

广州地区大学生创业实践机构运营的调查与思考

邓迪, 杨婷灌, 谢巧芳, 刘晓玲

(广州中医药大学中药学院, 广东广州, 510006)

[摘要] 通过对广州市 71 所本专科高等院校师生调查, 大学生创业实践机构有极高的受众认可度, 轻资产运营与低人力成本, 专业领域宽泛, 学习能力强是机构的几大突出优势。团队的稳定性差, 营销意识淡薄, 缺乏清晰的商业模式, 实践能力不高, 资金链匮乏是机构的几个主要劣势。以 SCP 理论研究分析, 大学生创业实践机构应明确目标, 完善机制; 加大宣传, 扩大影响; 利用高校科研转化成果, 提供创业实践最优素材; 加强校际交流, 取长补短, 实现机构良好的发展。

[关键词] 广州地区大学生; 创业实践机构; 运营模式

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0067-02

1998 年清华大学将大学生创业计划大赛引入我国以及国务院一系列鼓励扶持大学生创业的政策颁布以来, 我国大学生创业人数与企业数均呈指数增长, 创业带动就业无疑成为当下大学生教育的着力点^[1]。为促进大学生创业, 笔者对广州地区大学生创业实践机构的运营情况进行了调查, 并在此基础上提出我们的思考。

一、研究对象与方法

大学生创业实践机构(以下称机构)是由在校大学生参与、校方扶持、已处于实际经营状态下的盈利性机构, 调查发现符合该要求的机构数在广州超过 500 家。项目采用问卷调查与对话采访相结合的方式数据进行数据收集, 共收回有效问卷 1 244 份(纸质版 475 份, 电子版 769 份), 调查群体涉及本专科、研究生各年级, 专业涵盖经济、管理、医药、理工、艺术、教育、人文等多方面。采用 SPSS 整理数据, 并进行 SCP 分析。

二、结果与分析

(一) 机构的优势

极高的受众认可度, 轻资产运营与低人力成本, 专业领域宽泛, 学习能力强是机构的几大突出优势。调查显示, 有 99.12% 的被调查者认为机构的存在是必要的, 同时, 在这部分人群中, 有 89.45% 愿意参与到机构中来, 实现自己的创业梦想, 显示出极高的受众认可度。有 95.45% 的创业者了解并且正在享受政府、校方的相关扶持政策, 降低运营成

本; 96.01% 的创业者选择将经营场所选在自己学校附近, 利用大学生热衷课余兼职以降低人力成本。94.21% 的机构拥有 3 个专业以上的学生或老师成员组成, 涉及专业面广, 知识多元化。

(二) 机构的劣势

团队的稳定性差, 营销意识淡薄, 缺乏清晰的商业模式, 实践能力不高, 资金链匮乏是机构的几个主要劣势。调查显示, 仅 12.88% 的同学曾经在机构消费, 有 31.74% 的同学认为机构是 NGO 组织。通过对 21 家机构的负责人访谈显示, 开展培训课程的有 20 家, 定期培训的仅有 10 家, 仅有 4 家机构的负责人能完整表述出其机构的客户群体、市场容量、短期规划、营销策略等。同时有 16 家认为学生员工执行力差是阻碍其发展的两个因素之一, 排在两个因素之首的是资金链匮乏。对于毕业后机构的发展规划, 仅有 2 位负责人表示愿意作为法人代表将其公司化推向大众市场, 侧面反映机构的经营状况并不理想。

(三) SCP 产业组织理论分析

根据 SCP 产业组织理论, 机构是以一定的结构(Structure)形式存在的, 构成的合理性和稳定性对产业的有效推行至关重要。在此基础上, 团队成员通过有效的行为(Conduct)来开展活动, 实现绩效(Performance)。机构成员的行为在成员结构和绩效之间起中介作用。另外, 绩效会以某种形式反映行为是否适当, 是否需要重新进行调整; 绩效和

[收稿日期] 2013-12-19; **[修回日期]** 2014-03-12

[基金项目] 国家级大学生创新创业实践项目训练计划(201210572084)

[作者简介] 邓迪(1993-), 男, 福建福州人, 广州中医药大学本科生, 主要研究方向: 中药学, 大学生创业。

重新完善后的行为会在一定程度上反过来对结构产生影响。这一过程在机构的运营中是多向互动且不可或缺的^[2,3]。

综上,有几点启示:一是机构在注重提高企业业绩的同时,也要强调其创业活动的社会效益;二是机构应该注重增强凝聚力和发展性,同时强调成员之间的信息共享;三是成员的必要专业素养、知识技能是机构开展创业活动的基础;四是适当的绩效有助于形成机构内良好凝聚力和发展性。

三、结论与建议

(一) 明确目标,完善机制

笔者认为,高校的创业实践机构区别于城市的创业园、高新技术园、产业园,后者着眼于做一家企业,而前者,应当是通过做一家企业的过程来培养学生的创业理念、创业素养,帮助学生完成必要的商业的知识积累,使其毕业后拥有独立创业的才干,诸如目标市场的选择、营销推广的实干、管理模式的参与等等。因而,机构的指导老师或是学生负责人就要将着眼点更多的放在“人”身上,通过定期、有针对性的培训来提高学生的相应能力。

一方面,对参与到机构活动中的同学必须要建立完善的退出机制,或直接采用公司化的聘用制与任期制,通过老员工带动新员工实现机构的长久发展。另一方面,机构应当考虑开展诸如商业模拟大赛一类的短期竞争型项目,或是考虑以其他方式建立适当的短期考评体系,以最大程度激发员工潜能。对于优异员工应考虑再升学、个人评优方面有所倾斜,或在机构盈利的前提下考虑一定比例的分红,以调动员工的主观能动性。

(二) 加大宣传,扩大影响

机构成员在完成初期管理层人才筛选之后,应当首先着手进行C2B或是B2B的大规模宣传招募。同时,在日常运营中,可通过创业培训课程的开设,吸纳知名校友中的企业家参与进来,提高参与度;借助国家“挑战杯”、省“赢在广州”等创业大赛的举办,提高机构在校内的知名度;通过评选创业之星,运用网站、广播电视、校报、宣传栏、专题论坛、报告会、编写企业案例等形式宣传他们的创业事迹,树立创业理想和信心,以榜样带动的作用,树立创业实践机构的品牌影响力^[4]。从而让更多教师、大学生乃至社会人士了解、关注该新生事物,

各方形成合力,才能为机构未来的发展、成长创造良好氛围。

(三) 利用高校科研转化成果,提供创业实践最优素材

高新技术无疑是高校的最大优势,大部分高校都存在一些待转化的科研成果,从政策层面来讲,以科技带动生产、产学研相结合的思路也是当下经济发展的主题^[5]。因而,学校需再次认准创业实践基地在创业教育中的重要地位与作用,帮助机构整合校内现有专利项目、科研成果,在员工的共同努力下形成产品、打开市场,实现产业化。这样的思路既解决了科研成果的转化问题,也为创业实践提供最优素材,实现多方共赢的良好模式。

(四) 加强校际交流,取长补短

目前,几乎所有的高校都已开设或筹备开设大学生创业实践机构,但开展活动的方式,经营状况各异。可由高校就业处或省市就业指导中心牵头,建立跨校的沟通交流平台。通过案例的展示剖析,分享各高校在创业教育指导方面的成功经验、失败教训,树立创业榜样,激发各高校积极指导创业、培养创业人才,帮助学生实践成才,使机构的发展模式更加完善,更趋科学。

参考文献:

- [1] 董晓玲,冯艳飞.研究型大学创新创业教育影响因素实证分析[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2013,26(4):628-629.
- [2] Schjoedt, L., Kraus, S. Entrepreneurial teams: definition and performance factors[J].Management Research News, 2009, 32(6): 513-524.
- [3] 吴伟,吕旭峰,陈艾华.创业型大学创业文化的文化内涵、效用表达及其意蕴——基于四所世界一流大学的案例分析[J].河南大学学报(社会科学版),2013,53(4):137-144.
- [4] 刘晓玲,付铨盛,赵琪琪,等.大学生创业实践基地运营现状的调研与分析[J].现代企业教育,2012(8):56-57.
- [5] 沈晓健.政府财政对科技创业环境培育的支持力度研究[J].科技进步与对策,2013,30(14):17-20.

[编辑:颜关明]