

“三三制”创业课程建设的探索与实践

董婷, 王唯, 吴恺

(南京大学教务处, 江苏南京, 210093)

[摘要] 南京大学从2009级开始实施的“三三制”人才培养方案, 为学生提供三条发展路径, 其中创业就业类人才的培养与创业教育不谋而合。从目前国内高校的创业课程建设现状入手, 着重介绍南京大学的创业课程体系设计、师资队伍建设、教学方法以及课程和学生的考核评价等四个方面, 以期为推进创业教育的发展提供借鉴。

[关键词] 南京大学; 创业教育; 课程体系; 师资队伍; 考核评价

[中图分类号] G642.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0015-03

教育部于2010年下发了《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》, 以教育部高教司、科技司、学生司、就业指导中心四大司局的联动机制, 形成创新创业教育、创业基地建设、创业政策支持、创业服务“四位一体, 整体推进”的格局^[1]。《意见》指出创新创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式, 要求各高等学校面向全体学生开展创新创业教育, 并结合专业教育和文化素质教育融入到人才培养全过程。2012年教育部又下发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》, 这意味着创新创业教育正式进入科学化、制度化、规范化的教育教学轨道, 对我国高校培养高素质创新创业型人才具有重要的现实意义。

一、创业课程建设是创业教育的核心

创业教育已成为高等教育的重要组成部分, 成为人才培养的基本内容。

(一) 经济建设发展的需要

随着知识经济的蓬勃发展, 互联网商业模式不断成熟, 政府出台措施积极扶持小微企业, 创新创业在全国范围内成为新风尚。国内持续稳定发展的经济建设事业、巨大的市场、无数等待开发的领域, 蕴藏着无穷的商机, 为大学毕业生创业提供了无限广阔的天地^[2]。随之而来的是创业教育成为高等教育发展和改革的新趋势。

(二) 高等教育发展转型的需要

近年来高等教育规模扩张, 实现了从精英教育到大众化教育的转变, 导致毕业生人数激增, 就业压力十分沉重, 现有的工作岗位已经很难容纳每年的应届大学毕业生。高校应及时转变以往单纯的学术型人才的培养思路, 拓展培养思路, 探索创业教育的有效途径, 根据本校实际发展创业教育, 通过

创业带动一部分就业。

(三) 大学生能力素质培养的需要

有部分学生不满足上大学仅仅是为了找份工作养家糊口, 而是希望能够做番大事业, 实现人生理想。他们希望在大学期间接受系统、正规的创业教育, 学习企业家精神, 掌握创业技能, 以便今后有恰当的机会时能进行创业活动。

然而, 在高校的教学过程中, 课程是高校人才培养的基本要素, 是高校制定人才培养计划和实施人才培养方案的基础和核心载体^[3]。创业课程既是创业教育的形式, 也是实施创业教育的途径和手段, 同时也是评价创业教育体系的一个重要指标, 良好的创业课程设置对于增强创业教育的有效性发挥着重要的作用^[4], 南京大学在“三三制”教学改革课程体系中, 积极开展创业课程建设, 构筑学生创业知识和能力的培养体系, 对于多元化人才培养具有重要意义。

二、国内高校创业课程建设的现状

目前, 国内创业教育包含于技术经济学科或企业管理学科, 尚未成为独立学科。由于学科地位的边缘化, 绝大多数高校并没有把创新创业能力的培养看成高等教育主流教育体系的一部分^[5]。然而, 基于经济发展和高等教育发展的需求, 我国高校纷纷开设创业课程。2002年4月教育部选取了清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学等9所大学作为创新创业教育试点高校, 以点带面促进全国创业教育的开展。九所试点高校全部都开设了相应的创业课程, 从数量和种类上讲, 创业课程的整体开设数量偏低, 且主要以创业知识技能类课程为主, 兼有零星的创业意识、创业精神和创业思维类的创业课程, 从整体上来看, 试点高校的创业课程设置比较分散, 并没有形成系统独立的创业课程体系^[4]。

[收稿日期] 2014-02-11; **[修回日期]** 2014-03-23

[作者简介] 董婷(1980-), 女, 江苏金坛人, 南京大学助理研究员, 主要研究方向: 高等教育管理。

除了试点高校外,国内很多高校也在积极尝试设置创业课程,2012年,教育部办公厅还印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,鼓励各高校开设《创业基础》课程。但总体而言,创业课程仍处于不成熟的阶段,问题与不足还普遍存在。例如,课程对大学生创业教育的目标定位不够清晰,导致创业课程建设出现功利主义倾向,创业课程被当成是企业家速成的教育课程^[6]。不同类型的高校,如研究型大学、应用型本科院校、职业技术学校等,应该有不同的创业教育目标定位。否则,目前的创业教育是不能满足经济和高等教育发展对创业人才的需求,也不能满足学生自身的需求。

三、南京大学的探索与实践

南京大学早在2009年就开始实行“三三制”人才培养方案,分“大类培养”“专业培养”和“多元培养”三个培养阶段,以及“专业学术类”“交叉复合类”和“就业创业类”三条发展路径培养,同时开展相应的课程建设探索与实施。随着人才培养方案的推进,在多元培养阶段,南京大学为本科生提供全方位的就业创业教育,并于2011年秋季正式推出一系列创业课程供学生选课修读。

(一) 创业课程建设思路和教学目标

创业课程建设目标是将创业课程融入人才培养体系,构建分层递进的课程体系,与“三三制”人才培养方案的第三阶段衔接,形成以知识为基础、能力为导向、素质为核心的创业课程体系。通过创业课程的建设,激发学生的创业意识和激情,培养学生的创新精神、企业家精神,使学生掌握创业的基础知识和理论,熟悉创业的基本流程和方法,提高创业能力和素质。通过创业课程的教育,使学生能成为未来成功的企业家和新工作岗位的创造者。

(二) 创业课程体系设计

创业课程体系按课程内容分为创业平台课程和行业课程。创业平台课程是按照创业涉及到的主要方面分门别类设计的,主要是面向全校学生或部分院系学生开放的,涵盖企业战略和企业家精神、组织与管理、人力资源管理、金融与财务、市场营销等五个方面。课程内容包括创业的基本概念、一般流程和相关理论,涉及创业团队、融资、营销、政策法规、新企业开办与管理等关键要素和环节,以及其他与创业活动相关的理论和方法。目前已经建设的创业平台课程主要有领导力与团队、创业概论、从平庸到卓越、危机管理、创业模拟、创新与创业、为创业而融资、产业与市场分析和理性与非理性决策,等等。

行业课程是结合某个特定行业的创业发展设

计的,主要是针对有意向从事某特定行业或领域的同学开设,增加学生对行业的历史、现状和发展前景以及从事本行业需要的技能、素养等的了解,让学生对将来可能从事的行业有基本的认识,初步具备在领域发展的能力。已经建设的课程有IT企业创业与发展战略、高科技创业与管理、文化产业创新创业规划、小型知识公司的创设与运营等。与传统的专业课程相比,创业课程更加考虑学生将来的职业发展和行业竞争力。

(三) 师资队伍建设

创业课程的师资来源比较多元,以本校专任教师为主、外聘教师为辅,专兼结合。既有本校经济学院、管理学院的教师,各院系有创业经验的教师,也有外聘的企业家。本校经济学院、管理学院的教师一般有相应的企业管理咨询经验,各院系的行业课程教师也大多有从业经历或创业经验。外聘的创业课程老师主要来源于南大的产业教授、“创业千人计划”获得者和企业家等。这些老师充分发挥专业和行业特长,讲授自己最擅长的模块和单元,帮助不同学科背景的学生突破单纯的就业思路,培养技术创新、管理创新、商业创新的全局性思维。

(四) 教学方法与学习方法

创业课程教学区别于普通的学科课程教学,学校对这类课程教学的管理是个性化的。教学方法,学校积极鼓励老师开展多种形式教学,包括参与式教学、案例分析、无领导小组讨论、角色扮演、参观体验、头脑风暴等。教学内容可以是模块化、项目化和以专题为主,上课地点也不局限于课堂、不局限于校内,加大实习、参观和考察等实践性活动。积极鼓励创业课程的授课教师将课程实现三个转变——从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变^[6],充分调动学生学习的兴趣、积极性、主动性和创造性。

学校专门建立了“创新创业教育网站”,网站建有公告通知、政策资讯、职业规划、创业实践、创业资源、创新视野和课程中心,为老师和同学们提供创业就业的资讯,学生可以在课外自己查询和学习。同时,学校专门在江苏数字大学城建立了“南京大学就业创业课程专区”,任课教师可以在江苏数字大学城提供课程简介、教师信息,布置作业和回复学生问题等,教师和同学利用网站平台开展教学活动,交流不受时空的限制,加强了师生互动、生生互动。

(五) 课程和学生的考核评价

学校对创业课程提倡以多种形式和多阶段考查学生的学习情况,如考勤、作业、课堂表现、小

组工作、课程实践、口头或书面报告,创业计划书的制作,创业模拟业绩,创业训练,创业竞赛等。重点考核评价学生的创业兴趣、能力的提升,而不是知识点的掌握。

学校对创业课程的评价,除了和普通课程一样参加网络测评,还专门设计了指标体系(包括学生学习效果评价指标体系和课程实施效果评价指标体系两类),对课程实施效果的评价。在每学期开学和期末,教务处组织专人对每门课程的上课同学进行前测、后测,了解创业课程的实施效果,为今后创业教育的准确定位和目标设定乃至课程体系设计提供决策参考。

四、对课程建设的进一步思考

由于创业课程与传统的学科课程存在较大区别,因此,各高校在课程体系设计、师资队伍建设、课程内涵、教学方法和考核评价等方面依然有许多思考与探索的空间。

首先,在课程建设定位上,各高校应该根据办学定位、人才培养目标和学科专业特点,规划好本校应重点建设的创业课程。研究型高校的创业课程应和高职高专的创业就业课程有所区别,课程内容上应重视对商业或行业发展的历史脉络、宏观趋势、前瞻发展等内容的讲授。

其次,在课程体系上,应力争将创业课程和学校人才培养方案衔接,并作为人才培养阶段的一类课程模块,建设更多样化的创业课程供学生选修。同时重点将创业教育有机融入专业教育,加强嵌入创业教育内容的相关专业课程建设,把创业教育与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接^[7]。

再次,在师资队伍上,应采取有效机制保障高水平的教师投入到创业教育中来。创业课程师资既要求具备相关专业的理论知识,又要拥有一定的创业经验和创业实践能力,而在高校既懂理论又具备丰富创业实践经验的“双师型”专业教师非常缺乏,这已经成为制约创业人才培养的重要因素^[8]。所以高校应加大经费投入,一方面可以将校内教师送出去培训,了解企业发展的实际;另一方面,将校外企业家请进校园、走进课堂,建立一支多样化的创业课程师资队伍,为创业课程的有效开展提供保障。

复次,配合第一课堂,还应该积极组织丰富的创业教育第二课堂活动,如聘请创业导师、企业家开设创业讲座,实施大学生创业训练计划项目,建

设就业创业基地,组织学生去企事业单位实习实训等,全方位培养学生职业发展的素质与能力。因为创业能力不可能依靠纯粹的创业理论知识的学习自动形成,它需要创业实践的验证和弥补才能逐渐走向成熟^[9]。

最后,加强创业教材建设。目前,市场上还没有系统且成熟的创业教育系列教材,各高校应在课程建设的基础上,积极开发实战性强、紧跟时代商业潮流的创业课程教材。创业教材要突出创业意识和创业精神教育,要理清创业知识的构成要素,要通过案例教学传授各种与创业有关的经营管理、市场营销、金融理财、公共关系、法律法规和风险控制等内容^[10]。同时,教材的编写工作不能局限于校内的教师,而应尽可能让有丰富创业经验的企业家与校内教师共同参与到创业课程系列教材的规划与编撰中来,为学生提供应用性强,紧跟时代发展,有指导意义的创业教材。

参考文献:

- [1] 李克敏.基于创新型人才培养的高校创业教育模式建设研究[G].首届全国高等学校创新与创业教育论坛论文集汇编,南京,2010.
- [2] 尚恒志.大学生创业教育的课程体系研究[J].教育研究与实验,2009(4): 7-9.
- [3] 彭志武.高校创业教育课程体系的重构及其实施模式[J].现代教育科学,2011(3): 64-66.
- [4] 郭雷振.我国高校创业课程设置的现状探析[J].现代教育科学,2011(5): 28-32.
- [5] 曹胜利,雷家骥.中国高校需要怎样的创新创业教育[N].中国教育报,2010-01-13.
- [6] 胡宝华,唐绍祥.高校创业教育课程设计探讨——来自美国百森商学院创业教育课程设计的启示[J].中国高教研究,2010(7): 90-91.
- [7] 教育部普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)[EB/OL].<http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s5672/201208/140455.html>,2012-08-10.
- [8] 马章.美国、日本、中国大学生创业教育的比较与启示[J].职业技术教育,2011,23(32): 92-95.
- [9] 连城.论大学生创业教育与创业课程的科学设置[J].教育探索,2009(3): 134-135.
- [10] 朱柏青.应用型本科院校大学生创业能力培养模式研究[J].现代教育科学,2011(1): 163-165.

[编辑:胡兴华]