

试论旅游管理专业的创新创业教育

邹亮, 曹洪珍

(辽宁对外经贸学院, 辽宁大连, 116052)

[摘要] 旅游管理专业的创新创业教育要真正取得实际效果,就必须落到实处,融入到专业教育中,使专业理论知识的学习、运用与创新创业活动相结合,创建特色鲜明的课程体系,构建专业学习和实践能力相结合的桥梁,有的放矢的培养旅游管理专业创新创业人才,不但具备创新意识、创业精神和创业能力,而且能切实在旅游行业中实践创业,满足旅游人力资源市场对创新创业人才的迫切需求。旅游管理专业在课程建设和改革过程中,建设一般型创新型创业课程、专业型创新创业课程和附属型创新创业课程,同时,还应加强创业教育实践基地的建设。

[关键词] 旅游管理; 创业教育; 创业课程

[中图分类号] G642.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0042-03

1989年联合国教科文组织首次提出“创业教育”的概念,提倡培养创业精神和创业技能,创新创业教育在21世纪成为世界各国人才培养的重要理念^[1]。在各国经济发展特别是改革创新过程中,创业教育做出了重要的贡献。我国的创业教育2002年启动试点,相比发达国家起步较晚,严重滞后于我国经济社会发展改革创新的要求。在我国,长期以来高等教育的最重要的目标是就业教育,各个高校非常看重就业率,一度成为高校评估的重要指标,而高校应届毕业生创业比率则不足2%,同发达国家20%-30%的水平相距甚远,总体来看,创业教育还很不成熟。直到近些年来,国家和政府才发现要促进社会经济的发展,必须对创业教育给予高度重视,因此,国家和政府对创业教育提供大力支持,向大学生开设创业课程,提供资金资助,完善咨询服务,培养大学生专业知识的同时,开展实践活动,培养其创新能力及创新意识、创业精神,使越来越多的大学毕业生能够自主创业,这也是创业教育的核心目标。

一、旅游管理专业加强创新创业教育的迫切性

旅游行业同样具有创业精神和创业能力的创新型旅游人才,促进旅游业发展,提高旅游服务质量,这无疑凸显了旅游管理专业加强创业教育的迫切性。具体表现在以下几个方面:

(一) 国家战略发展的需要

目前,国民经济改革和发展的战略重点是加快经济增长方式转变,扩大消费需求。旅游业是国民经济的重要支柱性产业,是国民经济新的增长点,旅游业在发展过程中资源消耗低、综合效益好,产生的就业机会较多,对国民经济发展带动系数大,符合当前“扩内需、保增长、调结构、惠民生”等经济发展导向。各高校旅游管理专业要培养大学生的创新精神、创业能力,为服务地方旅游市场发展,为国家旅游业发展战略目标的实现发挥更大作用。

(二) 缓解就业压力,提升毕业生就业能力

统计数据显示,2010年高校毕业生规模是本世纪初的6倍,2011年高校毕业生人数为660万人,2012年高校毕业生680万人,2013年中国高校毕业生人数创历史新高,达699万,被称为“史上最难就业季”,而据权威部门预测,“十二五”期间应届毕业生年平均规模将达到近700万人。高校毕业生数量增长如此迅速,而短期内社会上的就业岗位增长确实有限的,这种情况下,高校毕业生的就业形势变得更加严峻,解决毕业生就业问题显得更加突出。研究显示如果大学毕业生自主创业比例能达到毕业生总量的10%,能有效缓解大学生就业压力,如果能达到30%,就能够实现创业促进就业的良好效果。旅游管理专业本科毕业生也将面临着越来越大的就业压力,加强创新创业教育是必然选择。

[收稿日期] 2014-02-15; **[修回日期]** 2014-03-10

[基金项目] 辽宁省民办教育协会2013年度教育科研课题《基于“能力”培养为导向的民办高校创业教育创新研究》(LMJX13001)

[作者简介] 邹亮(1977-),女,吉林长春人,辽宁对外经贸学院讲师,管理学硕士,主要研究方向:旅游管理,旅游教育教学研究;曹洪珍(1976-),女,辽宁盘锦人,辽宁对外经贸学院副教授,主要研究方向:饭店管理,旅游教育。

(三) 高校培养目标转变的需要

对大学生开展创新创业教育是“以人为本, 培养大学生全面发展”的新理念。高等学校除了肩负培养大学生的学术能力和职业能力之外, 创业能力也是其重要任务, 这不仅是适应新形势的重大创新, 也是以创业带动就业顺应科学发展观的新要求。各大高校旅游管理专业毕业生就业方向局限于以基本就业、考研深造等狭窄的就业方向和目标为主, 培养目标比较狭窄。通过加强对大学生的创新创业教育, 能够有效提升大学生综合实践能力, 将高校的培养目标确立为向社会输送复合型、应用型、创新型旅游管理专业创业型人才。

(四) 满足旅游业人力资源市场的迫切需求

目前, 旅游业对人才的需求的重点已经转向了对高素质、复合型、创业型人才的需求。随着人们旅游需求的持续增长以及旅游行业的快速发展, 旅游业内出现了很多商机, 为高校毕业生创业提供了许多的机会。同时, 旅游行业创业多以诸如中小旅行社、餐饮企业、经济型酒店、乡村旅游等中小企业为主, 进入门槛比较低, 而创业成功率则相对较高, 这类企业已遍及各个城镇区域, 有着很大的发展空间^[2]。因此, 加强旅游管理专业创新创业教育能够满足旅游人力资源市场对创新创业实践型人才的迫切需求。

二、创新创业教育课程改革的思路

旅游管理专业要培养创新创业型人才, 把创新创业教育理念转化为教育实践, 需要依托有效的课程载体^[3]。创新创业教育课程应纳入学校正常的教学计划, 在课程的定位、课时、主要内容、教育教学方法的选择等方面均应明确, 以确保大学生创新创业教育的效果。首要任务是从改革旅游管理人才培养方案和专业课程体系着手, 来适应旅游行业人力资源市场需求, 实现旅游管理专业创新创业教育的核心目标^[4]。人才培养方案的核心内容是课程体系, 旅游管理专业创新创业教育课程体系, 必需具备科学、系统、完整三个要素, 才能够真正实现创新创业教育的目标。这个课程体系的建設内容主要包括: 设置一般型创新创业课程、专业型创新创业课程和附属型创新创业课程, 同时加强创业教育实践基地的建设。

(一) 设置科学合理的一般型创新创业课程

根据旅游行业对人才的需求和创新创业人才培养目标的要求, 各旅游高校应设置与专业相关的创新创业教育课程, 可以开设一些一般型创新创业的必修课和选修课, 具体包括: ① 必修课: 《大学

生创业教育》《创业实践指导》《创业精神培养》《创业管理》《职业生涯发展与规划》等, 这些课程的设置主要对在校学生进行创新创业教育的通识教育, 并让大学生创业心理准备, 重点突出创新创业知识与能力的培养。② 选修课: 《创业社会常识》《成功人士创业之路》《家族企业管理》《中小企业管理》《小企业的经营与成长》《开创新企业》《大学生创办你的企业实例》等, 这些课程的设置主要对在校大学生对各种类型的企业的经典案例等进行剖析, 重点突出决策知识与能力。另外根据旅游管理专业特点和本地特色与实际, 还可自主开发新课程, 如《茶餐厅的经营与管理》《酒吧经营与管理》《家庭旅馆经营》《小吃创业教程》《咖啡厅经营与管理》等, 与地方旅游经济发展实际接轨, 同时可结合教师创业实际经验, 或与课内外创新创业教育资源为基础, 为在校大学生校内创业实践提供相应平台。

(二) 设置合理的专业型创新创业课程

要真正实现培养旅游管理专业创新创业人才的最终目标, 除了开设一些创新创业课程必修课和选修课以外, 还必须设置专业型创新创业课程, 在旅游管理专业的一些专业基础课和专业核心课课程教学过程中, 全方位、全过程融入创新创业教育, 注重形成创新创业教育的全程覆盖式教学。

在专业基础课程和核心课程中的相应章节中融入创新创业内容, 实现创新创业教育的全程覆盖式教学。如在《旅行社经营管理》课程教学中, 可把学生按旅行社业务和职能部门进行分组模拟训练, 安排不同的角色任务, 例如: 企业注册登记, 组织结构设计, 市场调研, 产品研发, 市场营销, 人力资源管理, 财务运作与管理, 风险管理等, 让学生在课内完成模拟企业经营管理的的基本内容。同时, 还可以安排或要求学生利用假期到旅行社企业参观体验, 普遍增进对旅行社企业经营管理的认识和理解, 激发部分优秀学生的创业实践意愿, 主动将课程与创新创业结合, 自主创业。这样的创新创业课程的改革和实践, 还可以在诸如《酒店经营与管理》《旅游景区管理》《餐饮经营与管理》等课程中实践, 逐步形成一个科学的、系统的、完整的专业型创业教育课程体系, 以此来培养学生的专业创业意识, 提升学生的创业素质和创业能力。

(三) 设置附属型创新创业课程

“第二课堂”是旅游管理专业开展附属型创新创业课程最为有效的方式和途径。“第二课堂”具有兼顾理论与实践, 以及受时间和场地的限制小的

特点,大学生参加“第二课堂活动”,能够将理论学习和实践操作有机地结合起来,在实践中对理论知识进行检验,能够更深刻的理解和掌握理论知识,为毕业后创业积累实践经验。

1. 开展“创新创业讲坛”活动

旅游管理专业应充分利用校内外教育资源,借助社会各界特别是校友的力量,为学生组织高质量的“创新创业讲坛”,侧重向学生传授创新创业知识和技能,并激发大学生的创业意识和创业冲动。

2. 开展“创新创业感触”活动

在学生的各类社团组织如“企业协会”“创业协会”“市场营销协会”“人力资源管理协会”等、“勤工助学服务中心”“心理咨询室”“大学生创新创业指导中心”等组织中开展“创业心理训练”“创新创业研讨”和“创新创业模拟”等活动,以此来锤炼创业者的心理品质,进行创新创业思想与经验的交流和碰撞。

3. 开展“创新创业培训”活动

面向有志创业的即将毕业的学生开办“旅游管理专业创新创业培训班”,根据创业设想和意向,设置科学合理的培训课程体系,开展有针对性的教学内容,完善创业所需的知识结构。

4. 组织“创新创业竞赛”活动

组织大学生积极参加“挑战杯”创业计划大赛、“校园技能节”“饭店服务技能大赛”“烹饪大赛”“鸡尾酒调酒大赛”“导游服务技能大赛”等活动,锻炼创业能力,培养团队精神,增强沟通交流和组织管理能力,获得宝贵的模拟创业经历。

5. 开展“大学生创新创业训练项目”活动

各旅游高校组织学生参加校级大学生创新创业训练项目,推荐优秀项目参加省级、国家级立项,发掘优秀大学生团队,为其提供资金和技术支持,为大学生创新创业实践提供平台。

(四) 建设创业教育实践基地

校企合作,历来是旅游管理专业开展创新创业最为有效模式。通过参观、体验、实习等实践形式,

引起学生的创业教育学习兴趣,提高创业教育课程的教学实践效果^[5]。

1. “工学”结合模式

旅游管理专业在选择实践基地时,选择那些有行业代表性的、管理规范、在当地有影响力的企业,让学生在实习实践中,体验学习优秀企业的创业发展成功经验,以此来增强创业教育的实践环节。

2. 校办企业“实体+企业”的模式

积极鼓励和组织在校学生到校办企业、校办公司进行实践锻炼,甚至在企业经理和老师指导下直接参与经营管理活动,为学生提供创业实战演习场所;同时,学校也可允许有条件有精力的优秀学生利用课余时间开设投资少、见效快、风险小的微型经济实体,积累社会创业经验。

3. 勤工助学模式

培养学生自立自强的创业能力,艰苦奋斗的创业精神,各旅游高校还可以在校内外建立各种勤工助学活动实践基地,充分挖掘和开辟校内创业市场,将社团活动、大学生勤工助学等活动进行市场化、项目化运作,为大学生提供全真创业环境。

参考文献:

- [1] 佟静.高校旅游管理专业教学新模式研究[D].辽宁师范大学,2008.
- [2] 邓清楠.对高校旅游专业创业教育的探讨[J].成都电子机械高等专科学校学报,2012(1):47-50.
- [3] 雷扬,窦小玲.高校旅游专业创业教育思考[J].当代旅游(中旬刊),2012(6):94.
- [4] 邱明海.高校旅游创业人才培养研究[J].决策与信息(下旬刊),2012(9):171-172.
- [5] 高静.基于“二元教育”的创业教育课程体系构建——以旅游管理专业为例[J].创新与创业教育,2011(4):23-25.

[编辑:胡兴华]