

# “学子坊”校园网络商城创业教育实践平台的构建

符崖, 高明, 韩翠以, 田婧, 刘文红

(广州中医药大学, 广东广州, 510006)

**[摘要]** 随着大学生网店创业的兴起, 网店创业指导成为网络信息时代大学创业教育的重要组成部分。网络商城平台是开展大学生网店创业模拟与实践教学的有效载体, “学子坊”校园网络商城创业教育实践平台包括网络商城系统、网络商城创业协会、网络创业教育师资、网络创业支持与保障四大模块, 采用网店模仿复制练习、网络代理加盟实践、自主经营网店创业实战三种创业实践教学组织模式, 具有适应创业教育实践大众化需求、自主实战性高、投入少见效快、适合基层创业等优势与特点。

**[关键词]** “学子坊”; 校园网络商城; 创业教育; 实践平台

**[中图分类号]** G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)01-0011-03

近年来, 我国网购市场呈高速增长的态势, 2011年中国网络购物市场交易规模接近8000亿, 占到社会消费品零售总额的4.3%, 中国网络购物进入发展成熟期<sup>[1]</sup>。随之而来的是互联网开店创业热潮的兴起, 其中以大学生毕业生为代表的青年人是网店创业的主力军<sup>[2]</sup>。由于网店的创业方式无需各种手续, 形式简单、成本小、门槛低、风险小, 大学生可以利用有限的资金开始自己的网上创业, 因此成为我国大学生创业的主要形式之一<sup>[3-4]</sup>。网店创业指导, 随之也成为网络信息时代的大学创业教育的重要组成部分。创业是一种实践性很强的活动, 为强化网店创业教育的实践教学, 我们构建了“学子坊”校园网络商城创业教育实践平台, 并以之为载体开展大学生网店创业的模拟与实践教学探索, 本文拟对该平台的结构组成、实践教学组织模式与优势特点作一介绍分析。

## 一、“学子坊”校园网络商城创业教育实践平台的结构组成

### (一)“学子坊”网络商城系统模块

“学子坊”是参考淘宝网C2C商城模式, 在成熟的网络商城软件上设计与搭建起来的校园网络商城系统, 是一个服务于社区的中小型校园网络商城。所有的网店商户来自于实名制稳定的大学生群体, 经营主体是在校学生, 所有在校学生都可以通过注册、认证等一系列步骤在商城网站上开设店铺, 发布不影响校园安全与稳定的商品信息。“学

子坊”商城提供技术维护、物流运输、货款结算等服务, 同时对所有商户发布的商品与交易行为进行监督管理。商城客户的主体是校园师生与周边居民, 交易范围以校园与周边社区为主体, 客户同样通过注册、认证等一系列步骤在商城上自由购物, 并接受商城的监督管理。同其它互联网的C2C网络商城平台相比, “学子坊”校园网的C2C网络商城平台, 更具有对象稳定、交易安全、互信便捷与自主管理的优势。

### (二)校园网络商城创业协会模块

网络商城学生创业协会是在全校范围内成立的一个由学校网络创业指导教师与行业专家指导, 以大学生网络创业者为主体的学生社团。其职能主要有五个方面: 一是负责“学子坊”网络商城系统的运营与维护, 二是对网店创业实践项目的开展进行组织与执行, 三是对“学子坊”网络商城的商品交易进行监督管理, 四是开展网络创业知识的推广与普及工作, 五是对大学生商户提供商城使用与创业的技术支持。根据职能需要, 该协会设管理中心、市场部、客服部、技术部、财务部、培训部。管理中心是“学子坊”网络商城的管理层, 由学校教师、行业专家与学生骨干组成, 负责整体的管理与经营工作。市场部主要负责商城市场调研工作, 跟踪商户动态, 收集市场信息, 统计与分析商品流量, 监管商品与交易行为。客服部主要负责处理投诉与建议, 统计商户与客户的评价情况, 为客户提

**[收稿日期]** 2013-12-04; **[修回日期]** 2014-01-10

**[基金项目]** 广州中医药大学“藏羚羊”学生工作科研项目(XS007)

**[作者简介]** 符崖(1980-), 男, 海南文昌人, 广州中医药大学副研究员, 主要研究方向: 大学就业与创业。

供业务咨询支持。技术部主要负责商城的开发建设,以及网络技术层面的日常维护工作。财务部主要负责网络商城的账目管理,平台运行的商户和广告收益管理,以及店铺商户与客户之间的货款流通管理。培训部主要负责对协会内部人员开展商城日常管理与营运的培训,对商户与大学生开展讲座、拓展、参观等网络创业培训,具体实践平台如图1所示。

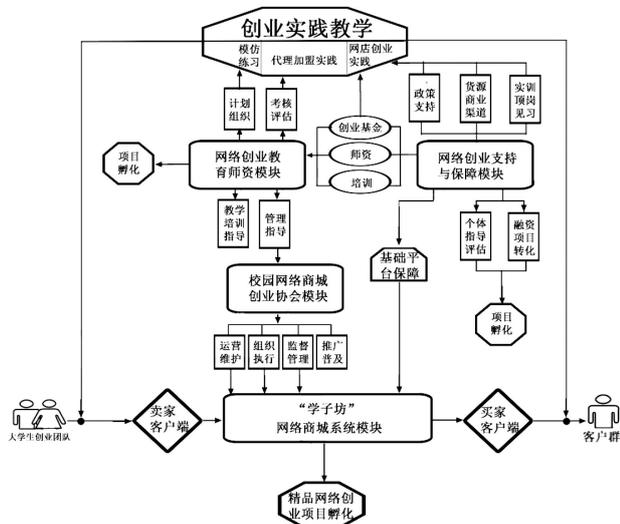


图1 “学子坊”校园网络商城创业教育实践平台示意图

### (三) 网络创业教育师资模块

电子商务是一种新的现代商务活动方式,网络创业不仅需要商务能力,还要求掌握网络计算机技术,“学子坊”网络商城创业教育实践平台整合了商业、管理、计算机、营销、网络技术等校内外的师资力量形成了网络创业教育师资团队。其职责一是管理与指导“学子坊”网络商城的运营,二是开展大学生网络创业教学、培训与指导,三是对大学生网络创业实践进行计划、组织、考核与评估,四是对优质的大学生网络创业项目进行重点孵化。师资组成上注重理论与实践的结合,实行“双师制”,理论知识由以学术理论见长的校内教师讲授,实操由更能把握住创业的内涵和实质的“中国电子商务一百强”企业专业人士讲授与指导,校内教师定期与实践导师互访交流,商讨与共同指导学生网络创业。此外,师资团队还通过组织企业家创业讲座、电子商务嘉宾报告、网络创业者心得分享等活动,使学生从不同的角度接受不同层面创业导师的教导。

### (四) 大学生网络创业支持与保障模块

国内外高校创业教育的研究表明创业教育的效果离不开强而有力的校内外支持与保障体系。“学子坊”校园网络商城创业教育实践平台通过校企合作的方式,联合知名电子商务企业建设了三个

层次的大学生网络创业支持与保障模块。第一层次是基础平台建设的保障与支持,为校园网络商城系统提供场地与设备,以及运营与维护技术支持。第二个层次是网络创业扶持支持,设立创业基金、提供网络创业指导师资支持与培训、为网络创业实践活动提供经费与政策支持、提供货源与商业渠道支持、提供企业实训与顶岗见实的机会。第三个层次是网络创业孵化支持,对于有商业潜质的精品大学生网络创业项目提供专门的个体指导与评估,提供融资与项目转化服务。

## 二、“学子坊”校园网络商城创业实践教学的组织模式

### (一) 网店模仿复制练习模式

这种创业实践教学模式的教学目标是使学生掌握在C2C网络商城平台开设网店的技术。它以在C2C商城平台上经营服装、数码、日用品、食品等不同品种的专业网店为学习对象,先由教师讲授开设网店的环节、方法与技术,随后要求学生在规定的时间内,在“学子坊”校园网络商城建立相似的网店,在模仿与复制过程中练习寻找货源、网店注册与申请、网店后台使用与管理、网店装饰、商品美工与描述、商品上落架、商品定价与宣传等开店技能。教学的对象为网店创业初学者,学习内容预先设定,要求学生在模仿与重复过程中有计划地学习开店技术,教师根据网店模仿目标达成的程度给予学生等级评价。

### (二) 网络代理加盟实践模式

这种创业实践教学模式主要的教学目标是使学生掌握网店推广、网络营销与客户服务的技能。在组织实施时首先由企业导师讲授实操技巧。然后由企业免费提供各种商品货源与物流配送服务,解决大学生创业所遇到的资金、风险及货源的问题。接着由学生组成创业团队,选择感兴趣的产品,加盟企业,并在“学子坊”校园网络商城开设网店,代理销售企业产品。销售所得利润分成采用“三分制”,三分之一归学生创业团队、三分之一归企业,三分之一纳入“网店创业风险基金”。教学的对象为具备一定网店创业技术基础的中高年级大学生,实践的时间为二到三周,创业导师根据学生创业团队所取得的销售额、利润与信誉等级进行考核与评价。

### (三) 自主经营网店创业实战模式

这种创业实践教学模式主要的教学目标是给予学生一个开放、宽松与真实的网店创业环境,使学生经历网店创业的全部过程,在实战训练中全面提高创业的技能与素质。此实践项目参与者为熟悉

网店创业的高年级学生, 以竞赛形式开展, 时间为一个月, 由学生组队在“学子坊”网络商城开设网店, 并自主经营网店, 销售不影响校园安全与稳定的商品。其特点是商品来源、创业资金、网店设立与经营、配送服务等均由学生团队自己完成。商业社会中风险不可避免, 创业需正确认识与评估风险, 具备承担风险的能力, 因此在竞赛中学生网店创业团队同样需要承担风险, 但为了减小风险, 赛事对商品交易金额、数量与品种进行了限制, 以将风险保持在可控的范围。为进一步降低创业风险, 商品交易的一部分利润与商城广告收入将纳入“网店创业风险基金”, 除部分用于“学子坊”网络商城系统的经营与维护外, 其余则用于对亏损网店创业团队的资助。在网店创业实战过程中, 创业导师引导学生发现问题, 或对学生在创业过程中遇到的问题给予指导, 启发他们分析与解决问题, 不给予等级评定, 只是根据学生创业团队所取得的业绩给予肯定与奖励, 总结提升实践经验, 并对有商业潜质的精品大学生网络创业项目给予孵化支持。

### 三、“学子坊”校园网络商城创业教育实践平台的优势与特点

#### (一) 适应创业教育实践大众化需求的自主平台

为了改变大学生创业教育“重讲授轻实践”的局面, 近年来, 高校与创业教育者进行了多种尝试, 如建立创业咨询服务机构、二课堂创业模拟、大学生创业园、创业中心、创业孵化器、周末交易市场等<sup>[5]</sup>。虽然这些尝试取得了一些成效, 但由于受到场地、资金等多方因素的制约, 创业教育实践主要集中在一些精英个体与团队, 还难以为大学生提供大众化的创业实践机会。“学子坊”校园网络商城网店商铺的数量与规模、商品的类别、模拟的交易等均可自主设定, 可按创业实践教学的计划与方案的要求进行自主管理, 而且具有不受场地空间与时间的限制的特点, 能适应创业教育大众化的需求。

#### (二) 低资金、低风险的实战教学平台

资金短缺、缺少运营与实战经验、抗风险能力差、找不到创业项目是大多数大学生创业直接面临的问题<sup>[6]</sup>。成本小、风险低正是网店创业的优势, “学子坊”校园网络商城创业教育平台所包含师资、支持与保障模块进一步降低了大学生在创业实战过程中的风险, 而且在实践项目中采用的代理加

盟模式, 具有无需备货免费开店的特点, 更是实现了大学生提供了零成本与零风险创业实战机会。有别于不少单纯创业模拟活动的“纸上谈兵”, 在“学子坊”校园网络商城上开网店具有实战性, 其过程与在淘宝等 C2C 网络购物平台创业过程一样, 都需要发现并捕捉商机, 利用电子商务技术, 提供产品与服务以获得利润, 真实性强, 使学生能在一个真实的环境中获得创业体验, 将理论与实践结合起来, 积累运营与实战经验。

#### (三) 投入少、见效快的大学生创业技能与素质提升平台

创业基地、创业园、创业孵化器等实践平台与机构的建立涉及基建、水电、消防、安保等多个环节, 复杂性高, 相对投入大, 且能提供的实践机会不多。而“学子坊”校园网络商城在成熟的网络商城系统基础上开发, 建设周期短, 投入小, 日常维护费用低。大学生日常消费市场巨大, “学子坊”校园网络商城可以提供大量的网店交易平台, 将大学生日常需求、大学生创业、商品资源、渠道资源、物流配送等聚集起来形成一个完整的商务体系, 使学生在网店创业实践中体会到创业的乐趣与艰辛, 体会成功的喜悦, 提高自身的创业技能与素质, 增加就业、创业成功的砝码, 从而发挥以创业带动就业的作用。

### 参考文献:

- [1] 国家工商总局市场司. 中国网络购物市场总体评价报告(二)——网络购物市场发展概况[J]. 中国工商管理研究, 2012(12): 53-55.
- [2] 淘宝网. 淘宝 2010 年网购数据统计[R]. 北京: 淘宝商城, 2011-01-06.
- [3] 王建英. 大学生网络创业的调查与研究[J]. 经济论坛, 2013(5): 167-171.
- [4] 宋斌, 王磊. 高校创业教育的现状、问题及对策[J]. 教育发展研究, 2011(11): 71-74.
- [5] 兰亚明. 高校创业教育的思考与建议[J]. 中国青年研究, 2011(8): 98-99.
- [6] 王敏, 吕晓华, 贾宇波. 基于电子商务实战教学平台的大学生创业教育模式研究[J]. 中国成人教育, 2013(4): 56-58.

[编辑: 汪晓]