

国贸专业教育与创业教育相融合的路径探讨

崔艳芳

(广东青年职业学院财经系, 广东广州, 510507)

[摘要] 创业教育的功能就是培养人的创新精神和学习能力, 使人学会学习、学会做事、学会合作, 这些功能与专业教育特别是国际贸易专业教育所倡导的专业能力和实践能力的培养是相通的。创业教育的展开需要以专业知识为依托, 创业教育又对学生的专业学习有促进作用。创业教育与专业教育需要有机融合, 互相补充, 互相培养, 文章着重探讨两种教育在国际贸易专业中的融合路径。

[关键词] 高职院校; 创业教育; 专业教育; 国际贸易

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)01-0065-03

一、国贸专业创业教育与专业教育融合发展的必然性分析

(一) 创业教育的展开需要以专业知识为依托
广义上来讲, 高职院校以职业教育为导向, 这就注定了以就业为指导, 以市场需求为核心的人才培养模式。专业技能教育则是高职院校实现其教育目标的基本保障, 所以专业技能的培养是高职教育的主要内容, 也是学生熟悉专业知识、了解行业特征以及行业规则的必要过程。创业教育的目的之一, 就是增加学生对新创业的初始与管理过程的认知与理解。显然, 专业教育和创业教育在这一点上是不谋而合的。

创业是一项长期的工程, 不可能一蹴而就, 需要以专业特征为依托, 以专业技能为基础, 创业路才能走远。学生在日后的创业道路上, 在熟悉的行业中创业, 在深入了解行业规范、行业特点的前提下创业, 成功的可能性明显高于在陌生的领域打拼。以国际贸易专业为例, 在国际贸易行业, 无论是外贸工厂, 还是外贸公司, 从事外贸业务, 都必须了解和熟悉整套的进出口流程, 掌握进出口各环节, 如价格核算、出口报关、退税、商检等, 任何环节的纰漏都可能导致企业损失。外贸行业的创业, 在产品选择、产品生产上还与国家政策、国际市场紧密相关, 这些都需要专业素质和专业技能作为依托。因此, 笔者认为, 创业教育不能脱离专业教育而孤立地进行, 创业教育的成功还必须诉求于专业教育的发展基础。换句话说, 创业离不开专业,

创业教育不可能脱离专业教育孤立发展, 脱离开专业教育, 其教学效果必然会被削弱。学生在大学时代学习的东西不能得到有效整合, 就等同于教学资源的浪费, 而脱离开专业基础的创业教育, 犹如无源之水, 发展一定会存在障碍。

(二) 创业教育反过来激发学生的专业学习兴趣
近年来, 专业知识教育面临着如何与专业实践相结合的难题, 其中一个重要原因则是理论知识的讲授不能迅速学以致用, 学生学习的主观意愿不足。但书到用时方恨少, 以往毕业的学生在工作后对专业知识的吸收速度大大加快, 原因无它, 应用就是最好的老师。因此, 必须加大专业知识的利用。而在创业教育中, 发散型的教育方式给了学生更多思考和实践的机会。创业教育的开展, 让学生对专业技能的应用更有热情, 学习的迫切性大幅提高, 学以致用让两种教育更好地融合。

在国际贸易专业, 实践类课程通常是通过创办模拟企业来完成, 这本身就是创业与专业的融合。学生通过实训软件进行模拟公司的建设, 学生在其中扮演角色, 模拟业务人员、公司决策人、相关机构等进行模拟训练; 有些实训课程则更进一步, 通过鼓励学生在外贸平台, 如阿里巴巴、敦煌等进行注册登记, 进行实战演练, 实现真正的创业。但无论哪种方式, 都需要有专业知识背景做依靠, 而且在训练中, 学生很快会发现自己掌握的专业知识明显不足, 突发情况多种多样, 于是在专业知识的学习上表现出极大的兴趣, 一举打破了以往师生互动

[收稿日期] 2013-11-19; **[修回日期]** 2014-01-21

[基金项目] 广东省教育科研“十二五”规划2012年度研究项目(2012JK081)

[作者简介] 崔艳芳(1981-), 女, 河北唐山人, 广东青年职业学院讲师, 主要研究方向: 国际贸易, 创业研究。

不足、学生学习懒散的问题。

(三) 国际贸易专业教育与创业教育有着天然的密切联系

高职院校国际贸易专业学生所学习的课程包括: 会计基础、市场营销学、商务谈判、经济法、电子商务等, 这些课程都与创业有关。据笔者了解, 经济类专业的课程内容是所有高职院校各专业中与创业最密切的, 学生更容易把所学知识应用其中, 从而比其他专业学生更容易选择创业道路。因此, 在国际贸易专业开展系统的创业教育, 有着其他专业无法比拟的优势。在实践中我们也发现, 在创业类课程开展得最多的院系中, 排在最前面的就是经管学院。

而从行业特点来看, 国际贸易行业涉及国际货物与服务买卖、交易, 本身就涉及到了很多创业特征。特别是随着网络的发展, 国际贸易门槛在不断下降, 外贸 soho、外贸零售等各种小额外贸创业形式蓬勃发展。大学生英语好, 有较强的沟通能力, 善于使用网络平台, 这些都是从事外贸批发以及外贸零售行业的必要条件。现在, 更多的学生有机会尝试通过网络等新平台、新工具去开展创业活动。因此, 在专业教育中, 创业教育必须提上日程, 总体来说, 就是在最需要创业的行业进行创业教育, 定能达到事半功倍的教学效果。

二、创业教育与国贸专业教育融合的路径探讨

(一) 设立合理的课程结构, 促进创业教育与国贸专业教育的融合

教育的目的, 是要提高学生的综合能力和素养, 培养他们运用自己掌握的技能来不断学习、沟通、提高的能力。因此, 要将创业教育和专业教育融合的理念转化到提高大学生能力与素质上, 就必须从课程结构体系和教学内容上着手进行改革。

一般来讲, 创业教育的课程类型包括学科课程、活动课程以及实践课程, 学科课程侧重传授创业知识, 活动课程侧重培养创业意识和技能, 实践课程侧重提供创业模拟演练。国贸专业教育的课程则包括专业基础课程、专业核心课程以及实训课程。两类课程彼此融合, 又相互独立, 需要合理安排, 以形成互有侧重、互为补充的立体、综合对应的关系。

在专业教育初期, 着重进行职业生涯的规划与引导, 渗透创业思维和创业意识。高职教育一般是三年, 第一学年即专业教育初期, 学生通常学习热情很高。但在现行的教育体制下, 大部分学生在入学之初并不明晰自己的目标, 没有发展规划, 又因

为大一较少接触专业课程, 对专业认识不足, 很容易陷入迷茫情绪。因此, 系统的创业教学体系中, 应在这个时期开设活动课程, 加强创业意识的培养, 让学生思考自己想做什么和能做什么。本阶段的课程以激发创业热情, 培养创业思维, 鼓励创业尝试为主。

在专业教育中期, 专业实践课程增多, 在实践实操教育环节中, 则可以在进一步加强创业意识和创业思维培养的基础上, 着重开设创业技能的实践课程, 或将两类实践课程进行资源整合, 合二为一, 让创业技能在专业实践中得以发挥和应用。国贸专业教育通常需要通过外贸实习基地、模拟实操等各种实践方式, 让学生最大程度地了解外贸流程, 了解企业的工作特征, 接触真实的案例, 从而对外贸企业有真实的了解。目前, 各个高校都开展了各种实践类课程, 这类课程通常需要学生创办模拟企业, 通过角色扮演来解决专业难题。在这个基础上, 如果加入更多的市场因素, 加入企业营销、产品成本控制、人力资源管理等环节, 则既可以让专业实操更逼真更完整, 又可以让创业教育无形之中渗入到学生的学习中, 更可以让理论学习知识得以应用, 从而一举三得。

在专业教育末期, 鼓励学生进行各种创业实践, 学校可以通过自己的平台, 进行资源整合, 提供创业模拟或创业实战演练。就业和创业本身具有共通性, 在国贸专业中, 校企合作通常有几种模式: 一是以企业代理身份引企业入校; 二是以企业服务外包形式引企业入校; 三是为学生建立销售平台; 四是对外贸 SOHO 提供技术支持。这几种模式都十分适合与创业教育接轨, 在发挥学校的专业优势、应用其专业技能的同时, 又可以使学生更好地掌握创业的精髓, 熟悉市场, 培养创新精神和独立实操的能力, 从而降低创业失败率。

(二) 整合创业教育资源, 促进创业教育在国贸专业教育上的渗透

1. 整合教师资源, 加强师资队伍建设和

当课程结构进行整合之后, 创业教育课程与专业课程也会在一定程度上相融合, 变得密不可分。这就需要两个大类的教师资源也相互融合。一是课程结构调整带来的教学资源整合。比如在国际贸易专业实操类课程中增加一定比重的创业指导。这就需要两类老师一同合作, 合理分工, 共同完成一门课程。二是课程内容整合带来的教师的教学渗透。一方面, 创业课程的教师需要针对学生的专业问题进行更细致更深入的创业研究, 比如了解国际贸易

的行业特点、行业发展趋势等。另一方面,专业教师也需要在国际贸易专业实践中有意识地增加对学生的创业意识、创业思维以及创业技能的培养。这样做并不是弱化两类老师的专业性,反而是让他们的专业更有的放矢,让两类教育都更具目标性。

另外,与国外高校的经济管理类专业的在职教师大多同时在企业从事咨询,或曾经在企业工作的情况不同,国内的任课教师很少具有企业工作经验或在企业担任兼职。任课教师与企业接触少,导致学生在校期间与企业接触的机会更少,很难培养出学生的创新能力和实践操作能力。创业教育本身所具有的实践性需要有实战经验的专家来校授课,对学生进行直接的创业教育和具体的创业指导。因此,有必要引进企业家、企业管理人员对学生的专业创业进行指导。

2. 整合企业资源,加强校企合作

现实中,单纯依靠企业来解决学生的岗位实践问题并不可行。校企合作,最主要的是整合运用企业资源,如学习企业的经营手段、利用企业的产品优势和经营平台,在互惠双赢的基础上深化校企合作的内容和方式。

比如通过在学校建立外贸企业的代理机构,把学生的实践地点搬回学校,利用学校的场所和设施来解决创业实践的问题。这等于间接为企业增加新的办公地点、新的销售渠道。另外,还可以由学校根据企业需求,与企业合作,在学校内成立企业的市场推广部、单据处理部、物流部等各职能部门。将国际贸易业务与国际贸易专业实践通过职能分解结合起来。以单据处理部门为例,企业在实际业务中,往往将单据交由专门的单据处理部来缮制和审核,而与学校合作,在学校成立单据处理部,则可以将全部或部分单据缮制业务交由学校的实践基地来完成,只需派驻一到两名专业指导老师,即可完成业务,从而减轻自己的部门压力。而学院学生则通过接触真实的业务单据,积累更多实践经验,更快地上手操作,提高专业动手能力和操作能力。这些模式在实现校企共赢的同时,还可以较好地将创业实践中的生产性和教育性结合在一起。一方面,企业专注核心业务领域,提高核心竞争力,从而使资源得到优化配置;另一方面,院校则可以借此打造校企深度合作的外贸生产性专业创业实践基地,真正在实战中培养学生的创业技能和专业

素质,达成人才培养目标。

(三) 设立以学生为中心,以实践为导向的教学评价体系

课程设计,需要以学生为中心,课程考核,仍然要以学生的实践为导向。创业教育和国贸专业教育的评价标准都需要创新,当课程体系相互融合之后,教学评价体系也必须为之变革。首先,不能仅仅采取以往单纯的理论考试的方式。理论考试只是检验学生记住了多少知识,学生取得的成绩仅仅表明教师所教、所考内容的掌握情况,并不能真正反映社会实际的客观需要,将知识运用起来并转化为相关能力,才是教学评价的中心所在。

当然,我们不能抛弃传统的理论课程,理论课程不可或缺,但实践课程更需重视。依笔者来看,两种教学评价需要有机结合,创业教育的课程考核宜将理论性考核和实践性考核相结合。实践性考核重在平时学生的参与度、认真度;理论性考核则重在对创业思维、创业精神的培养上,并可以采取书面测试或口试答辩等多种形式。

目前,温州一些高校的国际贸易专业就采用了更具挑战性的创业课程的考评模式——学生期末成绩不再是通过教室里答题考试打分,而是看学生开办的电子商务网店营业额、利润率。这就要求学生放下书本,融进现实的社会经济环境,独立应对创业的挑战,全面历练、检验自己的创业本领。总而言之,将专业实践融入到创业实践之中,才能真正培养出专业性的创业人才,而以实践来检验教学,才能让创业教育获得可持续发展的机会。

参考文献:

- [1] 赖广昌.高职院校创业教育的实现途径探讨[J].中国教育月刊, 2009(9): 42-44.
- [2] 黄茂.高校创业教育与专业教育的融合发展探析[J].教育与职业, 2010(5): 74-76.
- [3] 李丰乾.高职院校创业教育的中外借鉴与路径选择[J].教育与职业, 2009(9): 11-13.
- [4] 曾翔,朱延松.高职院校经济类人才创业问题分析及对策[J].职教论坛, 2009(10): 89-91.
- [5] 刘婷.以创业就业为导向的经济管理类专业教育模式探析[J].洛阳师范学院学报, 2011(7): 84-86.

[编辑: 苏慧]