

大学毕业后创业影响因素实证研究

——基于对清华大学校友的调研

钟玮

(广东省肇庆学院, 广东肇庆, 526061)

[摘要] 本研究设计了多个维度来研究大学毕业后创业的影响因素, 主要包括个体因素、职业背景、外部环境、行业的选择、地域因素和创业者综合素质这六大因素。研究建议加强对具有创业潜质的大学学生的关注和培养, 加强高校与企业的协同创新培养创业人才, 加强对大学生创业者综合素质和心理素质的培养, 加强在校大学生的创业实践, 完善地方政府对大学生创业的配套政策。

[关键词] 大学生; 毕业后创业; 影响因素; 清华大学; 校友

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2013)06-0115-03

一、研究的设计

本研究设计了多个维度来研究大学毕业后创业的影响因素。首先是内因, 个体特征包括性别、年龄等。第二是职业背景, 如在工程、学术领域的职称和在公司的职位。第三是外部环境。外部环境包括行业的发展前景、行业目前的发展状态和行业的科技创新。第四是创业的行业选择。第五是创业的地域因素。第六是创业者综合素质因素。从这六大因素中分别获得实证资料作为研究支撑材料, 通过对大学创业校友成长经历进行研究, 对成功大学创业校友访谈, 获得研究启示。

本研究调查的对象为清华大学校友, 此次调研是大规模的, 人数为3 200人。选择清华大学校友作为研究对象具有典型意义, 该校创业的校友很多, 尤其是创业成功的校友, 其成功经验是大学生创业的模板。此次问卷调研, 有创业经历的校友有439名, 占18.3%; 未曾创业的校友有1 878名, 占78.5%; 系统缺失数据76名, 占3.2%。

二、大学毕业后创业的内外因素分析

(一) 创业行为与个体特征、职业背景、外部环境相关性分析

根据大学毕业生创业的影响因素假定, 通过充分的调查问卷设计论证, 对校友创业的影响因素进行操作性量化指标设定。共分为三类, 分别是个体特征、职业背景、外部环境。其中个体特征有性别

和本科入学年两个指标; 职业背景有职称、职务两个指标; 外部环境有行业前景、行业目前发展、行业科技创新三个指标。

通过把校友创业行为分为“创业”和“不创业”两类, 将这一变量与个体特征、职业背景、外部环境三个类别的变量进行相关分析, 获得每个变量与校友创业行为的相关系数。

(1) 个体特征。性别与创业行为的相关系数为0.098, 通过显著性检验。这表明, 男性比女性校友有更多的创业行为。女性校友更趋向于稳定的工作, 而男性校友更希望出去闯一闯, 进行创业实践。本科入学年与创业行为的相关系数为-0.111, 通过显著性检验, 表明越是本科入学年晚的校友, 创业的人越多。创业的风行, 确实是在我国改革开放之后, 而1977年以后的校友因为社会环境的变化以及自身在业界的追求, 更多地投身商海创业。

(2) 职业背景。职称与创业行为的相关系数为0.077, 通过显著性检验。这表明, 职称越高的校友创业的越少。职称通常是指在学术领域以及工程领域获得的专业职级。此次调研的校友中, 院士有4名, 正高级职称的有720人, 副高级职称的有597人。职称越高的校友, 创业的越少, 说明职称高并不代表创业的行为就多。在企业中的职务与创业行为的相关系数为-0.455, 这表明在企业中越是担任高层的校友, 创业行为越多。确实, 在校友中,

[收稿日期] 2013-10-12; **[修回日期]** 2013-11-10

[基金项目] 国家社科基金“现阶段提升大学生创业技能的政策支撑体系研究”(10BGL043)

[作者简介] 钟玮(1980-), 女, 江西赣州人, 广东省肇庆学院校长办公室助理研究员, 主要研究方向: 高等教育管理。

能够在企业担任最高层、高层职务的校友，往往都是经过创业的历练才能够在企业中获得信任，担当高层的重任。

(3) 外部环境。行业前景与创业行为的相关系数是 0.065。通过显著性检验。这表明，所在行业前景越好，创业的校友越多。行业目前的发展与创业行为的相关系数是 0.023，未通过显著性检验。这表明，行业目前的发展现状与校友创业行为的关系不完全呈正相关。行业科技创新与创业行为的相关系数是 0.055，通过显著性检验。这表明，所在行业科技越创新，校友的创业行为越多（见表 1、表 2）。

表 1 本研究校友创业的影响因素表

因素分类	因素名称
校友创业行为	创业=1；不创业=2
个体特征	X1：性别（男=1；女=2）
	X2：本科入学年
职业背景	X3：职称（初级=1；中级=2；副高=3；正高=4；院士=5）
	X4：职务（公司基层=1；中层=2；高层=3；最高层=4）
	X5：行业前景（非常好=1；较好=2；一般=3；不好=4；很不好=5）
外部环境	X6：行业目前发展（非常领先=1；较领先=2；一般=3；较落后=4；非常落后=5）
	X7：行业科技创新（非常领先=1；较领先=2；一般=3；较落后=4；非常落后=5）

（二）大学毕业后创业行业因素分析

行业因素也是影响大学校友创业的一个重要因素。对于不同行业的校友，创业的行为是不同的。本研究选取了 15 个行业作为研究对象，研究表明，来自商业贸易行业的校友，创业的比例最高，为 34.6%；其次为医药卫生行业的校友，创业比例为 28.6%；第三为信息产业的校友，创业比例为 27%。其中创业的校友比例最小的是水利行业，为 1%；其次为航空航天业，为 7%；再次为冶金采矿业，为 11.1%。可见，行业因素对校友的创业行为影响是比较大的。水利行业和航空航天业，由于工程比较大，个人创业的可能性较小。而商业贸易行业机会比较多，创业的比例高达 1/3。信息产业的校友创业比例也非常高，这与互联网、通信行业的创业浪潮是分不开的。所以，行业的选择对于大学毕业生的创业行为影响是很大的。一般来说，大学毕业生会选择自己比较熟

悉的行业来创业，在学校中所学的专业知识背景就非常重要了。一些专业性较强，准入比较严格的行业，如环境工程、能源开发、建筑房地产、汽车制造这些行业，如果没有专业知识，是不可能进入到该行业创业的（如图 1）。

表 2 本研究校友创业影响因素系数表

因素名称	皮尔逊相关系数	显著度
性别	0.098**	0.000
本科入学年	-0.111**	0.000
职称	0.077**	0.003
职务	-0.455**	0.000
所在行业前景	0.065**	0.002
所在行业目前发展	0.023	0.269
所在行业科技创新	0.055**	0.010

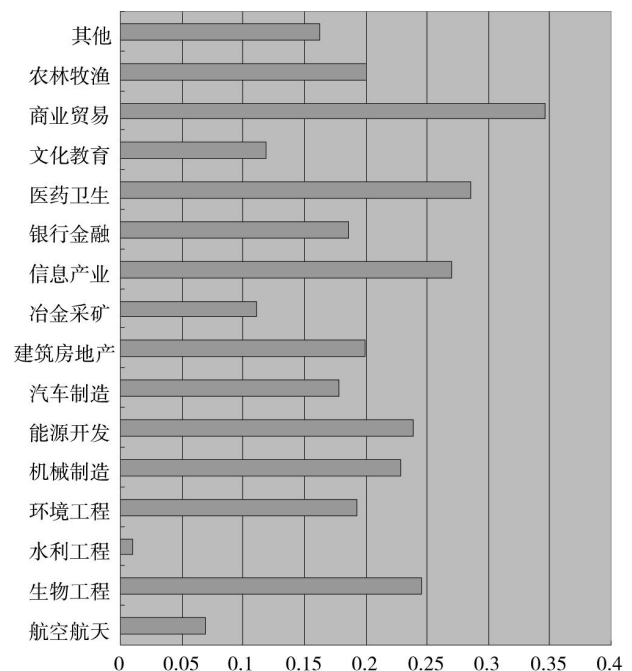


图 1 不同行业创业校友比例图

（三）大学毕业后创业地域因素分析

地域因素是影响大学校友创业的重要因素。所在地的创业扶持政策如何，直接影响大学毕业生的创业行为。广东的校友创业的比例最高，达到 36.8%，其次为上海的校友，为 27.28。北京的校友比例为 16.67%，但是创业的人数绝对值非常庞大，为 206 人，占总人数的 47.5%，将近一半，可见北京的校友创业的是非常多的。创业的人群多聚集在北京、上海、广东三地区，与当地的创业扶持政策、创业环境是密不可分的，在西部的校友也有 18.1%的人创业，这与西部大开发的战略有关（如图 2）。

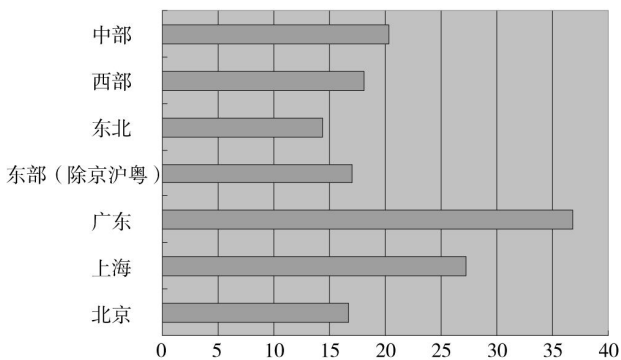


图2 不同地域创业校友比例图

(四) 创业的综合素质因素分析

清华大学校友眼中一个成功的创业者要具备什么综合素质呢？有 1375 名校友选择敬业精神，占有校友的 58.7%；有 909 名校友选择创新能力，占校友的 38.8%；有 815 名校友选择组织领导力，占校友的 34.8%。敬业精神、创新能力和组织领导力被视为成功创业者要具备的最重要的三个素质。分别有 27.5%和 27.3%的校友认为吃苦耐劳和人际交往能力是一个成功的创业者最需要具备的素质。仅有 5%的校友认为聪明是成功创业者最需要具备的素质。业务能力原本是创业过程中最需要关注的，但是仅有 15.4%的校友认为业务能力是最重要的。在所有这些素质中，敬业精神、组织领导力、吃苦耐劳、人际交往可以列入情商的范畴，而业务能力和聪明这两个变量是智商的范畴。本研究表明，在大学毕业创业的过程中，情商的重要性远远超过智商的重要性（见表3）。

表3 成功的创业者素质选择表（多选）

创业者素质	选择人数	个案百分比
敬业精神	1 375	58.7%
聪明	126	5.4%
吃苦耐劳	645	27.5%
诚实	609	26.0%
业务能力	360	15.4%
组织领导力	815	34.8%
创新能力	909	38.8%
人际交往能力	640	27.3%
战胜困难的精神	485	20.7%

三、结论与建议

(一) 加强对具创业潜质大学生的关注和培养

男性大学毕业生比女性大学毕业生更愿意创业，具有领导力、创新能力的大学毕业生在创业更有可能成功，年轻的大学毕业生更有创业意愿。要加强对具有创业潜质的大学学生的关注和培养，尤其是在大学期间就体现出创业倾向的大学生，要鼓励

和引导其创业。

(二) 加强高校与企业的协同培养

行业因素是大学毕业生创业的一个重要因素。行业的发展前景、行业的科技创新与创业行为都呈正相关。要加强高校与企业的协同创新，高校的各个院系通过与业界的接触，针对本行业的特色，培养大学生的创业技能。对于创业多的行业，如商业贸易、医药卫生、信息产业，高校的相关院系更要加强与相关企业的合作，设计相关创业课程、聘请业界的创业导师，为大学生毕业后的创业创造有利条件。

(三) 加强综合素质和心理素质的培养

敬业精神、创新能力和组织领导力、人际交往能力等情商因素是大学毕业生创业成功的最重要的因素，业务能力、聪明等智力因素次为重要。要培养成功的创业者，行业技能、业务能力是一个方面，但更重要的是培养他们的综合素质和心理素质，这些都是创业者的心理调节能力。有了强大的心理支撑，创业者才能在创业途中不畏艰辛，立于不败之地。

参考文献：

- [1] 吴凉凉, 李宝仙. 大学毕业生的职业期望及其影响因素研究[J]. 应用心理学, 2001(3): 18-23.
- [2] 魏小琳. 当前大学毕业生创业的制约因素探析[J]. 辽宁教育研究, 2003(12): 44-45.
- [3] 吕延勤, 杨培强. 制约高校大学生创业的因素与对策[J]. 中国高教研究, 2009(4): 86-87.
- [4] 黄四枚. 高校大学生创业倾向影响因素实证研究[D]. 中南大学硕士学位论文, 2009: 16-18.
- [5] 李大鹏. 专业背景对科技型创业者的影响分析[D]. 东北大学硕士学位论文, 2009: 26-34.
- [6] 崔彬. 高校毕业生创业行为及其影响因素研究[J]. 国家教育行政学院学报, 2011(11): 76-80.
- [7] 蒋振文. 大学生创业行为影响因素相关分析[D]. 中南大学硕士学位论文, 2012: 30-35.
- [8] 陈成文, 孙淇庭. 大学生创业政策：评价与展望[J]. 高等教育研究, 2009(7): 24-30.
- [8] 叶映华. 大学生创业政策的困境及其转型[J]. 教育发展研究, 2011(1): 34-38.
- [9] 房国忠. 美国大学生创业教育模式及其启示[J]. 外国教育研究, 2006(12): 41-44.
- [10] 牛长松. 英国大学生创业政策探析[J]. 比较教育研究, 2007(4): 79-83.
- [11] 骆守俭, 宋来, 吴冰. 全面工程教育背景下工科大学生创业教育模式研究[J]. 创新与创业教育, 2010(4): 29-35.
- [12] 沈超红, 罗亮. 创业成功关键因素与创业绩效指标研究[J]. 中南大学学报(社科版), 2006(2): 231-235.

[编辑：汪晓]