

# 女大学生创业特点及引导机制研究

吴家浩, 丁伟

(杭州师范大学就业指导中心, 浙江杭州, 310036; 杭州师范大学理学院, 浙江杭州, 310036)

**[摘要]** 女大学生创业的特点具体体现在: 女大学生创业者有着渴望成功、思维细腻、沉着冷静的精神特质, 行业选择分布方面多数选择在服务业或第三产业, 创业的企业形式大多选择合伙创业。影响女大学生创业的因素主要有: 社会传统观念束缚严重、高校创业教育针对性不强、自身主体意识欠缺等。针对女大学生创业特点和其创业的不利因素, 建议开展女大学生创业帮扶, 建立高校主体、政府主导、社会主推的女大学生创业引导机制。

**[关键词]** 女大学生创业; 特点; 引导机制

**[中图分类号]** G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0091-03

近年来, 不少高校为适应创新创业型经济对创业型人才的需求, 贯彻落实党的十八大“促进就业和鼓励创业的方针”“促进创业带动就业”, 大力加强大学生创业教育, 掀起大学生创业热潮。目前国内教育界在对大学生创业教育及实践的重要性上达成共识, 相关研究内容颇丰, 见表1。

表1 大学生创业教育及实践相关研究论文数据

年份	论文数量 (关键词: 大学生创业)	论文数量 (关键词: 女大学生、创业)	论文数量 (摘要: 女大学生、创业)
2003	113	1	2
2004	150	1	2
2005	161	2	6
2006	206	1	5
2007	335	4	7
2008	495	4	10
2009	1116	5	22
2010	1319	4	25
2011	1456	12	39
2012	1319	7	21
2013	1043	10	33
总计	7713	51	172

数据来源: 中国知网, 数据截止时间: 2014年3月10日。

女大学生创业相关活动是伴随大学生创业开始, 结合“女性创业研究”<sup>[1]</sup>逐步开展的。与对大

学生创业整体关注度较高相比, 女大学生创业受社会关注度较低, 相关研究也较少。从研究内容上来看, 目前国内关于“女大学生创业”的研究主要集中在实际意义、有效路径、创业意识培养等方面, 提出女大学生创业应该提升的能力及素质。目前的研究现状难以满足我国女大学生创业需求的实际要求。因此本文探讨女大学生创业的特点, 分析女大学生创业的不利因素, 提出建立起针对女大学生的创业引导机制。

## 一、女大学生创业的特点

开展女大学生创业相关研究时, 本文把“女大学生创业”定义为: 在校接受研究生、本科或专科教育的女大学生群体, 依据现有的优势和条件, 创造社会财富、满足自身需要、实现自我价值的过程。女性大学生创业特点具体体现在:

(一) 渴望成功、思维细腻、沉着冷静的精神特质

从女性创业研究来看, 中外女性创业者都有一些共同的心理特质, 比如: 渴望成功、敢于冒险, 思维细腻、沉着冷静, 有着高度的自信。作为女性创业者中的大学生群体, 其接受了高等教育的熏陶, 在知识积累、文化视野上有着更多积淀, 女大学生创业者有着同样的精神特质。在校女大学生对社会的潮流动态比男性更关注, 了解顾客需要, 推出受追捧的产品与服务。如年轻的大学生创业者王子月, “她崇拜的人是马云, 虽然大家做的不是同

**[收稿日期]** 2013-12-18; **[修回日期]** 2014-03-11

**[基金项目]** 杭州师范大学2013思政专项立项课题相关性研究(2013SZZX11)

**[作者简介]** 吴家浩(1986-), 男, 河南信阳人, 硕士, 杭州师范大学就业指导中心助教, 主要研究方向: 创业教育, 职业生涯规划; 丁伟(1985-), 男, 浙江杭州人, 硕士, 杭州师范大学理学院助教, 主要研究方向: 职业生涯规划, 就业指导。

一行业,但是她想成为像他一样成功的人”<sup>[2]</sup>,在追求成功的路上有着强烈的渴望成功、富于创造的精神,磁性剪纸的创业项目,体现了女性思维的细腻与细致。创业不易,许多创业者常常在创业琐碎过程中放弃,而女大学生创业者面对挫折时相对冷静,其沉着的心里调节也比男性有优势。

### (二) 行业选择多为服务业或第三产业

在行业选择分布方面,女大学生创业者大多选择在服务业或第三产业。“在一份关于女大学生创业领域意向的调查表中,希望在与自己专业相关的领域及第三产业领域创业的人最多。”<sup>[3]</sup>我国女大学生创业行业分布中,多数在第三产业或传统的服务业、制造业上;即使涉及科技含量的产业,也都集中在更能发挥女性性别优势的第三产业。在女大学生创业领域选择上,相关研究显示,“女大学生选择自己感兴趣的领域有44.8%,选择启动资金少,容易开业的行业有21.0%,选择与自身专业相结合的领域有20.1%,选择风险相对较低的行业有14.1%”<sup>[4]</sup>。可见,女大学生创业多数选择自己感兴趣领域,而启动资金、易开行业等也是女大学生创业选择的重要因素。杭州古早文化创意公司的创始人项珊珊,创业选择卡通陶瓷公仔,因为自己喜欢中国传统文化,其作品“萃取了中国传统文化的美感和灵韵,同时又融合当下的流行元素和审美情趣”<sup>[5]</sup>,受人追捧。

### (三) 企业形式多为合伙创业

女大学生创业者一般选择合伙创业。究其原因,主要有以下几个方面:一是资金,资金是创业者首先要面临的问题,合作创业有助于增加资金来源,减少资金压力。二是有力的团队合作有助于初创过程、产品开发、营销阶段等问题的相互帮持。三是为降低投资风险,也会积极寻求合伙创业。调查发现,女大学生创业者也会从社会人员中选择合作伙伴,而不仅仅是在校学生,“社会招募依然是企业人力资源的主要来源(49.33%)”<sup>[6]</sup>。

## 二、女大学生创业的不利因素

目前有相当一部分女大学生创业意愿强烈,也取得一些创业成就,有的年收入过百万。但从整体来看,女大学生创业的实际参与程度并不高,创业困难重重,不利因素主要有以下几个方面。

(一) 社会传统观念束缚严重,创业外部环境欠佳

中国几千年来社会传统中“男尊女卑”的性别偏见,使得人们对“女主内”有广泛的社会认同。人们对女性的社会期待值较低,对女性创业认可度

不高,形成女性创业的弱势心理。女大学生创业,短期内很难得到社会认可。“女大学生在创业中遭遇社会的性别歧视,特别是在关系到大学生创业的关键问题上,如经营、融资和税收等方面,创业的女大学生几乎没有享受到真正的扶持”<sup>[7]</sup>,女大学生创业之路艰难,创业外部环境欠佳。

(二) 高校创业教育针对性不强,创业教育效果不明显

随着高校毕业生逐年增加,就业压力加大,国家鼓励高校毕业生自主创业,也日渐注重在校学生的创业教育。教育部近十年的关于大学生就业文件中,都提及“大学生创业教育”,在大学生中开展创业教育的高校数量也逐年上升。高校创业教育一般通过课堂教育与实践教育相结合:课堂教育通常采取通识教育方式,开设必修课或选修课,是普及性教育;实践教育则是开展创业竞赛、创业训练计划等上级主管部门主导的实践项目,很少开发创新性的创业教育形式。研究表明:女性在创业动机、行业选择等方面与男性创业有差异性。我国高校开展的创业教育,往往忽视男女两性在创业方面存在的性别差异,针对女性开展的创业教育除了女子学院类院校有涉及,其他高校几乎没有。这就导致针对女大学生的创业教育效果不明显。在创业教育的研究上,也通常采用研究男性创业的方法来研究,导致高校也忽视了对女大学生的创业指导。

### (三) 自身主体意识欠缺,创业能力有待提升

受传统观念的影响,家庭对女性的期望一般比男性低,接受了高等教育的女大学生仍将自身价值局限在就业而非创业上。加之现代选择太多而出现的选择性焦虑,女生更加愿意把稳定的工作、简单的环境作为价值首选,复杂艰辛的创业活动没有太多人愿意尝试,在创业主体意识上缺乏主动性。有创业意识的女大学生,同时创业能力也有待提升。

## 三、女大学生创业引导机制

针对女大学生创业的特点和其创业不利因素,建议开展女大学生创业帮扶,建立有效的女大学生创业引导机制。支持女大学生创业需要高校、政府和社会互相配合,其中高校在女大学生创业引导机制中发挥主体作用,政府发挥主导作用,社会发挥主推作用,共同推动女大学生创业创新能力和综合素质。

(一) 加强创业教育,提升女大学生创业能力  
作为高校而言,在加强女大学生创业教育过程中如何发挥主体作用,主要体现在:一是开启女大学生创业意识。创业意识包括创业需要、创业动机、

创业兴趣等方面, 创业意识的培养需要在创业教育的课堂阵营中完成。女生比重较大的高校, 要积极开展女性创业教育课程, 完成女大学生创业意识的养成。“一些发达国家为解决女性劳动者就业创业, 其中等和高等教育期间就专门设置一些适合女性就业创业特点的职业教育课程, 甚至开办诸多女子专门职业学校, 如护士、美容、秘书、教育与社会福利等”<sup>[8]</sup>, 这些有利于女大学生创业的课程设置值得我们借鉴。二是提升女大学生创业能力。女大学生创业能力的获得与提升, 需要时刻与创业教育评价体系相结合, 创业教育评价体系“应包括学生素质、教师能力、教学环节、实践平台、创业环境和社会效益等六个核心指标”<sup>[9]</sup>。创业教育评价体系的合理配置, 是提升大学生创业能力的关键。同时, 可以开展女性领导力、团队协作之类的短期创业意志培训, 提升女大学生创业能力。

#### (二) 加大创业帮扶, 促进女大学生创业落地

在女大学生创业帮扶过程中, 作为主体的高校和作为主导的政府要加强合作, 促进女大学生创业实践落到实处。一是增强实践能力。大学生在校期间接受到的主要是创业教育涵盖创业学、市场营销、企业管理等领域的技能知识, 要应用这些知识技能, 就必须实现创业实践的实际演练。因此, 高校要积极帮助女大学生到相应创业企业实践、实习, 创办女大学生创业见习基地, 鼓励女企业家与女创业大学生建立创业孵化链接。企业实践的时间可以安排在周末、节假日或寒暑假。二是加大孵化资助。要积极开展开展创业立项资金资助、创业园孵化等, 促成女大学生在校期间的创业成果落地。对于高校而言, 在资金扶持方面要利用好创业竞赛资助、国家创新创业训练计划等平台, 为女大学生创业积极争取更多可利用资金; 在孵化平台方面, 要积极利用好校内大学生创业园和科技园、校外创业园及孵化园, 支持女大学生实现创业企业的顺利落地。

#### (三) 给予社会支持, 提升女大学生创业外部环境

创业的女大学生最终要与社会接轨, 政府主导给予社会支持, 是强有力的助推剂。一是建立女性大学生创业支持机制。如通过建立健全各级保护女性自主创业的各种联谊会、妇女专业合作社等非政

府组织, 联合政府相关部门如共青团、妇联、工商、金融等部门, 开展多种形式的援助女大学生创业活动<sup>[10]</sup>, 地方政府和妇联等组织要鼓励和扶持女大学生创业, 邀请女企业家进高校、与创业女大学生结对。如杭州市开展“就业创业师友计划”, 在创业导师配对中征求双方意见, 给创业的女大学生配上女导师, 分享创业经验, 带领创业成长。二是提升女大学生创业环境。各级政府要积极宣传创业优惠政策, 提高女大学生对政策的知晓度, 为女大学生创业营造公平的法律环境和制度环境。要对女大学生创业提供阶梯性的社会保障和针对性的扶助对策, 设计完整的创业培训、创业补贴政策体系。各地财政、工商、税务等部门应在资金、政策、场地、准入等方面为女大学生创业提供更优惠的政策, 给予税收、贷款的倾斜扶持等, 促进高校女大学生自主创业。

#### 参考文献:

- [1] 胡紫玲. 女性视角下的高校创业教育研究[D]. 华中农业大学, 2008.
- [2] 陆佳. 90后女孩剪出梦想的图案[N]. 青年时报, 2011-11-2(04)
- [3] 侯典牧, 王淼. 在校女大学生创业意向与创业需求调查分析[J]. 中华女子学院学报, 2009, 21(3): 45-48.
- [4] 陈冬梅. 现阶段女大学生创业问题研究[D]. 福建师范大学, 2010.
- [5] 杭州市团市委. 我们来了: 80后创业者[M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2012.
- [6] 黄伟群. 福建省女大学生创业状况调查研究[D]. 华侨大学, 2011.
- [7] 魏影. 论女大学生创业存在的问题及其应对措施[J]. 继续教育研究, 2003(1): 128-129.
- [8] 胡国勇. 日本高等职业教育[M]. 上海: 上海教育出版社, 2008.
- [9] 张颖. 高校开展创业教育提升女大学生就业竞争能力的探索[J]. 思想政治教育研究, 2012, 28(3): 122-123.
- [10] 鹿立, 李永玲, 崔天去. 大学生创业性别视角透视——以山东省威海市为例[J]. 中华女子学院山东分院学报, 2010(3): 23-29.

[编辑: 颜关明]