

# 以激发学习兴趣为核心的高职公共英语教学内容设计

刘立立

(湖南交通职业技术学院公共教学部, 湖南长沙, 410132)

**[摘要]** 培养技术技能人才是高职英语教学的明确要求, 然而, 目前高职院校中普遍存在学生英语基础薄弱、学习兴趣淡薄的问题, 严重制约了上述目标的实现。针对这一问题, 文中提出当前首要任务是激发学生的学习兴趣, 而科学、合理、创新的教学内容设计能最大程度地激发学生的学习兴趣。从教学内容的设计中入手, 以建构主义教学理论为指导, 文中指出了高职公共英语教学中存在的一些问题, 提出了相应的教学改革措施, 重点探讨了如何提高学生学习兴趣, 提升课堂效率, 从而更好地培养学生的语言综合运用能力, 使其适应社会发展需要。

**[关键词]** 高职院校; 英语教学; 高职人才培养; 教学改革; 英语学习兴趣; 英语教学内容设计

**[中图分类号]** G424.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)02-0108-03

英语作为一门公共必修课是高职院校培养高级技术人才的一门重要课程, 是高职院校教学工作的重要组成部分。教育部在 2000 年颁发的《高职高专英语课程教学基本要求》中明确提出“以实用为主, 以应用为目的”的教育思想, 规定“英语教学必须以高职高专人才培养目标为依据, 以培养学生实际应用语言的能力为目标, 突出教学内容的实用性和针对性, 将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来, 以满足 21 世纪经济发展对高职高专人才的要求。”然而, 由于高职院校学生普遍英语水平较低、功底薄弱, 自信心缺乏、自控力差, 很难对公共英语这样一门非专业课提起兴趣。可见, 要真正实现上述教学目标, 当前的首要任务是激发学生的学习兴趣。结合教学实践, 笔者认为, 科学、合理、创新的教学内容设计往往能最大程度地激发学生的学习兴趣。而全面、科学的教学内容设计, 首先需要从高职院校公共英语教学特点这一大背景下进行考量。

## 一、高职院校公共英语教学的特点

高等职业教育的总体要求决定了高职院校中的公共英语教学注定有着区别于本科院校公共英语教学的显著特点, 概括起来主要有以下几点。

(1) 注重基础英语教学, 重视听、说、读、写等基本技能的训练, 以提高学生的英语交际能力;

(2) 注重英语为行业服务的功能, 通过工学结合, 与职业、岗位相结合, 突出职业特色, 使英语语言素质成为学生具备的基本职业素质之一;

(3) 注重实用性、针对性, 以岗位需求为基础, 培养学生的语言运用能力;

(4) 注重教授学习方法, 引导学生进行自主学习, 锻炼综合素质<sup>[1]</sup>。

以上列举的各点都是教学大纲在实际教学当中的具体要求, 然而在教学实践中, 要充分体现这些要求却往往事与愿违, 究其原因, 最主要的是因为高职院校英语教学中普遍存在着一些问题。

## 二、高职院校公共英语教学中存在的主要问题

(一) 从学生角度来看, 学生学习积极性不高  
目前, 高职院校的学生主体主要有两大类: 第一类是普通高中毕业, 通过高考入学, 受过正规的高中教育, 有一定英语基础但普遍水平不高; 第二类是三校生(中专、职高、技校), 通过单招考试入学, 这类学生几乎没有系统学习过英语, 基础极其薄弱。

基于这样的生源现状, 高职学生学习英语阻力重重: 首先, 英语基础太差, 缺乏学习兴趣; 其次, 跟中学时期相比, 进入高职学习期, 学生没有了升学、备考等诸多压力, 缺乏英语学习动力, 从而丧失了强烈的积极性和主动性。

(二) 从教师角度来看, 教学观念落后、教学内容陈旧

目前, 大多数高职院校中的英语教师仍然习惯于采用传统的教学方法: 基本上以教师为中心, 采取“满堂灌”的教学方式, 几乎通堂都是“翻译式”教学<sup>[2]</sup>。另外, 受到所用教材的限制, 很多教学内

[收稿日期] 2014-02-13; [修回日期] 2014-03-27

[作者简介] 刘立立(1987-), 女, 湖南长沙人, 湖南交通职业技术学院公共教学部助教, 主要研究方向: 英汉互译与同声传译, 英语教学。

容跟学生基础、社会发展、学科前沿完全脱节。很多教师拘泥于书本，照本宣科，这就使得本就基础薄弱的学生对课堂内容更加提不起兴趣，从而滋生厌学情绪。

由此我们不难看出，要真正解决这些问题，端正学生学习英语的态度、激发学生学习动机至关重要，而这也是高职英语教学改革的首要任务之一。当然，仅靠教师口头说教是收效甚微的，毕竟高职学生大多都已心智成熟、个性突出，要真正唤起他们对于英语学习的重视，教师应从教学内容的精心设计入手，因为这才是高效课堂的保证。而有了高效的课堂，学生才能在潜移默化中激发学习兴趣。

### 三、高职公共英语教学中教学内容的设计

以激发学生兴趣为导向，教学内容可以做出如下设计。

#### （一）选取与时俱进的教学内容

建构主义教学理论认为“教学的内容应该在真实的情景中启动学生的思维。同时还强调用真实、复杂的故事来呈现问题，帮助学生在解决问题的过程中把知识转化为解决问题的工具”<sup>[3]</sup>。以此为指导，在进行词汇和句型教学时，教师可选择与社会生活息息相关的热点话题进行真实情景设置，巧妙地将所教知识融入其中。在授课时，可选取背景作为导引，让学生先针对此话题进行讨论和交流，激发学习兴趣，然后展示所学内容在情景中的运用，从而使学生更加直观地体会新知识的内涵。如在《新世纪高职英语 2》第七单元的词汇教学中，在教授“concern”（关心、关切）一词时，笔者补充了“concern for/over”（对…表示关心/关切）等词组，并结合授课当时的新闻事件，即美国波士顿爆炸案这一背景，选用奥巴马总统针对这一事件的演讲词：“We reaffirmed that on days like this there are no Republicans or Democrats—we are Americans, united in concern for our fellow citizens.”（我们重申，在这样的日子里，没有共和党和民主党之分，我们都是美国人，一同对受害的美国同胞表示关切。）并且引导学生针对这一新闻事件进行讨论和思考。这样，学生不仅能够直观地看到新知识的灵活运用，而且扩大了知识面，锻炼了真实情景中积极思考、灵活运用知识的能力。

#### （二）选取与行业英语相结合的教学内容

英语已经成为一种社会技能，以突出能力为本位和增强学生未来适应性为主要内容的英语教学理念已成为英语教学改革的当务之急。由于高职教育兼顾高等教育和职业培训双重任务，所以高职英

语教学不仅应注重语言基础知识和基本技能的教学，而且必须突出对学生实际应用英语能力的培养。而这这就要求教师在教学设计中加强英语技能和行业背景的有效融合。

#### 1. 行业英语词汇在词汇教学中的渗透

在日常的词汇教学中，教师应注重一些基础词汇在专业领域的特殊含义，或是根据授课内容适当补充一些与学生未来有可能从事的行业相关的词汇和表达。比如，在《新世纪高职英语 2》第七单元的词汇讲解中，讲到“panel”，这个词在一般情境下是“面板”的意思，而在汽车英语中，则特指“仪表盘”，这在给汽车专业的同学上课时可特别指出。另外在讲到“purchase”一词时，可给汽车专业的同学特别提醒，这在行业英语中特指“汽车起重装置”，而对于物流专业的学生，他们更需要了解的则是该词作为“购买，采购”的意思。它们既是常见的普通词汇，又是行业英语中的专业词汇。类似的扩展和渗透，不但可以提高学生的英语学习兴趣，还能为学生进一步学习行业英语打下良好的词汇基础。

#### 2. 把行业中英语的典型场景渗透到日常口语教学中

据调查，毕业生在各岗位使用最多的是英语听说技能，业务联系、接待外宾、开会、接受外籍工程师培训、打电话等是使用英语较多的场合<sup>[4]</sup>。因此，在教学内容的选择上，可对一般性社交和目标岗位实际使用英语的场景进行细分，以职业导向为主，根据学生的实际情况，精选适量和实用的知识点和能力点，选材注重真实性，时代性和趣味性。

比如在教授《新世纪高职英语 1》第三单元的口语课时，该单元的主题是如何用英语道歉，这时，教师就可在教授完基本的口语句型和有用表达后，结合学生今后从事的行业背景，创设具体岗位场景来给学生进行练习。比如可给物流专业的学生创设这样的情景：在公司接到客户投诉电话，抱怨货物没有及时送达，这时如何用英语道歉和回应。给汽车专业的学生则可把情景换成：在 4S 店中，客户因为某款车的保修问题与店员发生争论，你作为经理如何处理等等。在真实的职场情景中，学生能够身临其境地运用所学知识，锻炼语言的综合运用能力。穿插典型工作场景还能让同学们在潜移默化中形成良好的职业素养，有效提高学生用英语解决问题的能力，进而提升其核心职业竞争力。

#### 3. 将教学内容在行业背景下主题化

目前高职院校使用的公共英语教材，大多还是

针对学生的听、说、读、写技能训练进行的编写,如果每节课完全按照书中内容亦步亦趋、不加调整地进行教授,久而久之,学生容易产生厌烦感。更重要的是,大多数学生基础薄弱,在多次听不懂讲解内容的情况下,就会选择放弃学习或是完全应付的态度。而这对于长期的教学效果自然是不利的。针对学生英语语言基础,特别是口语能力薄弱这样一个现状,有效地整合教学内容,偶尔更换教学顺序等都是给课堂注入新鲜感的好方法。其中,最可行和有效的一个方法就是结合所教学生专业行业背景,将每单元的内容主题化。

具体操作如下:在确定了每个单元的教学目标、重难点后,教师可自行给整个单元概括出一个主题,围绕该主题在具体行业的体现,给学生设置若干个任务,如让同学们以小组为单位在课前进行背景资料收集,相关重点表达积累,疑难问题创建等等;随后在课堂上让每个小组上台进行成果展示,鼓励他们采取多样的展示形式,并且每个组员都必须各司其责;最后教师针对每组同学的准备情况、展示效果、职业素养表现和创新性等方面进行打分,打分前三名的小组,对其全部成员进行平时成绩的加分。

通过将内容主题化,学生们能够积极主动地参与到教学活动中来,特别是那些英语基础不好的同学,能够通过其他方式如为组员收集资料、准备课件、负责协调总结等参与到课堂中,从而也改善了他们因为听不懂课而消极上课的态度。同时,这样也能训练学生们的团队合作意识,培养他们的综合能力。这与“就业导向、能力本位”的培养目标是一致的,不啻为以职业教育理念引领教学改革的一大举措。

(三) 选取有助于提高学生自主学习能力的教学内容

最早从事外语自主学习研究的 Holec 认为,自主学习就是学习者能够“对自己的学习负责的能力”。这种能力主要表现在以下三个方面:① 能够对学什么、为什么学以及如何学做出选择;② 能够做出学习计划;③ 能够评价学习效果<sup>[5]</sup>。这一理论对于高职院校公共英语教学实践有着极强的指导意义。高职院校公共英语课程一般开设时间只有一年,在这短短的一年中要想给学生打下牢固的语

言基础、磨练全面的语言技能,仅靠课堂上老师对知识的教授是远远不够的。正如《老子》中所说:“授人以鱼不如授人以渔。”教育工作者在教学过程中不能仅仅扮演传道授业解惑的角色,还要注重培养学生的自主学习能力,在帮助他们将理论知识深化理解的同时,明确自己学习的目标、内容和效果,真正成为学习的主人,从而从根本上激发学生的学习兴趣。

比如在讲授实用英语写作时,可给学生提供今后要用到该文体的具体情境,比如购买了一个数码产品,买回来后发现了质量问题,这个产品的保修期是一年,这时你需要写一封投诉信向厂家反映问题。首先,把高频表达提前教给学生,然后,让他们根据这些信息自己先动手写出投诉信,并找一至两名同学将作文呈现在黑板上,然后再让其他同学对其作品进行评价,最后老师总结同学们的表现,并补充此类写作需注意的事项。这样就给学生提供了培养自学能力的平台,能够强化学生的自学意识,在学习和工作过程中主动获得知识和学习技能。

#### 四、结语

高职院校的公共英语教学承担着重要的使命同时也面临着艰巨的任务。要真正提升学生的学习兴趣、激发学习动力关键还是要靠教学内容的改革和创新。只有设计出科学、合理、创新的教学内容,才能持续不断地打造高效课堂、锻炼学生的综合运用和交际能力,进而实现高职公共英语人才的培养目标。

#### 参考文献:

- [1] 金亚秋.新世纪职业英语教学面临的问题和对策[J].成人教育, 2004(2): 12.
- [2] 李吉英.高职高专院校公共英语教学中的几点矛盾[J].无锡职业技术学院学报, 2005, 4(1): 45-46.
- [3] 郑毓信.建构主义之慎思[J].开放教育研究, 2004(1): 4-8.
- [4] 夏喜玲.论高职英语教学的现状及对策[J].河南大学学报(社会科学版), 2006, 46(1): 129-130.
- [5] Holec H. *Autonomy and Foreign Language Learning*[M]. Oxford: Pergamon Press, 1980.

[编辑: 汪晓]