

# 网络视域下大学生科技创新活动的推广

沙尔望, 蔡连顺, 高心妍

(佳木斯大学基础医学院, 黑龙江佳木斯, 154007)

**[摘要]** 网络视域下大学生科技创新活动推广模式即“在线推广”, 是将大学生科技创新活动的阵地进行延伸、资源进行整合、内容进行更新、手段进行创新, “在线推广”模式, 便于“多点切入、单点延展、点点互动”地进行推广, 从而达到创新育人的效果。

**[关键词]** 网络视域; 大学生; 科技创新

**[中图分类号]** G648.4      **[文献标识码]** A      **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0024-02

传统的大学生创新活动, 是指以学生个体兴趣为导向, 以创新型科技课题为载体, 以学生自主学习和教师指导相结合的方式, 以解决实际困难和社会问题为切入点的科研实践活动。目前, 我国高校大学生科技创新活动大多仍停留在教师与学生、学生与学生面对面的沟通与交流, 并未充分挖掘出网络在线推广的优势, 传统的大学生科技创新推广活动与在线推广大学生科技创新活动相比, 存在着参与面窄、临时突击性强、重短期效应以及缺乏学生独创性等问题。本文深入地探讨了网络视域下大学生科技创新活动的推广模式, 以便于为更多的大学生们提供更为广阔的创新平台, 为我国培养出更多的创新型人才。

## 一、网络视域下推广大学生科技创新活动的意义

目前, 我国高等教育信息化进程在速度和规模上实现了飞跃式发展。校园网、网络教学支撑平台、信息发布与管理平台等教育信息化的软、硬件基础设施的应用也基本普及。但是我国大多数高校并未充分利用网络推广平台来开展大学生科技创新活动。另一方面, 当代大学生网络虚拟群体已经成为不可忽视的新型大学生组织。所谓大学生网络虚拟群体, 是指以虚拟网络为媒介, 以校园 BBS、博客、同学录、QQ 群、专题网页、E-mail 或聊天室等交流平台为载体, 所形成的兴趣相同、思想相近的新型大学生组织。与网络日新月异的发展速度相比, 网络推广大学生科技创新活动模式的进度还相对滞后, 并未充分地调动和利用网络所特有的传播性、能效性等特点来开展科技创新活动。综上所述,

在网络视域下, 建立大学生科技创新活动的推广模式很有必要。

### (一) 网络有助于更新大学生科技创新思路

当代大学生具有崇尚平等、渴望交往、勇于创新以及接受性强等特点, 将大学生科技创新活动引入网络, 在线组织开展丰富多彩、形式多样的科技创新活动, 可以充分发挥互联网覆盖面大、影响范围广、传播速度快等优势, 使得当代大学生科技创新活动更加适应时代的发展与进步。从传播学视域来看, 大学生网络虚拟群体可以通过网络交流平台, 对自己感兴趣的热点、人物、事物以及相关事件进行大量的跟帖、讨论, 并使之成为大家所关注的公共话题。将大学生科技创新意识、理念、内容借助网络平台进行宣传与推广, 不仅可以让广大学生对科技创新活动有更加充分的了解, 而且也可以更为深入地更新大学生科技创新思路。

### (二) 网络有利于建立健全大学生科技创新活动的推广模式

互联网的主要特征就是以数字化、网络化、信息化为标志的生存状态, 以交互性、虚拟性、学习性为标志的运作模式, 以多边性、全时性、共享性为标志的机制特质。为适应当代大学生的需求, 灵活应变不断转变的大学生科技创新活动机制, 弥补传统大学生科技创新活动模式的不足, 笔者将网络平台与大学生科技创新活动相结合, 将学生日常生活中所总结的经验进行及时的整理并共享, 为他人提供有价值的资源和信息。此种网络推广交流模式不仅可以与传统大学生科技创新活动进行互

**[收稿日期]** 2014-02-19; **[修回日期]** 2014-03-10

**[作者简介]** 沙尔望(1989-), 男, 黑龙江伊春人, 佳木斯大学 2010 级本科生, 主要研究方向: 人文素质教育, 创业教育; 蔡连顺(1964-), 女, 黑龙江佳木斯人, 佳木斯大学教授, 主要研究方向: 人文素质教育, 创业教育。

补,而且有利于建立一种健全的大学生科技创新活动的推广模式。

### (三) 多元化网络易于大学生科技创新活动平台的搭建

多元化网络为大学生科技创新活动搭建了新的平台。近些年来,腾讯QQ、人人网、中国移动Fetion、微软MSN、互联网Sskype和ICQ、新浪微博以及Windows Messenger等即时通讯工具已经成为年轻人的时尚,广大高校也顺应时代发展,利用这些网络平台进行思想宣传、开展团建工作等。与传统的科技创新推广模式相比,可以把时尚流行媒体与大学生的好奇心结合在一起,有效地利用网络的时尚性和趣味性等特点,进一步加强科技创新活动在大学生中的推广力度,通过多元化网络大学生科技创新平台的搭建,使得学生科研信息更具时尚性、间接性、互动性、趣味性和时效性。

## 二、网络视域下推广大学生科技创新活动的途径

### (一) 合理利用网络资源,更新科技创新推广模式

“新媒体改变了人类传播的广度与深度”。网络主导的新媒体正在掀起一场传播性的革命盛宴。然而处于这个紧要的关头,如何合理地利用网络资源推动大学生科技创新工作更好更快地发展成为现阶段的热点之一。网络的发展使得信息内容更新速度加快,通过网络使得创新活动以图、文、声等形式更加真实生动地展现给广大学生,让大学生群体可以及时地了解大学生科技创新活动的最新内容。通过合理利用整合网络资源,探索学生科技创新活动推广模式的新途径,让参与者可以因地制宜,自由合理地安排自己的学习时间以及地点,最终使得大学生轻松地参与到科技创新活动中来。

### (二) 提高推广者综合素质,建立高水平大学生科技创新活动工作队伍

#### 1. 加强领导,成立大学生科技创新活动网络推广工作领导小组

由于网络本身所固有的开放性和不确定性,使得大学生科技创新活动的网络推广也存在一定的安全隐患。通常高校党委对校园网络管理负有主要领导责任,而分管领导应对大学生网络推广则负有实际管理责任。学校需成立由主管学生科研创新活动的分管领导为组长、学校相关部门负责人为成员的大学生科技创新活动网络推广工作领导小组,明确职责,分工合作。

#### 2. 规范管理,从技术层面杜绝不良信息的渗透

由大学生科技创新活动网络推广工作领导小组委派网络技术人员,对大学生科技创新网络推广平台进行专门建设与维护。通过联网备案、日志记录留存以及IP地址域名等技术手段对有害信息进行监控与封堵,切实保证大学生科技创新活动安全平稳运行。技术部门通过对创新网站建设以及网上互动交流等进行动态监测,时时掌握学生的创新动态,将优秀的科研项目进行公示,对不良以及敏感信息及时清除,有效净化学生科研网络平台,从技术层面为学生提供一个健康向上的科研创新网络平台。

### 3. 建立大学生科技创新信息反馈机制

网络世界纷繁复杂、信息丰富,良莠不齐,故而我们必须加强学生网络安全意识教育,充分发挥学校各级管理部门的作用,建立大学生科创信息联系站点,定期搜集与分析学生所遇到的困难,提出相应的解决措施,据此调整大学生科创网络平台的内容。设立专门的受理举报机构,定期审理与核实举报信息。设置专门的网络巡查员,在线监督管理公告栏、留言板、聊天室等网络科创平台,争取做到“早发现、早处理”,保证学生网络群体能够共享科创安全信息。通过建立大学生科创信息反馈机制,将学生网络科研活动规范化、制度化,确保大学生网络科创活动能够有序地开展下去。

### (三) 坚持典型引导,培育网络大学生科技创新拔尖人才

学校通过网络平台,加大对学生科研优秀人才的宣传力度,营造一个崇尚思考与实践的文化氛围。一方面,学校应着重培养大学生科技创新意见领袖,当校园网络科创平台出现虚假信息或者负面言论时,学生领袖可以迅速予以回应,坚持正向引导,强化主流意见,以此来推动大学生科创活动更好更快发展。另一方面,高校应当大力宣传学生科技创新意见领袖,坚持典型引导,通过学生科研名人的群聚效应,以此为切入点,让更多的学生了解科研的思维、步骤和方法。通过在线的交流与沟通,创建网络大学生科技创新阵地,将网络—科研—学生三者有机结合在一起,通过网络不断加大对学生科研工作的推广力度,切实提高大学生整体的创造力、凝聚力和鉴别力,最终使得大学生科技创新工作步入新的台阶。

[编辑: 胡兴华]