创业意愿的被调查者总数的 22.5%。家庭是个人的首要群体, 家庭对人的社会化影响深远, 家人的创业想法或做法都会给大学生带来直接而深刻的影响。

在 138 位有创业意愿的被调查者中有 30 位选择“创业想法是受传媒影响”, 占有创业意愿的被调查者总数的 21.7%。对于创业者来说, 自身没有足够的经验不是最主要的问题, 主要问题是一定要有创业所需的各类资源, 并有能力对这些资源做一定的整合使其能够产生效益, 传媒作为一个资源整合的平台, 为大学生创业者提供了所需的资源。目前互联网的飞速发展使大学生的舞台扩大, 这也极大地刺激了大学生创业的意愿。

## 4. 专业对创业意愿的影响

通过对理工类和经管类、文史类、医学类等不同专业学生的创业意愿选择进行统计后, 笔者发现, 在 78 位理工类被调查者中有 61 位被调查者选择有创业意愿, 占理工类专业被调查者总数的 78.2%; 在 42 位经管类专业的被调查者中, 有 33 位经管类被调查者选择有创业意愿, 占经管类专业被调查者总数的 78.6%; 在 54 位文史类专业的被调查者中, 有 40 位被调查者选择有创意意愿, 占文史类专业被调查者总数的 74.1%; 因此可认为理工类、经管类和文史类学生在创业意愿上差异不是很大, 但是经管类学生创业意愿略高于理工类学生, 理工类学生创业意愿略高于文史类学生。不同专业有着不同专业优势, 教育方式和内容的也不同, 从而在不同程度上锻炼了和改变了思维方式和行为方式通过被调查者的选择, 可以认为专业对创业意

愿有一定的影响,但总体而言差别不是很大,如表4所示。

表4 专业与创业意愿的关系

专业	创业意愿		总计
	是	否	
理工类	45	17	58
经管类	33	11	44
文史类	40	14	54
医药类	2	10	16
其他	18	10	28
总计	138	62	200

### 5. 学历对创业意愿的分析影响

以学历为类别变量,对是否有创业意愿进行分组,可以看到,样本大部分为本科生,专科生和硕士学历的调查样本量较少,如表5所示:在进一步讨论不同学历在创业意愿上的差异时,笔者发现,在46位专科学历的被调查者中,有36位专科被调查者选择创业意愿,占专科被调查者总数的78.3%;在140位本科被调查者中,有100位本科被调查者选择有创业意愿,占本科被调查者总数的71.4%;在14位硕士中,有创业意愿的只有2位,占硕士被调查者总数的14.3%。从数据中可以看出,专科学历的创业意愿比例比本科学历的高,本科学历有创业意愿的比例比硕士学历的高,呈现出学历层次越高,自主创业意愿比例越低的趋势。一般来说,创业可能要经历一个更加艰苦的过程,高学历的毕业生认为自己攻读高学历已付出很多了,所以更追求安稳的工作。相比之下,学历较低的毕业生在巨大的就业压力下更容易接受创业的艰辛,对创业的意愿更为强烈,见表5。

表5 学历与创业意愿的关系

学历	创业意愿		样本量
	是	否	
专科	36	10	46
本科	100	40	140
硕士	2	12	14
总计	138	62	200

### 6. 兼职工作经历对创业意愿的影响

通过对大学生的工作经历因素进行分组统计后,可看出有兼职工作或实习经历的学生的创业意愿高于没有兼职工作实习经历的学生,如表6所示。

从表6中可以看出,在122位有兼职工作经历的被调查者中,有92位被调查者选择有创业意愿,占有兼职工作经历的被调查者总数的75.4%;在78位没有兼职工作经历的被调查者中,有46位被调

查者选择有创业意愿,占没有兼职工作经历的被调查者总数的58.9%,相差16.5个百分点。可以看出,有无工作经历的学生在是否有创业意愿上存在显著差异,并且有工作经历的学生的创业意愿显著高于没有工作经历的学生。对于有工作经历的人来说,他们接触社会多,社会人脉比较广,获取相关创业资源相对比较,有更强烈的创业意愿自然也就理解。

表6 兼职工作经历与创业意愿的关系

	创业意愿		总计	
	是	否		
兼职工作经历	是	92	30	122
	否	46	32	78
总计	138	62	200	

### 7. 亲友创业经历对创业意愿的影响

通过对样本数据进行统计,可看出亲友中有创业经历的比亲友中没有创业经历的大学生有更多的创业意愿。如表7所示。

表7 亲友创业经历与创业意愿的关系

创业经验	创业意愿		总计
	是	否	
父亲	11	7	18
母亲	20	5	25
兄弟姐妹	14	6	20
其他亲戚	49	21	70
好友	19	8	27
同学	15	7	22
往届校友	10	8	18
总计	138	62	200

从表中可以看出,亲友中有创业经历的大学生比亲友中没有创业经历的大学生更倾向于创业。其中,母亲的创业经历对子女的创业意愿影响最大,在母亲有创业经验的25位被调查者中,有20位被调查者有创业意愿,占母亲有创业经验的被调查者总数的80%。其次,其他亲戚有创业经验对大学生的创业意愿影响巨大。在138位有创业意愿的被调查者中,“其他亲戚有创业经验”的被调查者有49位,占有创业意愿的被调查者总数的35.5%。亲友的创业经历会传授给大学生,会在大学生创业过程中给予技术指导。然后是好友、同学和往届校友的影响。有句话说的很好,父母是孩子的第一任老师,他们的一言一行都会在潜移默化中影响孩子。同时,大学生已经把同龄群体视为最为重要的生活圈子之一,周围的好友和同学对其创业意愿的影响也很大。从表7还可以清楚地看到,亲友是否有创业

经历对大学生的创业意愿还是存在显著的差异。

#### 8. 创业教育参与程度对创业意愿的影响分析

创业教育的参与程度, 主要用两个指标来测量。一个指标是参加过创业方面的讲座或培训的次数, 另一个指标是创业计划大赛的参与情况。首先, 从参加创业方面讲座或培训次数角度进行分析, 通过对样本的统计分析, 如表 8 所示。

表 8 参加创业教育培训次数与创业意愿的关系

参加过创业方面的 讲座或培训次数	创业意愿		总计
	是	否	
0 次	28	29	57
1~2 次	88	29	117
3~5 次	14	2	16
5 次以上	8	2	10
总计	138	62	200

从表 8 中可以看出, 共有 57 位被调查者从来没有参加过创业方面的讲座或培训, 占被调查者总数的 27.5%, 其中有创业意愿的共 28 人, 占从来没有参加过创业方面的讲座或培训的被调查者总数的 49.1%; 共有 145 位被调查者参加过创业方面的讲座或培训, 占被调查者总数的 72.5%, 其中有创业意愿的被调查者共 110 人, 占参加过培训的被调查者总数的 75.9%, 占被调查者总数的 55%。在参加过 1 至 2 次创业教育培训的 117 位大学生中, 88 位有创业意愿, 占参加过 1 至 2 次创业教育培训的被调查者总数的 75.2%。在参加过 3 至 5 次创业教育培训的 16 位大学生中, 有 14 位有创业意愿, 占参加过 3 至 5 次创业教育培训的被调查者总数的 87.5%。在参加过 5 次以上创业教育培训的 10 位大学生中, 8 位有创业意愿, 占参加过 5 次以上创业教育培训的被调查者总数的 80%。可以看到, 是否参加过创业方面的讲座或培训对大学生的创业意愿存在显著影响, 参加过创业教育培训的大学生的创业意愿的比例较高, 另外, 参加过创业方面讲座或培训的次数越多, 创业意愿的比例越高。这与被调查者参加创业方面的讲座或培训次数有着很大的关系, 参加的次数越多, 学习到的创业知识与创业技能更多, 对自己创业效能感越强, 有创业意愿的比例也越多。

发端于清华大学的创业计划大赛给大学校园注入了一股清新的空气。它可以使每一位参与者都有所收获, 收获到很多在校园里、书本中得不到的东西。创业计划大赛使大学生创业知识与技能得到系统培训, 创新精神和创造能力得到培养, 综合素质得到全面提高, 同时也培养了大学生的团队精神。创业计划大赛帮助参赛者建立良好的创业关系

网络。参赛者通过比赛, 将有机会接触风险投资家, 通过对具有实际运作价值的产品进行投资可行性分析, 参赛者可以向风险投资家充分展示自己的产品和服务的巨大市场前景, 为进一步创业赢得资金。参赛者还将有机会结识商界和法律界人士, 为未来创业建立良好的商业网络。本次调查的数据也显示出了参加创业计划大赛与创业意愿之间的关联度很高。

表 9 创业计划大赛于创业意愿的关系

创业计划大赛	创业意愿		总计
	是	否	
校内比赛	40	3	43
上海市比赛	15	1	16
全国比赛	4	2	6
其它比赛	5	3	8
没参加过	74	53	127
总计	138	62	200

如表 9 所示, 从创业计划大赛方面分析, 通过对大学生参加创业计划大赛的数据进行统计, 参加过各类创业计划大赛的被调查者共有 73 人, 有创业意愿的共 64 人, 占参加过各类创业计划大赛的被调查者总数的 87.7%; 没有参加过任何创业计划大赛的被调查者共有 127 人, 其中有 74 位被调查者选择有创业意愿, 占没有参加过创业计划大赛的被调查者总数的 59.8%。在 43 位参加过校内创业计划大赛的被调查者中, 有 40 位被调查者选择有创业意愿, 占参加过校内创业计划大赛的被调查者总数的 93%; 从数字比例上可以看出, 是否参加过创业计划大赛与大学生的创业意愿还是有很密切的关联的, 且参加过大学生创业计划大赛的被调查者的创业意愿比例高于没有参加过创业计划大赛的大学生创业意愿比例将近 28 个百分点。

#### 9. 学校和政府鼓励措施对创业意愿的影响分析

学校的鼓励措施, 是通过问题“学校提供什么措施, 大学生会有创业意愿”的回答来进行统计分析的, 这是一道多选题, 允许一个被调查者选择多个选项, 所以样本总量的统计数字不是 200。笔者发现, 学校的鼓励措施对大学生的创业意愿影响很大。

从表 10 中可以看出, 在学校的鼓励措施中, 排在第一位的是“介绍创业经历”。“介绍创业经历”的鼓励措施被选了 88 次, 占的被选比例为 44%, 所占比例最大, 这也说明介绍创业经历的鼓励措施对大学生创业意愿的影响最大。对于大学生创业来说, 缺乏很多创业资源, 尤其成功的创业经验, 学

校提供对学生介绍创业经验,会在很大程度上增强大学生创业的意愿。其次,“提供环境和服务”的鼓励措施被选了84次,占的被选比例为42%。大学生创业面临这资金的缺乏,大学可以将大学生自主创业纳入大学科技园区,提供场所、实验设备 etc 环境和服务,解决创业前期的资金不足的问题,使大学生创业没有后顾之忧,因此也就会使大学生更愿意自主创业。排在第三位的则是“引导树立自主创业理念”,共有74人选择此鼓励措施,占的被选比例是40%。学校引导大学生树立创业理念,思路决定出路,理念决定思路。而创业精神正是我们改革开放时代广大青年所应该提倡的,也是我们民族精神和时代精神所体现的。作为创业的引导方面,学校应该把这种精神贯穿落实到实际工作中去,把创业意识教育作为大学生思想教育的一项重要内容,尤其是把大学生职业规划设计作为引导大学生树立正确的创业理念的起始点和突破口,帮助大学生确立适合自己实际的职业理念,引导大学生选择适合自己成长的职业创业发展道路。对于其他因素,也在很大程度上影响着大学生创业的意愿。总的来说,学校作为培养人才的重要场所,对于大学生创业的重视程度,对大学生鼓励措施是否完备,很大程度上决定了大学生创业意愿。

表10 学校鼓励措施

学校鼓励措施	被调查者(N=200)	
	被选频次	被选比例%
学校提供配套资金	76	38
提供环境和服务	84	42
将创业课程纳入必修课	56	28
介绍创业经历	88	44
引导树立自主创业理念	80	40
进行创业思维训练	71	35.5
其它鼓励措施	4	2

政府对大学生创业的扶持措施,我们是通过对问题“政府提供什么措施,大学生会有创业意愿”的回答来进行统计分析的,这是一道多选题,允许一个被调查者选择多个选项,所以样本总量的统计数字不是200。政府的扶持措施对大学生的创业意愿影响很大。

从表11中我们可以看出,在政府扶持措施对大学生创业意愿的影响上,大学生们最看重的是大学生科技创业基金扶持,排在第二位的是政策支持,第三位的是社会化专业化管理服务,然后是健全的社会保障和税收优惠。排在首位的“大学生科技创业基金扶持”被选了105次,占的被选比例为52.5%;这与学校鼓励措施中所讨论的问题相识,

资金短缺还是阻碍大学生创业很大的因素,政府为大学生创业提供创业基金扶持,可以帮助大学生创业成功起步。第二位的政策支持被选了98次,占的被选比例为49%,第三位的“社会化专业化管理服务”被选了88次,占的被选比例为44%,健全的社会保障和税收优惠被选了87次,占的被选比例为43.5%。从被调查者反馈的信息中,我们可以看到,政府在大学生创业中扮演着非常重要的导向作用,大学生期待政府不只有宏观政策和方向,更希望有具体化的措施解决实际问题。政府提供社会化专业化管理服务,以及政策的支持,在经营中解决技术难,在税收上给予一定的优惠政策,都会增强学生创业意愿。

表11 政府扶持措施

政府扶持措施	被调查者(N=200)	
	被选频次	被选比例%
大学生科技创业基金扶持	105	52.5
社会化专业化管理服务	88	44
政策支持	98	49
健全的社会保障和税收优惠	87	43.5
宣传舆论鼓励	37	18.5
创业基地和设施等硬件扶持	10	5
其它扶持	10	5

总的来说,学校的鼓励措施给大学生提供了更多的思路,政府的扶持措施为大学生创业提供一个健康的环境,可以增强大学生创业的安全感,学校的鼓励和政府的扶持对增强大学生的创业意愿而言是必不可少的。<sup>[4]</sup>

### 三、研究结论与局限

#### (一) 研究结论

从大学生的创业想法来源与创业动机、专业对创业意愿的影响、学历对创业意愿的分析影响、兼职工作经历对创业意愿的影响、亲友创业经历对创业意愿的影响、创业教育参与程度对创业意愿的影响、学校和政府鼓励措施对创业意愿的影响等几个方面来分析大学生创业意愿的现状,进而了解影响大学生创业意愿的因素。

通过对调查数据的统计分析,我们了解了大学生的创业想法来源与创业动机,发现了一些对大学生创业意愿有重要影响因素,并形成了以下主要研究结论:

1. 亲身经历过创业教育会增促大学生的创业意愿

创业教育的参与程度,我们主要用两个指标来测量。一个指标是参加过创业方面的讲座或培训的次数,另一个指标是创业计划大赛的参与情况。从

表 8 和表 9 的数据我们可以看到, 是否参加过创业方面的讲座或培训对大学生的创业意愿存在显著影响, 参加过创业教育培训的大学生的创业意愿的比例比没有参加过创业教育培训的大学生的创业意愿的比例高, 另外, 参加过创业方面讲座或培训的次数越多, 大学生创业意愿的比例越高。被调查者参加创业方面的讲座或培训次数有着很大的关系, 参加的次数越多, 学习到的创业知识与创业技能更多, 对自己创业的意愿也就越强。

## 2. 大学生外在的社会网络直接影响其创业意愿

通过对大学生亲友中是否有创业经历等外在社会网络因素对大学生创业意愿影响的分析, 我们看到, 亲友中有创业经历的大学生比亲友中没有创业经历的大学生更倾向于创业。其中, 母亲的创业经历对子女的创业意愿影响最大, 其次, 其他亲戚有创业经验对大学生的创业意愿影响巨大。然后是好友、同学和往届校友的影响。亲友的创业经历会影响大学生, 能在大学生创业过程中给予技术指导, 这使大学生在创业过程中遇到困难能及时地解决, 这样大学生自主创业风险越小, 因此选择创业的大学生也就越多。

## 3. 学历对大学生创业意愿存在一定的逆向影响, 专业的影响不大

从调查数据中我们发现, 学历对大学生创业意愿存在一定的逆向影响。专科学历的创业意愿比例比本科学历的高, 本科学历有创业意愿的比例比硕士学历的高, 呈现出学历层次越高, 自主创业意愿比例越低的趋势。而理工类、经管类和文史类等不同专业学生在创业意愿上的差异却不是很大, 但是经管类学生创业意愿略高于理工类学生, 理工类学生创业意愿略高于文史类学生。不同专业有着不同专业优势, 教育方式和内容的也不同, 从而在不同程度上锻炼了和改变了思维方式和行为方式通过被调查者的选择, 可以认为专业对创业意愿有一定的影响, 但总体而言差别不是很大。

## 4. 学校与政府的支持影响

学校环境和社会环境作为大学生社会网络中重要的组成部分, 学校和政府对大学生创业的支持对大学生创业意愿有着显著的正向影响。在学校的鼓励措施中, 排在前三位的分别是“介绍创业经历”“提供环境和服务”和“引导树立自主创业理念”。学校引导大学生树立创业理念, 思路决定出路, 理念就决定思路。

在政府扶持措施对大学生创业意愿的影响上, 大学生们最看重的是大学生科技创业基金扶持, 排

在第二位的是政策支持, 第三位的是社会化专业化管理服务, 然后是健全的社会保障和税收优惠。政府在大学生创业中扮演着非常重要的导向作用, 大学生期待政府不只有宏观政策和方向, 更希望有具体化的措施解决实际问题。

总的来说, 学校的鼓励措施给大学生提供了更多的思路, 政府的扶持措施为大学生创业提供一个健康的环境, 可以增强大学生创业的安全感, 学校的鼓励和政府的扶持对增强大学生的创业意愿而言是必不可少的。政府和学校对大学生创业扶持项目越多越完备, 对大学生创业意愿有着显著的正向影响。

## (二) 研究局限

虽然本研究花费了大量的时间和精力在调查问卷的发放与回收上, 所获取的有效问卷数量也能够基本满足实证分析的要求, 但是本研究问卷的发放主要采用的是方便抽样而非随机抽样, 这可能会在一定程度上引起样本的代表性和广泛性的不足, 在未来的研究中应采用更加科学的随机抽样方法, 以获得代表性更好的样本数据。另外, 本研究的样本主体主要为上海地方高校的学生, 上海地区的创业氛围比较浓厚, 人们的创业意识也比较活跃, 因此围绕本地区的样本采集范围难免给所得结论带来一定的地域特征, 对研究结论的推广和普及就会产生一定的制约作用。除此之外, 本研究调查问卷的发放对象主要为全日制在校专科和本科学生, 在有限的研究时间和问卷发放能力下, 对硕士及博士研究生涉及不多, 这也为本研究带来一定的局限性。

总而言之, 在就业压力大的背景下大学生创业意愿的引导, 不是大学生个人、社会、学校、政府任何单方面能够做到的, 它需要社会各方面的共同努力。

## 参考文献:

- [1] 孙跃, 胡蓓, 杨天忠. 基于成功动机的大学生创业意愿影响因素研究[J]. 科技管理研究, 2011(13): 130-135.
- [2] 张再生, 董磷茜. 社会网络对大学生从学校向工作转换成功影响的实证研究[J]. 理论改革, 2011(6): 105-110.
- [3] 熊飞, 邱苑华. 中美两国创业教育比较研究[J]. 北京航空航天大学学报(社会科学版), 2005(6): 89-92.
- [4] 张苏, 杨筠. 金融与创业意愿: 来自中国大学生调查数据的经验发现[J]. 金融研究, 2010(11): 19-33.

[编辑: 胡兴华]