

# 高校创业教育师资的现状调查及发展对策

毛慧芳, 罗士美

(浙江农林大学教务处, 浙江临安, 311300)

**[摘要]** 通过运用科学的统计方法, 在对当前我国部分高校创业教育师资的现状分析的基础上查找问题, 进而从建设专兼结合的高素质教师队伍、树立正确的创业教育理念、加强创业体验与实践等方面对创业教育师资的发展提出对策。

**[关键词]** 创业教育; 师资队伍; 创业体验; 创业实践

**[中图分类号]** G451 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2012)05-0102-03

随着创业教育在全世界高等教育领域的蓬勃兴起, 中国的创业教育也成为了一道独特的风景线。在高校创业教育中, 作为“传道授业解惑”的师资队伍是提高创业教育质量、培养创新创业人才的关键和保障。因此, 要注重提高创业教育的师资素质, 造就一支专业化的师资队伍<sup>[1]</sup>。

## 一、调查对象与方法

为了深入了解高校创业教育师资的现状, 更好地促进和推动高校创业教育的发展, 笔者所在课题组从创业教育的视角出发, 围绕高校教师的思想认识、科研投入、知识结构、教学方式等四个维度设计了调查问卷, 选取了某省的6所高校作为调研对象(其中包括211高校2所、普通本科院校2所、高职高专院校2所)。本次调查对象主要面向中青年专任教师, 共发放了500份问卷, 其中回收有效问卷460份, 问卷有效率达92%。

在调研过程中, 本研究主要采用问卷调查法, 辅助采用了访谈法。对调查取得的数据, 用SPSS14.0统计软件进行了定量分析。

## 二、现状调查与分析

创业教育于20世纪90年代末进入我国高校以来, 有了较大的发展。但从我们对调查结果的分析来看, 目前我国创业教育还存在以下问题:

### 1. 思想认识不到位<sup>[2]</sup>

调查的结果显示, 有73%的教师认为, 就业指导中心的教师应对大学生的创业教育负有较大责任; 其次应负责的是团委、学生处的老师, 有这种看法的占被调查人数的66%; 然后应负责的是经济

管理专业的教师, 持这种观点的占人数的49%。仅有24%的被调查对象认为, 高校所有的教师都应对创业教育承担责任(见表1)。这表明, 高校在这方面的宣传还不够, 教师的思想认识还不到位。

表1 关于创业教育负责对象的认识情况

	公共课教师	基础课教师	专业课教师	就业指导中心的教师	经济管理专业的教师	团委、学生处的教师	所有的教师
选择数	176	144	144	336	224	304	112
比率(%)	38	31	31	73	49	66	24

### 2. 科研投入不够

笔者以“创业教育”为关键词, 在中国期刊全文数据库中进行跨库检索, 其作者来自所调查的6所高校和来自全国的论文数量比对结果见下表2。

从表2的数据可以看出, 全国的高校对创业教育的研究每年呈现增长的趋势, 且有些年份增长较明显, 从2004年到2010年间, 每年比上一年分别增长5.7%, 52.5%, 51.1%, 21.1%, 59.9%, 67.6%。这表明, 全国大多数高校的教师、学者越来越多地关注并进行着创业教育的相关研究。但从被调查的6所高校看, 教师发表相关论文的数量有限, 最多的年份2010年也不过10篇, 说明这些高校的教师对创业教育的关注较少, 参与度不够。

笔者从中抽取一所高校, 根据从该校网站上公布的相关数据, 并通过其他途径查阅的相关资料,

[收稿日期] 2012-07-03; [修回日期] 2012-09-20

[基金项目] 浙江农林大学高教研究项目立项课题(2044030006)

[作者简介] 毛慧芳(1980-), 女, 河南开封人, 浙江农林大学教务处助理研究员, 主要研究方向: 高等教育。

表2 所调查年份以“创业教育”为关键词公开发表的论文情况

项目	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
6所高校的论文数量	2	2	0	2	7	6	10
6所高校论文数比上年的增长度(%)	—	0	-100	—	250	-14.3	66.7
全国的论文数	193	204	311	470	569	910	1525
全国论文数比上年增长(%)	—	5.7	52.5	51.1	21.1	59.9	67.6

得出的结论是相同的。该校从2004年到2008年的4年完成各类科研课题1100多项,涉及“创业或创新教育”的屈指可数。2010年该校各学院、各部门批准立项项目539项,涉及“创业教育”或“创新教育”的不到10项。

### 3. 知识结构不合理

针对“是否有经济学背景”这一问题,在所回收的460份调查问卷中,有47份选择了“是”,可见,创业教育教师中具有经济学专业背景的仅占10.2%。一些对专业性要求较高的课程,如市场营销、企业管理、财务分析等,由一些没有相关专业背景或只有短期的创业实践经验的教师来担任,教学质量令人堪忧。

开展创业教育已成为国家高等教育改革的大势所趋,创业型人才的培养也提到了日程中来,对肩负创业教育重任的教师综合素质的要求也越来越高。目前,一些高校的创业教育课程大多由辅导员和校团委、学工部、就业指导中心等部门的管理人员来承担。由于这些人员不具备创业教育所需的专业素质要求,使得教学效果收效甚微。即使由一部分经济管理类教师来承担教学任务,由于他们对创业教育的研究不够,缺乏从事投资、经营、管理等相关的实践经验,使创业教育的质量难以提升。

### 4. 实践能力欠缺

在所回收的460份调查问卷中,有412人选择了“是否有创业的背景?”这道题目,其中选择“否”的有382人,占所选人数的92.7%,选择“是”的有30人,占所选人数的7.3%。在所调查的样本数量中,有90%以上的教师缺乏创业背景,由此可以预见,高校从事创业教育的教师具有创业背景的少之又少,这些教师的课堂教学大多是纸上谈兵,缺乏创业教育的实践历练。

### 5. 课堂教学方式落后

我国高校在教学改革与创新方面进行了不少探索,推出了案例式、互动式、任务驱动式等新的教学方法,且日益多元化。但从调查的结果来看,提倡教学方式方法变革的呼声越来越高,从事教学管理的领导也越来越重视,但真正落实到教学中,

运用一些适用、新颖的教学方法从事创业教育的并不多,大多还是采用传统的灌输式讲授方法。如在所回收的样本比例中,有82%的人选择了讲授式教学法(见图1)。从上文的调查中得知,由于创业教育的教师缺乏创业的实践经历和背景,所以他们在教学过程中,主要是照本宣科,过于重视知识的灌输和传授;学生则主要依赖记忆储存知识,靠死记硬背应付各类考试,这样在学习中不易养成独立思考、学以致用的好习惯。在教学过程中,以教师传授为中心,以课本为中心,不但调动不起学生学习的积极性和主动性,忽视了学生个性化的发展,更难以开发和挖掘学生的创造性、发散性和批判性等思维意识,不利于培养适应知识经济时代的创新创业人才。

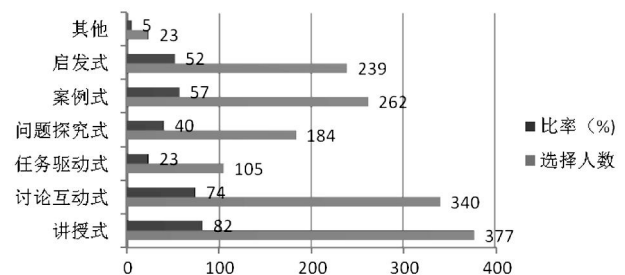


图1 课堂教学方式运用现状

## 三、创业教育师资建设的对策

### 1. 打造一支专兼结合的优秀创业教育师资队伍

高校应该重视并加强优秀创业教育教师的引进与培养,建设一支实力雄厚的专兼职动态发展的教师队伍。首先,是改革传统的聘任机制,通过采取优厚政策,并针对特殊情况实施弹性制度,广纳贤才,对优秀的创业教育人才给予重点扶持和培养,打造一支在教学、实践、管理等各方面都精通的优秀创业教育师资队伍。其次,是在兼职教师的聘任条件、薪酬待遇、管理方式、评价机制等方面逐渐地规范化,聘请一些既具有一定的理论基础又有实战经验的企业家、管理者、投资人等担任兼职教师,主要从事专业性强的创业实践类课程的教学,如创业心理、创业规划、创业融资、法律知识

等课程,给大学生提供创业操作环节的启迪和指导,实现学校和社会资源的有效整合利用。

## 2. 引导教师树立正确的创业教育理念

观念决定行为。如何认识课程,如何认识教学,决定了教师在教学实践中的行为。要在专业教育的基础上,以转变教育思想、更新教育观念为先导,以提升学生的创新精神、创业意识和创业能力为核心,以革新人才培养模式和课程体系为重点。教师应把学生作为创业教育的主体,坚信每一个学生都有创业潜能,把培养学生的创业能力作为教学的中心任务,通过教学活动帮助学生形成创业意识、创业心理品质、创业能力等创业基本素养,进而把其身上所蕴涵的创造潜能开发出来。校园文化是塑造和培养创新创业人才不可或缺的重要元素。为此,要通过开展科研专题讲座、讨论沙龙、创业经验交流研讨、学科竞赛、创业计划大赛、设立创业专题网站等活动,积极营造出一种人人、事事、时时都有创新创造的氛围。

## 3. 加强高校教师的创业体验与实践

我国高校的教师多是从理论战线上直接走上教学岗位的,知识传授多于实践经验。但是创业活动的实践性,要求教师既要具备较高的专业素养,又要具有较强的实践经验,才能不断提升课堂教学质量的效果,培养出具备创业素质的人才。因此,师资队伍的建设应加强创业的体验和与实践。首先,要采取激励措施,鼓励教师走出象牙塔,参与企业的咨询与研究,体验创业的过程,积累实践管理经验,尽量避免教师理论和社会实践的严重脱节。二是学校要为教师营造一种有利于创业的校园文化氛围,激发教师的创业欲望<sup>[3]</sup>,形成推崇创业、宽容失败、鼓励冒险的宽松和自由的环境。三是完善“产、学、研”合作培养的实践机制,扶持一些优秀教师结合创业教育中遇到的疑难课题,走进企业,参与市场,投身创业。另一方面,鼓励这些教师结合社会和市场的需求开展创业研究,增强实践经验。四是不断开发和建设高校的创业实践基地和创业园区,为教师提供创业体验场所,达到教学相长的效果。

## 4. 建立多渠道的交流和培训平台

教师是高校人才培养的主力军,教师的素质在很大程度上决定着人才培养的质量。因此,高校创

业型人才的培养和创业教育的发展,首先要提升教师的素质。一是搭建便于广大教师进行创业教育研究交流的平台,重点围绕创业教育质量建设,优质课程共享、实践创业能力培养、教师教学能力提升及教学经验分享等方面进行研究与学习交流。二是开展创业教育技术专题培训。随着信息技术的快速发展与广泛应用,充分有效利用教育技术来提升教师的创业教育能力和水平非常必要。根据课题组的调查显示,这些高校具有正高级职称的教师不超过20%,且45岁以上的较多,除了具有相关专业背景的教师,其他教师在受教育初期接触计算机和网络技术的机会较少。因此,要面向广大教师特别是这部分教师开展创业教育的信息技术培训。三是创建创业信息交流平台。充分利用现代网络技术,建立高校、政府、企业联合开发的创业信息交流平台,及时获取创业方面的政策、资金、项目、人才等相关信息,也有利于高校较好地把握政府、企业对创业型人才的最新需求。四是采取集中培训或合作培养的方式,邀请校外知名的教授、专家对创业教育教师进行培训,或者选派优秀的教师深入公司、企业等单位,切实参与到生产、管理和市场的开发中去<sup>[4]</sup>。五是开展专业化的培训和国际合作。建立人才合理流动的渠道,为了提升教师的创业教育素质,拓宽教师的国际视野,培养一批创业教育方面的学术骨干,促进人才在流动中的提升,学校可采取国际间的合作研究和联合培养,不断提高创业教育教师的专业化水平。

## 参考文献:

- [1] 方芳.我国创业教育师资的现状与对策[J].中国大学生就业,2008(10):40.
- [2] 刘娅.云南高校创业教育师资队伍调研分析[J].中国市场,2011(13):145.
- [3] 毛慧芳,陈方.女大学生创业教育的调查与建议[J].创新与创业教育,2011(5):117-118.
- [4] 周秋江.高校创业教育师资队伍建设的的问题与对策[J].高等农业教育,2010(4):48.

[编辑:苏慧]