

河北高校创业教育效果的调查与分析

王运敏, 高清波

(河北师范大学党委宣传部, 河北石家庄, 050024)

[摘要] 以河北省首批创业教育示范学校近三届高校毕业生为研究对象, 进行随机抽样调研和实地考察。调研内容包括毕业生创业意识状态分析、创业准备意识分析、创业能力状态分析、对高校创业教育的认识与评价分析。调查发现, 我国高校创业教育已经走过扫盲期, 进入发展期。高校创业教育理念仍亟待提高, 创业教育应纳入专业培养体系, 与专业培养目标相结合, 是高校创业教育健康发展的必然选择。对大学生创业实践活动的认识, 应上升到国家“创新驱动战略”层面, 需要全社会共同推动和支持。

[关键词] 创业教育; 实证分析; 创业实践

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0064-03

一、调查的对象与方法

以河北省首批创业教育示范学校为调研基础, 结合河北省大学生的实际情况和河北省高校开展创业教育的现状, 首先开展文献研究, 然后采用个案访谈和问卷调查两种研究方法, 对近三届河北省高校毕业生进行随机抽样调研和实地考察。共发放问卷 828 份, 回收有效问卷 679 份, 有效率为 82%。样本中男生占 48.66%, 女生占 50.71%(数据缺失值占 0.63%), 符合随机抽样的原则; 样本中有在校期间创业经历的占 23.71%; 没有创业经历的占 76.83%, 基本符合目前实际状况。运用 SPSS15.0 对数据进行了频数分析、方差分析和相关分析, 问卷 Cronbach α 系数 0.750, 皮尔逊相关系数(Pearson Correlation)为 0.759, 问卷设计具有较高的信度和效度。采用归纳和演绎相结合、理论分析与实证分析相结合的方式进行研究, 力求真实客观地反馈调查结果。

二、调研信息分析

(一) 高校毕业生创业意识状态分析

(1) 样本中创业意愿强烈者占 28.87%; 想过进行创业者占 69.14%; 根本不想创业的占 1.99%。在高校毕业生心目中, 创业已不再是难以企及的事情, 但是受传统观念以及客观条件的束缚, 大部分毕业生仍停留在创业想法的层面上, 并没有较为强

烈的创业愿望。

(2) 有创业意愿的毕业生对最佳创业时机的选择有所不同。77.2%的学生倾向于毕业后一段时间创业。在校期间创业与毕业后马上创业的比例分别为 12%和 10.8%, 比较接近。

一般认为, 创业应该在主客观条件具备的前提下进行, 在校阶段的主要任务是学习, 完成学业是基本要求。调查中我们发现在校期间就开始创业的学生有成功有失败, 他们共同的特点是敢于尝试, 多数把自主创业当做人生追求的梦想, 有一种时不我待的感觉, 但无论成功者还是失败者中间都有一些学生毕业时选择先就业。毕业后马上就开始创业的学生, 多是在校期间参加过创业实践活动, 有一些积累, 创业愿望非常强烈的毕业生, 且多数由在校期间的创业实践项目转为正式创业。正如数据所反映, 绝大多数有创业愿望的毕业生认为自己刚刚步入社会, 在现有工作平台中积累经验与人脉, 对将来成功创业至关重要。

(3) 毕业生选择创业的首要目的, 排在第一位的是实现自我价值, 选择频次占到 41.13%; 其次是积累社会经验, 占到 33.89%; 以积累财富为创业首要目的的选择频次占 23.88%。可见, 大学生创业尚处于理想化状态。毋庸置疑, 创业目标应该是以积累财富为主导, 因为任何一次创业的成功都是以

[收稿日期] 2013-12-11; **[修回日期]** 2014-03-18

[基金项目] 河北师范大学科研基金项目“大学生创业教育模式的探索与实践”(W2010Y28); 河北省教育厅人文社会科学研究项目“高校引导大学生面向基层就业的长效机制研究”(jyzx201307)

[作者简介] 王运敏(1968-), 男, 河北邢台人, 河北师范大学党委宣传部副教授, 主要研究方向: 大学生职业发展指导, 创业教育; 高清波(1975-), 男, 河北廊坊人, 河北师范大学招生就业处讲师, 主要研究方向: 大学生职业发展指导, 创业教育。

利润为先导的。通过创业实现自我价值的意愿占比比例较大,说明大学生创业目标含糊并且缺乏务实精神,毕业生创业更多的体现为一种生存方式的选择。从管理学角度讲,人只有先满足自己的生理需求后才能提及到发展的需求以及价值的实现,所以这种观念占主流只能说明大学毕业生并没有认清创业的实质意义。这个结果也正好对为什么“想过创业的毕业生占高比例,而具有强烈创业愿望的毕业生占少数”作出解释,因为没有明确的目标就不会有强烈的创业要求。

(4) 创业想法来源对于成功创业有较大影响。高校毕业生创业的想法有 71.07% 大部分来源于个人意愿,而且这一指标占有绝对优势。家庭影响、学校教育、政府引导所占比例较低,并呈现出依次下降的趋势。创业的想法多来自于个人意愿,必然带来强烈的主观性。这说明,毕业生对创业的认识尚不透彻,引导大学生创业的客观环境不佳,学校和家庭的创业教育缺失,政府引导政策尚缺少科学性。

(5) 大学生在选择创业领域方面具有多样性,多数率性而为。创业学生选择自己感兴趣的领域的人数占 46.90%;选择启动资金少、容易开业且风险相对较低的行业和选择与所学专业相关领域的比例相当,分别占 24.20% 和 20.57%;选择当前热门领域(如软件、网络等高科技)占 8.42%。当代大学生更加注重个性,常会将兴趣摆在第一位,所以创业时会选择自己感兴趣的领域。按照霍兰德职业生涯发展理论,大学生选择自己喜欢的领域创业会充满快乐和激情,有利于不断创新,也有利于个人价值的实现。但是,对于高校毕业生来讲从象牙塔迈向社会,一缺经营经验,二缺资金和市场人脉,选择启动资金少、容易开业且风险相对较低的行业起步也不失为一种好的选择;同时,发挥专业所长学以致用,乃大学生创业区别于其他群体创业的最大特点。这两项的选择比例相当,占据了一定份额,说明高校毕业生在创业领域选择上并非单纯率性而为。对现今热门创业领域的选择比例较低,从另一个角度反映出高校毕业生创业越来越走向实际。

(二) 高校毕业生创业准备意识分析

(1) 在对创业准备意识的考察方面,我们首先“对于扶持毕业生创业的政策、法规了解情况”进行了调查。对于相关政策“经常关注,很清楚”的占 7.39%，“偶尔关注,比较清楚”的占 21.55%，“知道一点”的占 49.65%，“一点也不清楚”的有 21.41%。这个结果至少反映出两个问题:一是政策宣传落实到位;二是政策对大学生创业扶助缺乏

针对性,还不能较好解决学生创业的实际问题。其次,我们设计了“毕业生最希望政府提供的创业扶持措施”选项。有创业意愿的毕业生在所列 6 个具体选项中的选择并无显著差别,“其他支持措施”选择比例极低,且并未提出具体意见(见图 1),一定程度上反映出大学生在毕业时面对创业选择的茫然。

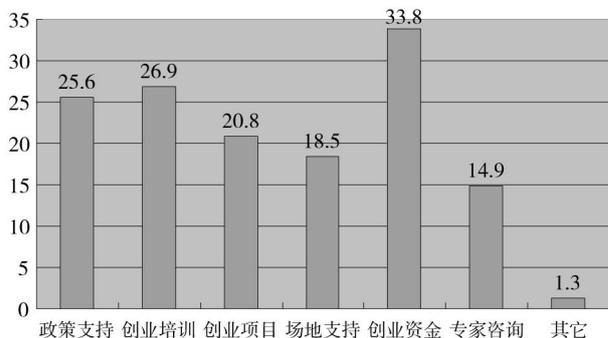


图 1 毕业生最希望政府提供的创业扶持措施

(2) 近年来为扶持毕业生创业,各级政府、高校举办了不同规格的培训活动,我们认为参加创业培训是创业准备的重要环节。但有创业意愿的毕业生对政府提供的创业培训或讲座了解情况不容乐观。统计结果显示,53.56%的毕业学生没有参加过政府提供的创业培训或讲座;28.79%的学生听说过,但没有参加过;仅有 17.65%的毕业学生参加过培训。这表明,政府提供的创业培训或讲座尚未对大学生产生足够吸引力。这里面固然有宣传不到位、形式单一、培训机制有待改进等因素,但更重要的还是培训的实用性、针对性,以及大学生对创业准备的认识上有待提高等问题。

(3) 大学生参加创业培训的目的在各选项上分布比较均衡(见图 2),但更多的倾向于掌握创业知识和技能、为将来创业做准备,分别占到了 62.76% 和 58.93%,这就说明大学生参加创业培训侧重于自身创业能力的提升。

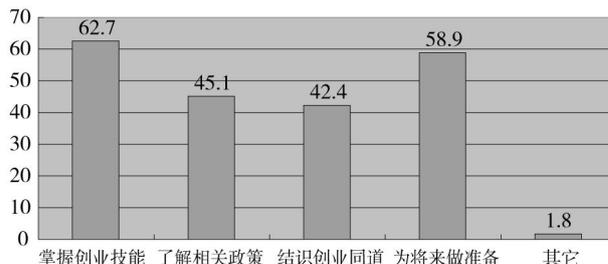


图 2 大学生参加创业培训的目的

但在创业培训对于自身的帮助选项上,50.3%的被调查者认为培训对自身的帮助作用一般;

13.1%的人认为作用不大；3.2%的人认为基本没有什么作用；只有33.4%的人认为创业培训对自身的作用很大。这说明当前的创业培训不完善、存在问题，需要从内容、师资和培训方法等方面加以改进。

（三）高校毕业生创业能力状态分析

对高校毕业生创业能力状态的调研，主要从对创业环境认识、创业遇挫后态度、创业中最大难题解决、创业资金短缺处理等几个方面进行考察。

（1）对创业环境的评价一定程度上反应创业者善用资源、借力发展以及自我调整能力的强弱，是衡量大学生创业能力的一项重要指标。调查统计发现，创业毕业生中有50.30%认为所在城市创业气氛较好，对自己创业有益；有29.82%认为所在城市社会气氛不利于创业；认为所在城市政府扶持政策完善到位的有23.82%，认为所在城市政府政策支持不到位的有30.89%。调研中发现，多数大学生创业者对创业环境积极乐观，但仍有部分毕业生处在抱怨情绪中。

与创业环境评价相关的问题是在创业中遇到重大困难和挫折时的态度，统计数据表明87.6%的人在遇到重大困难和挫折时会选择放弃创业，这说明大学生创业者对创业预期不够乐观，抗挫折能力有待加强，同时需要政府继续加大创业扶持力度，高校创业教育还需要进一步加强。

（2）经验不足是高校毕业生在创业过程中面临的重大难题，56.19%的被调查者选此选项，之后依次是资金不足(43.35%)、没有适合自己的创业项目(12.84%)、缺乏场地(6.2%)和其它(2.34%)。高校在创业教育中增加创业实践教学和培训的同时，还需要加大创业发展规划教育。

（3）创业过程中发现资金不足时(见图3)，35.48%的高校毕业生创业者首选申请小额贷款，这反映了创业者对小额贷款政策的期待。但调查中也发现，创业者申请小额贷款的政策在操作层面落实得还不够好，存在权责不分推诿扯皮现象。资金是创业的保证，毕业生创业者在融资方面渠道不宽，办法不多。一些创业者尚未建立起规范的公司财务管理制度，财务运营还靠经验和原始方法，这也成为制约新创办企业发展的一大瓶颈。

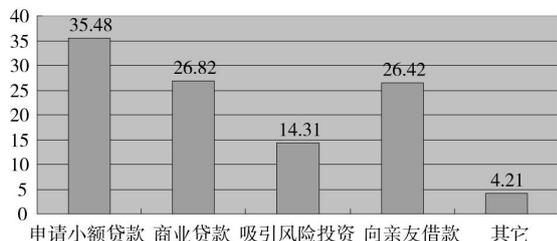


图3 创业过程中发现资金不足的做法

（四）毕业生对高校创业教育的认识与评价分析

（1）毕业生最期待的高校创业教育举措，依次为“创建创业园区，提供场地、实验设备等支持”（占54.37%）、提供创业指导(占47.53%)、开设创业培训课程(占37.84%)、提供资金支持(占34.44%)。应该说大学生对创业教育还是有很多的期待，渴望在大学期间接受初步的创业教育，特别是得到创业实践培训的期望相当强烈。

（2）毕业生认为在校期间最佳创业教育方式为“组织课外创业活动和创业竞赛”，选择比例占到58.32%，遥遥领先于其它选项。其次是专题讲座(22.30%)、开设选修课(16.56%)，也有10.04%的毕业生认为将创业教育列为必修课非常有必要。半数以上学生认为应组织课外创业活动和创业竞赛，这体现出学生并不满足于纸上谈兵，希望能亲身体验，增加自己的创业经验和实战技能。

（3）毕业生认为走出校门前应该为创业所做的准备主要包括：接受针对性的创业培训(占37.55%)、参加与创业有关的社会实践活动(占33.34%)、了解有关创业扶持政策(占26.59%)、阅读创业方面书籍(占18.37%)、访谈创业型企业家(占17.33%)及其他想法(占1.36%)。接受创业培训、参与创业实践已成为大学生的主流选择。

（4）高校毕业生开始创业时首选的咨询对象包括政府有关部门、学校就业主管部门、专业咨询服务公司、创业成功人士等等。其中首选咨询对象是创业成功人士者最多，占42.92%；其次是专业咨询服务公司，占27.29%；政府有关部门和学校就业主管部门的首选比例分别为15.92%和13.76%。创业有风险，面对风险初涉创业者最需要的依然是创业成功者的经验和专业化的指导。

三、小结

调查与分析表明，我国高校创业教育已经走过扫盲期，进入发展期，在高校开设普修课程的条件已基本具备。但是，高校创业教育理念仍亟待提高，创业教育纳入专业培养体系，与专业培养目标相结合，是高校创业教育健康发展的必然选择。同时，对大学生创业实践活动的认识，应上升到国家“创新驱动战略”层面，需要全社会共同推动和支持。

[编辑：颜关明]