

山东省高职院校创业教育现状的调查与思考

张爱娜

(威海职业学院经济管理系, 山东威海, 264209)

[摘要] 以山东省高职院校创业教育现状问卷调查为基础, 基于目前高职大学生创业意愿和创业实践的现实情况, 提出解决影响高职大学生创业三大问题的对策: 分层实现高职院校创业教育目标; 护佑高职大学生的公益创业意愿, 开展公益创业教育; 完善课程、师资和实践平台建设, 构建具有高职特色的创业教育体系, 为高职院校创业教育和创新创业人才培养提供参考。

[关键词] 创业教育; 公益创业教育; 高职院校; 创业教育体系

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0050-03

2013年10—12月, 笔者在山东省内选取10所高职院校开展“山东省高职院校大学生创业教育现状调查”, 在选取调研学校的过程中, 注意区域代表性和覆盖广泛性, 具有综合性院校和行业性院校兼顾、参与调查的大学生多专业和多年级兼备的特点, 力求保证调查的全面性和客观性。旨在查找问题, 分析原因, 提出对策, 促进高职院校创业教育的发展。

一、调查对象的基本情况

本次参与调研的学校有山东商业职业学院、山东科技职业学院、青岛酒店管理学院、烟台工程职业学院、聊城职业学院、山东药品食品职业学院、临沂职业学院、淄博职业学院、泰山职业学院、威海职业学院, 共发放调查问卷1000份, 每个学校投放问卷100份, 共回收问卷993份, 有效问卷977份。

参与调查的女生人数为579人(占59.3%), 男生人数为398人(占40.7%)。其中, 就读大学一年级的学生为18.5%, 大学二年级的为59.3%, 大学三年级的为22.1%。参与调查的学生所学专业涉及会计、生化制药、汽车检测与维修、市场营销、工商企业管理、机电一体化、电子商务、物流管理、建筑工程、护理等19个专业。

调查问卷由创业倾向、创业教育、创业环境、公益创业、个人状况五部分构成, 共设计30道问题。调查问卷回收后, 运用SPSS1.7进行数据处理和分析。

二、调查结果统计与分析

(一) 高职大学生的创业倾向状况

1. 对创业感兴趣的学生多, 将创业付诸行动的学生少

调查数据显示, 76.5%的大学生表示对创业较有兴趣和很有兴趣, 只有4.5%的高职大学生明确表示对创业没兴趣或不太感兴趣, 有60.8%的大学生在校期间从事过勤工俭学、做小生意和开网店等盈利性活动。表明大多数高职大学生有创业意愿, 并具有一定的商业经营意识, 通过在校园开展多种形式的商业经营活动, 探索校园创业, 实现经济独立, 或者通过勤工俭学等方式赚取学费和生活费用, 减轻家庭负担。但正在创业和曾经创业学生的比例为5.5%, 64%的大学生表示将来打算创业, 说明高职大学生对真正进行自主创业持谨慎态度。

2. 创业出发点主要基于个人利益和追求, 部分基于公共利益

调查数据显示, 59.5%的大学生创业出发点是基于向往个人的自由和独立, 56.6%的大学生是为了获得更高的经济收入。9.8%的大学生创业出发点是为社会弱势群体提供帮助, 7.3%的大学生是为了解决民生问题。这一方面说明90后大学生崇尚和追求个人自由, 包括经济自由; 另一方面我们也能看到, 17.1%的大学生关注社会问题, 愿意承担社会责任。

3. 经验、资金和社会关系是影响大学生创业的三大问题

[收稿日期] 2014-02-17; **[修回日期]** 2014-03-25

[基金项目] 山东省高等教育学会“十二五”高等教育科学研究课题(YBKT2011121)

[作者简介] 张爱娜(1969-), 女, 山东荣成人, 威海职业学院副教授, YBC创业导师, 主要研究方向: 人力资源管理, 创业教育。

被调查的大学生认为创业面临的困难排在前三位的是：缺乏经验（68.1%）、缺乏资金（65.4%）、缺乏社会关系（56.9%）。这既可以看出高职大学生对创业所面临困难的思考和认识，也可以看到高职院校创业教育需要努力的方向和改进的重点。

（二）高职院校创业教育现状

第一，大多数高职院校已开设创业教育课程，人际交流与沟通技巧是大学生最看中的课程内容。调查数据显示，86.6%的大学生反映所在高职院校已开设创业教育课程，13.4%的大学生反映所在的学校没有开设创业教育课程。具体开设课程情况是：66.6%的学校开设了大学生就业与创业指导课程，10%的学校开设了创业教育理论课程，7.3%的学校开展KAB创业教育，2.7%的学校开展SYB创业教育。通过调查来看，大多数高职院校已开设创业教育课程，涵盖创业教育理论、KAB和SYB创业教育，呈现创业教育与就业教育相结合的特点。

在创业教育课程内容方面，71.4%的大学生认为人际交往和沟通技巧是创业教育课程中的重要内容，64.1%的人认为需要开展与专业相关的创业实践活动，54.1%的人认为需要开设市场营销培训。说明高职院校应进一步加强创业教育课程内容的实践性和应用性。

第二，高职院校已开展多种创业活动，创业技能培训对大学生创业最有帮助。通过调查发现，目前山东省高职院校已组织开展了多种创业活动，包括：创业知识讲座、创业经验交流、创业计划指导、创业技能培训、创业模拟实践、创业大赛等。53.7%的大学生参加过创业知识讲座，38.0%接受过创业计划指导，28.6%的学生参加过创业经验交流，23.9%的学生参加过创业技能培训。参加调查的高职大学生认为创业技能培训（52.9%）、创业经验交流（51.3%）和创业计划指导（49.5%）对创业有帮助。

第三，学校创业教育应加强创业技能训练和提升，缺少实践平台是学生最关注的问题。针对学校创业教育应注重的方面，65.3%的高职大学生认为应注重创业技能的训练和提升，50.7%的学生认为应注重创业精神和创业意识的培养，47.1%的学生认为应注重创业项目的策划和模拟实施。

创业技能提升方面存在的主要问题，60.5%的大学生认为是缺少实践平台，56%的大学生认为缺少创业方面专家的系统训练，54.7%的大学生认为缺乏创业教育与专业教育的融合，45.7%的大学生认为大学生自身对创业实践不重视。

（三）高职大学生对公益创业认知与参与

首先，高职大学生对公益创业了解较少，参加志愿公益活动频率不高。调查数据显示，23.1%的大学生从未听说过公益创业，31.4%的大学生只知

道公益创业是兼顾社会公共利益的创业，42%的大学生大致了解含义，但不清楚具体操作，只有3.5%的大学生对公益创业的含义和具体操作都了解。

志愿公益活动是公益创业的一种形式，从参加的频率看，6.3%的大学生经常参加；48.5%的大学生偶尔参加，一年参加2—3次；37.7%的大学生没参加过，以后准备参加；6.8%的大学生没参加过，也不想参加。

其次，89.1%的大学生认为应该接受公益创业教育，公益创业教育课程开设比率低。数据调查显示，52.2%的大学生认为公益创业是一条良好的发展道路，可以给大学生提供新的成长方向；21.4%的大学生认为公益创业有自己的一套运营模式，可以拓展视野，提升素质；14.5%的大学生认为公益创业可以培养社会责任感；只有11.9%的大学生认为公益创业不是基础课，对学生的帮助不大。说明大多数高职大学生对公益创业教育有强烈需求。

另外，31%的大学生反映所在的学校开设了公益创业课程，21.5%的大学生反映所在的学校没有开设公益创业课程，47.3%的大学生并不清楚所在学校是否开设了公益创业课程，说明高职院校学校公益创业教育具有明显的滞后性。

再次，高职大学生对公益创业的认同度高，从事公益创业的意愿较强。调查数据显示，高职大学生对公益创业的认同度较高，33%的大学生认为把公益事业与经济活动结合起来，是很有前途、有意义的发展道路；30.5%的大学生认为公益创业能够发展公益事业，帮助弱势群体，弥补社会鸿沟；21.9%的大学生认为公益创业既能解决大学生就业问题，也能对社会有公益性的指导。高职大学生对从事公益创业的意愿较强，42.5%的大学生打算短期内参加公益创业活动，提高自身能力；22.3%的大学生打算将公益创业作为自己的长期事业。

（四）高职大学生创业环境支持现状

1. 高职院校为大学生创业提供的支持及评价

通过调查发现，高职院校已为大学生创业提供了各种支持，包括：创业休学或兼职政策、提供创业场地扶持、提供校园创业基金、创业指导中心提供指导和咨询、创业社团活动、建设创业园提供项目孵化、举办创业设计大赛、鼓励产学研项目转化和宣传普及创业政策知识等。在学校提供的各种支持中，大学生认为最有帮助的是提供校园创业基金（29.9%）、创业指导中心提供指导和咨询（27.8%）、提供创业场地扶持（22.4%）。大学生表示不满意的是创业休学或兼职政策（32.5%）、提供创业场地扶持（25.9%）、建立校园创业基金（23.2%）。

2. 政府为大学生创业提供的支持及评价

目前政府为大学生创业提供了全面支持，包括政策扶持、信息咨询、项目支持、知识产权保护、

提供创业基金、倡导和支持建立创业基地等。37.1%的大学生认为最有帮助的是政策扶持, 27.5%的大学生认为最有帮助的是在税收、贷款、审批、工商申办等方面提供便利, 23.4%的大学生认为最有帮助的是信息咨询。

3. 家庭、社会为大学生创业提供支持的需求状况

在家庭支持方面, 64.9%的大学生希望家庭提供资金支持, 57%的大学生希望家庭提供创业机会, 51.1%的大学生希望提供情感支持, 50.6%的大学生希望提供社会资源支持。

在社会支持方面, 74.4%的大学生希望创业中介公司提供咨询服务, 56.6%的大学生希望得到社会慈善捐助, 40.2%的大学生希望得到社会公众舆论的支持。

三、思考与建议

第一, 合理引导高职大学生的创业意愿, 解决制约创业的三大问题, 分层实现高职院校创业教育目标。高校创业教育总目标是把大学生培养成具有一定创业素质的人才^{[1](48)}。结合高职大学生的创业意愿, 我们可以将创业教育总目标分解为三个层次, 第一层次是引导高职大学生树立“用创业的心态去工作”, 学习创业者不畏艰难的创业精神, 培养创新意识和创新能力, 成为具有良好创新素质的职场人, 提高大学生的就业竞争力。第二层次是引导对创业感兴趣的大学生, 学习创业知识和创业流程, 训练和提升创业技能, 培育创业品质, 通过创业设计大赛等形式筛选合格的创业项目, 提供创业孵化场地支持和种子期创业孵化资金。通过校园创业的历练, 为未来的自主创业积累有益的经验。第三层次是与政府管理的创新创业基地建立联系, 将经过校园创业孵化的成熟项目与创新创业基地实现对接, 搭建与社会企业界接触的机会和平台, 建立良好的社会关系和人脉积累, 指导申请 YBC 等青年创业组织提供的创业资金和导师支持, 培养高职大学生成为新企业的创办者。在这一过程中, 一方面形成了“创业心态和创业精神培养→创业技能训练→创业能力培育”的创业素质育成链条, 实现校园创业与进入社会创业相衔接; 另一方面, 在一定程度上解决了影响高职大学生将创业付诸行动的“经验、资金、社会关系”三大问题, 有力地保证了高职院校创业教育目标的实现。

第二, 护佑高职大学生的公益创业意愿, 开展公益创业教育, 探索创业教育的新途径。公益创业是指个人、社会组织或网络等在社会使命的激发下, 追求创新、效率和社会效果, 是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动^[2]。党的十八大报告把“立德树人”

作为教育的根本任务, 而公益创业正是实现这一根本任务的重要实践形式之一。

公益创业的公益性有助于培养学生的积极人格, 其创新性有助于建立学生的高自尊, 其市场导向性有助于提高学生的创新精神和就业能力^[3], 更有助于实现“立德树人”的人才培养目标。建议结合各高职院校实际情况, 在现有创业教育教学和实践的基础上, 引入公益创业教育, 鼓励学生探索具有一定公益性的创业项目, 关注社会公共利益, 为学生提供志愿公益活动机会, 激发高职大学生心底的善良和社会责任感。

第三, 整合政府、社会和企业资源, 完善课程、师资和实践平台建设, 构建具有高职特色的创业教育体系。创业课程建设、师资队伍建设和实践平台建设是高职院校创业教育的三驾马车, 是培养具有创新创业素质人才的三个重要组成部分。首先, 是构建多层次、与专业相融合的创业教育课程体系。在明确高职院校创业教育目标的前提下, 以创新创业能力培养为导向, 分析归纳出创业知识和创业能力结构, 结合所开设专业的特点, 构建创业教育课程体系。其次, 是构建多元化、“双师型”创业教育师资体系。一方面要建立校内创业教育专职教师队伍, 形成创业教育专职教师的培养机制^{[1](204)}, 鼓励教师自己创业或带动学生创业, 积累创业实践经验, 发挥引领和示范作用, 营造创业风气和氛围, 为高职大学生创业活动提供指导和支持; 另一方面要建立校外创业导师队伍, 整合优化社会资源, 与相关企业、行业协会、YBC 等青年创业组织等紧密合作, 依托校外创业导师的行业经验和创业经验, 开展创业专题讲座, 提供到企业实习的机会, 为高职大学生创业提供咨询和指导服务。第三, 是构建以学生为中心的创业实践体系^{[1](207)}。包括建立校内创业实践平台, 开展校内创业实践活动, 拓宽与行业企业的合作渠道和模式, 加强产学研合作的深度和广度, 与社会创新创业基地对接, 提升学生的创业实践能力和创业成功率。

参考文献:

- [1] 薛明扬. 大学与创业教育[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012.
- [2] 唐亚阳. 公益创业学概论[M]. 长沙: 湖南大学出版社, 2009: 1-3.
- [3] 张爱娜, 刘志刚. 高职院校公益创业教育模式研究[J]. 创新与创业教育, 2012(5): 39-40.

[编辑: 苏慧]