

# 基于创业策划实训的高职学生创业能力培养

——以罗定职业技术学院管理类专业实训为例

张权, 胡志权

(罗定职业技术学院经济管理系, 广东罗定, 527200)

**[摘要]** 以人才培养方案中的创业策划实训课程为例, 探讨如何提高大学生的创业能力。文章主要从创业策划实训的准备工作以及任务要求和创业策划实训的展开入手, 结合对开展实训的专业学习进行的调查, 深入分析了如何在创业策划实训中培养学生的市场调查能力、战略分析能力、营销策划能力、投资、融资等能力, 并对创业策划实训中存在的问题进行了总结, 还提出了一些解决问题的对策。

**[关键词]** 创业策划实训; 创业能力; 激励

**[中图分类号]** G642.0      **[文献标识码]** A      **[文章编号]** 1674-893X(2014)01-0075-04

联合国教科文组织在《21世纪的高等教育: 展望与行动世界宣言》中强调: “培养首创精神和学会创业应当是高等教育重要的关注点。” 党的十七大提出“提高自主创新能力, 建设创新型国家” 和“促进以创业带动就业” 的发展战略。《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办[2010]3号)也提出要大力推进高等学校创新创业教育工作<sup>[1]</sup>。在这项工作中, 界定创新创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式; 提出要加强创新创业教育课程体系建设; 加强创新创业师资队伍建设; 广泛开展创新创业实践活动; 建立质量检测跟踪体系; 加强理论研究和经验交流。本文以罗定职业技术学院管理类专业大学生创业能力培养的创业策划实训为例, 探讨高职学生创业能力培养的策略和途径, 以便提高大学生的创业能力, 实现以创业带动就业的梦想。

## 一、创业策划实训课程的改革历程

罗定职业技术学院创业策划实训课程起源于2008年的工商企业管理专业的实训课程设置。当时的名称叫企业管理综合实训, 考虑到难以确定具体是实训内容, 所以就用了—个较为模糊的课程名称。后来, 在实施过程中发现创业对工商企业管理专业的学生来说非常重要, 于是在2009年后的人才培养方案中就定为创业策划实训。同时, 物流管

理专业、连锁经营管理专业和行政管理专业等都开设了这门课程。从2011年开始, 我们还开设了创业管理课程, 以便为创业策划实训课程提供相应的理论基础。

这门课程最初只是为了完成一个实训项目, 所以对学生的要求并不高, 只要求学生能够进行基本的市场调研和营销以及财务分析, 基本能写出一个模拟公司产生的过程, 就算完成了实训任务。在后来的实践中, 教学团队渐渐意识到创业策划实训的重要性, 便不断总结经验, 现在已经形成了一个涵盖实训方案、策划书写规范、实训效果评价的体系。

## 二、创业策划实训的前期准备工作及基本要求

### (一) 创业策划书撰写的基本要求

这里的创业策划书, 就是多数商业人士所说的商业计划书。创业策划的实际过程应该遵循一个企业如何从无到有, 从构想变为现实的企业的内在逻辑。一般来说, 一个企业的产生最初是创业者先有一个构想, 然后进行初步的调查, 论证是否有市场需求, 如果没有就放弃; 如果有市场就进一步调查, 了解相应行业的具体情况, 然后选定具体的主题, 即确定具体的公司名称, 然后再具体分析公司的选址、团队组建等问题。创业策划书是整个创业思路的具体表达, 它可以不完全按照公司的产生过程来写。具体说, 企业产生过程相当于一个归纳过程, 而创业策划书的内容表达相当于一个演绎过

**[收稿日期]** 2013-11-09; **[修回日期]** 2014-01-17

**[作者简介]** 张权(1971-), 男, 广东罗定人, 罗定职业技术学院经济管理系讲师, 主要研究方向: 人力资源管理和劳动经济学; 胡志权(1982-), 男, 广东罗定人, 罗定职业技术学院经济管理系讲师, 主要研究方向: 市场营销。

程。所以创业实训策划书的撰写一般根据创业背景、公司简介、团队介绍、公司选址、公司产生的基本程序,市场分析、战略分析(可以考虑采用SWOT分析)、对手分析、财务分析、风险控制、发展规划的这样一个顺序进行<sup>[2]</sup>。这个创业策划书的撰写不完全符合一个新的公司的产生到运营的过程,但大部分是与一个新公司产业到运营的基本过程相一致的。策划书的写作主要是基于一个业外人士,特别是期望此策划方案得以执行或者实现的投资人能够容易看懂。虽然不同的选题,写作的顺利和写作内容会有所差别,但主要内容则大同小异。

### (二) 实训指导老师的沟通协调和任务分配

创业策划实训开始之前,专业负责人必须与本专业教学团队的教师充分沟通,认真撰写本次实训的总体方案。包括:实训时间、指导老师的任务安排、小组划分、创业策划书及其PPT的成绩评定标准,让老师充分理解本次实训的目的、意义、任务;指导老师的任务安排、联系方式;对教师的要求和对学生的要求;对选题以及实训的具体过程作一个统一的安排,便于教师对学生进行指导。

### (三) 召开实训动员大会

创业策划实训开始之前,必须召开实训动员大会。大会由本专业负责人主持,要求本专业教学团队指导老师参加。大会的基本流程:首先,要求学生充分理解本次实训的重要意义,即通过实训,使学生能够初步掌握一个公司为什么产生、为什么能产生、如何产生的过程;然后告诉学生本次实训的时间、地点、指导老师、小组成员、小组长、各个成员的工作关系以及联系方式、指导老师的联系方式等等;第三,必须强调本次实训的考勤要求和奖励惩罚措施;第四必须告诉学生本次实训需要完成的实训任务,包括撰写创业策划书(需要交代清楚页面设置、字体、字号大小、目录生成等),PPT展示的时间和地点,参加评定的评委老师,成绩评定的方式、标准和比例构成等问题。通过实训动员大会,使学生深刻理解本实训的意义、目的、指导的基本流程和问题防范等等,保证实训工作的持续、有序地开展。

## 三、在创业策划实训的过程中培养学生的创业能力

通过分析,在创业策划实训过程中,至少可以培训学生的分工合作与团队协作能力,统筹能力,洞察力,市场调查能力,战略分析能力,营销策划能力,公司运营管理,财务预算和投资及融资的能力,风险防范和控制能力<sup>[3]</sup>。

学生在实训指导老师的指导下开展选题,选题一般根据新颖性、可执行性、可操作性的原则进行。

这项工作要求每个小组的成员先各自想一些选题,然后安排时间和地点,与指导老师一起认真讨论,结合所学的决策知识和方法来选择最适合的方案。方案确定好之后,小组长对策划工作做一个初步的分工,并要求在工作中各个组员要保持高度沟通和协作状态,以便随时解决实训中存在的困难。指导教师则必须根据实际情况结合实训纪律制定相应的约束条件和机制。同时要求小组长统筹安排,促使小组成员紧密配合,对各成员收集的资料和撰写的材料进行认真组织和筛选。选题工作能够培养学生的分工合作与团队协作能力、统筹能力、洞察力。选题工作完成之后,就可以开展下一步的具体工作了。在后续实训工作中,主要有市场调查、营销策划、人力资源管理、团队打造、战略规划以及投资等内容,这些内容的实训更能培养学生相应的能力。

### 1. 市场调查能力的培养

实训中所开展的市场调查可以从多个角度培养学生的市场调查能力。首先,培训学生制定调查方案的能力,包括调查方法的选择和具体调查方案的制定以及调查的具体实施。针对一个具体的选题,可以选择相应的调查方法。针对不同的调查方法,有不同的调查方案。同一个选题,可以采用多种调查方法相结合的形式。不同的方法和调查方案可以培养学生不同的能力。比如,问卷调查法可以培养学生设计问卷的能力,使得他们学会如何根据主题或者目的设计问卷,如何考虑问卷中各种类型问题的比例,此外,问卷调查法还可以培养学生的统计分析能力。访谈法可以培养学生制作访谈提纲、选择访谈对象、实施访谈的各种能力。同时,各种市场调查方法都可以培养学生的沟通和统计分析能力。关于创业策划实训对市场调查能力的提高方面,我们进行了问卷调查。结果发现,有20%的同学认为,创业策划实训非常有利于市场调查能力的提高;有38%的同学认为,创业策划实训有利于市场调查能力的提高;36%的同学认为,创业策划实训对市场调查能力的提高有一定帮助;只有6%的同学认为,创业策划实训对市场调查能力的提高帮助不是很大(见表1)。

### 2. 战略分析能力的培养

在实训指导老师的指导下,很多同学都能比较准确地使用SWOT法来分析本团队所建公司的优势和劣势、机会和威胁,制定出适合本公司的如何发挥优势,弥补劣势,抓住机会和规避风险的战略。有的小组还能够利用波特的五力模型来分析自己所处的竞争环境,以此来分析和制定相应的战略。在实训中,相当多的同学已经具备了战略分析和战略制定能力。具体来说,他们已经初步掌握了战略制定的基本步骤,学会了战略分析中的关键性环

节, 掌握了如何根据环境和企业宗旨来制定战略。在创业策划实训的问卷调查中, 我们发现有 14.5% 的同学认为完全掌握了战略制定的方法和技能, 并认为能提高战略规划能力; 39.7% 的同学认为, 创业策划实训能够较好地提高自己的战略规划能力; 有 38.2% 的同学认为创业策划实训对提高自己的战略规划能力有一定帮助; 只有 7.6% 的同学认为对自己的战略规划能力帮助不大 (见表 1)。

表 1 对创业策划实训课的评价

项目	程度	很赞	比较	一般	不太	很不
		成 (%)	赞成 (%)	(%)	赞成 (%)	赞成 (%)
1、对实训方案很满意		7.6	43.1	43.9	5.4	0
2、对实训指导老师很满意		13.2	48.8	33.4	4.4	0
3、对实训效果很满意		9.3	37	46	4.7	3
4、能提高人力资源管理能力		14.7	36.4	41	6.2	1.7
5、能提高市场调查能力		20	38	36	6	0
6、能提高战略规划能力		14.5	39.7	38.2	7.6	0
7、能提高团队协作能力		29.1	42.5	24.2	3.3	0.8
8、能丰富融资和投资知识		10	35	44	10	1

### 3. 人力资源管理能力和团队协作能力的培养

在实训指导老师的指导下, 实训小组长能比较恰当地对本小组的成员进行分工, 不同的同学负责不同的工作。比如有的同学重点负责市场调查, 有的重点负责营销策划, 有的同学重点负责整个方案的撰写, 必要时小组长要对成员进行一定的激励。指导老师则充当教练的角色, 与他们进行多次沟通和互动, 这样有利于提高同学们的人力资源管理能力和团队协作能力。通过我们的调查发现, 有 14.7% 的同学认为, 创业策划实训非常有利于自己的人力资源管理能力的提高; 有 36.4% 的同学认为较有利于自己的人力资源管理能力的提高; 有 41% 同学认为对自己的人力资源管理能力的提高有一定帮助, 有 6.2% 同学认为对自己的人力资源管理能力的提高不大。在团队协作能力的培养方面, 有 29.1% 认为非常有利于自己团队协作能力的提高, 42.5% 的同学认为比较有利, 24.2% 的同学认为有一定的帮助, 认为没有多大帮助和纯粹没有帮助的同学分别占 3.3% 和 0.8% (见表 1)。

### 4. 融资和投资能力培养

创业成功的一个重要前提是获取一定的资本

金, 然后把这些资金用到恰当的项目上。能不能获得资金, 关键就是看融资能力了, 资金如何使用, 则看投资能力。创业策划实训中, 在指导老师的指导下, 很多小组都能够找到相应的融资渠道。比如创业团队成员集资、银行贷款、争取大学生创业的有关资金支持、家人或者亲戚筹款、民间借贷、与现有企业合作、当代大学创业基金的支持等多种融资方式。通过讨论分析, 各个小组总能找到一个比较理想的融资渠道。在投资方面, 在指导老师的帮助下, 相当多的小组学会了如何进行项目论证, 投资回报预测和风险规避的能力, 提高了自己的投资能力。我们的问卷调查显示, 有 10% 的同学认为创业策划实训对提高融资和投资能力非常有帮助; 有 35.4% 的同学认为有比较大的帮助; 43.8% 的同学认为有一定帮助; 10% 的同学认为帮助不大, 只有 0.8% 的同学认为没有任何帮助 (见表 1)。

## 四、创业策划实训成绩评定与激励

### (一) 创业策划实训的任务要求

创业策划实训需要完成两个任务: 一是每个同学必须完成一份个人实训总结报告; 二是每个小组必须完成一份 12 000 字以上的创业策划书。创业策划书有严格的格式要求, 包括选题、一个企业产生的内在逻辑顺序、字体、字号、页面设置、图表的插入等等。此外必须要求论据要丰富, 论证要充分。创业策划实训最终需要完成的任务包含三部分: 一是个人实训总结, 占 20 分; 二是小组创业策划书, 占 60 分; 三是把创业策划书制成 PPT 课件并展示, 此项占 20 分。总成绩由这三部分组成。

### (二) 创业策划实训的成绩评定

具体的操作方法是先把评分表发给各个指导老师, 然后由各小组长收集好本小组各个组员的个人实习总结后, 交给自己的实习指导老师评分, 然后交给学习委员统分; 关于创业策划书的评分, 由本班班长收集好各个小组的创业策划书 (电子版), 作品发给另外一个班的实训指导老师评分。比如 (1) 班的创业策划书需交给 (2) 班的指导老师评分, (2) 班的创业策划书交给 (1) 班的指导老师评分。最后由各班班长收集好老师们的评分表, 负责组织 2-3 名班干部对本班各个小组的策划书进行统分, 得出各个小组的策划书的成绩。关于 PPT 展示方面, 由专业负责人统一组织全部实训指导老师在一起听各个小组依据创业策划书制作的 PPT, 每个老师对每个小组的 PPT 课件的制作质量、演讲质量、答辩质量评定分数, 最后由记分员收集老师的评分进行统分, 得出每个小组的得分。各项分数评定出来后, 对三项的分数加总就可以得到每一个同学的实训成绩。

### (三) 激励措施

为了提高学生参与创业策划实训的积极性,我们采取了三个激励措施。首先,针对每班创业策划书和PPT的总分的高低,选出前两名给予奖励;其次鼓励各班前三名的小组参加每年5月经济管理系举行的创业大赛;第三,全系比赛中的前五名胜出者将推出参加全国的创业大赛。

从2008年开始至今,我们已经连续六年在管理类专业中开设了创业策划实训课程,整个实训方案不断优化,创业策划书的质量不断上升,教师的指导水平不断提高,对学生的创业能力的培养不断加强。部分作品还获得了全国性的奖励。例如罗定职业技术学院管理类专业学生的多件作品在“第三届全国高职高专大学生管理创意大赛”中获二等奖、三等奖和优秀奖,这是该院经管类专业学生在全国大赛中的重大突破,此外学院还荣获了大赛“优秀组织奖”。其中,胡志权老师指导的作品“低碳出行屋创业策划书”获得二等奖,周启良老师指导的策划书“复制阿灿梦想——罗定市创建南方优质水稻生产基地的调研报告”获得三等奖等等。

## 五、创业策划实训存在的问题与对策

### (一) 创业策划实训存在的问题

虽然通过创业策划实训可以提高学生的创业能力,但经过多年的实训实践,还是存在不少问题。主要表现在以下几方面。

#### 1. 教师的指导水平有待提高

作为指导教师,应该了解和掌握一个企业如何产生、发展和运营的过程,如何在运营中把握好相应的供应链、质量管理、营销、财务、人士、公关、战略、公司选址等的基本知识和技能。但是,现实是部分老师对某些知识模块及其相应的技能不很了解,在指导过程中存在指导不到位的现象。因此,在今后的创业策划实训中,要求整个专业教学团队必须充分沟通,认真讨论,特别是专业负责人必须把握相应的知识和技能,并能承担起培训或者辅导老师的任务,或者请外面企业界人士帮助培训,以便提高指导老师的业务能力,较好地指导学生开展相应的实训<sup>[4]</sup>。

#### 2. 学生的创业策划能力有待提高

虽然通过创业策划实训能够较大幅度地提高学生的创业能力,但还是没有达到非常理想的程度。在实训中,感觉非常有利于提高各种能力的学生比例不高,其中只有20%的同学认为,创业策划实训非常有利于市场调查能力的提高;只有14.5%的同学认为完全掌握了战略制定的方法和技能;只有29.1%认为非常有利于自己团队协作能力的提高;只有10%的同学认为创业策划实训对提高自己的融资和投资能力非常有帮助;只有38%同学认

为,创业策划实训有利于市场调查能力的提高;39.7%的同学认为,他们能够提高自己的战略规划能力;有35.4%的同学认为创业策划实训对提高自己的融资和投资能力有比较大的帮助等等。从这些调查结果可以看出,整体上看,学生的创业能力还是比较低。学生创业能力比较低的原因主要有:第一,实训的管理制度执行力度不够。虽然实训时有比较完善的管理制度,但是专业负责人没有相应的财权,所以难以用激励约束机制来管理团队中的指导老师。第二,指导老师由于各种原因,对学生的要求松紧不同,有的过严,有的过松。学生的内在素质不同,有的对自己要求严格,有的相当懒散。第三,部分同学认为创业策划实训是为了完成任务,而不是真正提高他们的能力。

### (三) 解决问题的对策

首先,从系部经费中划出一笔作为实训的专项运作资金。这笔资金主要用于学生展开调查的一些基本费用、优秀指导老师和优秀小组的奖品。

其次,专业负责人必须严格教师的考勤制度,对违规严重的教师,以后就不安排参与实训,并对其批评,以免类似问题再次发生。

第三,加强专业团队老师的培养,提升他们的指导素养和能力,通过他们的思想教育来提高学生的参与意识。同时,强调团队老师对学生要严格管理。凡是不遵守实训纪律的根据相应的管理制度加以约束甚至惩罚。

第四,学院应该加大对实训获奖小组的指导教师的奖励力度,提高指导教师的工作积极性,使他们能够努力提高自己的教学水平和业务能力,以便更好地指导学生的实训,真正提高学生的创业能力。

## 参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意义(教办[2010]3号)[EB/OL].<http://baike.baidu.com/view/3615511.htm>, 2010-05-04.
- [2] 谷献晖.高校培养大学生创业能力的途径[J].继续教育研究, 2012(4): 119-121.
- [3] 张志祥.高职院校大学生创业教育的内容及其实现[J].黑龙江高教研究, 2012(1): 97-99.
- [4] 张文强.财经政法类大学生创业能力培养研究——基于对5所高校财经政法类学生创业能力的调查[J].河南社会科学, 2012(4): 71-74.

[编辑: 苏慧]