

# 高校共青团促进大学生就业的角色定位及路径

孙留涛, 孙婷

(中国矿业大学安全工程学院, 江苏徐州, 221116)

**[摘要]** 大学生就业难是高等教育人才培养与用人单位的人才需求之间缺乏有效的衔接, 致使大学生人力资源在劳动力市场上分布不均衡而凸显在就业领域的一种现象。高校共青团需结合自身工作, 在传递大学生就业观念正能量和服务大学生就业能力的提升方面进行角色定位, 将着力实施大学生综合素质拓展工程, 搭建大学生创业实践平台, 扎实推进大学生基层就业项目作为有效路径, 促进大学生就业。

**[关键词]** 高校共青团; 大学生就业; 角色定位

**[中图分类号]** G645 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)03-0007-03

大学生就业工作, 主管部门涉及党团组织、教育行政部门、人事财务部门、高校, 而高校内部执行部门涉及学生工作、党团组织、人事财务等。高校共青团作为高校人才培养的一个重要工作部门, 其自身具有的思想引导、素质提升、能力锤炼和校园文化品牌活动, 在高校毕业生就业中发挥着巨大的作用。因此, 高校共青团需努力将促进大学生就业作为新时期的核心任务, 并利用自身的优势, 按照上级团组织的有关文件和通知精神, 结合学校党委的工作要求和工作布置, 协同学校相关部门促进大学生就业。高校共青团在促进大学生就业工作中需要明确自身的角色定位, 探寻工作机制和工作路径, 促进大学生就业工作。

## 一、高校共青团促进大学生就业的角色定位

(一) 发挥共青团干部队伍优势, 传递大学生就业观念正能量

大学生处于由感性思维向理性思维过渡的特殊群体, 往往会根据自我需要、价值追求对某项活动产生是否接受或接受效果是否明显的内在依据, 同时将自己置身于现实的社会环境中进行多维度的观察、评价与思考, 从而获得不同的心理体验, 产生不同的心理需要。这些不同层次、不同指向和不同强度的需要都将作为一种驱动力<sup>[1]</sup>。大学生就业过程中的考公务员热和“蚁族”现象就是驱动力的现实显现。原因在于大学生成长阶段的生活体验、价值判断和社会透视能力, 尚达不到对社会问

题和社会现象进行深层次的剖析, 往往根据就业过程中的阶段驱动力去选择, 因此出现考公务员热, 宁愿留在大城市沦为“蚁族”, 也不愿意到基层一线或艰苦偏远地区就业的现象也就不足为怪。诚然, 大学生就业的“考公务员热”和“蚁族”现象与“城市与农村, 大城市与小城市之间的劳动力市场存在着二元分割, 工作发展机会, 薪资福利差距较大”<sup>[2]</sup>有关系, 但同时也反映出大学生在就业中的驱动力和价值观念尚存在着偏差。大学生就业问题是一种现实存在, 而媒体对于大学生就业过程中出现的供需矛盾、性别歧视、考公务员热和“蚁族”现象的过渡关注和渲染, 使得本来对择业就困惑重重的青年学生更加辨识不清方向, 更无从谈起从社会学的角度将个人择业和发展与社会结构问题相联系。因此, 对大学生的就业观念、就业驱动力和认知偏差尚需要进行教育和引导, 传递大学生就业观念的正能量。

高校共青团作为大学生思想政治教育引导和繁荣校园文化的重要工作部门, 一方面可以发挥团干部队伍开展大学生思想政治教育的优势, 运用新媒体与广大青年学生进行有效的沟通和交流, 在交流和沟通中引导学生转变就业观念, 传递大学生就业正能量; 另一方面, 高校共青团干部是校园文化活动的组织者, 在活动的设计中融入传递大学生就业观念正能量的思想, 并依靠自身的工作队伍网络, 进行有效的信息传递, 扩大活动的受益面。

**[收稿日期]** 2014-02-10; **[修回日期]** 2014-03-10

**[基金项目]** 中国矿业大学“党的十八大精神”专项研究课题“高校共青团组织服务大学生基层就业研究”(2013YBXM16); 中国高等教育学会学生工作研究课题“高校共青团促进大学生基层就业研究”(LX2014Y114)

**[作者简介]** 孙留涛(1980-), 男, 河南禹州人, 博士研究生, 中国矿业大学安全工程学院讲师, 主要研究方向: 思想政治教育研究。

(二) 整合有效资源, 服务大学生就业能力的提升

“高校共青团促进大学生就业, 优势不在于能够提供多少岗位, 不在于能够筹集多少资金, 更不可能出台多少政策……共青团促进大学生就业创业, 最根本的是在提高学生就业素质和竞争力方面下工夫。”<sup>[3]</sup>因此, 高校共青团在促进大学生就业进程中, 需把握大学生就业核心竞争力, 服务于大学生就业能力的提升。对于大学生就业能力, 如美国培训与发展协会(ASTD)结合企业的用人标准, 构建了大学生就业能力模型并将其分为五个维度, 即基本胜任能力、沟通能力、适应能力、群体效果和影响能力, 基本胜任能力维度涵盖阅读、写作和计算, 沟通能力维度有听说能力, 适应能力维度包括问题解决和创造性思考, 群体效果维度指人际技能、团队工作和协商能力, 影响能力维度表述为理解组织文化和分享<sup>[4]</sup>。

我国高等教育目前已进入了大众化阶段, 众多高校在高等教育改革和发展中明确了自身的发展定位, 如建设高水平一流大学、建设研究型大学、建设研究教学型大学的目标, 但一定程度上忽略了人力资源市场对高校人才培养质量的要求, 对于满足社会需求和符合学校发展要求的大学生就业能力模型缺乏系统的构建。因此, 高校共青团应针对学校的发展定位和人才培养的特点, 协同学校相关部门, 有效把握大学生涯规划和职业规划, 将学生理论知识的学习和社会实践活动有效结合, 培养学生的创新实践能力; 以校园品牌文化活动为载体, 在提升学生文化素质和文化修养的同时, 锤炼学生的沟通能力、表达能力和团队协作精神; 通过大学生素质拓展项目, 培养学生的抗压和抗挫折能力, 形成坚毅人格品质, 整体提升学生就业软实力和核心竞争力, 实现大学生的就业愿望、满足社会需求和实现自身人身价值的有机协调统一。

## 二、高校共青团促进大学生就业的工作路径

高校共青团促进大学生就业, 不应该被当成高校共青团的新工作和新任务, 而是既有工作的一种延伸和拓展, 是能够结合高校共青团的思想建设、组织建设和育人功能的。因此, 高校共青团理应发挥自身组织严密、队伍齐整、载体丰富、平台充足的优势, 依靠校园文化活动实施大学生综合素质拓展工程, 搭建创业实践平台助力大学生就业能力提升, 扎实推进大学生基层就业项目彰显人生价值, 在具有全局性、稳定性和长期性的工作规划指导下, 在促进大学生就业的工作中发挥优势、凸显功能、强化作用。

### (一) 着力实施大学生综合素质拓展工程

大学生素质拓展的目标是以开发大学生人力资源为着力点, 进一步整合深化教学主渠道外有助于学生提高综合素质的各种活动和工作项目, 以培养大学生的思想政治素质为核心, 培养创新精神和实践能力为重点, 普遍提高大学生的人文素质, 全面增强大学生的综合素质, 引领和帮助大学生完善知识结构, 夯实大学生就业过程中所要求具备的基本素质和能力, 增强大学生就业的核心竞争力。据调查<sup>[5]</sup>, 大学生就业过程中最为用人单位看中的基本素质为知识素质, 达到了90.3%, 思想品质中分别为勤奋敬业精神(91.9%)、职业目标的专一性(84.9%)、团队协作意识(79.4%)。高校共青团是校园文化活动的设计者和实施者, 校园文化活动的层次和内涵, 对在校大学生基本素质的提升发挥着潜移默化的作用。教育部、团中央明确提出高等学校校园文化建设的任务是“以理想信念教育为核心……积极开展校园文化活动, 把德育与智育、体育、美育有机结合起来, 寓教育于文化活动之中, 促进大学生思想道德素质、科学文化素质和健康素质协调发展。”<sup>[6]</sup>校园文化活动是大学第一课堂的有效补充, 具有提高学生道德修养和综合素质提升, 助力学生人生观和世界观形成的育人功效。因此, 高校共青团应充分发挥校园文化的育人功能, 以社会主义核心价值观体系和中国梦为主题, 以新媒体方式为活动的传播媒介, 结合学校发展定位和大学生就业能力的基本素质要求, 精心培育, 打造精品, 树立品牌, 追求特色, 开展以体现大学生时代精神、思想品质、文化修养和团队协作意识的系列品牌活动, 如文化艺术类讲座、展演、书法绘画篆刻作品展, 大学生科技创新实践项目和竞赛作品, “三下乡”社会时间和志愿者服务等。通过活动的熏陶、濡染和启迪, 形成和发展大学生在行为规范、思维习惯和价值取向等方面的隐性内涵, 扩大学生的知识面, 展现自身的良好形象和气质, 提升学生的组织协调、语言表达、人际交往、创新实践等外显性基本素质和能力, 提升大学生就业核心竞争力, 促进大学生就业。

### (二) 搭建大学生创业实践平台

联合国的《21世纪的高等教育: 展望与行动世界宣言》中提到: “毕业生将愈来愈不仅仅只是求职者, 而首先将成为工作岗位的创造者。”<sup>[7]</sup>“每一位掌握了创业技能和相关知识的学生, 能够对任何工作环境产生重大价值。”<sup>[8]</sup>团中央在《关于和加强共青团促进青年创业就业服务体系建设的实施意见》中明确指出: 促进青年创业就业, 应着力从创业就业意识教育、创业平台建设、创业就业服务、创业园区建设和社会组织作用发挥五个方面构建

创业就业服务体系, 实现资源整合、工作融合和力量聚合, 推进共青团促进青年创业就业。

作为高校共青团, 应该按照团中央的工作要求, 把握自身的工作任务和角色, 着力协同学校开展相关部门开展系列的大学生创业教育, 建设创业师资队伍, 构建合理的创业教育课程体系等内容。而自身则在搭建大学生创业实践平台上下工夫, 开展系列的大学生创业计划大赛遴选, 如“挑战杯”全国大学生创业计划大赛、“创青春”移动互联网创业专项赛、“创业吴江”青年精英创业大赛、江苏创新创业大赛、大学生创新创业大赛等, 通过创业大赛融入创业氛围; 同时开展大学生创业技能培训, 整理和完善大学生创业项目信息库, 为大学生创业提供相应的支持。校内以大学生模拟创业园为实践平台, 引导学生开展创业实践, 对于较为成熟的项目, 请校内外大学生创业导师进行规范指导, 依托高校或地方的国家大学科技园或大学生创业园进行项目的孵化; 同时, 发挥大学生知识优势, 通过电子商务平台, 引导和支持大学生进行网上创业。通过系列的大学生创业活动和创业实践, 有效提升大学生的创业素质和创业技能, 进而推动大学生就业工作。

### (三) 扎实推进大学生基层就业项目

大学生就业难现象是客观存在的, 究其原因, 主要是人力资源在劳动力市场上分布不均衡, 因而出现了部分岗位供求过剩和基层岗位人才难觅的现实存在。因此, 引导高校毕业生将目光从一线城市、竞争激烈的岗位转入基层一线, 对于促进高校毕业生就业, 缓解社会矛盾具有重要的意义。

为了促进大学生基层就业, 国家部委联合推进大学毕业生到村任职、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划等大学生基层就业项目, 解决了部分高校毕业生的就业问题。上述四项项目中有三项是团中央主导或协同推进的。作为高校内部大学生基层就业项目推进的共青团, 除对政策的解读和广泛动员之外, 还应在思想引导、生涯规划和就业指导服务方面进行深层次的挖掘。

首先, 思想引导指向基层。结合专业实际和就业情况, 通过坚持一个主题、认真落实“三早”活动。一个主题, 即开展“基层就业、基层成才”主题教育活动。“三早”, 即专业特色与就业环境早告知, 使他们知晓国家基层艰苦的地方需要人才; 就业意愿与择业观念早引导, 使他们了解基层单位大有可为; 大学生涯与职业发展早规划, 使他们明白

基层成才是青年人成才的必由之路, 从而在专业教育、思想教育和成才教育中渗透基层就业教育, 引导青年学生的就业观和基层成才观。其次, 生涯规划倾向基层。开展大学生涯设计和职业生涯规划活动, 将基层就业的精神和基层成才的规律融入每一名大学生的生涯规划之中, 并使之贯穿他们大学学习全过程。一是示范典型带头做好大学生涯设计报告, 并严格执行大学学习发展目标, 增强服务基层的本领, 做广大同学的表率。二是示范典型带头做好职业生涯规划, 将个人发展和国家需要相结合、个人发展和基层艰苦单位发展相结合, 坚定长期扎根基层、全心全意服务基层的理想信念。再次, 就业指导面向基层。通过举办基层就业政策学习活动, 使学生了解国家基层就业优惠政策; 举办就业形势报告会, 使学生了解国家需要和基层单位的人才需求情况; 举办成功校友典型事迹交流会, 发挥先进事迹的垂范作用, 使学生清楚基层成才的规律; 组织企业实习和社会实践活动, 坚定学生服务基层的理想信念。

### 参考文献:

- [1] 刘居安. 思想政治教育接受主体动力问题探析[J]. 马克思主义与现实, 2004(4): 106-109.
- [2] 廉思. 蚁族——大学毕业生聚居村实录[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2009: 75.
- [3] 卢雍正. 在加强高校共青团工作座谈会上的讲话[EB/OL]. [2008-11-6], [http://send.gqt.org.cn/preview/ccyl/ccylspeech/200812/t20081203\\_108593.htm](http://send.gqt.org.cn/preview/ccyl/ccylspeech/200812/t20081203_108593.htm).
- [4] 唐镛. 就业能力建设: 一种分析和解决大学生就业问题的新途径[J]. 中国图书评论, 2007(5): 11-14.
- [5] 张慧春, 等. 高校共青团促进学生就业能力培养研究[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2013(3): 208-212.
- [6] 教育部 共青团中央关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见[EB/OL]. 教社政[2004]16号, [http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe\\_512/200504/6653.html](http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_512/200504/6653.html).
- [7] 联合国教科文组织. 21世纪的高等教育: 展望与行动世界宣言[EB/OL]. <http://www.unesco.org/general/eng/util/seareh.shtml>.
- [8] 梅伟惠. 美国高校创业模式研究[J]. 比较教育研究, 2008(5): 52-56.

[编辑: 何彩章]