

基于区域产业状况变化的高职专业设置优化

张耘, 丁馨

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏常州, 213164)

[摘要] 随着区域经济的迅速发展, 区域产业结构不断调整, 高职教育与产业结构发展不相适应的现象越发显著。本文就职业教育专业设置中存在的专业结构与产业结构吻合度不高成因分析, 基于“依据需求、资源优化、突出特色、持续建设”等原则, 提出了优化专业结构调整的对策, 以社会需求和就业作为专业设置的主要依据, 依托高职教育资源, 突出高职专业设置的特色, 促进专业设置与产业结构的对接, 以使专业设置结构与区域产业结构建立良好的匹配性。

[关键词] 专业设置; 区域产业; 动态适应性; 高职院校

[中图分类号] G710 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0034-04

高职专业是一种新的人才智能教育模式, 也是现代职业人员从业的一个新品牌, 是高职院校向社会推销的“产品”^[1]。专业设置是一项系统工程, 关系到高校人才培养的质量和与学生能力与社会需求的匹配程度, 反映职业院校的办学宗旨能否是为社会发展和当地经济建设服务的。专业设置的有效性与高职院校的招生、学生的高效培养及毕业生的就业与创业有直接联系, 并且关系到高职院校的发展与生存。目前, 我国正处于经济高速增长的发展时期, 其产业结构、技术结构、人才需求和经济发展的速度日新月异, 如何使地方经济与学校教育协调发展, 使高职院校专业设置能够与经济社会中的产业、行业结构的不断调整 and 变化有效吻合, 最大限度地满足大学生的择业、就业, 是我们迫不及待需要认真研究的重要问题。

一、职业教育与区域产业发展不相适应的现状

随着区域经济的飞速发展, 产业结构不断调整, 一方面, 新兴产业的兴起与发展带来了新职业门类发展的需要, 另一方面, 随着不断优化的产业结构, 国民经济中有些行业的比重有所下降, 在人才的需求方面相应的一些行业减少了, 而在国民经济中有些行业的比重得到上升, 在人才的需求方面相应的一些行业将随之有所增加。由于我国高等教育受传统计划经济影响较深, 高职院校专业布局与

区域产业发展不适应的现象日益凸显, 主要体现在如下几方面。

(一) 高职专业设置与地方产业结构结合不紧密

随着不断调整与优化我国的地方经济结构, 多样化、多层次的人才结构需求已形成。在许多发达国家, 其经济发展预示, 高、中、低“金字塔”型的人才布局更促进了经济的腾飞。而目前高职院校在专业设置上, 脱离地方经济建设, 与产业、行业和社会等结合不紧密的现象出现。从高职校办学历史的背景来看, 对原有专业进行改造方面, 并没有依据现代职业教育的理念和用人要求, 而社会急需的新专业开发又不够, 课程设置难以与现代社会和企业对人才素质、技术要求甚至价值观念的要求吻合, 存在一定滞后性, 不能满足地方产业发展的人才需求^[2]。这种现象势必使学校专业设置与经济社会发展发生脱钩, 在某种程度上, 形成了“人才失业”等不良状况。

(二) 高职专业结构与产业结构联动机制不完善

随着不断深入发展的经济, 显而易见, 加快了产业结构的调整和升级换代, 不断涌现了一些新的职业需求, 相反, 一些传统职业出现了衰退, 甚至消失, 这需要高职院校专业设置与产业结构要有较强的关联性, 市场经济瞬息万变, 若两者之间的联动机制不完善, 不仅对高等教育人才培养的规格和

[收稿日期] 2014-02-28; **[修回日期]** 2014-03-10

[基金项目] 江苏省教育科学“十二五”规划 2013 年度课题“高职专业设置与区域产业动态适应性研究”(D/2013/03/083); 2013 年江苏省高等教育教改研究重中之重课题(2013JSJG010)

[作者简介] 张耘(1964-), 女, 江苏常州人, 常州纺织服装职业技术学院副教授, 主要研究方向: 商务英语翻译, 职业教育; 丁馨(1983-), 女, 江苏常州人, 常州纺织服装职业技术学院讲师, 主要研究方向: 商务英语, 职业教育。

水平产生制约,而且对人才培养的速度和数量也产生着制约,从而对高等教育和社会经济的发展产生影响。但职业教育专业结构的优化只能“对照”产业机构而完全对接产业结构。区域产业结构中除了支柱产业相对稳定外,其它产业变化相对较快。刻意追求的结果必然导致一段阶段内需求量相对较大的热门专业的开发是“一哄而起”,个别需求量不大的所谓冷门专业则“门庭若市”,甚至会出现招生、就业两头困难的窘境。因此,地方院校面向支柱产业的专业结构只能“对照”产业结构的需求提高对接的吻合度,订单式人才培养模式更是要与企业“零距离”无缝对接,其余的专业设置采取在适度的可调控范围内跟踪对接。

(三) 高职专业结构与区域产业结构不适应

如江苏和浙江都是以制造业、建材、加工业、汽车和化工作为主要产业,根据我省十二五发展规划,将大力发展第三产业,比如金融保险、现代物流、教育、文化、房地产、旅游、社区服务等等。劳动力将随着产业结构的不断调整由第一产业渐渐向第二、三产业过度。但目前高职院校的专业设置与区域产业结构对应度还不高,突出表现在:一是专业设置与产业结构不适应。随着产业结构向第三产业转变,未来对服务业相关的人才需求会越来越多。而现有的专业设置对第三产业发展中人才需求的增长已满足不了,进而导致结构性失业。二是不够贴近与经济社会发展的适应度,新兴学科、边缘学科能够适应科学发展的相当少,特色专业、重点专业不突出,这已普遍成为高职院校专业设置的一大软肋。相当一些学校新专业的设置主要以当前人才市场的反馈信息为依据,未能体现经济产业结构的变化对职业教育人才培养的新要求。三是通用性较强的专业设置比重过大,偏重于文经管理类,新设生产技术应用类的偏少。比如机械类、电子类、财经类及艺术类专业,几乎所有高职院校都开办。而符合江苏地区产业结构所设置的专业,比如机械制造类、汽车类、电子类专业就业率处于明显优势地位。

二、职业教育专业与区域产业不相适应的成因分析

专业设置与社会需求适应性状况成为众多高校关注的重点,优质生源的争取和多年公布的就业率给学校带来了强烈紧迫感。科学的调整专业结构与社会适应度是为了促使专业设置良性发展、可持续发展。专业结构调整与社会适应性状况分析应主要考虑以下几方面。

(一) 与市场经济需求相脱节是导致专业设置出现弊端的关键因素

职业教育的办学方针是“以服务为宗旨和以就业为导向”。因此,高职院校的专业设置必须与地方市场经济需求紧密结合起来,及时有效地了解地方市场对人才需求的详细信息,以此确保专业设置的职业定向和各专业的产业发展趋势、人才资源需求情况。我省一些高职院校的专业设置与市场经济需求相脱节、培养的目标与实际的应用相分离、期望与现实不对等,“缺乏一个兼顾‘入口’与‘出口’相协调的高等教育结构,导致专业数量与毕业生数量的无效增长,随之,就业困境必然出现;另一方面,由于人才培养内涵无法及时满足市场需求,造成供给相对过剩,导致了“就业”与“招聘”双重困境。

(二) 教师队伍良莠不齐是导致专业设置受到制约的重要环节

职业教育是为社会经济服务的。一个高质量的职业教育必须拥有一支高水平的职业教育师资队伍。职业教育教师不仅要有专业知识,而且还要具备相当的职业技能,必须是“双师型”的教师才符合职业教育的本质要求。然而,高职院校的主要任务是培养训练学生的动手操作能力,相比较普通高校学生,其就业优势主要体现在技术、技能的娴熟应用和发挥。很多高职院校的教师都是科班出身,没有真正的实践能力,教师的专业技能水平与实践教学能力偏低,无法在课堂上手把手、一对一地实施实践教学。专业教师的继续教育只有课时量的积累,没有真正意义的教师到企业的实践制度。更由于用人机制的不畅通,企业一线的能工巧匠不能经常到学校做兼职教师,在一定程度上影响了学生动手能力的培养,使他们无法顺利就业,也影响了专业设置的标准。

(三) 利益驱动现象是导致专业设置凸显风险的明显问题

高职院校在专业建设方面主要以社会需求和办学成本为主导,在没有意识到人才饱和和学生有效就业的情况下,如果不进行长期的市场调查和跟踪机制,就盲目跟风开设,从而导致一些高职院校为了扩大招生数量,盲目设置专业,致使个别专业“遍地开花”,如:市场营销、物流管理、商务英语、计算机应用技术、旅游管理、动漫专业、机电一体化技术、计算机网络技术等等,偏高的重复布点率,接近85%以上的职业学校都开设如上流行专业。相当于要求硬件条件比较高的一些专业,前期

投入由于比较大,还需要实训基地的投建,因此很少有学校愿意开设这类专业。另一方面,专业撤销需要放弃部分投入的成本,因此,纵使社会需求过剩,高校还是不愿意主动撤销专业。毕业生因为专业设置不合理导致的层次间挤占岗位情况越演越激,他们很有可能无法顺利就业,造成人才资源浪费。

(四)管理体制相对僵化是导致专业设置出现混乱的主要根源

随着国家对职业教育重视程度的提高,职业教育已经被纳入经济社会发展规划之中,由此国家对职业院校招生人数的要求逐年递增,高职院校在专业设置上拥有了很大的自主权,教育行政部门只需备案,为能机械地完成招生指标,教育行政部门对各校的专业设置没有整体规划,监管力度放松要求,具有职业教育特色的专业设置宏观管理体系不完善,专业设置的社会服务体系还不周全,学校缺乏专业设置方面应有信息。高校在不具备相应条件的情况下随意设置专业,大量增加所谓热门专业,结果学生招来了,条件不具备,质量得不到保证。这样造成了人力、物力、财力、教育资源的严重浪费,出现了专业设置混乱局面。

三、高职院校专业设置的依据与基础

(一)社会需求和就业是专业设置的主要依据
经济的起飞,产业的升级,职业教育应成为先导。职业教育与经济和产业关系最为密切。以区域经济发展对人才的需求为依据,地方院校必须坚定不移地走“立足地方、依托地方和服务地方”之路,积极主动与市场接轨,努力适应区域经济结构,满足人才结构调整的要求,实施合理科学的预测,并进行有效论证,从而使专业设置与区域经济发展紧紧相连,掌握当前或今后一段时间内所需岗位工作的技术人才数量,努力做到地方新的经济增长点在那里,就将职业教育的专业开设到那里,也只有这样才能更好地争取地方的支持。

(二)高职教育资源是专业设置的重要基础

高校会利用教育资源优化配置这个杠杆来推动专业结构的形成和发展,也就为高职院校的专业设置与调整指明一个总体的发展目标,因此,高职院校的专业设置在分析社会需求的同时,也要考虑学校的教育资源能够保证各专业培养目标的得以实现。众所周知,专业设置的重要基础离不开教育资源,它依赖于必要的教育资源的整合——比如专业集群、师资团队、实验实训等基本的设备条件等,它间接、直接影响着专业建设的质量和水平。

(四)高效可持续发展是高职院校专业设置的前提

高职院校专业设置首先要有发展意识,才能预测今后职业教育的发展方向。其次,专业设置要有长期规划,才能满足学校、专业、学生三方面的长远可持续发展,具体体现在学院内涵和外延的建设、人才培养与专业建设的质量,学制、教学内容的选择、专业建设的质量、学校发展的科学规划等。最后,高职院校能在保证已有专业培养人才质量的同时,整合资源,进行合理的专业配置,让受到外部环境冲击的专业也能得以生存,确保人才“进”有数量,“出”有质量,专业有持久的发展动力。

(五)突出特色是高职院校专业设置的重中之重

专业设置只有针对本地区行业特色、行业特有的需求,把“人无我有”“人有我强”作为专业设置和建设的目标^[3],设立具有学校特色的品牌专业和特色专业,这样培养出来的人力资源才有竞争力,学校就越具有不可替代性,越具有独特的竞争优势。这就要求高校在设置专业时分析自身的优势,结合社会经济的变化趋势,掌握市场所需人才规模和供求状况,利用国家政策所赋予的高校专业设置自主权,对专业设置进行动态优化调整,使其更加符合人才培养的特色竞争导向。

四、高职专业设置与区域产业相适应的优化途径

高职专业设置对接区域产业结构,这是一个永远的未完成式。产业结构只要在调整、转型、升级与发展之中,那么,高职院校就要根据实际情况,不断优化专业结构,以更好地促进高职专业结构与区域产业结构的耦合机制。

(一)科学调整专业设置,促进专业设置与产业结构的对接度

地方经济发展的脊梁是产业结构,高职教育专业设置的根本依据是经济结构。《(2010-2015年)国家高等职业教育发展规划》采取一系列高职院校重点改革措施,其第一条就是“通过积极主动适应区域经济社会需求和国家产业发展战略来优化调整专业设置与布局结构,以高职院校专业设置信息平台建设为手段,有效整合各方面信息,诸如高职专业设置、招生就业以及各行业劳动力市场供需等等,并将其全面公开发布,以引导地方政府和院校将根据国家产业政策导向、区域经济社会需求和毕业生就业等实际情况,适时做好专业设置和专业布局的优化,主动适应市场需求。”^[4]高职院校的专业应根据自身资源禀赋优势及国家宏观战略布局来

设置和调整。一是要根据本地区产业需求的变化, 主动适应区域、行业经济和社会发展的需要, 有针对性地调整和设置专业。例如在服务业、第三产业大力发展时期, 及时调整三产专业, 主要围绕现代物流、生物医药、保险金融、会展经济和中介服务现代服务行业, 旅游、文化、创意、信息等新兴服务业, 商贸流通、饮、交通运输等传统服务业, 适当控制计算机应用技术、文秘、会计等重复率高、过于集中的专业发展规模。二是专业设置要适度超前。根据科学技术与经济建设的发展与进步, 优化一产专业, 稳步缩小人才需求与产业结构之间的缺口, 切实提高绿色食品生产、农产品深加工、观光农业、现代农林技术、生态农业等相关专业建设, 促进第一产业的稳步发展。做强二产专业, 适当提升二产专业结构比例, 扩大高新技术产业和现代制造业涵盖的专业面, 加强汽车、新型环保、精细化工、装备制造等相关专业建设。实现为区域经济建设和产业发展及结构调整培养有实际需求的高素质劳动者的目的。

(二) 招生数量, 提高专业与就业市场的适应度

专业的持续生命力在一定程度上是其就业率和学生报到率。各高职院校的招生部门要坚持以市场需求状况分析学生就业率、订单人数和新生报到率等数据, 并根据区域产业结构优化专业结构, 及时调整专业招生规模, 对行业、产业人才需求量大的专业, 要适度放开其招生专业规模, 把有市场需求、有发展前景的专业办好; 对产业人才需求量小的专业, 其招生专业规模要有所限制, 甚至整合一些规模较小的相近专业。例如商务英语专业与国际贸易专业的整合, 电子商务专业与国际物流专业的整合, 动漫设计与制作专业与电脑艺术设计专业的整合。坚决停办没有明确培养目标、没有市场需求、没有就业空间的专业, 比如服装设计专业改造为适应市场的服装养护专业, 电子技术专业可以改造为汽车电子技术专业; 将毕业生供大于求或市场价值降低, 连续两年以上没有生源的专业予以撤销。

(二) 适应社会发展需求, 打造适合区域经济发展的专业群

围绕重点专业打造系列专业群, 努力做到精品

专业铸标杆, 重点专业铸精品, 骨干专业铸特色, 特色专业铸品牌, 新兴专业铸亮点, 专业梯队建设铸示范^[5]。经济转型背景下高职院校是以服务地方经济发展为己任而重点建设专业群, 高职院校专业建设的根本导向就是地方经济的发展。产业结构随着我国工业化、城市化进程得到不断加快、不断调整与升级, 新型行业、新型工种、新型岗位群也随之大批涌现, 高职院校主要是培养高技能型人才, 此时, 要结合自身的实际和服务面向的产业领域, 在综合分析学校已有的特色、优势的基础上, 注意与同类院校、同类专业的方向、规模进行对比, 走自身特色发展之路, 寻求具有区域差异化的竞争优势, 积极寻求与企业的合作, 走合作办学之路, 并通过企业、行业专家的支持和指导, 重点建设以特色专业为主干、相关专业为辅助的系列专业群, 通过它们的辐射、示范、引领作用, 带动其它一批专业的整体优化, 提高人才培养质量, 增强毕业生的就业竞争力, 最终形成具有地方产业或行业特色的优势专业与专业集群。

参考文献:

- [1] 董俊明, 陈晓阳. WTO背景下的高职专业设置的思考[J]. 中国建设教育, 2011(9): 34.
- [2] 梁爱文, 刘先长. 区域经济视阈下高职高专专业建设道路探析[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2009(12): 1-3.
- [3] 黄大勇, 房朝君, 程文莉. 高校专业设置与产业结构调整的相关性研究[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2011(4): 147.
- [4] 张雄, 马旋. 福建省高职院校专业设置的问题及对策探析[J]. 中国职业技术教育, 2011(6): 54.
- [5] 王泽华. 区域经济视角下高职院校专业群建设探析[J]. 中国成人教育, 2013(7): 89.

[编辑: 汪晓]