

# 试论创新创业教育的校企合作

韩光, 程珺, 张鹏, 赵树凯

(西安电子科技大学微电子学院, 陕西西安, 710071)

**[摘要]** 校企合作教育是创新创业人才培养的一种重要方式。校企合作教育中开展大学生创业教育, 高校应做到理论教学与实践教学相结合, 构建科学合理的教学体系; 面向产业需求设置课程体系; 建立系统的实践教学体系和稳定的实习基地。企业应充分认识校企合作的重要性, 提供场地与资金支持, 实施“校企双导师制”促进学生创业能力的培养。应发挥大学生的主体作用, 树立创业意识, 培养创业知识及技能, 培养创业心理品质。高校、企业、学生三方应各担职责, 形成合力, 方能取得良好的效果。

**[关键词]** 创业教育; 大学生; 校企合作; 人才培养; 教学改革

**[中图分类号]** G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)01-0054-02

## 一、校企合作人才培养模式对大学生创业教育的作用

创业教育的本质是培养具有创新精神与创业能力的人, 即通过一系列与创业相关的教学实践, 全面提升人的基本素质和能力, 使之具有创业精神、创业意识和创业能力, 提升其作为创业者的创业成功率或作为就业者的就业力<sup>[1]</sup>。社会和用人单位正越来越重视就业者的创新精神、冒险精神、执行力、责任感和团队合作意识等个人素质。

校企合作是一种人才培养模式, 指利用高校和企业两种不同的教育资源, 采用课堂教学和学生参加实际工作相结合, 以培养学生的综合素质和就业竞争力为重点, 适应用人单位需求的应用人才的教学模式。

校企合作教育是创新创业人才培养的一种重要方式。高校是人才培养的基地和摇篮, 其优势在于丰富的人才资源, 且具有较高的科研水平和超前的学术思想, 但缺乏对市场需求的了解, 在资金、场地等方面相对匮乏, 在人才培养实践阶段相对薄弱。而企业直接面向市场, 在知识和技术的创新乃至实践方面较之高校更具优势, 校企合作将高校和企业的优势互补, 对于创新创业人才的培养具有极大的促进作用。作为校企合作主体的学生在两种环境(学校环境、企业环境)、两种角色(学校学生、企业员工)的转换中, 在两位导师(学校导师和企业导师)的指导下, 通过对异质知识尤其是非常宝贵的隐

性知识的获取和共享, 经由实践来实现知识的应用和能力的转换, 并在这个过程中培养宝贵的创新创业能力。因此, 从优势互补、知识分享的视角出发, 校企合作的方式为培养创新创业人才提供了有效的途径。

## 二、基于校企合作开展创业教育的实践探索

校企合作的创新创业型人才培养模式符合高校开展创业教育的需要, 对实现教育资源整合, 加速创业型人才培养具有积极的推进作用。为更好的开展校企合作以促进创业教育, 应从高校、企业、学生三个不同的方面同时推进, 形成合力, 方能取得良好的效果。

### (一) 校企合作中高校的角色与任务

1. 理论教学与实践教学相结合, 构建科学合理的教学体系

创业教育强调培养人才的实践创新能力, 所授知识应跟上技术迅猛发展的步伐, 能体现最新的技术应用, 因此必须创新培养模式, 完善教学体系。在制定培养方案的过程中, 突出实践教学环节, 加强工程训练与实践, 充分发挥产学研合作强项, 将“课内实验→系统综合实验→工程实训→企业实习”等实践环节紧密结合, 相互贯通, 有机衔接, 形成系统培养学生创新实践能力的主线, 贯穿于人才培养的全过程, 由此构建有鲜明特色的实践教学体系, 提升学生的创新思维、创业意识与能力。

### 2. 面向产业需求设置课程体系

**[收稿日期]** 2013-11-01; **[修回日期]** 2014-01-09

**[基金项目]** 西安电子科技大学中央高校基本科研业务费“依托国家集成电路人才培养基地开展微电子类大学生创业教育研究”(K5051299003)

**[作者简介]** 韩光(1983-), 男, 江苏徐州人, 西安电子科技大学微电子学院讲师, 主要研究方向: 大学生思想政治教育和管理。

高校应有步骤有计划地进行人才需求调研, 通过与行业的定期交流、积极参与国内外人才需求高层峰会, 保持与毕业生的沟通以及加强对用人单位的回访等多种方式, 及时掌握各类人才需求类型、标准、规模, 在人才培养目标、方案制定、课程设置、教学内容改革等方面充分考虑到企业的需求, 体现培养方案和教学计划的时代性与先进性。深入研讨面向企业的人才需求特点, 针对企业对人才培养的要求, 合理安排理论教学和实践教学, 专业素质教育和职业素质教育两条主线并进, 构建面向企业需求的课程体系。

### 3. 建立系统的实践教学体系和稳定的实习基地

在学生的培养过程中, 加大实践教学力度, 充分发挥产学研合作强项, 搭建良好的校内外实践平台, 以直接面向企业的人才需求为牵引, 加强课内实验、系统综合实验、工程实训、企业实习等实践环节, 提高学生分析问题能力和解决问题的能力。处理好课内实验、系统综合实验、工程实训、企业实习和学位论文之间的有机衔接以及校内实训基地与校外实习基地的无缝对接, 建立和完善“课内实验→系统综合实验→工程实训→企业实习”系统的实践教学体系。积极与企业合作, 在实训阶段鼓励企业“先期介入”, 在实践环节的培养目标、内容设置、教师配置等方面与企业进行积极的沟通与互动, 使企业参与度最大化, 从而为学生营造良好的实训氛围, 加深学生对时间创新的理解, 提高学生创业能力和综合素养。

### (二) 校企合作中企业的角色与任务

企业应从战略高度充分认识到校企合作的重要性, 利用自身条件协同高校对大学生实施创业教育。

#### 1. 企业应充分认识校企合作的重要性

参与校企合作, 培养高素质的人才, 提高国民素质是企业的社会责任, 企业应该主动的, 义不容辞的承担这一责任, 树立良好的企业形象, 让企业在积极参与校企合作的过程中提升竞争实力, 获得可持续发展的能力。

#### 2. 提供场地与资金支持

企业可以建立创业基地, 让有创业能力的大学生到企业中进行学习, 取得创业实践经验。可以对自主创业的大学生, 在创业指导、商业经营、项目扶植以及创业资金上给予一定的支持。

#### 3. 实施“校企双导师制”促进学生创业能力的培养

为使学生的创业教育与专业课的学习紧密融

为一体, 探索实施校企共同参与、紧密结合的“校企双导师制”, 企业应安排有实践经验并对企业的经营、管理和运作有深入了解的企业导师参与实践教学, 提高学生实践能力和创业能力, 促进创业教育的开展。所谓“校企双导师制”即由校内专任教师和企业兼职导师共同承担同一课程、同一教学环节的授课任务, 根据教学内容的需要, 校企人员共同制定教育方案, 针对创业教育修订课程内容和教学方法; 在教学准备上相互切磋、在教学组织上相互配合、在不同阶段各有侧重、在教学方法上各展其能地实施实践教学。

### (三) 大学生的主体作用

校企合作开展创业教育中, 应调动大学生的积极性、主动性和创造性, 实现大学生创业教育和自我教育相结合。

#### 1. 树立创业意识

大学生应充分认识到我国目前严峻的就业形势, 自觉转变就业观念, 在学习、生活和各种活动及竞赛中自觉培养自己的创业意识, 明确自主创业能力是当代大学生生存和发展必备的能力, 创业能力的自我培养是大学生在校期间学习的重要任务, 把自主创业看做自己服务社会, 实现自己人生价值的有效途径。

#### 2. 培养创业知识及技能

创业能力是一种高层次的综合能力, 其作用的发挥是以整合各种创业知识为前提的。在知识的积累过程中, 不仅要具备专业知识、经营管理方面的知识, 还应该具备如自我激励能力、时间管理能力、行政管理能力、良好的艺术修养、应变力、环境适应、艰苦奋斗的精神、人际关系、抗挫力的创业精神等方面的社会综合技能。

#### 3. 培养创业心理品质

创业的本质是面临极不确定及模糊的背景预想并制定的发展战略。因此, 创业需要良好的心理品质, 包括个体在认知、情感和意志过程中表现出来的动机、态度、性格及意志品质。创业心理品质决定了学生对创业的取舍、价值观以及遭遇挫折的应变能力。

### 参考文献:

- [1] 高文思. 以创业教育促进大学生就业的经济学分析[D]. 吉林大学, 2011.

[编辑: 颜关明]